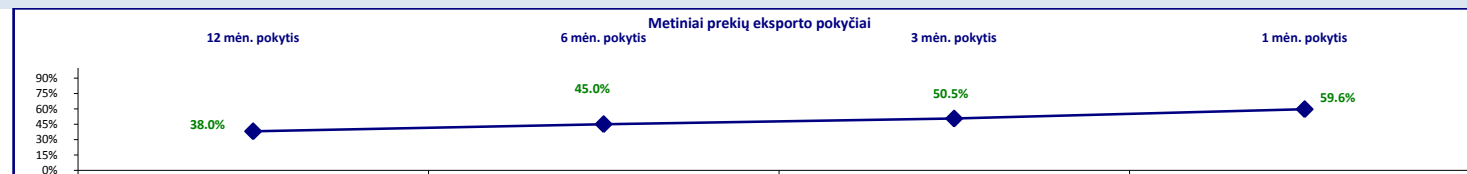


I. SANTRAUKA

- ▶ 2011 m. sausis buvo rekordinis sausis Lietuvos eksportui, kuris sudarė 4,96 mlrd. Lt., augimas lyginant su 2010 m. sausiu sudarė 59,6 proc., be to sausio mėn. eksportas 1,2 mlrd. Lt. viršijo iki šiol rekordinių buvusį 2008 m. sausį.
- ▶ **2011 m. sausį lyginant su 2010 m. gruodžiu**, lietuviškos kilmės eksportas augo 3,1 proc., o eksporto mažėjimą 8,47 proc., lėmė reeksporto nuosmukis 28,43 proc. Tokį reeksporto mažėjimą galima paaiškinti sezoniskumu, kadangi nuo 2006 m. reeksportas sausį vidutiniškai mažėja po 24,6 proc.

II. EKSPORTO POKYČIAI



Eksportas	(1 mėn. pokytis) 2011M1 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M11-2011M1 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M8-2011M1 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M2-2011M1 palyginti su	2010M2- 2011M1 Vertė, mlrd. Lt
	2010M1	2010M12	2009M11-2010M1	2010M8-M10	2009M8-2010M1	2010M2-2010M7	2009M2-2010M1	
Liet. kilmės prekių	53.22%	3.08%	42.81%	2.45%	39.22%	20.04%	33.92%	37.88
Reeksportas	78.08%	-28.43%	68.34%	4.19%	58.04%	31.00%	47.35%	18.23
Visas prekių	59.60%	-8.47%	50.46%	3.03%	44.98%	23.49%	38.00%	56.11

III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

- ▶ 2011 m. sausis buvo rekordinis sausis Lietuvos eksportui, eksportuota prekių už 4,96 mlrd. Lt., o lyginant su 2010 m. sausiu **augimas buvo 59,6 proc.**, be to sausio mėn. eksportas buvo 1,2 mlrd. Lt. didesnis nei 2008 m. sausį. 2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. iš lietuviškos kilmės prekių labiausiai **augo mineralinio kuro (639 mln. Lt. arba 86,8 proc.)**, **trašų (121,6 mln. Lt. arba 80,1 proc.)**, **medienos (54,4 mln. Lt. arba 54,3 proc.)**, **plastikų (50,9 mln. Lt. arba 26,2 proc.)** bei **pieno ir pieno produktų (42,5 mln. Lt. arba 67,9 proc.)** eksportas. Iš reeksporto labiausiai **augo antžeminio transporto priemonių (160,9 mln. Lt. arba 159,2 proc.)**, **vaisių ir riešutų (51,1 mln. Lt. arba 101,9 proc.)**, **mašinų ir mechaninių įrenginių (50,6 mln. Lt. arba 51,6 proc.)** bei **daržovių (48 mln. Lt. arba 218,8 proc.)** reeksportas.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. lietuviško mineralinio kuro eksporto augimą labiausiai įtakoją 536,5 mln. Lt. išaugęs dyzelinių degalų bei 181,6 mln. Lt. išaugęs benzino eksportas.** Mineralinio kuro eksporto augimui įtaką darė ir apie 20 proc. per 2010 m. išaugusios pasaulinės žaliavinės naftos kainos. 2011 m. sausio mėn. lyginant su 2010 m. sausiu labiausiai išaugusios rinkos buvo Prancūzija 217 mln. Lt. ir Kanada 152 mln. Lt., toks augimas sietinas su geresne pasiūlyta kaina.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. lietuviškų trašų eksporto augimą labiausiai įtakoją 51,5 mln. Lt. išaugęs karbamido ir amonio nitrato mišinių eksportas bei 22,2 mln. Lt. augęs amonio nitrato mišinių su kitomis neorganinėmis medžiagomis eksportas.** Pasaulinės trašų kainos 2010 m. augo apie 24 proc. Dėl augusių žemės ūkio produktų kainų 2011 m. prognozuojamas trašų paklausos augimas 4,7 proc., labiausiai turėtų augti kalio ir fosforo trašų paklausa. Perspektyviausi regionai lietuviškų trašų eksportuotojams 2011 m. bus nuo gamtos kataklizmų nukentėję NVS šalys, besivystančios Azijos šalys bei JAV. 2011 m. sausio mėn. lyginant su 2010 m. sausiu trašų eksportas labiausiai augo būtent į JAV – 44,7 mln. Lt.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. lietuviškos medienos eksporto augimą labiausiai įtakoją 16,4 mln. Lt. išaugęs padarinės medienos eksportas bei 15,1 mln. Lt. augęs medinių langų, durų, statybinės medienos eksportas.** Medienos eksporto augimą taip pat įtakoją 2010 m. apie 30 proc. didėjusios padarinės medienos ir apie 28 proc. apvaliosios medienos kainos. Padarinės medienos eksporto kiekis padidėjo 77proc. 2011 m. sausį lyginant su 2010m. sausiu labiausiai augusi rinka lietuviškai medienai - Švedija 14,4 mln. Lt. augimas.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. plastikų eksporto augimą labiausiai įtakoją 36,8 mln. Lt. išaugęs PET eksportas, kurio augimą lėmė daugiau kaip 30 proc. per 2010 m. augusios PET kainos, eksportuojamas kiekis netgi šiek tiek sumažėjo bei 5,8 mln. Lt. augęs plastikinių butelių eksportas, kurių kainos augo apie 15 proc., o eksportuojamas kiekis padidėjo 8,2 proc. 2011 m. sausį lyginant su 2010 m. sausiu labiausiai augo Vokietijos – 15 mln. Lt., bei Lenkijos – 8 mln. Lt. rinkos.**
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės pieno ir pieno produktų eksporto augimą labiausiai įtakoją 16,9 mln. Lt. išaugęs sūrinių ir varškės eksportas, bei 11,2 mln. Lt. augęs pieno ir grietinės eksportas.** 2010 m. žaliavinio pieno kainos Lietuvos rinkoje didėjo net 50 proc., o pieno produktų kainos augo tik apie 6 proc., todėl pieno gamintojus gelbėjo eksporto rinkos. Eksportuojamų pieno ir pieno produktų kainos 2010 m. augo apie 26 proc. 2011 m. sausį lyginant su 2010 m. sausiu labiausiai augo Rusijos rinka 14,4 mln. Lt.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. iš antžeminio transporto priemonių reeksporto labiausiai augo 100 mln. Lt. naudotų transporto priemonių reeksportas bei 27 mln. Lt. naujų transporto priemonių reeksportas.** Naudotų transporto priemonių reeksportas turėtų sumažėti šiais metais, kadangi nuo liepos 1 d. įsigalios muitų sąjunga. 2011 m. sausį lyginant su 2010 m. sausiu labiausiai augusi rinka transporto priemonių reeksportui buvo Baltarusija – 70,4 mln. Lt.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn. iš kitų reeksporto prekių reikėtų paminėti vaisius, riešutus bei daržoves, kurių augimas sudarė apie 100 mln. Lt., toks reeksporto augimas sietinas su keletu veiksnių: 1) didžiausi vaisių ir daržovių tiekėjai, Kinija, Afrika, Pietų Amerika, 2010 m. padidino kainas, 2) nepalankūs gamtos veiksniai, ypačiai NVS šalyse, padidino šių produktų paklausą, dėl šių veiksnių apie 30 proc. augo kainos ir apie 10 proc. kiekiai. 2011 m. sausį lyginant su 2010 m. sausiu labiausiai augo reeksportas į Rusiją – 92,2 mln. Lt.**

Prekių grupė	(1 mėn. pokytis) 2011M1 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M11-2011M1 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M8-2011M1 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2011M1 palyginti su	Dalis bendrame eksporte
	2010M1	2010M12	2009M11-2010M1	2010M8-M10	2009M8-2010M1	2010M2-2010M7	2009M2-2010M1	
27 Mineralinis kuras (liet.kilm.)	86,84%	12,25%	56,23%	7,48%	53,27%	17,84%	52,43%	23.1%
39 Plastikai ir jų dirbiniai (liet.kilm.)	26,18%	7,03%	31,48%	21,19%	22,92%	-6,35%	27,57%	4.9%
31 Trašos (liet.kilm.)	80,13%	13,98%	105,74%	48,13%	68,53%	58,89%	21,85%	3.7%
44 Mediena (liet.kilm.)	54,30%	18,24%	45,33%	0,05%	44,05%	19,00%	47,17%	2.9%
04 Pienas ir pieno produktai (liet.kilm.)	67,87%	-18,25%	31,71%	-20,69%	29,47%	30,73%	26,80%	2.5%
87 Antžeminio transp. priemonės (reeksp)	159,24%	-25,06%	66,13%	12,86%	58,87%	28,41%	53,90%	5.8%
08 Vaisiai ir riešutai (reeksp)	101,89%	-29,70%	103,68%	28,96%	108,75%	61,52%	60,86%	1.8%

IV. EKSPORTAS PAGAL ŠALIS

- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn., eksportas augo į visas šalių grupes, tačiau per mėnesį sumažėjo į Namų rinkas 9,7 proc. bei tradicines rytų rinkas 32,67 proc.**
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn., eksportas į Namų rinkas didėjo 33,55 proc.** Į visas šalis eksportas **augo po 20 proc.** ir daugiau, išskyrus Daniją, į kurią eksportas **sumažėjo 11,73 proc.** tokį mažėjimą lėmė laivų eksporto sumažėjimas 31 mln. Lt., be laivų, eksportas į Daniją, **augo 13,3 proc.** Labiausiai augusios namų rinkos, nagrinėjamu laikotarpiu, buvo Latvija, padidėjusi 146 mln. Lt., Švedija – 59 mln. Lt. bei Estija - 58 mln. Lt. **Lyginant su 2010 m. gruodžiu**, namų rinkas labiausiai žemyn tempė Norvegija, į kurią eksportas **sumažėjo 51,64 proc.**, tokį mažėjimą lėmė 95 mln. Lt. sumažėjęs mineralinio kuro bei 14 mln. Lt. tabako eksportas.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn., eksportas į Likusias ES rinkas didėjo 60,92 proc.** Trigubai arba 260 mln. Lt eksportas augo į Prancūziją, 1,4 karto arba 137 mln. Lt. į Vokietiją, 1,7 karto arba 134 mln. Lt. į Nyderlandus bei 1,5 karto arba 98,5 mln. Lt. į Jungtinę Karalystę. Nagrinėjamu laikotarpiu eksportas **mažėjo į Liuksemburgą, Kiprą bei Graikiją**, tačiau eksportas į šias šalis sudaro tik 0,4 proc. viso eksporto į Likusias ES rinkas. **Lyginant su 2010 m. gruodžiu**, eksportas į Prancūziją **augo labiausiai 100 mln. Lt.** vėl gi dėl mineralinio kuro, o **likusias ES rinkas labiausiai žemyn tempė Nyderlandai ir Lenkija, į kurias eksportas mažėjo atitinkamai 67,7 mln. Lt. ir 29,8 mln. Lt.** Eksportą į Nyderlandus mažino 92 mln. Lt. smukęs mineralinio kuro eksportas, o į Lenkiją 12,3 mln. Lt. sumažėjęs optikos, matavimo ir medicinos prietaisų bei 10,2 mln. Lt. elektros mašinų eksportas.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn., eksportas į Tradicines rytų rinkas didėjo 89,64 proc.** Labiausiai eksportas augo į Rusiją 1,9 karto arba 300 mln. Lt. bei Baltarusiją 2,4 karto arba 139 mln. Lt., į Ukrainą eksportas padidėjo 1,3 karto arba 32 mln. Lt. **Lyginant su 2010 m. gruodžiu**, eksportas į **tradicines rytų rinkas mažėjo labiausiai 32,67 proc.** Tokį mažėjimą galima paaiškinti sausio mėnesį vykstančiomis šventėmis bei eksporto struktūra į Tradicines rytų rinkas, kurioje daugiau kaip 70 proc. sudaro reeksportas.
- ▶ **2011 m. sausio mėn., lyginant su 2010 m. sausio mėn., eksportas į kitas šalis didėjo 78,50 proc.** Labiausiai **augusios rinkos** buvo Kanada 151,9 mln. Lt. (mineralinis kuras 152 mln. Lt.), JAV 69 mln. Lt. (trašos 44 mln. Lt.), Kazachstanas 52 mln. Lt. (transporto priemonės 29 mln. Lt.).

Šalių grupė	(1 mėn. pokytis) 2011M1 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M11-2011M1 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M8-2011M1 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M2-2011M1 palyginti su	Dalis bendrame eksporte
	2010M1	2010M12	2009M11-2010M1	2010M8-M10	2009M8-2010M1	2010M2-2010M7	2009M2-2010M1	
Namų rinka*	33,55%	-9,71%	24,73%	2,25%	23,54%	19,71%	17,91%	24.71%
Likusios ES šalys	60,92%	7,46%	52,27%	8,61%	46,74%	26,34%	39,41%	43.03%
Tradicinė Rytų rinka**	89,64%	-32,67%	73,21%	-1,49%	68,71%	29,41%	60,45%	20.10%
Kitos	78,50%	1,42%	69,85%	-3,40%	47,79%	11,48%	42,31%	12.16%

* Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; ** Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija