

I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. vasario mėnesio eksportas, lyginant su sausiu, **augo** dėl reeksporto padidėjimo **26,1 proc.**, lietuviškos kilmės eksportas **mažėjo 4,5 proc.**
- ▶ Reeksporto augimas lėmė tai, kad tradicinės rytų rinkos** demonstravo geriausius augimo rodiklius **27,7 proc.**, o labiausiai **mažėjo** eksportas į likusias ES šalis **8,3 proc.**, pagrindinė dėl mineralinio kuro eksporto nuosmukio bei trąšų eksporto geografijos pasikeitimų.

II. EKSPORTO POKYČIAI



Eksportas	Laikotarpis (1 mėn. pokytis) 2011M2 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M12-2011M2 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M9-2011M2 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M3-2011M2 palyginti su	2010M2- 2011M1 Vertė, mlrd. Lt
	2010M2	2011M1	2009M12-2010M2	2010M9-M11	2009M9-2010M2	2010M3-2010M8	2009M3-2010M2	
Liet. kilmės prekių	33.88%	-4.48%	40.76%	0.62%	38.30%	15.46%	35.43%	38.78
Reeksportas	68.31%	26.12%	69.32%	-4.31%	60.11%	23.33%	51.13%	18.89
Visas prekių	43.80%	4.03%	49.02%	-1.06%	44.90%	17.97%	40.20%	57.68

III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

- ▶ Per mėnesį (2011 m. vasarį lyginant su 2011 m. sausiu) **bendras eksportas augo 4 proc.** Eksportą gelbėjo **26 proc. padidėjęs reeksportas**, nes lietuviškos kilmės eksportas **mažėjo 4,5 proc.** Reeksporto augimui didžiausią įtaką darė **antžeminio transporto priemonių reeksportas, išaugęs 34,1 proc. arba 88,4 mln. Lt., mašinų ir mechaninių įrenginių reeksportas, augęs 28,9 proc. arba 42,8 mln. Lt.** bei **elektros mašinų reeksportas, didėjęs 16,9 proc. arba 17,9 mln. Lt.** Lietuviškos kilmės eksporto mažėjimą labiausiai įtakėjo mineralinio kuro eksportas, kuris **mažėjo 11,1 proc. arba 153,1 mln. Lt.** (dizelino eksportas mažėjo 181 mln. Lt., dėl to, kad buvo parduota daugiau Lietuvos rinkoje, taip pat eksporto smukimą lėmė mažėjusios gamybos apimtys bei trumpesnis mėnuo.) bei **juodųjų metalų ir dirbinių iš juodųjų metalų eksportas, mažėjęs 24,8 proc. arba 30 mln. Lt.** Iš lietuviškos kilmės prekių eksporto, per mėnesį, labiausiai **augo trąšų eksportas 21,7 proc. arba 59,4 mln. Lt., mašinų ir mechaninių įrenginių 18,7 proc. arba 11 mln. Lt., baldų 3,5 proc. arba 8 mln. Lt.** bei **pieno ir pieno produktų 6,4 proc. arba 6,6 mln. Lt.**
- ▶ Iš lietuviškos kilmės prekių, per mėnesį, labiausiai **augo trąšų eksportas 21,7 proc.**, kurio augimui didžiausią įtaką darė **40,9 mln. Lt. padidėjęs diamentinio fosfato eksportas.** Tokį eksporto augimą lėmė keletas veiksnių; 1) neramumai Š. Afrikoje - pagrindinis fosfatinųjų trąšų žaliavos (fosfato rūgšties) tiekėjas Tunisas išgyvena politinių neramumų laikotarpį, dėl to stringa žaliavos tiekimas, ypač vakarų Europos ir Indijos gamintojams 2) aukštos grūdų kainos didina paklausą 3) dėl išvardintų priežasčių, kainos neturėtų mažėti 2011 m., kurios nuo sausio iki balandžio mėn. neženkliai, bet šiek tiek augo. Per vasarį labiausiai išaugusi rinka lietuviškoms fosfato trąšoms buvo Iranas 44,2 mln. Lt. (sezono įtaka), bei Peru 38,1 mln. Lt. (Amerikos trąšų gamintojai dėl žaliavų stygiaus ir ekologinių veiksnių pristabdė fosfatinųjų trąšų gamybą, todėl sumažėjo jų tiekimas P. Amerikos šalims).
- ▶ **Mašinų ir mechaninių įrenginių** eksportas, per mėnesį, **augo 18,7 proc.** Didžiausią įtaką tokiame augime darė **3,3 karto arba 2,8 mln. Lt. išaugęs skysčių filtravimo ir valymo aparatų eksportas bei 11 proc. arba 2 mln. Lt., čiaupų, ventilių bei vožtuvų eksportas.** Per mėnesį, lietuviškos kilmės mašinoms ir mechaniniams įrenginiams, labiausiai išaugo Rusijos rinka 2,5 karto arba 7 mln. Lt.
- ▶ **Lietuviškų pieno produktų gamintojai** ir toliau stiprina savo pozicijas eksporto rinkose, kurios šiuo metu yra pagrindinis pajamų šaltinis. **Pieno ir pieno produktų** eksportas, per mėnesį, **augo 6,4 proc.** Didžiausią įtaką augimui darė 4,3 mln. Lt. augęs kondensuoto pieno ir grietinėlės eksportas bei 2,4 mln. Lt. išaugęs sviesto eksportas. Labiausiai, per mėnesį, augusios rinkos šiems produktams buvo Nyderlandai 1,8 mln. Lt., bei Rusija 1,4 mln. Lt.
- ▶ **Antžeminio transporto priemonių reeksporto augimui, per mėnesį, didžiausią įtaką darė 43,8 proc. arba 60,9 mln. Lt. išaugęs naudotų lengvųjų automobilių reeksportas, bei 65,7 proc. arba 11 mln. Lt. naudotų krovininių automobilių reeksportas.** Pagrindinė rinka automobilių reeksportui buvo Baltarusija, į kurią reeksportas transporto priemonių, per mėnesį, augo 38,6 mln. Lt., Rusiją 21 mln. Lt., Kazachstanas 16,5 mln. Lt. Tokį augimą įtakoja tariamai nuo liepos 1 d. įsigaliosiantis muitų sąjunga tarp Rusijos, Baltarusijos ir Kazachstano.
- ▶ **Mašinų ir mechaninių įrenginių reeksporto augimui, per mėnesį, didžiausią įtaką darė 8 mln. Lt. išaugęs čiaupų, ventilių ir vožtuvų bei 7 mln. Lt. šaldytuvų ir šaldiklių reeksportas.** Per mėnesį labiausiai augo Rusijos rinka 34,1 mln. Lt. bei Baltarusijos 10 mln. Lt.

Prekių grupė	Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M2 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M12-2011M2 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M9-2011M2 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M3- 2011M2 palyginti su	Dalis bendrame eksporte
		2010M2	2011M1	2009M12-2010M2	2010M9-M11	2009M9-2010M2	2010M3-2010M8	2009M3-2010M2	
		31 Trąšos (liet.kilm.)	159.70%	21.72%	112.79%	43.20%	87.73%	73.16%	
34 Mašinos, mechaniniai įrenginiai (liet.kilm.)	56.15%	18.73%	34.93%	-11.36%	39.75%	5.97%	40.10%	1.42%	
34 Baldai (liet.kilm.)	32.23%	3.45%	27.81%	-8.37%	24.14%	9.68%	23.05%	4.69%	
34 Pienas ir pieno produktai (liet.kilm.)	88.62%	6.40%	56.98%	-21.75%	34.31%	12.87%	32.85%	2.55%	
38 Įvairūs chemijos produktai (liet.kilm.)	26.50%	22.82%	30.88%	22.68%	2.55%	29.60%	-13.10%	0.42%	
37 Antžeminio transp. priemonės (reeksp)	98.43%	34.08%	78.97%	1.87%	62.29%	25.94%	58.98%	5.90%	
34 Mašinos, mechaniniai įrenginiai (reeksp)	57.45%	28.93%	65.79%	-11.90%	63.42%	6.54%	51.53%	4.38%	
35 Elektros mašinos (reeksp)	36.44%	16.93%	47.67%	-21.21%	53.97%	38.74%	51.65%	2.88%	

IV. EKSPORTAS PAGAL ŠALIS

- ▶ 2011 m. vasario mėn., lyginant su 2011 m. sausio mėn., eksportas **augo** į tradicines rytų rinkas** **27,7 proc.** bei **Kitas šalis 21,2 proc.**, tačiau **mažėjo** į Namų rinką* **2,2 proc.** bei į likusias ES šalis **8,3 proc.** Tokius šalių krepešilių augimo skirtumus iš dalies galima paaiškinti tuo, kad vasarį reeksportas (kurio daugiau kaip 54 proc. tenka tradicinėms rytų rinkoms) **augo 26,1 proc.**, tuo tarpu lietuviškos kilmės prekių eksportas **mažėjo 4,5 proc.**
- ▶ Tradicinės rytų rinkos**, per mėnesį, **augo sparčiausiai 27,7 proc.** Rusijos rinka **augo 214,6 mln. Lt.**, iš kurių 195,4 mln. Lt. teko reeksportui ir 19,2 mln. Lt. lietuviškos kilmės eksportui. Iš reeksporto labiausiai augo mašinų ir mechaniniai įrenginiai 34,2 mln. Lt. bei transporto priemonės 21 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių labiausiai augo mašinų ir mechaniniai įrenginiai 7 mln. Lt. Baltarusijos rinka **augo 76,7 mln. Lt.**, iš kurių 67 mln. Lt. teko reeksportui, o 9,7 mln. Lt. lietuviškos kilmės eksportui. Iš reeksporto labiausiai augo transporto priemonės 38,6 mln. Lt., lietuviškos kilmės – monetos 3,5 mln. Lt. Ukrainos rinka, per mėnesį, **mažėjo 14,7 mln. Lt.** pagrindinė dėl 12,9 mln. Lt. sumažėjusio mineralinio kuro eksporto. Dėl liepos 1 d. įsigaliosiančios muitų sąjungos tarp Rusijos, Baltarusijos ir Kazachstano, reeksportas į šias šalis per mėnesį išaugo 37,4 mln. Lt.
- ▶ **Namų rinka***, per mėnesį, **mažėjo 2,24 proc.** Eksportas **augo** į Latviją bei Estiją, atitinkamai 18 ir 19 mln. Lt., tačiau **mažėjo** į visas Skandinavijos šalis, o labiausiai į Suomiją **42,5 mln. Lt.**, pagrindinė dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo 44,9 mln. Lt. Estijos rinka augo dėl 16,9 mln. Lt. padidėjusio mineralinio kuro eksporto, o Latvijos rinkos augimą labiausiai įtakėjo reeksportas, kuriam teko 13 mln. Lt. viso augimo, labiausiai išaugo trąšų ir vario reeksportas, atitinkamai 3,6 ir 3,5 mln. Lt.
- ▶ Likusių ES šalių rinka, per mėnesį, **mažėjo 8,3 proc.** Labiausiai **mažėjusios rinkos** buvo Jungtinė Karalystė 96,8 mln. Lt., bei Italija 24,3 mln. Lt., o labiausiai išaugo Nyderlandų 86 mln. Lt. bei Lenkijos 59 mln. Lt. rinkos. Eksporto mažėjimui į Jungtinę Karalystę daugiausia įtakos turėjo 80 mln. Lt. sumažėjęs mineralinio kuro bei 10,8 mln. Lt. trąšų eksportas, tuo tarpu Italijos rinkos mažėjimui didžiausią įtaką darė javų eksportas, kuris sumažėjo 18,2 mln. Lt., tačiau taip atsitiko dėl to, kad sausio mėn. buvo įvykdytas vienkartinis didesnis užsakymas ir javų eksportas buvo išaugęs iki 18,2 mln. Lt. Nyderlandų rinka vėl gi labiausiai augo dėl 119 mln. Lt. išaugusio mineralinio kuro eksporto, o didesni augimą mažino 36,4 mln. Lt. sumažėjęs trąšų eksportas. Lenkijos rinka **augo** dėl 42,5 mln. Lt. didėjusio mineralinio kuro bei 8,5 mln. Lt. plastikų eksporto.
- ▶ **Kitos šalys, per mėnesį, augo 21,2 proc.** Labiausiai **augo JAV rinka 140,8 mln. Lt., Iranas 44,6 mln. Lt. bei Peru 38 mln. Lt. JAV rinka** labiausiai augo dėl 161,2 mln. Lt. padidėjusio mineralinio kuro eksporto, tačiau trąšų eksportas **sumažėjo 22,8 mln. Lt. Irano ir Peru rinkų augimo priežastimi vasarį, kaip jau minėta, buvo trąšų eksportas.**

Šalių grupė	Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2011M2 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M12-2011M2 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M9-2011M2 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M3-2011M2 palyginti su	Dalis bendrame eksporte
		2010M2	2011M1	2009M12-2010M2	2010M9-M11	2009M9-2010M2	2010M3-2010M8	2009M3-2010M2	
		Namų rinka*	24.48%	-2.24%	26.79%	0.12%	23.39%	15.13%	
Likusios ES šalys	31.75%	-8.29%	46.36%	-0.67%	44.94%	22.72%	40.08%	38.50%	
Tradicinė Rytų rinka**	70.09%	27.74%	73.30%	-5.96%	69.71%	18.94%	63.63%	24.70%	
Kitos	86.11%	21.18%	70.43%	5.96%	51.83%	7.86%	48.62%	12.53%	

*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija
Išsamesnius eksporto duomenis rasite EXCEL LENTELĖSE:

