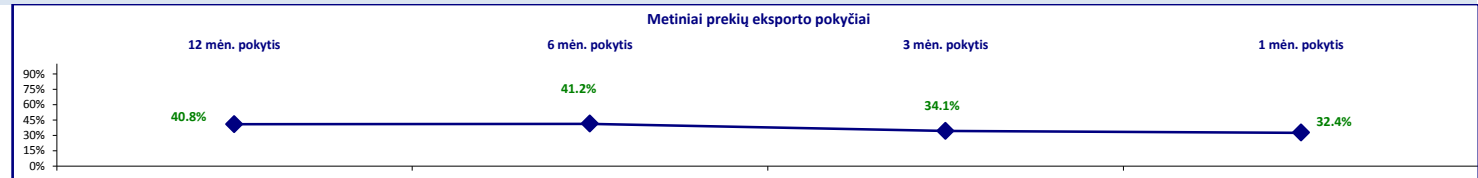


I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. birželio mėn. vėl buvo pasiektas naujas prekių eksporto rekordas - eksportuota už 6,14 mlrd. Lt.
- ▶ 2011 m. pirmą pusmetį lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu, prekių eksportas didėjo 41,2 proc. arba 9,7 mlrd. Lt.
- ▶ 2011 m. pirmą pusmetį lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu Lietuvos kilmės prekių eksportas augo 31,7 proc. arba 5,2 mlrd. Lt., apie 40 proc. šio augimo sudarė mineralinis kuras.
- ▶ 2011 m. pirmą pusmetį lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, lietuviškos kilmės eksportas ir reeksportas didėjo visomis Lietuvos eksporto strategijoje numatytais šalių grupių kryptimis.
- ▶ Vokietijoje, Jungtinėje Karalystėje, Nyderlanduose, Prancūzijoje - pagrindinėse lietuviškos kilmės prekių eksporto rinkose, - 2011 m. antrą ketvirtį ekonomikos augo tris-keturis kartus lėčiau, nei buvo tikėtasi. Dėl JAV skolinimosi reitingo sumažinimo kilusi sumaištis Rusijos akcijų rinkoje, naftos kainos mažėjimas ir įsigalioję nauji muitai naudotiems automobiliams Baltarusijoje bei Kazachstane, visi šie veiksniai mažins paklausą užsienio rinkose, dėl ko rekordais džiuginę eksporto augimo tempai turėtų lėtėti.

II. EKSPORTO POKYČIAI



Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M6 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M4-2011M6 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M1-2011M6 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M7-2011M6 palyginti su	2010M7- 2011M6 Vertė, mlrd. Lt
	2010M6	2011M5	2010M4-2010M6	2011M1-2011M3	2010M1-2010M6	2010M7-2010M12	2009M7-2010M6	
Liet. kilmės prekių	24,22%	1,58%	23,84%	7,42%	31,72%	7,37%	33,37%	41,87
Reeksportas	51,65%	-1,83%	57,36%	18,75%	63,11%	13,94%	57,44%	21,90
Visas prekių	32,42%	0,39%	34,14%	11,25%	41,23%	9,58%	40,76%	63,77

III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

- ▶ 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, bendras eksportas augo 41,2 proc. arba 9,7 mlrd. Lt. ir sudarė 33,3 mlrd. Lt. Lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 31,7 proc. arba 5,2 mlrd. Lt., reeksportas – 63,1 proc. arba 4,5 mlrd. Lt. Lietuviškos kilmės prekių eksporto augimui didžiausią įtaką darė mineralinis kuras, augęs 38,4 proc. arba 2,1 mlrd. Lt., trašos – 100,0 proc. arba 821,1 mln. Lt., baldai – 23,0 proc., arba 278,5 mln. Lt., mediena – 36,0 proc. arba 262,4 mln. Lt., plastikai – 18,7 proc. arba 252,3 mln. Lt. bei pieno produktai, kurių eksportas išaugo 36,2 proc. arba 193,3 mln. Lt. Reeksporto augimui didžiausią įtaką darė transporto priemonių reeksportas išaugęs 114,9 proc. arba 1,5 mlrd. Lt., bei mašinų ir įrengimų reeksportas – 46,5 proc. arba 449,6 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės prekių eksporto augimui, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, didžiausią įtaką darė mineralinis kuras, augęs 2,1 mlrd. Lt. ir sudaręs 40,1 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Tokį augimą lėmė balandžio mėnesį atliktas naftos produktų gamyklos remontas, kuris leido išvengti sezoninių naftos produktų gamybos apribojimų. O labiausiai išaugo, nagrinėjamu laikotarpiu, dyzelino 924,8 mln. Lt. eksportas, bei benzino apie 786,6 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės trašų eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 821,1 mln. Lt. ir sudarė 15,7 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Trašų eksporto augimui didžiausią įtaką darė „Achemos“ gaminamų karbamido ir amonio nitrato mišinių eksporto augimas 406,3 mln. Lt. Šių trašų eksportas labiausiai išaugo j Prancūziją 146,1 mln. Lt. bei JAV 115 mln. Lt. Trašų sektorius labai jautrus ekonomikos svyravimams, todėl viena iš tokio augimo priežasčių yra pasaulinės ekonomikos augimas. Kita priežastis – neramumai Š. Afrikos šalyse – kurios yra vienos pagrindinių fosfatinių trašų žaliavos eksportuotojų pasaulyje, sutrikęs šių žaliavų tiekimas labiausiai paveikė Vakarų Europos, Indijos bei JAV gamintojus, kurie pristabdė trašų gamybą ir dėl to atsirado daugiau galimybių Lietuvos eksportuotojams. Trečia priežastis – augančios grūdų kainos, kurios automatiškai didina ir trašų paklausą.
- ▶ Lietuviškos kilmės baldų, čiužinių bei šviestuvų eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 278,5 mln. Lt. ir sudarė 5,3 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Baldai sudarė 83,6 proc. šios prekių grupės, o 16,4 proc. tenka čiužiniams, šviestuvams ir surenkamiems statiniams. Baldų eksportas didėjo 201,7 mln. Lt., čiužinių ir patalynės reikmenų 46,8 mln. Lt. Nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai augusios rinkos baldų eksportui buvo Švedija – 51,6 mln. Lt., Vokietija - 45,1 mln. Lt., ir JAV – 18,5 mln. Lt. Pagrindinėse rinkose Lietuvos baldų gamintojai baldus parduoda daugiausiai per koncerną IKEA. Čiužinių ir patalynės reikmenų gamintojams labiausiai augusios rinkos buvo Vokietija - 15,2 mln. Lt., Prancūzija – 7,7 mln. Lt. bei Švedija – 5,3 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės medienos ir medienos gaminių eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 262,4 mln. Lt. ir sudarė 5,03 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Prie augimo labiausiai prisidėjo padarinės medienos eksportas, išaugęs 113,5 mln. Lt., plokščiųjų padėklų eksportas augo 30,6 mln. Lt., daugiasluksnių grindų plokščių eksportas – 30,2 mln. Lt. Labiausiai augusios rinkos padarinių medienos eksportui buvo Lenkija – 42,6 mln. Lt., Švedija – 28,9 mln. Lt., bei Kinija – 26,5 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės plastikų eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 252,3 mln. Lt. ir sudarė 4,8 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Didžiausią įtaką plastikų augimui darė 108,3 mln. Lt. išaugęs PET bei 69,3 mln. Lt. – plastikinių butelių eksportas. PET labiausiai augusi rinka buvo Vokietija – 72,1 mln. Lt., o plastikiniams buteliams – Lenkija 40,5 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės pieno ir pieno produktų eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 194,4 mln. Lt. ir sudarė 3,7 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Didžiausią įtaką pieno produktų eksporto augimui darė 97,7 mln. Lt. išaugęs sūrių eksportas, bei 60,4 mln. Lt. – pieno ir grietinės eksportas. Europoje sūrio kainos per metus augo apie 15 proc., pagrįsdami padidėjusios paklausos Rusijoje, Pietų Korėjoje bei Meksikoje. Lietuvos sūrių gamintojams labiausiai augusi rinka, nagrinėjamu laikotarpiu, buvo būtent Rusija, j kurią sūrių eksportas išaugo 69,8 mln. Lt.
- ▶ Lietuviškos kilmės tabako eksportas, 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 171,2 mln. Lt. ir sudarė 3,3 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo. Didžiausią įtaką tabako gaminių eksporto augimui darė 145,4 mln. Lt. išaugęs cigarečių, bei 25,8 mln. Lt. – rūkomojo tabako eksportas. Cigarečių eksportas labiausiai išaugo j Vokietiją 61,1 mln. Lt. Rūkomojo tabako eksportas labiausiai augo j Egiptą – 25,1 mln. Lt.

Prekių grupė	Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M6 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M4-2011M6 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M1-2011M6 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M7-2011M6 palyginti su	Dalys bendrame eksporte 2011M1-M6
		2010M6	2011M5	2010M4-2010M6	2011M1-2011M3	2010M1-2010M6	2010M7-2010M12	2009M7-2010M6	
1	27 Mineralinis kuras (liet.kilm.)	24,31%	-1,31%	23,23%	14,80%	38,36%	14,02%	41,26%	22,96%
2	87 Antžeminio transporto priemonės (reeksp.)	99,42%	-0,66%	111,54%	44,11%	114,86%	61,02%	81,18%	8,45%
3	31 Trašos (liet.kilm.)	98,61%	8,56%	83,77%	-19,13%	99,95%	42,91%	79,45%	4,93%
4	84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai (reeksp.)	31,85%	3,29%	36,13%	27,54%	46,45%	-1,20%	49,08%	4,25%
5	27 Mineralinis kuras (reeksp.)	491,71%	39,40%	407,44%	60,10%	300,20%	56,36%	301,04%	1,30%
6	08 Valgomieji vaisiai ir riešutai (reeksp.)	57,78%	-7,11%	76,69%	-2,99%	96,10%	0,77%	102,94%	1,87%
7	94 Baldai (liet.kilm.)	22,84%	1,45%	18,00%	2,68%	23,03%	5,99%	23,84%	4,46%
8	44 Mediena ir medienos dirbiniai (liet.kilm.)	32,87%	-4,28%	30,72%	11,07%	36,04%	16,07%	39,22%	2,97%
9	39 Plastikai ir jų dirbiniai (liet.kilm.)	20,02%	8,09%	21,05%	8,48%	18,65%	16,51%	21,92%	4,81%
10	85 Elektros mašinos ir įrenginiai (reeksp.)	24,96%	-2,29%	36,94%	12,61%	41,67%	-16,60%	47,66%	2,38%

IV. EKSPORTAS PAGAL ŠALIS

- ▶ Lyginant 2011 m. pirmą pusmetį su 2010 m. atitinkamu laikotarpiu, eksporto apimtys didėjo visose rinkose: j Namų rinką* – 33,5 proc. arba 2,0 mlrd. Lt., j Tradicines rytų rinkas** – 59,4 proc. arba 3,18 mlrd. Lt., j likusias ES šalis – 37,5 proc. arba 1,4 mlrd. Lt. bei Kitas šalis – 36,0 proc. arba 1,0 mlrd. Lt.
- ▶ Tradicines rytų rinkas** 2011 m. pirmą pusmetį palyginti su 2010 m. pirmu pusmečiu, augo 3,2 mlrd. Lt. arba 59,4 proc. Eksportas j Rusijos rinką didėjo 2,0 mlrd. Lt. arba 62,0 proc., iš kurių 341,6 mln. Lt. lietuviškos kilmės prekių eksportas, o reeksportas j Rusiją padidėjo 1,7 mlrd. Lt. Iš reeksporto j Rusiją labiausiai augo vaisiai ir riešutai – 278,9 mln. Lt., mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 277,5 mln. Lt. ir daržovės - 211,9 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių labiausiai didėjo pieno produktai – 74,4 mln. Lt., mėsa ir jos produktai – 54,1 mln. Lt. ir transporto priemonės – 39,9 mln. Lt. Eksportas Baltarusijos rinka didėjo 1,1 mlrd. Lt. arba 88,0 proc., iš kurių 1,1 mlrd. Lt. teko reeksportui, o 62,5 mln. Lt. lietuviškos kilmės prekių eksportui. Iš reeksporto labiausiai didėjo transporto priemonės – 844,4 mln. Lt., iš lietuviškos kilmės prekių eksporto 12,1 mln. Lt. didėjo geležis ir plienas, 8,3 mln. Lt. didėjo perlai ir brangakmeniai, 7,1 mln. Lt. didėjo gyvi gyvūnai. Eksportas j Ukrainą nagrinėjamu laikotarpiu didėjo 51,8 mln. Lt. arba 6,2 proc., iš kurių 17,9 mln. Lt. teko lietuviškos kilmės prekių eksportui, o reeksportas augo 33,8 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių labiausiai augo kakava – 18,4 mln. Lt., mineralinis kuras - 11,4 mln. Lt., bei mašinos ir mechaniniai įrenginiai - 5,0 mln. Lt.

► **Namų rinka 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu**, augo 2,0 mlrd. Lt. arba 33,5 proc., iš kurių 1,3 mlrd. Lt. teko **lietuviškos kilmės prekių** eksporto augimui, o **reeksportas** augo 671,2 mln. Lt. Daugiausia eksporto apimtys didėjo į **Latviją** bei **Estiją**, atitinkamai 997,5 ir 677,5 mln. Lt. Iš Skandinavijos šalių eksportas didėjo į **Švediją** – 234,6 mln. Lt., į **Norvegiją** – 122,0 mln. Lt., į **Daniją** – 105,9 mln. Lt., bei į **Suomiją** – 92,7 mln. Lt. Iš **lietuviškos kilmės prekių** į **Latviją** ir **Estiją** labiausiai augo **mineralinis kuras**, po 480,0 ir 442,2 mln. Lt. atitinkamai., į **Švediją** labiausiai augo **baldai** – 59,1 mln. Lt., bei **mediena** – 57,3 mln. Lt., į **Norvegiją** taip pat labiausiai augo **baldai** – 41,9 mln. Lt.

► **Likusių ES šalių rinka 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu** didėjo labiausiai – 3,4 mlrd. Lt. arba 37,5 proc., iš kurių 1,4 mlrd. Lt. – **mineralinis kuras**, 649,3 mln. Lt. – **trašos**, 216,9 mln. Lt. – **plastikai ir jų dirbiniai**. Pagal šalis labiausiai augo eksportas į **Nyderlandus** – 799,1 mln. Lt., **Lenkiją** – 775,1 mln. Lt., **Vokietiją** – 556,8 mln. Lt. Mažėjusios rinkos buvo **Liuksemburgas** – 9,7 mln. Lt., **Graikija** – 4,0 mln. Lt., **Kipras** – 1,9 mln. Lt. Į **Nyderlandus** ir **Lenkiją** labiausiai augo **mineralinio kuro** eksportas – po 685,9 mln. Lt. ir 355,6 mln. Lt. atitinkamai. Į Prancūziją, Vokietiją ir Jungtinę Karalystę labiausiai didėjo **trašų** eksportas – po 185,7 mln. Lt., 118,0 mln. Lt. ir 108,3 mln. Lt. Be mineralinio kuro ir trašų į **Nyderlandus** taip pat didėjo **baldai** – 23,3 mln. Lt., **pieno produktai** – 21,2 mln. Lt., į **Lenkiją** taip pat didėjo **plastikai ir jų dirbiniai** – 81,6 mln. Lt., **geležis ir plienas** – 57,4 mln. Lt., į **Vokietiją** didėjo **žuvis** 113,3 mln. Lt., **plastikai ir jų dirbiniai** – 75,9 mln. Lt.

► **Kitos šalys 2011 m. pirmą pusmetį, lyginant su 2010 m. pirmu pusmečiu**, augo 1,1 mlrd. Lt. arba 36,1 proc. Labiausiai augo **JAV** – 545,7 mln. Lt., **Kazachstanas** – 474,0 mln. Lt. bei **Kirgizija** – 87,7 mln. Lt. Į **JAV** labiausiai augo **mineralinis kuras** – 353,5 mln. Lt. ir **trašų** eksportas – 139,0 mln. Lt. Į Kazachstaną labiausiai augo **transporto priemonių reeksportas** – 379,5 mln. Lt.

Laikotarpis Šalių grupė	(1 mėn. pokytis) 2011M6 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M4-2011M6 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M1-2011M6 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M7-2011M6 palyginti su	Dalis bendrame eksporte
	2010M6	2011M5	2010M4-2010M6	2011M1-2011M3	2010M1-2010M6	2010M7-2010M12	2009M7-2010M6	
Namų rinka*	36,9%	-3,9%	34,8%	12,6%	33,5%	10,0%	26,9%	24,1%
Likusios ES šalys	31,1%	-0,1%	30,9%	4,4%	37,5%	8,2%	38,7%	38,1%
Tradicinė Rytų rinka**	40,5%	-5,0%	50,9%	20,6%	59,4%	7,9%	62,9%	25,8%
Kitos šalys	17,5%	22,9%	14,4%	11,7%	36,1%	17,0%	37,4%	12,1%

*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

Išsamesnius eksporto duomenis rasite [EXCELLENTELESE](#):

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais