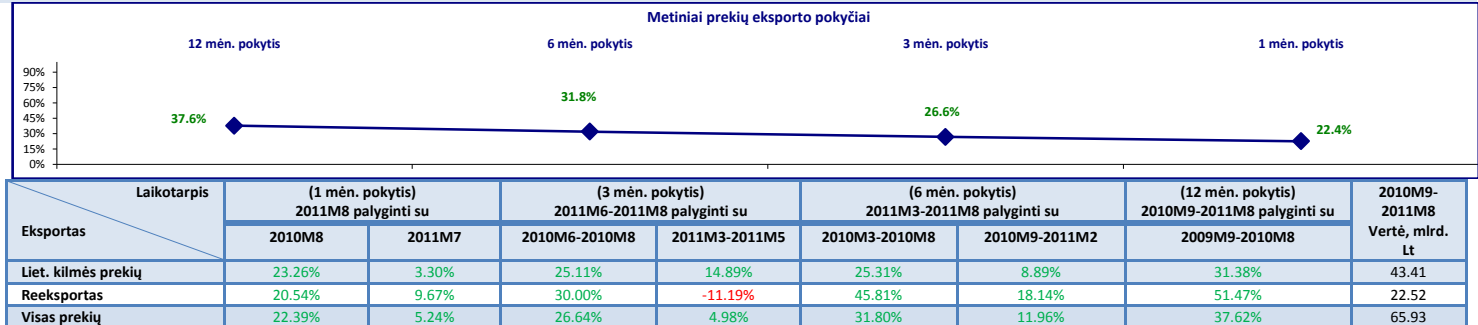


I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. rugpjūtį bendras eksportas grįžo į 6 mlrd. Lt. zoną, o lietuviškos kilmės eksportui, tai buvo rekordinis mėnuo, kuomet eksporto vertė viršijo 4 mlrd. Lt., tačiau Lietuvos eksporto augimo tempai lėtėja, tai susiję ir su palyginamosios statistinės bazės augimu ir su vis didėjančiu neuztikrintumu pagrindinėse Lietuvos eksporto rinkose.
- ▶ Pirmus 2011 m. aštuonis mėnesius sparčiu augimu džiuginęs trąšų ir plastikų eksporto augimas, likusiais šių metų mėnesiais, pasak šių pramonės šakų atstovų, augs daug lėčiau. Tačiau baldų pramonės šakos atstovai ir toliau tikisi tolygus eksporto augimo.
- ▶ 2011 m. rugpjūčio mėn., lyginant su 2010 m. rugpjūčio mėn., Lietuvos eksporto strategijoje numatytais šalių grupių kryptimis esminiai pokyčių neįvyko, išskyrus naftos produktų eksporto geografijos pasikeitimus, kurie labiausiai ir įtakojo prekių eksporto persiskirstymą pagal šalių grupes.

II. EKSPORTO POKYČIAI



III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

- ▶ 2011 m. rugpjūčio mėn., palyginti su 2010 m. rugpjūčio mėn., eksportas padidėjo 22,4 proc., lietuviškos kilmės prekių eksportas padidėjo 23,3 procento, reeksportas padidėjo 20,5 proc. Be mineralinio kuro prie lietuviškos kilmės prekių eksporto augimo labiausiai prisidėjo 159 mln. Lt. išaugęs trąšų eksportas, 48 mln. Lt. baldų eksportas, 32 mln. Lt. – plastikų bei 26,5 mln. Lt. – medienos. Reeksporto augimą labiausiai įtakojo 91 mln. Lt. išaugęs mineralinio kuro bei 58 mln. Lt. mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas.
- ▶ **Lietuviškos kilmės prekių** eksporto augimą, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, ženkliai įtakojo trąšų eksportas, augęs 159 mln. Lt. arba 98 proc. Tokį augimą lėmė 114 mln. Lt. išaugęs karbamido eksportas. Tačiau didžiausias šių trąšų gamintojas Lietuvoje AB „Achema“, dėl susidariusios nepalankios situacijos (aukštos dujų kainos ir rinkos perpildymas) mėnesiui stabdo amonio trąšų gamybą, dėl to likusiais šių metų mėnesiais amonio trąšų eksportas mažės. Prie trąšų eksporto augimo prisidėjo ir trąšų sudarytų iš trijų elementų: azoto, fosforo ir kalcio eksportas, nagrinėjamu laikotarpiu augęs 13,5 mln. Lt. Šių trąšų didžiausias gamintojas Lietuvoje UAB „Arvi fertis“ spalio pradžioje pradėjo kelių savaičių planinį gamyklos remontą, kas irgi įtakojo trąšų eksporto pokyčius ateinančiais mėnesiais. UAB „Arvi fertis“ krizės laikotarpiu sėkmingai stiprinė savo pozicijas rytų ir vidurio Europos rinkose, likusiuose šių metų mėnesiams trąšų eksporto mažėjimo neprognozuojama, tačiau mato augimo sulėtėjimą, dėl vyraujančio neuztikrintumo rinkose.
- ▶ **Lietuviškos kilmės baldų eksportas**, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, augo 48 mln. Lt., arba 20 proc. Tokį augimą labiausiai įtakojo 23 mln. Lt., išaugęs medinių ir metalinių miegamųjų, svetainių, biuro, parduotuvių ir kitų patalpų baldų eksportas. Kaip teigia asociacija „Lietuvos mediena“, baldų sektorius kol kas neįaučia vyraujančių neigiamų tendencijų rinkose ir tikisi, kad rudens baldų eksportas ir toliau augs, kadangi šiuo laikotarpiu istoriškai baldų sezonas pasiekia pavaravimų piką. Nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai augo Švedijos rinka beveik 16 mln. Lt., aukštu augimu išsiskyrė Norvegija 10,4 mln. Lt. Į Norvegiją, Jungtinę Karalystę Lietuvos įmonės eksportuoja prabangesnius, aukštesnio lygio medžio masyvo baldus, kurių eksportas buvo ženkliai smukes krizės laikotarpiu, o dabar paklausa tokiems baldams šiose rinkose vėl auga. Eksportas į Jungtinę Karalystę išaugo 4,6 mln. Lt.
- ▶ **Lietuviškos kilmės plastikų eksportas**, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, augo 32,1 mln. Lt., arba 13,6 proc. Labiausiai augimą įtakojo PET (polietileno tereftalato) eksportas, augęs 19,4 mln. Lt. Viena didžiausių PET gamintojų Lietuvoje NEO Groupe teigia, kad pirmas pusmetis PET eksportuotojams buvo aukso amžius dėl to, kad po krizės paklausa buvo didesnė nei pasiūla, aukštos pelno maržos, kainos lyginant su 2010 m. augo apie 30 proc., būtent kainos augimas buvo pagrindinis veiksnys lėmęs PET eksporto augimą, tačiau antras pusmetis ne toks optimistinis, krenta paklausa, mažėja kainos ir eksporto kiekiai. Nors pinga ir žaliavos, tačiau produktų kainos krenta spartesniais tempais. Neo Groupe šiuo metu išnaudoja apie 85 proc. pajėgumų, o metus tikisi baigti su vidutiniu kiek didesniu nei 90 proc. metiniu pajėgumų išnaudojimu, kai tuo tarpu 2010 m. gamykla dirbo 100 proc.
- ▶ **Lietuviškos kilmės medienos ir medienos gaminių eksportas**, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, augo 26,5 mln. Lt., arba 19,5 proc. Labiausiai prie tokio augimo prisidėjo padarinės medienos eksportas, išaugęs 12,5 mln. Lt., bei 4,4 mln. Lt. augęs daugiasluksnių grindų plokščių eksportas. Padarinės medienos eksportas labiausiai augo į Kiniją 7 mln. Lt., Lenkija - 5,8 mln. Lt., Švedija - 1 mln. Lt. Augimas į Kiniją susijęs su Rusijos muitų pakėlimu padarinei medienai, bei tuo, kad Kinijos vyriausybė subsidijuoja prekių importą, tokiu būdu Kinijos verslininkams lietuviškos medienos gabenimas iš Lietuvos į Kiniją praktiškai nieko nekainuoja, kainuoja tik pati mediena, tokia situacija mažina Lietuvos medienos produktų gamintojų konkurencingumą. Šį klausimą bus bandoma spręsti Europos Komisijos lygiu, kadangi vienintelė Lietuva iš Baltijos jūros regiono šalių neturi jokių saugiklių tokio eksporto stabdymui. Padarinės medienos eksportas į Lenkiją auga, dėl to, kad šalia sienos su Lietuva buvo pastatytas plokščių gamybos fabrikas, kuriam logistikos prasme labai patogus vežtis medieną iš Lietuvos, o į Skandinaviją šios medienos eksportas auga, nes lietuviai tiekia žaliavą ten puikią išvystytam celulozės sektoriui. Daugiasluksnių grindų plokščių eksporto augimą lemia puiki didžiausio grindų plokščių gamintojo Lietuvoje „BOEN Lietuva“ veikla. Jų pardavimų apimtys augo netgi krizės laikotarpiu, todėl, gamindami kokybišką produkciją, tikisi augimo ir ateityje.
- ▶ **Reeksporto augimą**, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, labiausiai įtakojo mineralinio kuro bei mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas, augęs atitinkamai 91 ir 58 mln. Lt. Mineralinio kuro reeksporto augimą lėmė 57,2 mln. Lt., išaugęs dyzelino reeksportas. Toks augimas sietinas su spraga Lenkijos įstatymuose, kuria naudojamos Lenkijos verslininkai sukūrė pusiau legalias schemas ir importuoja dyzeliną iš Lietuvos, Latvijos, Baltarusijos. Mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas labiausiai augo dėl 10 mln. Lt. išaugusių gręžimo ir kasimo mašinų reeksporto, bei 8,8 mln. Lt. – biuro mašinų reeksporto.

Prekių grupė	Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M8 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M6-2011M8 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M3-2011M8 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M9-2011M8 palyginti su	Dalis bendrame eksporte 2010M9 - 2011M8
		2010M8	2011M7	2010M6-2010M8	2011M3-2011M5	2010M3-2010M8	2010M9-2011M2	2009M9-2010M8	
1	27 Mineralinis kuras (liet.kilm.)	36.57%	0.62%	34.37%	43.38%	28.66%	15.60%	40.02%	23.03%
2	31 Trąšos (liet.kilm.)	98.60%	25.93%	85.42%	1.85%	87.28%	12.11%	87.52%	4.62%
3	94 Baldai (liet.kilm.)	20.15%	17.41%	20.28%	4.16%	19.78%	8.60%	22.29%	4.52%
4	39 Plastikai (liet.kilm.)	13.57%	-12.86%	15.00%	6.11%	16.68%	24.64%	18.37%	4.62%
5	44 Mediena ir medienos dirbiniai (liet.kilm.)	19.45%	3.15%	28.67%	-5.38%	30.67%	14.39%	35.64%	2.90%
1	27 Mineralinis kuras (reeksp.)	249.97%	33.53%	233.60%	59.33%	278.66%	96.46%	246.68%	1.30%
2	84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai (reeksp.)	23.79%	4.17%	27.19%	7.76%	36.87%	28.80%	47.13%	4.51%

- ▶ **Namų rinka\***, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, augo 41,6 proc., arba 488,6 mln. Lt. Labiausiai eksportas augo į Estiją 150,4 proc. arba 307 mln. Lt., bei Latviją 41,3 proc., arba 187,8 mln. Lt. Eksporto augimą į Estiją lėmė lietuviškų naftos produktų eksportas, kuris augo 262 mln. Lt., bei bronzos ir kitų vario lydinų reeksportas didėjęs 14,7 mln. Lt. Eksportas į Latviją labiausiai didėjo dėl lietuviškų naftos produktų eksporto augimo 105,5 mln. Lt., bei transporto priemonių reeksporto augimo 11 mln. Lt.
- ▶ **Eksportas į Kitas šalis**, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu, mažėjo 0,3 proc., arba beveik 2 mln. Lt. Labiausiai eksportas mažėjo į JAV ir Islandiją, atitinkamai 40 ir 24 mln. Lt. Eksportas į JAV ir Islandiją mažėjo dėl lietuviškos kilmės naftos produktų eksporto mažėjimo atitinkamai 98,7 mln. Lt. ir 24,5 mln. Lt., tačiau į JAV išaugo lietuviškų karbamido trąšų eksportas 48,8 mln. Lt., tačiau kaip jau minėta, šių trąšų eksportas mažės dėl AB „Achema“ planuojamo amonio trąšų gamybos apribojimo. Iš kitų šalių, nagrinėjamu laikotarpiu, labiausiai eksportas augo į Saudo Arabiją 25,2 mln. Lt., ir Turkiją 23,6 mln. Lt. Į Saudo Arabiją išvežė lietuviškų javų už 25 mln. Lt. Rugpjūčio – rugsėjo mėnesiais prasideda naujo javų derliaus eksportas, todėl javų eksporto augimas tikėtinas ir ateinančiais mėnesiais. Į Turkiją eksportas labiausiai augo dėl 14,7 mln. Lt. išaugusio juodųjų metalų laužo eksporto bei 5,8 mln. Lt. gyvūnų, iš kurių į Turkiją vežame mažus buliukus.
- ▶ **Tradicinės rytų rinkos\*\***, 2011 m. rugpjūtį lyginant su 2010 m. rugpjūčio mėn., augo 200,1 mln. Lt. arba 15,7 proc. Eksportas į Rusijos rinką didėjo 149,0 mln. Lt. arba 17,4 proc., iš kurių 27,9 mln. Lt. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o reeksportas į Rusiją padidėjo 121,2 mln. Lt. Iš reeksporto į Rusiją labiausiai augo mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 45,8 mln. Lt., elektros mašinos ir įrenginiai - 20,9 mln. Lt. ir antžeminio transporto priemonės – 19,8 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių (be mineralinio kuro) labiausiai didėjo mėsa ir jos produktai – 6,4 mln. Lt. mašinos ir įrenginiai – 3,5 mln. Lt. ir nealkoholiniai ir alkoholiniai gėrimai – 3,2 mln. Lt., tačiau 8,9 mln. Lt. sumažėjo gyvūnų eksportas. Eksportas į Baltarusiją mažėjo 18,3 mln. Lt. arba 8,6 proc., iš kurių 23,2 mln. Lt. sumažėjo reeksportas, tačiau lietuviškos kilmės prekių eksportas padidėjo 4,8 mln. Lt. arba 12,5 proc. Iš reeksporto, kaip ir tikėtasi dėl naujų importo muitų Baltarusijoje įsigaliojimo, labiausiai mažėjo antžeminio transporto priemonės – 21,3 mln. Lt., elektros mašinos ir įrenginiai mažėjo 6,9 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių eksporto į Baltarusiją labiausiai didėjo „Portland“ markės cementas – 2,9 mln. Lt., plastikas ir jo dirbiniai – 2,8 mln. Lt., 1,1 mln. Lt. didėjo mėsos ir jos produktų eksportas. Eksportas į Ukrainą nagrinėjamu

laikotarpiu didėjo 69,4 mln. Lt. arba 34,1 proc., eksporto didėjimas į Ukrainą sąlygotas Lietuvoje pagaminto mineralinio kuro eksporto augimo 76,4 mln. Lt., o reeksportas sumažėjo 1,3 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių (be mineralinio kuro) labiausiai augo elektros mašinos ir įrengimai – 1,6 mln. Lt., neorganiniai chemikalai didėjo 1,0 mln. Lt. bei baldai – 0,8 mln. Lt.

► **Likusių ES šalių rinka, 2011 m. rugpjūčio mėnesį lyginant su 2010 m. rugpjūčiu**, pagal augimą buvo antroje vietoje – 415,5 mln. Lt. arba 22,3 proc., iš kurių 163,4 mln. Lt. – mineralinis kuras, 85,0 mln. Lt. – trąšos, 29,6 mln. Lt. – plastikai ir jų dirbiniai. Pagal šalis labiausiai augo eksportas į Vokietiją – 225,2 mln. Lt., Prancūziją – 153,4 mln. Lt. bei Nyderlandus – 90,7 mln. Lt. Mažėjusios rinkos buvo Lenkija – 107,4 mln. Lt., Jungtinė Karalystė – 56,4 mln. Lt., Belgiją – 8,9 mln. Lt. Į Vokietiją labiausiai augo mineralinio kuro eksportas – 121,5 mln. Lt. bei trąšos – 38,6 mln. Į Prancūziją, kaip ir į Vokietiją labiausiai didėjo mineralinio kuro bei trąšų eksportas – po 120,5 mln. Lt. ir 16,9 mln. Lt. Į Nyderlandus labiausiai didėjo mineralinis kuras – 68,4 mln. Lt. bei laivų, valčių ir kitų plaukiojančių įrenginių reeksportas – 14,3 mln. Lt.

Laikotarpis Šalių grupė	(1 mėn. pokytis)		(3 mėn. pokytis)		(6 mėn. pokytis)		(12 mėn. pokytis)	Dalis bendrame eksporte
	2011M08 palyginti su		2011M06-2011M08 palyginti su		2011M03-2011M08 palyginti su		2010M09-2011M08 palyginti su	
	2010M08	2011M07	2010M06-2010M08	2011M03-2011M05	2010M03-2010M08	2010M09-2011M02	2009M09-2010M08	
Namų rinka*	41.61%	5.36%	40.42%	11.26%	38.21%	19.98%	30.45%	24.77%
Likusios ES šalys	22.30%	3.93%	25.31%	9.03%	28.54%	5.04%	35.83%	37.91%
Tradicinė Rytų rinka**	15.70%	8.30%	23.91%	-7.65%	39.73%	17.52%	52.05%	25.53%
Kitos šalys	-0.31%	2.68%	11.12%	9.33%	14.53%	7.13%	31.32%	11.78%

\*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; \*\*Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

Išsamesnius eksporto duomenis rasite [EXCELLENTELESE](#):

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais