

Asociacijos
Baltijos Gėrimų pramonės aljansas

NACIONALINIS GĖRIMŲ PRAMONĖS KLASTERIS

2010.11.24



Nacionalinio Gėrimų pramonės klasterio paskirtis (misija)

Sukurti prielaidas klasterio tarptautinio konkurencingumo didinimui, skatinant jo narių bendradarbiavimą ir didesnės pridėtinės vertės kūrimą visose vertės kūrimo grandyse bei didinant Gėrimų pramonės MTTP potencialo išnaudojimo mastus.

Nacionalinio Gėrimų pramonės klasterio vizija

Tarptautiniu mastu konkurencingas inovatyvių, paklausių ir sveikų gėrimų gamintojų socialiai atsakingas susivienijimas.

Pagrindinis Nacionalinio Gėrimų pramonės strateginis tikslas iki 2015 metų

Pasiekti, kad Nacionalinis gėrimų klasteris pirmautų Rytų Europoje pagal tarptautinio konkurencingumo rodiklius.

Žemiau yra pateikiama potenciali klasterio aprėptis pagal sektorius ir klasterio veiklos sritis.

Mokslo ir studijų institucijos

Alkoholinių gėrimų gamintojai

Gaiviųjų gėrimų gamintojai

Žaliavų, medžiagų tiekėjai

Komerciniai tarpininkai

Logistikos paslaugų teikėjai

Rinkodaros paslaugų teikėjai

Konsultantai

Pakuočių surinkėjai

Pakuočių perdirbėjai

Pakuočių gamintojai

Teršėjai, neįvardinti anksčiau



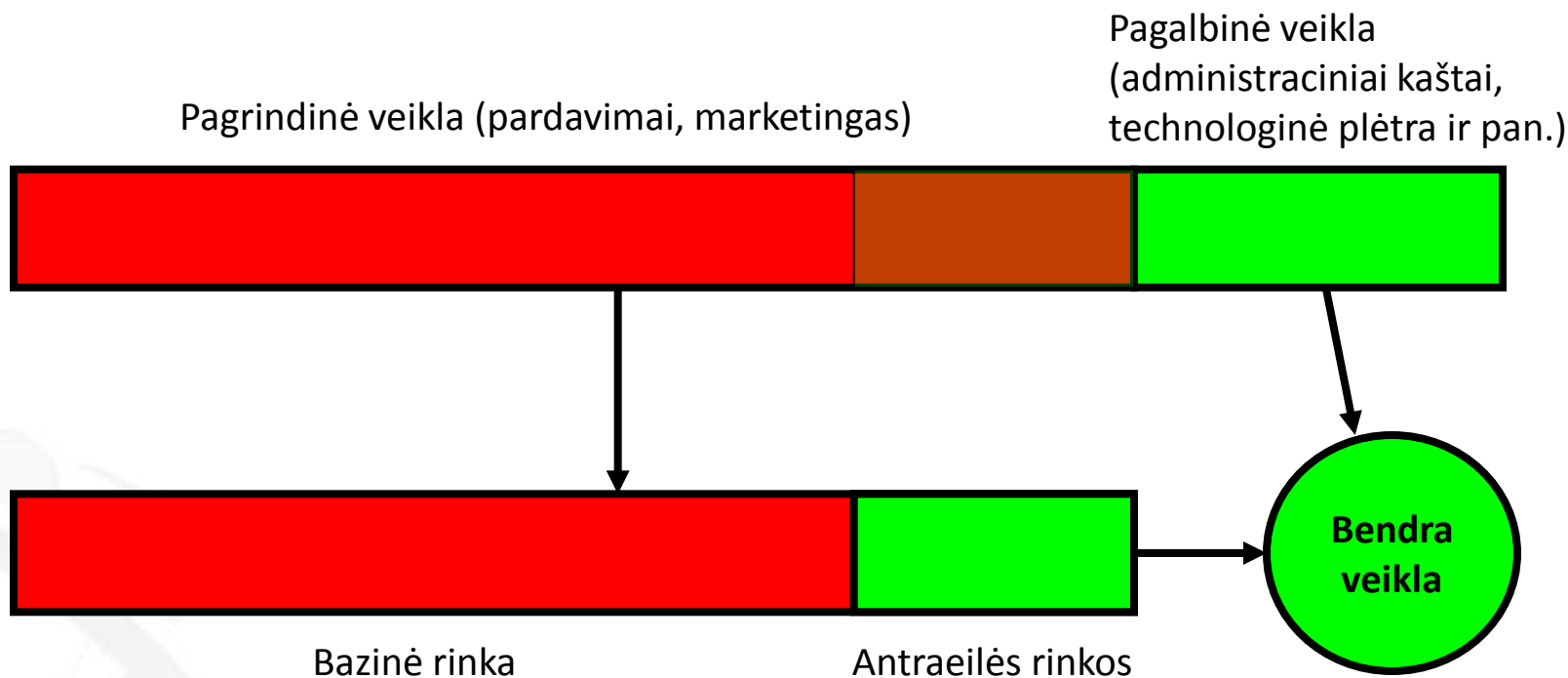
Prielaidos bendradarbiavimui / sprendimai

Pasitikėjimas: asmininis pasitikėjimas

Klasterizacijos kaštų minimizavimas: be pradinio įnašo, paramos galimybės

Rizikos nebuvimas: bendros veiklos organizavimas pagalbinėse srityse

Veiklos sritys, lemiančios įmonės sėkmę



AČIŪ ir SĖKMĖS