



Tallinn

Riga

Vilnius



Deutsch-Baltische Handelskammer  
in Estland, Lettland, Litauen

[www.ahk-balt.org](http://www.ahk-balt.org)

- Parama žengiantiems į Vokietijos rinką.**
- **Parodos Vokietijoje – svarbi eksporto skatinimo priemonė**

**Vilnius, 2010 12 10**

## Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai

- Lietuvoje daugiau nei 15 metų
- Biurai Taline, Rygoje, Vilniuje
- 24 darbuotojai, turintys įvairiapuses žinias apie vietas bei Vokietijos rinkas
- Pasaulinio Vokietijos užsienio prekybos rūmų (AHK) tinklo dalis (daugiau nei 80 šalių)
- Daugiau nei 360 įmonių narių
- Septynių Vokietijos parodų bendrovių atstovybės
- Šlėzvingo-Holšteino federacinės žemės informacinis biuras, Meklenburgo-Priešakinės Pomeranijos federacinės žemės biuras Taline
- Senior Experten Service (SES) atstovybė
- Germany Trade & Invest (GTAI) partneris



# Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai

## Mūsų paslaugos įmonėms

- Verslo partnerių paieška bei verslo kontaktų užmezgimas
- Informacija apie rinkas (publikacijos, rinkos studijos, apklausos ir t.t.)
- Konsultacijos investuotojams
- PVM susigrąžinimo paslaugos
- Buhalterinės apskaitos paslaugos
- Personalo paieška
- Įmonių atstovavimas
- Teisinė informacija
- Įmonių mokumo informacija bei inkaso paslaugos
- Informacija apie parodas bei parodų paslaugos
- Renginių organizavimas
- Verslo pasiūlymų skelbimas [www.ahk-balt.org](http://www.ahk-balt.org)

## *“Germany Trade & Invest”*

Parama investuotojams iš užsienio:

- tinkamos rinkos identifikavimas
- informacija apie verslo sąlygas Vokietijoje
- informacija apie ūkio šakas, regionus
- aktyvi pagalba įmonėms jų šalyje
- investuotojų konsultavimas
- parama pradedant verslą Vokietijoje (vietos parinkimas, kontaktų užmezgimas ir pan.

# Vokietija – parodų ir mugių šalis



## Patogi geopolitinė padėtis:

- Europos viduryje
- Šalia sparčiai besivystančios Rytų Europos rinkos
- Lankytojai ir dalyviai daugiau nei iš 180 šalių

## Kokybiška infrastruktūra

- Moderni susisiekimo sistema
- Didelis parodų centrų funkcionalumas ir puiki aplinka
- 20% viso pasaulio parodų pajėgumo
- 3 iš 5 didžiausių pasaulyje parodų centrų yra Vokietijoje: Hanoveryje, Frankfurte prie Maino ir Kelne

## Renginių kokybė

- Ilgametis parodų koncepcijos vystymas
- Nedidelis teminis dubliavimasis
- 2/3 svarbiausių pasaulio parodų vyksta Vokietijoje

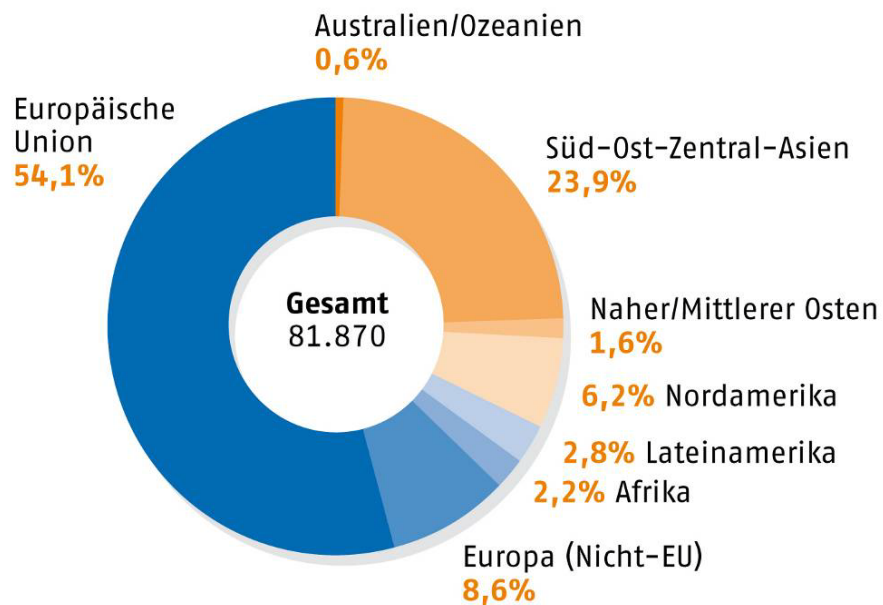
# Dalyviai iš užsienio dalyviai Vokietijos parodose 2009

Šaltinis: **AUMA** (Vokietijos parodų ir mugių organizatorių asociacija, [www.auma-fairs.com](http://www.auma-fairs.com))

## Messeplatz Deutschland 2009

### Ausländische Aussteller

AUMA-Kategorie überregionale Messen



## Parodų funkcijos

- Parodos yra sukoncentruotas pasirinktos rinkos atspindys
- Parodos yra įspūdis, paliečiantis visus žmogiškuosius pojūčius
- Parodos užtikrina rinkos skaidrumą bei jį sustiprina
- Parodos padeda atrasti naujas rinkas
- Parodos padeda tiesiogiai patikrinti kainos ir kokybės santykį
- Parodos skatina intensyvių pasikeitimą patirtimi

# Dalyvavimo parodoje tikslai

## Kontaktiniai tikslai

- Kontaktų su senais klientais stiprinimas
- Naujų klientų paieška
- Naujų bendradarbiavimo partnerių paieška
- Naujų darbuotojų paieška
- Kontaktų su VIP stiprinimas (politikai, verslo atstovai)

## Komunikaciniai tikslai

- Įmonės/produkto/paslaugos žinomumo lygio kėlimas
- Įmonės arba atskirų markinių produktų įvaizdžio gerinimas
- Santykių su spauda stiprinimas ar kūrimas
- Rinkos tyrimas: kaip reaguoja klientai, kokios tendencijos, ir t.t.
- Pardavimų vadybininkų kvalifikacijos kėlimas

## Prezentaciniai tikslai

- Produktų/paslaugų/techninių sprendimų pristatymas

## Prekybiniai tikslai

- Pardavimo sandorių sudarymas parodos metu ir po jos
- Naujų sąlygų aptarimas
- Naujų rinkų atradimas
- Naujų realizacijos būdų bei kelių suradimas

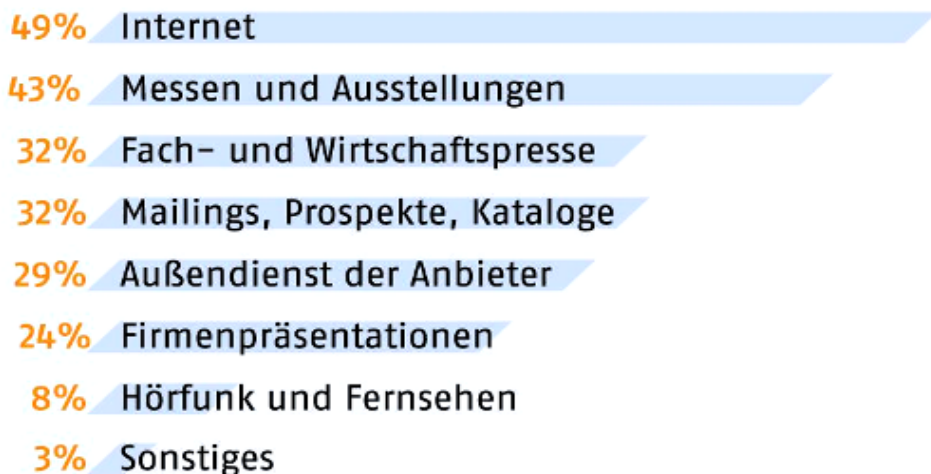
## Kas įtakoja sprendimų priėmimą sprendžiant investicinius ir įsigijimo klausimus

Šaltinis: **AUMA** (Vokietijos parodų ir mugių organizatorių asociacija, [www.auma-fairs.com](http://www.auma-fairs.com))

### Informationsverhalten von Fachbesuchern\*

Einkaufs- und Investitionsentscheidungen

Zur Vorbereitung nutzen ...% der Besucher:



\* repräsentative Untersuchung im Auftrag des AUMA auf der Basis von  
4.219 Interviews auf 49 deutschen Messen

## Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmų Lietuvoje atstovaujamos Vokietijos parodų bendrovės



**Hamburg Messe**



Messe München  
International



**LEIPZIGER MESSE**

*Messen nach Maß!*



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

**Spielwarenmesse eG**



# Parodos Hanoveryje – Deutsche Messe



Viena didžiausių parodų bendrovių pasaulyje

Parodos plotas - 1 mln. kv.m.

100 parodų Hanoveryje bei užsienyje kasmet

25.000 dalyvių, 2 mln. lankytojų

Vyrauja investicinių prekių bei technologijų parodos

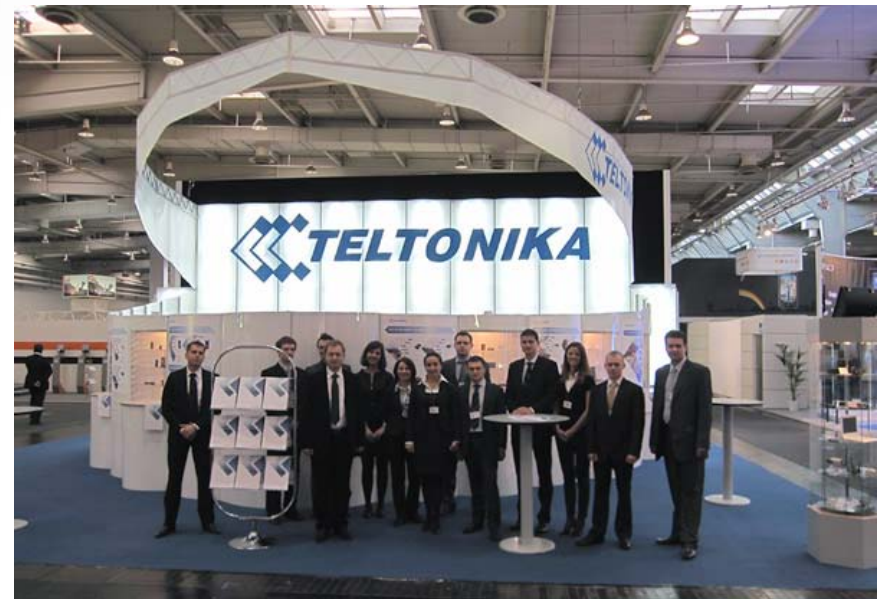




# Parodos Hanoverijē

Hannover Messe

CeBIT





## Parodos Hanoveryje – Deutsche Messe

**DOMOTEX Hannover** – pasaulinė kilimų ir grindų dangų paroda

**CeBIT** – pasaulinė informacinių technologijų, telekomunikacijos, programinės įrangos ir paslaugų paroda

**Hannover Messe** – pramonės ir inovatyvių technologijų paroda

**LIGNA Hannover** – tarptautinė miškų ir medienos pramonės technologijų paroda

**CeMAT Hannover** – tarptautinė intralogistikos paroda

**EuroBLECH** – tarptautinė lakštinio metalo technologijų paroda

**Biotechnica** – tarptautinė biotechnologijų paroda



# Parodos Miunchene

- Messe München International (MMI) – vienas iš didžiausių ir moderniausių parodų centrų pasaulyje
- 17 parodų salių plotas siekia 180 000 m<sup>2</sup>.
- parodinis plotas po atviru dangumi - 360.000 m<sup>2</sup>
- 18 000 stovėjimo vietų automobiliams
- apie 40 tarptautinių parodų kasmet, kuriose dalyvauja 30 000 dalyvių, jas aplanko per 2 mln. lankytojų
- 4 pagrindinės parodų grupės: investicinių, vartojamųjų prekių, naujausių technologijų parodos, taip pat amatų mugės mažoms ir vidutinėms įmonėms
- Miuncheno parodų bendrovė taip pat organizuoja parodas Azijoje, Rusijoje, Vidurio Rytuose bei Pietų Amerikoje.
- 6 dukterinės įmonės bei 66 atstovybės užsienyje



[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

# Parodos Miunchene

## Ypatinga kompetencija šiose šakose:

### Statyba

BAU – architektūros, statybinių medžiagų ir sistemų paroda

BAUMA - statybinės technikos paroda

Dach + Holz International – statybinės medienos, vidaus apdailos ir stogų dangų paroda

### Aplinkosauga

IFAT Entsorga - pasaulinė aplinkosaugos paroda: vanduo, nuotekos, atliekų šalinimas ir perdirbimas

### Gėrimų pramonė

drinktec - pasaulinė gėrimų ir skystų maisto produktų technologijų paroda

### Transportas ir logistika

Transport logistic - tarptautinė logistikos, telematikos ir pervežimų paroda

### Nekilnojamas turtas, investicijos

EXPO REAL – komercinio nekilnojamo turto paroda

### Naujosios technologijos

Electronica, Productronica, Laser. World of Photonics

### Vartojimo prekės

Ispo Winter, Inhorgenta Europe, F.RE.E

## Parodos Kelne – Kölnmesse GmbH

**Kelnas** pasižymi puikia geografine padėtimi. Tai svarbus tarptautinis prekybos ir parodų centras

- Kelno parodų bendrovė organizuoja 70 parodų ir mugių Kelne ir visame pasaulyje
- Specializuotos parodos apima 25 ūkio šakas, kasmet parodose dalyvauja 45 000 įmonių iš 120 pasaulio šalių, parodas aplanko daugiau nei 2,2 mln. lankytojų iš 220 pasaulio šalių
- Ketvirtas pagal dydį parodų centras pasaulyje
- Kelnas garsėja maisto pramonės parodomis **ANUGA** ir **ISM** bei patalpų įrengimo ir gyvenamosios aplinkos parodomis **imm cologne** bei **interzum** – baldų pramonės tiekimo paroda.

## Parodos Hamburge

### Hamburg Messe und Congress GmbH

2008 m. modernizuotas parodų centras:

- 84.000 moderniai įrengto parodų ploto, 4 visiškai naujos parodų salės, kurių plotas 30 000 kvadratinų metrų.

Didžiausios parodos:

**SMM** – laivų statybos, mašinų bei jūrinių technologijų paroda. Parodos sritys: laivų statyba, laivų įranga, elektronika ir elektrotechnika, varikliai ir pavarų mechanizmai, jūros bei uostų technika.

**INTERNORGA** – tarptautinė specializuota viešbučių, gastronomijos, visuomeninio maitinimo, kepyklų ir restoranų paroda. Parodos sritys: maisto produktai ir gėrimai, viešbučių ir restoranų įrengimas, kepimo, konditerijos įranga bei technika; darbo organizavimas visuomeninio maitinimo sektoriuje.

**REISEN** – tarptautinė turizmo paroda. Parodos sritys: kelionių organizavimas autobusu, lėktuvu, traukiniu, laivais ir dviračiais; aktyvus poilsis; automobiliai ant ratų, kempingai etc.

# Parodos Leipcige

Leipcigo parodų bendrovė įdomi savo specializuotomis parodomis

Ypač aktualios ir įdomios parodos:

- **enertec ir TerraTec** - energetikos ir aplinkos apsaugos paslaugų sektoriaus parodos. koncepcija, orientuota į atliekų tvarkymą ir vandens ūkį
- **Orthopädie und Reha-Technik** - ortopedijos paroda ir reabilitacinės technikos paroda, vykstanti kas du metai, visuomet sulaukianti dalyvių iš Lietuvos

## Parodų atstovybių paslaugos Baltijos šalyse:

- atstovaujame parodų bendrovių interesus Baltijos šalyse;
- teikiame įvairiapusę informaciją apie atstovaujamų parodų bendrovių rengiamas parodas ir muges, jų metu vykstančius renginius;
- rengiame spaudos konferencijas, projektų pristatymus;
- informuojame potencialius dalyvius ir lankytojus apie artėjančius renginius:  
kelionės į parodas pasiūlymai lankytojams kartu su partneriais;  
reklaminė medžiaga apie parodas ir muges bei parodų dalyvių katalogai;  
išankstiniai bilietai į parodas

### **Paslaugos parodų dalyviams:**

- konsultacijos parodų klausimais: pagalba pasirenkant parodą;
- parodos stendo organizavimas;
- papildomos programos organizavimas: pakvietimai, patalpų užsakymas, logistika;
- Lankytojų paieška ir informavimas: adresynai, masiniai laiškai;
- apsilankymo parodoje organizavimas: verslo susitikimai su parodos dalyviais, apsilankymas įmonėse.



**Dėkoju už dėmesį !**



Deutsch-Baltische Handelskammer  
in Estland, Lettland, Litauen

**Audronė Ercienė**

**DBHK biuro Vilniuje vadovo  
pavadootoja**

Tel.: 8 5 2639114

El.paštas: [audra@ahk-balt.org](mailto:audra@ahk-balt.org)

[www.ahk-balt.org](http://www.ahk-balt.org)