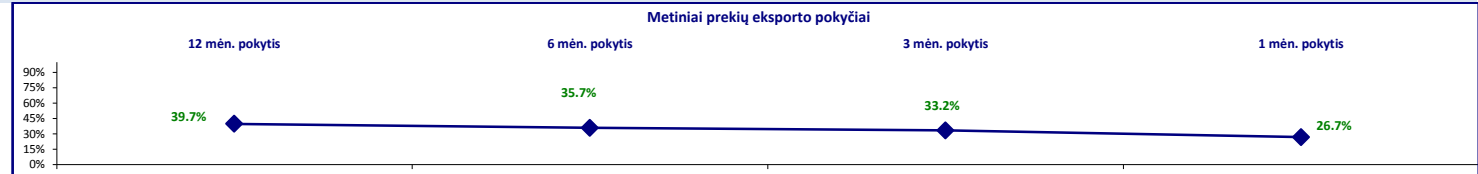


I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. liepos mėn., palyginti su 2010 m. liepos mėn., prekių eksportas didėjo 26,7 proc. arba 1,2 mlrd. Lt., tačiau tai buvo 5,9 proc. mažiau nei 2011 m. birželio mėn.
- ▶ 2011 m. liepos mėn., palyginti su 2010 m. liepos mėn., Lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 29,3 proc. arba 0,9 mlrd. Lt., apie 59 proc. šio augimo sudarė mineralinio kuro eksporto didėjimas.
- ▶ 2011 m. liepos mėn., palyginti su 2010 m. liepos mėn., lietuviškos kilmės prekių eksportas ir reeksportas vis dar didėjo visomis Lietuvos eksporto strategijoje numatytais šalių grupių kryptimis.
- ▶ Lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo lėtėjimą paskutiniai mėnesiai, lyginant su atitinkamais praeitų metų laikotarpiais, lemia 2011 m. II kv. pradžioje pradėjęs lėtėti išorinės paklauskos augimas pagrindinėse Lietuvos eksporto rinkose. Ženklius Lietuvos ir kitų valstybių eksporto augimas nemaža dalimi buvo sąlygotas užsienio kompanijų atsargų sandėliuose atstatymu po 2008-2009 m. krizės, šio reiškinio įtaka Lietuvos eksportui 2011 m. II kv. ženkliai sumažėjo. Po šių metų rugpjūčio mėnesio blogų naujienų iš JAV ir Europos Sąjungos bei kilęs neūžtikrintumas dėl jų ekonomikų ateities, pasireiškęs vartotojų pasitikėjimo indeksu bei kitų ekonominio vertinimo rodiklių blogėjimo, sulėtino pasaulinės prekybos augimo tempus. Todėl metiniai Lietuvos eksporto augimo tempai turėtų lėtėti ir artimiausiais mėnesiais.

II. EKSPORTO POKYČIAI



Eksportas	(1 mėn. pokytis) 2011M7 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M5-2011M7 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M2-2011M7 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M8-2011M7 palyginti su	2010M8-2011M7 Vertė, mlrd. Lt
	2010M7	2011M6	2010M5-2010M7	2011M2-2011M4	2010M2-2010M7	2010M8-2011M1	2009M8-2010M7	
Liet. kilmės prekių	29.30%	-0.51%	28.83%	19.85%	27.44%	6.07%	32.94%	42.64
Reeksportas	21.04%	-16.14%	42.91%	-1.25%	54.02%	18.06%	54.77%	22.19
Visas prekių	26.67%	-5.86%	33.19%	11.89%	35.72%	10.02%	39.68%	64.83

III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

- ▶ 2011 m. liepos mėn., palyginti su 2010 m. liepos mėn., eksportas padidėjo 26,7 procento, lietuviškos kilmės prekių eksportas padidėjo 29,3 procento, reeksportas padidėjo 21 proc., tačiau lyginant su birželio mėnesiu bendras eksportas mažėjo 5,9 proc., lietuviškos kilmės – 0,5 proc., o reeksportas 16,1 proc. Reeksporto mažėjimui didelę įtaką padarė įsigaliojusi maitų sąjunga. Na o lietuviškos kilmės eksporto augimo lėtėjimą paskutiniai mėnesiai, lyginant su atitinkamais praeitų metų laikotarpiais, lemia 2011 m. I kv. pabaigoje pradėjęs lėtėti išorinės paklauskos augimas pagrindinėse Lietuvos eksporto rinkose.
- ▶ **Lietuviškos kilmės prekių eksporto augimui, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, didžiausią įtaką darė **mineralinis kuras**, augęs 531,5 mln. Lt. arba 49 proc. Tokį augimą lėmė keletas veiksnių: 1) balandžio mėnesį atliktas naftos produktų gamyklos remontas, leidęs išvengti sezoninių naftos produktų gamybos apribojimų, 2) naftos produktų eksporto kainos per metus išaugo apie 21 proc. Pirmąjį šių metų pusmetį „ORLEN Lietuva“ naftos produktų gamykla dirbo 85 proc. pajėgumu, o naftos perdirbo 8 proc. daugiau nei pirmą 2010 m. pusmetį.
- ▶ **Lietuviškos kilmės trąšų eksportas, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, augo 97,3 mln. Lt., arba 62 proc. Tokį augimą labiausiai įtakoją 76,5 mln. Lt. išaugęs karbamido ir amonio nitrato mišinys, 20,7 mln. Lt. – karbamido, bei 19,8 mln. Lt. - amonio nitrato eksportas. Visos šios trąšos buvo eksportuotos į ES valstybes, o didžiausias rinkos joms liepos mėnesį buvo Prancūzija ir Jungtinė Karalystė. Trąšų eksporto augimą lemia aukštos grūdų ir maisto produktų kainos, kurios didina tiek trąšų paklausą tiek ir jų kainą.
- ▶ **Lietuviškos kilmės laivų eksportas, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, augo 62,1 mln. Lt., tokį augimą lėmė Vakarų Baltijos laivų statyklos įvykdytas Norvegijos bendrovės užsakymas, kuriai buvo pagamintas didžiausias pasaulyje dujomis varomas ekologinis keltas BOKNAFJORD už 60 mln. Lt. Įmonė taip pat vykdė Danijos bendrovės SVITZER A/S užsakymą, pagal kurį statomi du ekologiniai naujos kartos vilkikai su hibridiniu varikliu, vienas vilkikas bus parduotas gruodžio mėnesį, kitas trimis mėnesiais vėliau, bei žvejybinio laivo korpusą. Per septynis 2011 m. mėnesius laivų eksportas jau 24 mln. Lt. viršijo visų 2010 m. laivų eksportą.
- ▶ **Lietuviškos kilmės medienos ir medienos gaminių eksportas, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, augo 37,1 mln. Lt., arba 31,4 proc. Medienos produkcijos paklausą įtakoją sezoniškumas, didesnė pjautinės medienos ir plokščių paklausa būna vasaros statybų sezono metu. Nagrinėjamu laikotarpiu prie augimo labiausiai prisidėjo padarinės medienos eksportas, kuris išaugo dvigubai arba net 19 mln. Lt. Labiausiai augo eksportas į Kiniją 10,8 mln. Lt. ir Lenkiją 7,9 mln. Lt. Didėjantis padarinės medienos eksportas neigiamai įtakoją Lietuvos medienos gaminių gamintojus, kadangi tai kelia žaliavų kainas, kas mažina Lietuvos gamintojų konkurencingumą tarptautinėse rinkose ir stabdo medienos gaminių pramonės plėtrą.
- ▶ **Mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, augo 61,2 mln. Lt. arba 26,7 proc. Labiausiai prie augimo prisidėjo javų kombainų reeksportas, kuris išaugo 11,3 mln. Lt., bei oro filtravimo arba valymo mašinų ir aparatų reeksportas, padidėjęs 9 mln. Lt. Javų kombainams pagrindinė reeksporto rinka buvo Latvija - 12,5 mln. Lt., o oro filtravimo ir valymo įrenginiams – Rusija 9,6 mln. Lt.
- ▶ **Transporto priemonių reeksportas, 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepa**, augo 18,7 mln. Lt. arba 9,4 proc., tačiau lyginant su 2011 m. birželio mėnesiu smuko 61 proc. arba 343 mln. Lt. Tai gi įsigaliojusi maitų sąjunga transporto priemonių reeksportą sumažino daugiau kaip dvigubai. Į Baltarusiją transporto priemonių reeksportas mažėjo 284,7 mln. Lt. arba 94,8 proc., į Kazachstaną – 54,2 mln. Lt. arba 89 proc. Transporto priemonių reeksportas 11 mėnesių iš eilės buvo pirmoje daugiausiai reeksportuojamų prekių sąrašo vietoje, o liepą nukrito į 4-tą vietą. Aišku tokį nuosmukį įtakoją ir tai, kad prieš maitų sąjungą transporto priemonių reeksportas buvo rekordiška išaugęs.

Prekių grupė	Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M7 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M5-2011M7 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M2-2011M7 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M8-2011M7 palyginti su	Dalis bendrame eksporte 2010M8-2011M7
		2010M7	2011M6	2010M5-2010M7	2011M2-2011M4	2010M2-2010M7	2010M8-2011M1	2009M8-2010M7	
1	27 Mineralinis kuras (liet.kilm.)	49.05%	3.32%	38.70%	64.01%	31.69%	10.54%	41.03%	22.76%
2	31 Trąšos (liet.kilm.)	61.85%	7.04%	82.22%	-22.01%	96.34%	28.31%	83.10%	4.46%
3	89 Laivai	1906.01%	1007.48%	-18.28%	610.29%	-76.77%	-36.47%	-64.56%	0.34%
4	44 Mediena ir medienos dirbiniai (liet.kilm.)	31.39%	-11.25%	32.68%	7.23%	32.60%	10.89%	38.05%	2.90%
1	84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai (reeksp.)	26.69%	6.15%	26.94%	13.95%	41.77%	15.20%	46.87%	4.49%
4	87 Antžeminio transporto priemonės (reeksp.)	9.37%	-61.14%	83.44%	-5.77%	96.78%	53.25%	79.60%	7.07%

IV. EKSPORTAS PAGAL ŠALIS

- ▶ **Lyginant 2011 m. liepos mėnesį su 2010 m. liepa**, eksporto apimtys didėjo visose rinkose: į **Namų rinką*** – 42,3 proc. arba 469,1 mln. Lt., į **Tradicionines rytų rinkas**** – 17,3 proc. arba 201,2 mln. Lt., į **likusias ES šalis** – 26,3 proc. arba 456,3 mln. Lt. bei **Kitas šalis** – 15,3 proc. arba 78,9 mln. Lt.
- ▶ **Tradicionines rytų rinkas**** 2011 m. liepą lyginant su 2010 m. liepos mėn., augo 201,2 mln. Lt. arba 17,3 proc. Eksportas į **Rusijos rinką** didėjo 187,2 mln. Lt. arba 23,9 proc., iš kurių 62,3 mln. Lt. lietuviškos kilmės prekių eksportas, o reeksportas į Rusiją padidėjo 124,9 mln. Lt. Iš reeksporto į Rusiją labiausiai augo **mašinos ir mechaniniai įrenginiai** – 44,9 mln. Lt., **antžeminio transporto priemonės** – 30,5 mln. Lt. ir **elektros mašinos ir įrenginiai** - 15,1 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių (be mineralinio kuro) labiausiai didėjo **mėsa ir jos produktai** – 7,6 mln. Lt. trąšos – 5,3 mln. Lt., ir **baldai** – 4,7 mln. Lt., tačiau 9,5 mln. Lt. sumažėjo **sūrių ir varškės** eksportas. Eksportas į **Baltarusijos rinką** mažėjo 37,3 mln. Lt. arba 18,9 proc., iš kurių 39,1 mln. Lt. sumažėjo reeksportas, o lietuviškos kilmės prekių eksportas padidėjo 1,8 mln. Lt. arba 5,1 proc. Iš reeksporto, kaip ir tikėtasi dėl naujų importo maitų Baltarusijoje įsigaliojimo, labiausiai mažėjo **antžeminio transporto priemonės** – 28,6 mln. Lt., **elektros mašinos ir įrenginiai** mažėjo 7,4 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių eksporto į Baltarusiją labiausiai didėjo „Portland“ **markės cementas** – 3,2 mln. Lt., **geležis ir plienas** – 1,1 mln. Lt., 0,9 mln. Lt. didėjo **stiklo ir stiklo gaminių** eksportas. Eksportas į **Ukrainą** nagrinėjamu laikotarpiu didėjo 51,3 mln. Lt. arba 28,5 proc., eksporto didėjimas į **Ukrainą** sąlygotas Lietuvoje pagaminto mineralinio kuro eksporto augimo 51,5 mln. Lt., o reeksportas sumažėjo 0,7 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių (be mineralinio kuro) labiausiai augo **plastikai ir jų gaminiai** – 2,4 mln. Lt., **mašinos ir mechaniniai įrenginiai** bei **neorganiniai cheminiai** didėjo po 0,6 mln. Lt.
- ▶ **Namų rinka 2011 m. liepos mėnesį, lyginant su 2010 m. liepa**, augo sparčiausiai - 469,1 mln. Lt. arba 42,3 proc., iš kurių 371,8 mln. Lt. teko lietuviškos kilmės prekių eksporto augimui, o reeksportas augo 97,3 mln. Lt. Kaip ir pirmą šių metų pusmetį, daugiausia eksporto apimtys liepą didėjo į **Estiją** bei **Latviją**, atitinkamai 215,9 ir 112,5 mln. Lt. Į Skandinavijos šalis eksportas didėjo ne tiek daug: į **Norvegiją** – 70,0 mln. Lt., į **Daniją** - 28,7 mln. Lt., į **Švediją**– 21,3 mln. Lt., bei į **Suomiją** 20,6 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių į **Estiją** bei **Latviją** labiausiai augo **mineralinis kuras**, po 174,0 ir 36,8 mln. Lt. atitinkamai., į **Švediją** labiausiai augo **trąšos** – 11,3 mln. Lt., bei **baldai** – 8,5 mln. Lt. iš kurių 1,5 mln. Lt. sudarė **čiužinių** eksporto didėjimas, į

Norvegiją labiausiai augo laivų eksportas – 61,5 mln. Lt., rapsų arba rapsukų aliejus – 11,3 mln. Lt. bei karkasiniai namai – 5,5 mln. Lt., baldų eksportas didėjo 2,9 mln. Lt. Į Daniją iš lietuviškos kilmės prekių labiausiai augo trąšų eksportas – 15,8 mln. Lt.

► Likusių ES šalių rinka 2011 m. liepos mėnesį, lyginant su 2010 m. liepa, pagal augimą buvo antroje vietoje - 456,3 mln. Lt. arba 26,3 proc., iš kurių 161,0 mln. Lt. – mineralinis kuras, 122,1 mln. Lt. - trąšos, 26,8 mln. Lt. – žuvis ir vėžiagyviai. Pagal šalis labiausiai augo eksportas į Prancūziją – 119,6 mln. Lt. , Vokietiją – 117,7 mln. Lt. bei Nyderlandus – 92,5 mln. Lt. Mažėjusios rinkos buvo Lenkija – 40,2 mln. Lt., Airiją – 4,1 mln. Lt., Liuksemburgas – 3,0 mln. Lt. Į Prancūziją labiausiai augo mineralinio kuro eksportas – 53,0 mln. Lt. bei trąšos – 40,0 mln. Į Vokietiją labiausiai didėjo mineralinio kuro bei žuvų ir vėžiagyvių eksportas – po 41,2 bei 16,0 mln. Lt., 15,8 mln. Lt. didėjo trąšų eksportas. Į Nyderlandus, kaip ir į Prancūziją, labiausiai didėjo mineralinis kuras bei trąšos – po 61,6 ir 15,0 mln. Lt.

► Kitos šalys 2011 m. liepos mėnesį, lyginant su 2010 m. liepa, augo 78,9 mln. Lt. arba 15,3 proc. Eksportas labiausiai augo į JAV – 205,1 mln. Lt., į Kirgiziją - 55,8,0 mln. Lt. bei Turkiją - 15,9 mln. Lt. Į JAV labiausiai augo mineralinio kuro – 199,1 mln. Lt. ir baldų eksportas – 5,3 mln. Lt. Į Kirgiziją labiausiai augo mineralinio kuro eksportas – 49,2 mln. Lt. bei transporto priemonių reeksportas – 5,6 mln. Lt. Į Turkiją labiausiai didėjo juodojo metalo laužo eksportas – 9,3 mln. Lt., gyvi galvijai – 7,6 mln. Lt. Kaip ir buvo tikėtasi, dėl naujų importo muitų įsigaliojimo, antžeminio transporto priemonių reeksportas į Kazachstaną per metus sumažėjo 12,2 mln. Lt.

Šalių grupė	Laikotarpis		(1 mėn. pokytis) 2011M6 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M4-2011M6 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M1-2011M6 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M7-2011M6 palyginti su		Dalis bendrame eksporte
	2010M6	2011M5	2010M4-2010M6	2011M1-2011M3	2010M1-2010M6	2010M7-2010M12	2009M7-2010M6				
Namų rinka*	42,3%	8,8%	38,4%	16,7%	35,4%	13,5%	28,8%	24,4%			
Likusios ES šalys	26,3%	-0,8%	31,0%	14,6%	30,4%	3,6%	37,7%	37,9%			
Tradicinė Rytų rinka**	17,3%	-11,0%	37,9%	2,6%	48,6%	14,9%	57,3%	25,7%			
Kitos šalys	15,3%	-33,4%	21,6%	15,1%	28,3%	14,0%	36,7%	12,0%			

*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

Išsamesnius eksporto duomenis rasite [EXCELLENTELESE](#):

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais