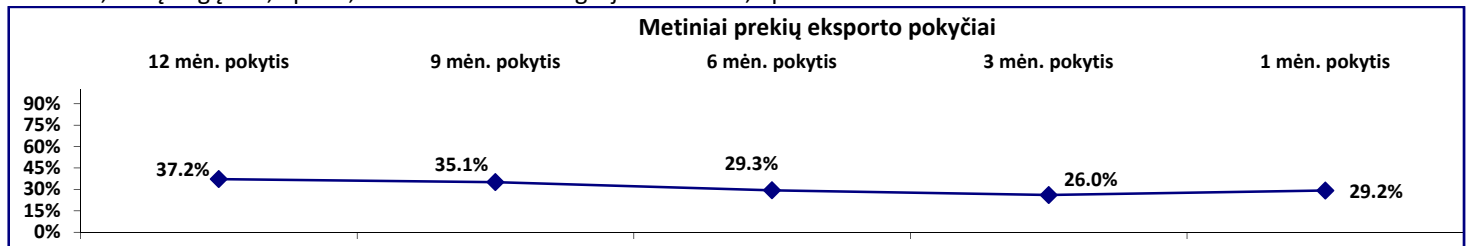


I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. rugsėjo mėnuo buvo rekordinis Lietuvos eksportui, bendra eksporto vertė viršijo 6,4 mlrd. Lt. Taip pat antrą mėnesį iš eilės rekordą pasiekė ir lietuviškos kilmės prekių eksportas, jis viršijo 4,3 mlrd. Lt.
- ▶ 2011 m. sausio - rugsėjo mėn., palyginti su 2010 m. sausio - rugsėjo mėn., eksportas padidėjo 35,1 proc. Tačiau lyginant 12, 9, 6 bei 3 mėnesių metinius pokyčius pastebima aiški eksporto augimo lėtėjimo tendencija (atitinkamai 37,2%, 35,1%, 29,3%, 26%).
- ▶ Daugėja pramonės šakų atstovų, abejojančių dėl eksporto augimo perspektyvų. 2011 m. spalį, lyginant su liepą, nuo 31 iki 44 proc. padidėjo apklaustų įmonių vadovų dalis, teigiančių, kad paklausa lietuviškai produkcijai eksporto rinkose yra per maža.
- ▶ 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio - rugsėjo mėn., be mineralinio kuro, labiausiai eksporto apimtis didino chemijos, maisto bei baldų pramonės įmonės.

II. EKSPORTO POKYČIAI

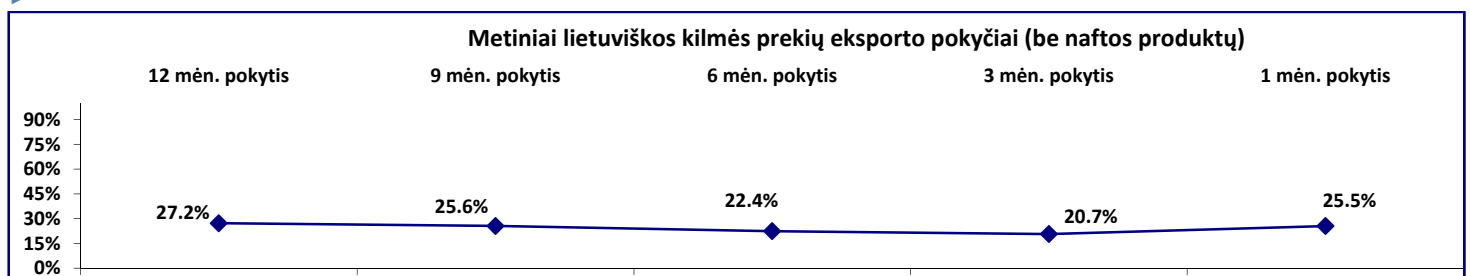
- ▶ **2011 m. sausio - rugsėjo mėn., palyginti su 2010 m. sausio - rugsėjo mėn., eksportas padidėjo 35,1 proc.** Tačiau lyginant 3, 6, 9 bei 12 mėnesių metinius pokyčius pastebima aiški eksporto augimo lėtėjimo tendencija. 29,2 proc. metinį eksporto „šuolį“ iki rekordinių 6,4 mlrd. Lt. 2011 m. rugsėjo mėn. bei 35,1 proc. metinį augimą 2011 m. sausio-rugsėjo mėnesiais labiausiai įtakojo naftos produktų eksporto augimas. Be naftos produktų, Lietuvos prekių eksportas 2011 m. rugsėjo mėnesį, lyginant su 2010 m. rugsėjo mėnesiu, būtų augęs 24,6 proc., o 2011 m. sausio-rugsėjo mėn. – 32,6 proc.



Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M9 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2011M7-2011M9 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2011M4-2011M9 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M10-2011M9 palyginti su	2010M10- 2011M9 vertė, mlrd. Lt
	2010M9	2011M8	2010M7- 2010M9	2011M4- 2011M6	2010M4- 2010M9	2010M10- 2011M3	2009M10-2010M9	
Prekės								
Liet. kilmės prekių	29,86%	5,70%	27,74%	12,75%	25,13%	13,12%	31,53%	44,4
Reeksportas	27,78%	7,16%	22,41%	-10,52%	38,51%	9,30%	49,73%	22,9
Visas prekių eksportas	29,19%	6,16%	26,03%	4,30%	29,34%	11,80%	37,21%	67,4

III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS RŪŠIS¹

- ▶ **Lietuviškos kilmės prekių** eksportas 2011 m. sausio – rugsėjo mėnesiais, lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėnesiais, didėjo 29,7 proc. arba 7,8 mlrd. Lt., 43 proc. šio augimo sudarė **naftos produktai**, likusią dalį labiausiai įtakojo **chemijos pramonė** – 1,7 mlrd. Lt., **maisto pramonė** – 592,8 mln. Lt., **baldų pramonė** – 388,7 mln. Lt.



- ▶ **Lietuvos chemijos pramonės** eksportas 2011 m. sausio-rugsėjo mėnesiais, lyginant su 2010 m. sausio-rugsėjo mėn., didėjo 1,7 mlrd. Lt. arba 57,7 proc. Iš **chemijos pramonės** šakų labiausiai augo **trašų pramonės** eksportas – 1,3 mlrd. Lt. arba 112,1 proc. Trašų eksporto augimą likusiais metų mėnesiais kiek įtakos vykdyti bei tebevykdomi Achemos gamyklos remontai, bei Arvi Fertis planinis remontas, todėl lapkričio mėnesį laukiamas eksporto augimo sulėtėjimas, o gruodžio mėnesį istoriškai padidėja pardavimai vidaus rinkoje, kadangi Lietuvos žemės ūkio veiklos subjektai perka trašas ateinančiam sezonui, kas irgi neigiamai įtakos eksporto augimą. Trašų pramonė labai jautriai reaguoja į ekonominius svyravimus, todėl daug kas priklausys ir nuo tolimesnės ekonomikų raidos Europoje, visgi vienos pagrindinių eksporto rinkų trašų gamintojams yra būtent vakarų Europos šalys. Pagrindinėmis **trašų pramonės** eksporto rinkomis buvo Prancūzija (14,1 proc. viso **trašų pramonės** eksporto), Didžioji Britanija (12,8 proc.), Vokietija (12,5 proc.), JAV (10,8 proc.) bei Indija (9,1 proc.). Trašų eksportas į Europos Sąjungos valstybes ir Norvegiją sudarė 68,9 proc. viso trašų eksporto. Didžiausias augimas 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., buvo į JAV – 260,9 mln. Lt. arba 19,6 karto, į Prancūziją - 242,7 mln. Lt. arba 210,9 proc., į Didžiąją Britaniją – 199,5 mln. Lt. arba 158,8 proc., į Vokietiją – 169,8 mln. Lt arba 115,6 proc. Bendrai į **Namų rinką** 2011 sausio-rugsėjo mėn., lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu, **trašų pramonės** eksportas išaugo 112,6 mln. Lt. arba 110,7 proc., į

¹ Pramonės šakos nurodytos pagal CPA 2008 klasifikatorių.

kitas ES šalis – 912,4 mln. Lt. arba 146,9 proc., **j kitas šalis** – 112,6 mln. Lt. arba 110,7 proc., o **j tradicinę rytų rinką** – 14 mln. Lt. arba 101,7 proc.

Antroji pagal eksporto augimą **chemijos pramonės** šaka 2011 m. sausio-rugsėjo mėn., buvo **pirminės formos plastikų gamybos sektorius**. **Pirminės formos plastikų eksportas** 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su atitinkamų 2010 m. laikotarpiu didėjo 214,2 mln. Lt. arba 16,8 proc. 2011 m. 35,8 proc. visų **pirminės formos plastikų** buvo eksportuota **j Vokietiją** bei 15,9 proc. **j Lenkiją**, eksportas **j likusias šalis** neviršijo 10 proc. Bendrai **pirminių plastikų** eksportas **j Namų rinką** 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėn., išaugo 32,3 mln. Lt. arba 50,7 proc., **j kitas ES šalis** – 243,4 mln. Lt. arba 22,3 proc., **j tradicinę rytų rinką** eksportas sumažėjo 53,6 mln. Lt. arba 53,5 proc., **j kitas šalis** kritimas siekė 7,9 mln. Lt. arba 45,0 proc. Plastikų eksportui pirmasis šių metų pusmetis buvo aukso amžius, kuomet didėjo tiek eksporto apimtys, tiek ir kainos, padidėjusios apie 30 proc., tačiau antrasis pusmetis nebe toks optimistinis, kadangi mažėja kainos ir eksporto kiekiai, o žaliavų kainos mažėja lėčiau nei produktų kainos, dėl ko mažėja pelno marža.

Trečioji pagal eksporto augimą **chemijos pramonės** 2011 m. sausio-rugsėjo mėn., buvo **neorganinių chemikalų gamybos sektorius**. **Neorganinių chemikalų** eksportas 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu didėjo 99,4 mln. Lt arba 118,5 proc. 20,9 proc. visų neorganinių chemikalų buvo eksportuota **j Lenkiją**, 18,1 proc. – **j Vokietiją**, eksportas **j Europos Sąjungą** ir **Norvegiją** sudarė 74,8 proc. viso **neorganinių chemikalų** gamybos sektoriaus eksporto. Bendrai **neorganinių chemikalų** eksportas **j Namų rinką** 2011 m. sausio-rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėn., augo 13,0 mln. Lt. arba 186,0 proc., **j kitas ES šalis** – 62,3 mln. Lt. arba 113,5 proc., **j tradicinę rytų rinką** – 7,7 mln. Lt. arba 59,5 proc., **j kitas šalis** – 16,5 mln. Lt. arba 180,5 proc.

▶ Lietuviškos kilmės **maisto pramonės** eksportas 2011 m. sausio-rugsėjo mėnesiais, lyginant su 2010 m. sausio-rugsėjo mėn., augo beveik 600 mln. Lt., arba 19,7 proc. Tokį augimą labiausiai įtakoją rūkytų lašišų eksportas, padidėjęs 198 mln. Lt., ir sudaręs trečdalį viso maisto pramonės augimo nagrinėjamu laikotarpiu, sūrių eksportas, augo 104 mln. Lt., pieno ir grietinėlės 94 mln. Lt. Rūkytų lašišų eksportas labiausiai didėjo **j Vokietijos rinką** 128 mln. Lt., **Italiją** – 32 mln. Lt., **Belgiją** – 30 mln. Lt. Vieni didžiausių žuvies produktų gamintoju ir eksportuotoju Lietuvoje **Vičiūnai Group 2010 m.**, plėtė prekybinių įmonių geografiją ir buvo atidarytos įmonės **Vokietijoje**, **Italijoje**, **Belgijoje** ir kt. šalyse. Būtent nuo 2010 m. IV ketv., rūkytų lašišų eksportas ženkliai išaugo **j minėtas šalis**. **Vičiūnai Group** eksporto apimčių mažėjimo šiais metais nesitiki. Sūrių eksportui labiausiai augusi rinka buvo **Rusija**, padidėjusi 84 mln. Lt., **Italija** – 15 mln. Lt., bei **Jungtinė Karalystė** – 6 mln. Lt. Lietuviškų sūrių gamintojams ir eksportuotojams pirmas 2011 m. pusmetis buvo gan palankus, kadangi augo tiek eksporto kiekiai, tiek ir eksportuojamų sūrių kainos, nuo metų pradžios padidėjusios apie 34 proc. Nepaisant neuztikrintumo dėl vienos didžiausių lietuviškų sūrių rinkos **Italijos** ekonomikos, ženklų pokyčių šiais metais sūrio eksportuotojai neprognozuoja, taip pat tikisi, kad ateityje jų išvengti padės ir kriziniais metais įgyta patirtis. Tačiau reikia pastebėti, kad maisto pramonės eksporto metiniai augimo tempai lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, sumažėjo perpus - nuo 21,9 iki 10,2 proc.

▶ **Medienos ir medienos gaminių (išskyrus baldus ir padarinę medieną) pramonės** eksportas 2011 m. sausio-rugsėjo mėnesiais, lyginant su 2010 m. sausio-rugsėjo mėn., didėjo 205,5 mln. Lt. arba 20,5 proc. Per pirmus 2011 m. mėnesius 91,6 proc. visos **medienos ir medienos gaminių pramonės** produkcijos buvo eksportuota **j Europos Sąjungą** bei **Norvegiją**. Nagrinėjamų laikotarpiu iš **medienos ir medienos gaminių** daugiausia augo **medinių padėklų** eksportas – 47,1 mln. Lt. arba 32,4 proc. 98,5 proc. visų **medinių padėklų** buvo eksportuota **j Europos Sąjungą** ir **Norvegiją**. **Medinių padėklų** eksportas **j Namų rinką** augo 7,6 mln. Lt. arba 26,9 proc., **j kitas ES šalis** – 39,0 mln. Lt. arba 36,2 proc., eksporto augimas **j kitas Lietuvos eksporto strategijoje išskirtas eksporto rinkas** buvo neženklus (nesiekė 300 tūkst. Lt.). **Sumontuotų grindų plokščių** eksportas 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu, didėjo 39,6 mln. Lt. arba 33,2 proc. 90,0 proc. grindų plokščių buvo eksportuotą **j Europos Sąjungą** bei **Norvegiją**. **Sumontuotų grindų plokščių** eksportas **j Namų rinką** 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su atitinkamu 2010 m. laikotarpiu, didėjo 18,5 mln. Lt. arba 38,6 proc., **j kitas ES šalis** – 15,9 mln. Lt. arba 26,6 proc., **j tradicinę rytų rinką** – 2,8 mln. Lt. arba 55,4 proc., **j kitas šalis** – 2,3 mln. Lt. arba 37,3 mln. Lt.

Trečioje vietoje **medienos ir medienos gaminių pramonėje** pagal eksporto augimą 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio - rugsėjo mėn., buvo **medinių namų** eksportas. **Medinių namų** eksportas didėjo 21,2 mln. Lt. arba 15,8 proc. Daugiausiai **medinių namų** eksportas augo **j Norvegiją** – 26,9 mln. Lt arba 87,7 proc., **j Didžiąją Britaniją** – 3,6 mln. Lt arba 22,5 proc., **j Rusiją** – 2,4 mln. Lt arba 378,1 proc. Bendras **medinių namų** eksportas **j Namų rinką** didėjo 22,5 mln. Lt. arba 49,3 proc., **j tradicinę rytų rinką** – 2,5 mln. Lt. arba 231,0 proc., **j kitas šalis** – 463 tūkst. Lt. arba 18,2 proc., **j kitas ES šalis** eksportas sumažėjo 4,3 mln. Lt. arba 5,0 proc., šį mažėjimą labiausiai įtakoją **medinių namų** eksporto mažėjimas **j Vokietiją**.

Metiniais medienos sektoriaus augimo tempai, lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, sumažėjo nuo 24,5 iki 14,1 proc.

▶ **2011 m. sausio - rugpjūčio mėn., palyginti su 2010 m. sausio - rugpjūčio mėn., baldų pramonės eksportas padidėjo 24,2 proc. arba 388,7 mln. Lt. iki 2,0 mlrd. Lt.** Tokį augimą labiausiai įtakoją 24,5 proc. arba 115,0 mln. Lt. išaugęs medinių baldų eksportas. Apmuštų sėdimųjų baldų su mediniais karkasais eksportas padidėjo 37,2 proc. arba 73,0 mln. Lt. ir čiužinių karkasų eksportas 4730,6 proc. arba 41,5 mln. Lt. **j Namų rinką** baldų pramonės eksportas augo 29,8 proc. arba 165,4 mln. Lt. iki 719,4 mln. Lt. Labiausiai eksportas padidėjo **j Švediją** 38,6 proc. arba 97,0 mln. Lt. Labiausiai augo apmuštų sėdimųjų baldų su mediniais karkasais eksportas **j šią šalį** 72,8 proc. arba 40,4 mln. Lt.. **j Norvegiją** ir **Daniją** baldų pramonės eksportas augo atitinkamai 28,1 proc. arba 31,3 mln. Lt. ir 22,4 proc. arba 28,0 mln. Lt. **Baldų pramonės eksportas j Tradicinę Rytų rinką** padidėjo 70,4 proc. arba 20,8 mln. Lt. iki 50,3 mln. Lt. Labiausiai eksportas tradicinėse Rytų rinkose augo **j Rusiją** 19,8 mln. Lt. arba 79,0 proc. Tokį augimą lėmė išaugęs 4,4 mln. Lt. medinių biuro baldų eksportas. **Baldų pramonės eksportas j likusi ES šalių rinką** augo 18,8 proc. arba 158,4 mln. Lt. iki 1,0 mlrd. Lt. Labiausiai šioje rinkoje augo baldų pramonės eksportas **j Vokietiją** 36,5 proc. arba 75,5 mln. Lt. **Baldų pramonės eksportas j Prancūziją** ir **Nyderlandus** augo atitinkamai 30,0 mln. Lt. ir 29,6 mln. Lt. **Baldų pramonės eksportas j kitas šalis** padidėjo 25,1 proc. arba 44,1 mln. Lt. iki 220,1 mln. Lt. Labiausiai baldų pramonės eksportas padidėjo **j JAV** 47,5 proc. arba 33,5 mln. Lt. **Baldų pramonės eksportas j Kanadą** augo 190,6 proc. arba 17,3 mln. Lt. **Baldų pramonės eksportas j Kiniją** padidėjo 19,8 proc. arba 3,4 mln. Lt. **Baldų sektorius** kol kas yra viena iš nedaugelio pramonės šakų, neįsitraukiančių vyraujančių neigiamų tendencijų eksporto rinkose ir tikisi tolimesnio eksporto

apimčių didėjimo, kadangi antrame pusmetyje baldų sektoriaus pardavimai istoriškai pasiekia piką. Metiniai baldų sektoriaus augimo tempai, lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, beveik nepasikeitė - sumažėjo vos 0,9 proc. punkto nuo 24,2 iki 23,3 proc.

► **2011 m. sausio - rugpjūčio mėn., palyginti su 2010 m. sausio - rugpjūčio mėn., drabužių pramonės eksportas padidėjo 18,9 proc. arba 160,4 mln. Lt. iki 1,0 mlrd. Lt.** Tokį augimą labiausiai įtakojo 82,6 proc. arba 13,9 mln. Lt., išaugęs kostiumų iš vilnos eksportas ir 95,8 proc. arba 13,5 mln. Lt. išaugęs suknelių iš sintetinių pluoštų eksportas. Megztų arba nertų trumparankovių marškinėlių iš vilnos eksportas augo 26,3 proc. arba 10,5 mln. Lt. Į Namų rinką drabužių pramonės eksportas augo 21,3 proc. arba 63,4 mln. Lt. iki 719,4 mln. Lt. Drabužių pramonės eksportas į Norvegiją padidėjo 34,4 proc. arba 24,1 mln. Lt. Labiausiai augo darbo ir specialiųjų švarkų eksportas į šią šalį. Į Švediją ir Daniją drabužių pramonės eksportas augo atitinkamai 15,6 mln. Lt. ir 7,9 mln. Drabužių pramonė eksportavo 27,0 proc. arba 3,5 mln. Lt. daugiau į Tradicinę Rytų rinką. Labiausiai eksportas tradicinėse Rytų rinkose augo į Baltarusiją 2,7 mln. Lt. arba 36,2 proc. Tokį augimą lėmė 1,7 mln. Lt. išaugęs megztų arba nertų trumparankovių marškinėlių iš vilnos eksportas. Drabužių pramonės eksportas į Rusiją padidėjo 61,0 proc. arba 1,2 mln. Lt., tačiau mažėjo į Ukrainą 10,4 proc. arba 378,7 tūkst. Lt. Į likusių ES šalių rinką eksportas augo 13,5 proc. arba 69,7 mln. Lt. Labiausiai augusi rinka buvo Vokietiją 28,4 proc. arba 59,8 mln. Lt. Tokį augimą labiausiai įtakojo 14,0 mln. Lt., išaugęs kostiumų iš vilnos eksportas. Drabužių pramonės eksportas į Prancūziją ir Belgiją augo atitinkamai 13,6 mln. Lt. ir 8,0 mln. Lt., tačiau mažėjo į Ispaniją ir Nyderlandus atitinkamai 11,6 mln. Lt. ir 10,7 mln. Lt. Eksportas į kitas šalis padidėjo 97,6 proc. arba 23,8 mln. Lt. iki 48,2 mln. Lt. Labiausiai drabužių pramonės eksportas padidėjo į Honkongą 1148,2 proc. arba 14,8 mln. Lt. Tokį augimą labiausiai įtakojo darbo ir spec. drabužių eksportas, augęs 14,5 mln. Lt.

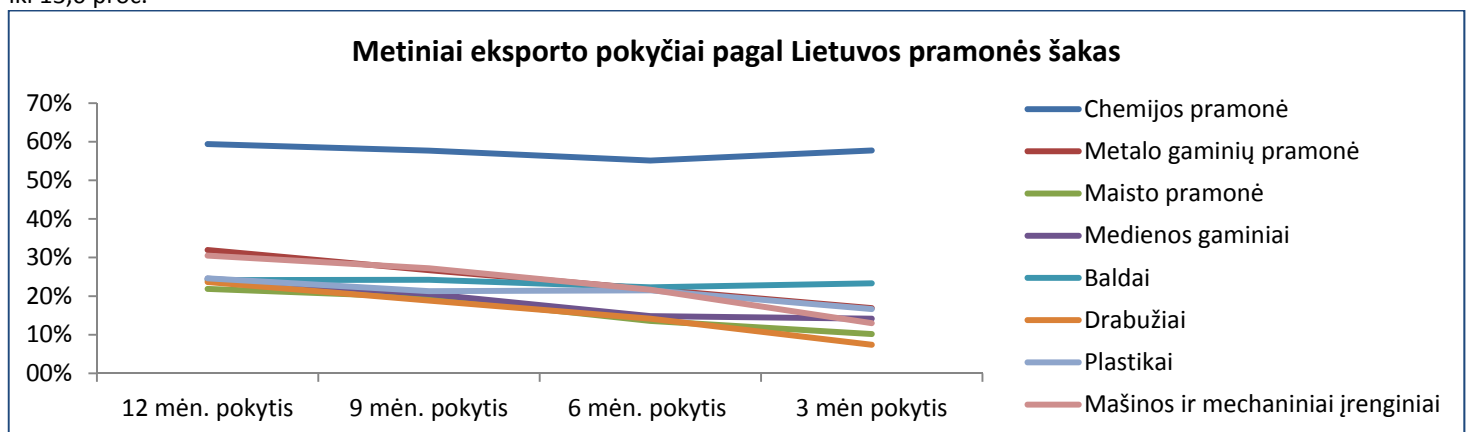
Metiniai drabužių sektoriaus augimo tempai, lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, buvo mažesnis tris kartus - nuo 23,7 proc. sumažėjo iki 7,4 proc.

► **2011 m. sausio - rugpjūčio mėn., palyginti su 2010 m. sausio - rugpjūčio mėn., plastikų pramonės eksportas padidėjo 21,3 proc. arba 175,2 mln. Lt. iki 1,0 mlrd. Lt.** Tokį augimą labiausiai įtakojo 25,9 proc. arba 75,8 mln. Lt., išaugęs didbutelių eksportas, 63,1 proc. arba 16,1 mln. Lt. išaugęs lipnių plokščių, lakštų, plėvelių ir pan. gaminių eksportas bei 17,4 proc. arba 15,4 mln. Lt. išaugęs maišų ir krepšių iš etileno polimerų eksportas. Į Namų rinką plastikų pramonės eksportas augo 20,2 proc. arba 64,5 mln. Lt. iki 383,4 mln. Lt. . Labiausiai eksportas padidėjo į Suomiją 46,4 proc. arba 24,4 mln. Lt. Labiausiai augo didbutelių eksportas į šią šalį, kuris padidėjo 44,7 proc. arba 16,7 mln. Lt. Plastikų pramonė eksportavo daugiau į Latviją 25,9 proc. arba 18,1 mln. Lt. ir į Norvegiją 50,4 proc. arba 15,8 mln. Lt. Plastikų eksportas į Daniją sumažėjo 8,0 proc. arba 4,5 mln. Lt. Plastikų pramonės eksportas į Tradicinę Rytų rinką padidėjo 19,9 proc. arba 17,0 mln. Lt. iki 102,4 mln. Lt. Plastikų pramonės eksportas į Baltarusiją augo 51,0 proc. arba 10,0 mln. Lt. iki 29,7 mln. Lt. Tokį augimą labiausiai įtakojo 192,5 proc. arba 3,6 mln. Lt. lipnios plokščių, lakštų, plėvelių, folijų, juostelių, juosčių ir kitos plokščių formų eksportas. Plastikų pramonės eksportas į Rusiją padidėjo 11,0 proc. arba 6,4 mln. Lt. Plastikų pramonės eksportas į likusi ES šalių rinką augo 21,5 proc. arba 85,3 mln. Lt. iki 481,7 mln. Lt. Labiausiai šioje rinkoje augo plastikų pramonės eksportas į Lenkiją 44,7 proc. arba 42,1 mln. Lt. Labiausiai augo didbutelių eksportas į šią šalį, kuris padidėjo 78,4 proc. arba 38,1 mln. Lt. Plastikų pramonė eksportavo daugiau į Ispaniją ir Bulgariją atitinkamai 219,4 proc. arba 18,2 mln. Lt. ir 1087,5 proc. arba 5,4 mln. Lt. Plastikų eksportas į Vokietiją sumažėjo 1,3 proc. arba 2,3 mln. Lt. iki 168,2 mln. Lt. Plastikų pramonės eksportas į kitas šalis padidėjo 36,0 proc. arba 8,3 mln. Lt. iki 31,5 mln. Lt. Labiausiai Plastikų pramonė daugiau eksportavo į Islandiją 104,0 proc. arba 4,5 mln. Lt. Tokį augimą labiausiai įtakojo 131,1 proc. arba 4,2 mln. Lt. augęs didbutelių eksportas. Plastikų pramonės eksportas į Šveicariją padidėjo 41,6 proc. arba 3,1 mln. Lt. bei į Kazachstaną 142,8 mln. Lt. arba 1,9 mln. Lt.

Metiniai plastikų pramonės augimo tempai, lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, sumažėjo nedaug – nuo 24,6 iki 16,6 proc.

► **Lietuvos mašinų ir mechaninių įrenginių pramonės eksportas 2011 m. sausio-rugsėjo mėnesiais, lyginant su 2010 m. sausio-rugsėjo mėn., didėjo 133,2 mln. Lt. arba 27,2 proc.** Labiausiai tokį augimą lėmė čiaupų, ventilių ir vožtuvų eksportas, augęs 41 mln. Lt. Daugiausiai augusios rinkos šių prekių grupei buvo Danija – priešais 16,4 mln. Lt., Ispanija – 12,7 mln. Lt., bei Vokietija – 7,7 mln. Lt. Antra pagal augimą prekių grupė buvo oro kondicionavimo įranga, šios prekių grupės eksportas augo 26,3 mln. Lt., o labiausiai išaugusi rinka buvo Norvegija – 11,4 mln. Lt., bei Rusija - 2,3 mln. Lt. Prie eksporto augimo nemažai prisidėjo ir lietuviškų priekabų eksportas augęs 17,5 mln. Lt., labiausiai išaugusios rinkos šiems gaminiams buvo Latvija – 4,3 mln. Lt., Danija – 4,1 mln. Lt., Nyderlandai – 3,5 mln. Lt., Lenkija ir Švedija atitinkamai po 2,6 ir 2,5 mln. Lt.

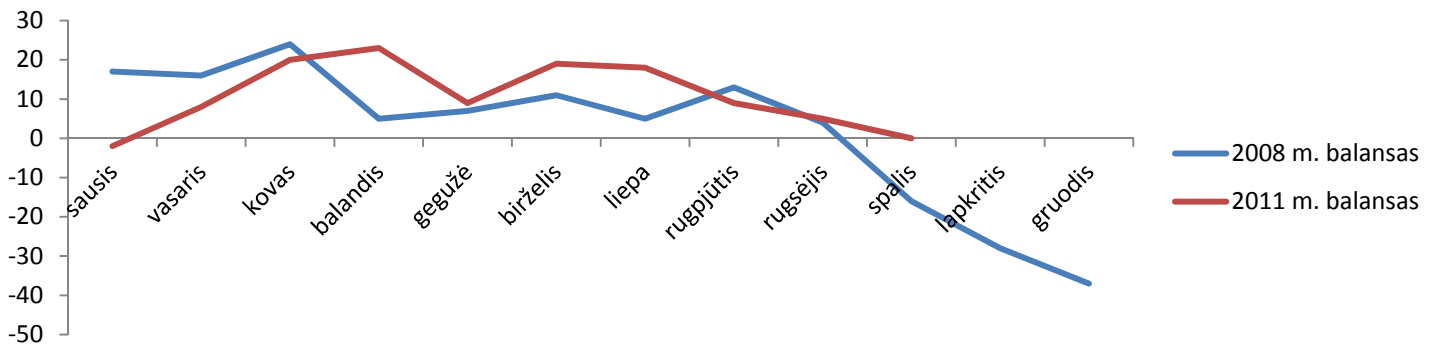
Metiniai mašinų ir mechaninių įrenginių pramonės augimo tempai, lyginant 3 mėn. augimą su 12 mėn. augimu, sumažėjo nuo 30,5 iki 13,0 proc.



- Detalesnė informacija apie eksporto pokyčius pagal pramonės šakas pateikiama priede „7. Pramonės šakų eksportas“.
- Nepaisant gerų pagrindinių Lietuvos pramonės sektorių eksporto rezultatų, bei kai kurių jų atstovų (metalo gaminių sektoriaus, baldų, plastikų bei keleto kitų) optimistinių lūkesčių, susijusių su eksporto augimų artimiausiu metu, bendras skirtumas (balansas) tarp

visų Lietuvos statistikos departamento apklaustų sektorių atstovų, teigiančių, kad eksportas artimiausiais mėnesiais didės ir tų, kurie tikisi eksporto mažėjimo, sumažėjo nuo 19 proc. punktų birželio mėn. iki 0 proc. punktų spalio mėn. Galime prisiminti, kad 2008 m. pabaigoje, keletą mėnesių prieš ženklų eksporto apimčių smukimą 2009 m. sausį, buvo susiklosčiusi panaši padėtis.

Eksporto prognozė artimiausiems mėnesiams: balansas (padidės - sumažės)



IV. EKSPORTAS PAGAL RINKAS

► **Namų rinka*** 2011 m. sausio – rugsėji mėn., lyginant su 2010 m. sausio – rugpjūčio mėn., augo 36,8 proc., arba 3,5 mlrd. Lt. Labiausiai eksportas augo į Latviją 1,6 mlrd. Lt. arba 42,9 proc. bei Estiją 1,4 mlrd. Lt. arba 68,8 mln. Lt. Iš jų į Latviją lietuviškos kilmės prekės augo 955,0 mln. Lt arba 49,1 proc., o reeksportas didėjo 595,0 mln. Lt. arba 35,7 proc. Į Estiją lietuviškos kilmės prekių eksportas didėjo 1,1 mlrd. Lt. arba 80,5 proc., o reeksportas – 313 mln. Lt. arba 46,1 proc. Iš reeksporto į Latviją labiausiai didėjo mineralinis kuras – 139 mln. Lt. arba 122,3 proc. bei antžeminio transporto priemonės – 123,8 mln. Lt. arba 90,8 proc. Į Estiją daugiausia buvo reeksportuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 49,5 mln. Lt. arba 60,0 proc. bei elektros mašinos ir įrenginiai – 48,5 mln. Lt. arba 85,7 proc.

► **Tradicinės rytų rinkos****, 2011 m. sausio-rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio-rugsėjo mėn., augo 3,7 mlrd. Lt. arba 40,8 proc., iš kurių 2,5 mlrd. Lt. didėjo eksportas į Rusiją. Eksporto į Rusiją didėjimą daugiausiai įtakojo 2,1 mlrd. arba 47,3 proc. reeksporto į šią šalį augimas. Iš reeksportuotų prekių į Rusiją labiausiai augo mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas – 425,5 mln. Lt., antžeminio transporto priemonės – 275,8 mln. Lt., vaisiai ir riešutai – 208,6 mln. Lt., valgomosios daržovės – 197,8 mln. Lt. Antra pagal augimą tradicinėje rytų rinkoje 2011 sausio-rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. atitinkamu laikotarpiu, buvo Baltarusija, Eksportas į šią šalį augo 1,0 mlrd. Lt., kaip ir Rusijos atveju, labiausiai dėl augusio reeksporto. Reeksportas į Baltarusiją didėjo 960 mln. Lt. arba 60,1 proc., šį augimą labiausiai įtakojo pirmą 2011 m. pusmetį stipriai augęs antžeminio transporto priemonių reeksportas, bendrai per pirmus devynis 2011 m. mėnesius, reeksportas į Baltarusiją didėjo 772,6 mln. Lt. Eksportas į Ukrainą 2011 m. sausio – rugsėjo mėn., lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėn., augo 130,8 mln. Lt. arba 9,0 proc., šį augimą daugiausiai lėmė 113,3 mln. Lt. augęs lietuviškos kilmės naftos produktų eksportas.

► **Likusių ES šalių rinka**, 2011 m. sausio – rugsėjo mėn. lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėn., augo 4,7 mlrd. Lt. arba 32,0 proc. Pagal šalis labiausiai augo eksportas į Vokietiją – 957,4 mln. Lt., Nyderlandus – 942,9 mln. Lt. bei Prancūziją – 863,9 mln. Lt. 49,3 proc. viso augimo į likusių ES šalių rinką lėmė lietuviškos kilmės naftos produktų bei trąšų eksporto augimas po 1,4 mlrd. Lt. bei 875,5 mln. Lt. atitinkamai.

► **Eksportas į Kitas šalis**, 2011 m. sausio – rugsėji mėn., lyginant su 2010 m. sausio – rugsėjo mėn., didėjo 1,5 mlrd. Lt. arba 30,2 proc. Daugiausiai eksportas augo į JAV – 652,8 mln. Lt. arba 76,4 proc., iš jų 652,3 mln. Lt. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksporto augimas. Į Kazachstaną 429,7 mln. Lt. arba 117,0 proc. didėjo reeksporto apimtys, iš kurių 294,9 mln. Lt. sudarė antžeminio transporto priemonių reeksporto augimas. Trečioje vietoje pagal eksporto augimą tarp kitų šalių buvo Kirgizija, eksportas į šią šalį didėjo 136,9 mln. Lt. arba 302,7 proc., labiausiai dėl lietuviškos kilmės mineralinio kuro eksporto augimo 137,0 mln. Lt. bei antžeminio transporto priemonių reeksporto didėjimo 37,7 mln. Lt.

Laikotarpis	(1 mėn. pokytis)		(3 mėn. pokytis)		(6 mėn. pokytis)		(12 mėn. pokytis)	Dalis bendrame eksporte 2010M10 - 2011M9
	2011M9 palyginti su		2011M7-2011M9 palyginti su		2011M4-2011M9 palyginti su		2010M10-2011M9 palyginti su	
	2010M9	2011M8	2010M7-2010M9	2011M4-2011M6	2010M4-2010M9	2010M10-2011M3	2009M10-2010M9	
Namų rinka*	43,53%	9,53%	42,27%	18,55%	38,79%	23,51%	32,62%	25,05%
Likusios ES šalys	28,30%	0,08%	25,63%	7,46%	26,63%	4,77%	36,00%	37,85%
Tradicinė Rytų rinka**	9,03%	-5,94%	13,92%	-9,40%	30,73%	10,21%	46,44%	25,16%
Kitos šalys	43,38%	48,91%	19,98%	-3,38%	17,06%	15,02%	32,95%	11,94%

*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

Išsamesnius eksporto duomenis rasite [EXCELLENTELESE](#):

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais; 7. Pramonės šakų eksportas.