

Eksportuojančioji Lietuva

**Biotechnologijų sektoriaus “Apvalaus stalo
diskusija”**

Rugsėjo 10, 2010, Vilnius

**EKSPORTUOJANČIOJI
LIETUVA**



Dienotvarkė

- ✓ Susipažinkime;
- ✓ Kodėl mes čia?
- ✓ Įžanga : Biotechnologijų sektoriaus apžvalga
- ✓ Biomed Baltic rengnys Lietuvoje?
 - ✓ Kokia tikslinė auditorija?
 - ✓ Koks formatas?
 - ✓ Kokie būtini faktoriai sėkmei?
- ✓ Kitos idėjos skatinti sektoriaus plėtrą.



LEPA reorganizacija



Eksportuojančioji Lietuva: MISIJA

Padėti konkurencingiems verslams kurtis ir plėstis Lietuvoje bei eksportuoti teikiant mokymų, konsultacijų ir verslo partnerių paieškos paslaugas panaudojant efektyvią organizacijos struktūrą bei partnerių tinklą.

Verslumas



Verslo pradžia



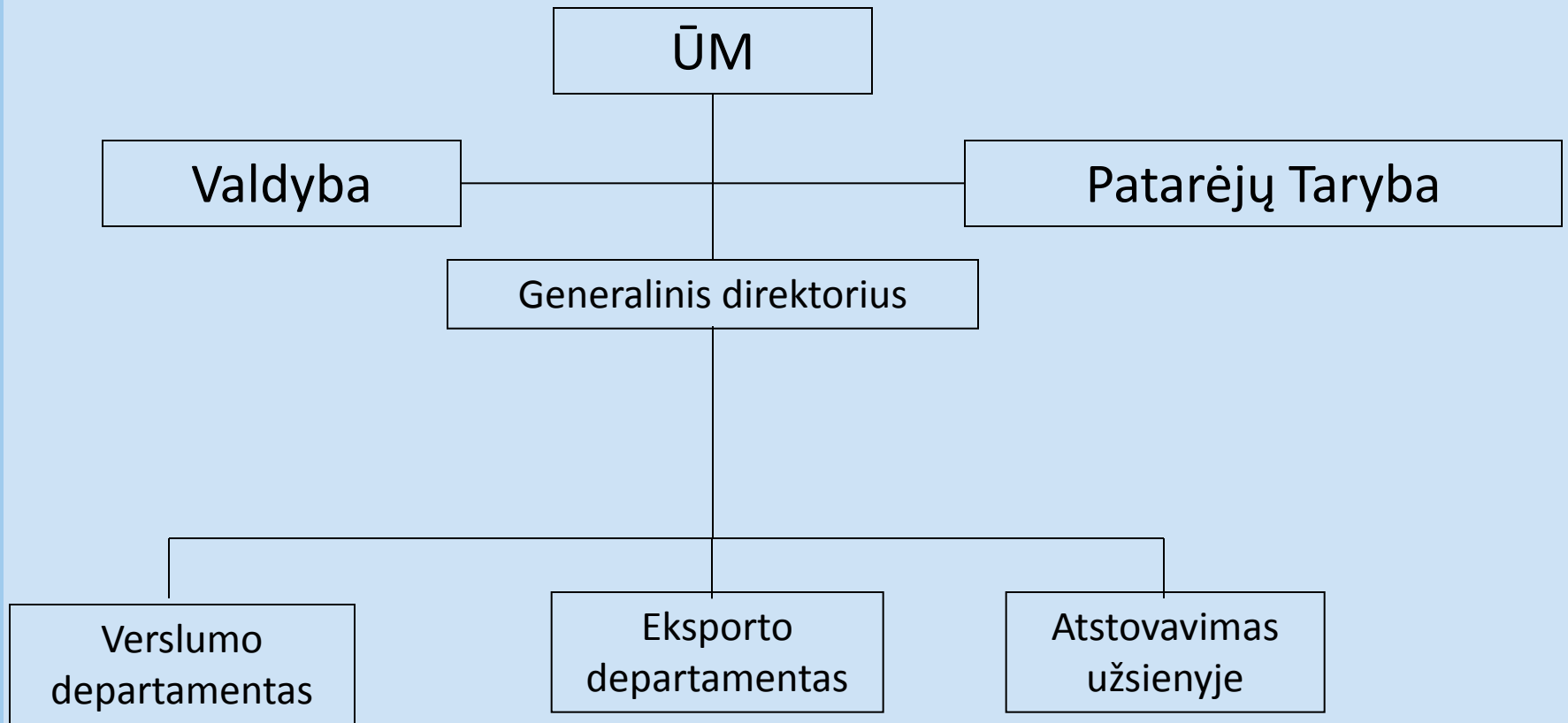
Plėtra (eksportas)



EKSPORTUOJANČIOJI
LIETUVA



„Eksportuojančioji Lietuva” struktūra



Eksporto prioritetinės kryptys

Prioritetas I: AUKŠTA PRIDĖTINĖ VERTĖ

Didelės pridėtinės vertės gamyba ir paslaugos, kurių eksportas užtikrina ilgalaikį gyvybingumą.



Prioritetas II: KONKURENCINGOS TRADICIJOS

Tradicinės ūkio šakos su klasterizacijos galimybe, kuriose turimas konkurencinis pranašumas ir yra prielaidos jį išlaikyti.

Prioritetas III: TURIMI RESURSAI

Turizmas



Eksporto tikslinės rinkos



Baltijos jūros regionas – namų rinka: Latvija, Estija, Skandinavija;

ES rinka: Vokietija, Prancūzija, D. Britanija, Lenkija, Beniliuksas.

Tradicinė – Rytų kryptis: Rusija, Baltarusija, Ukraina;

Naujosios potencialios rinkos eksporto diversifikavimui – rinkos su didele perkamąja galia ar neblogai žinomą Lietuvos vardu:

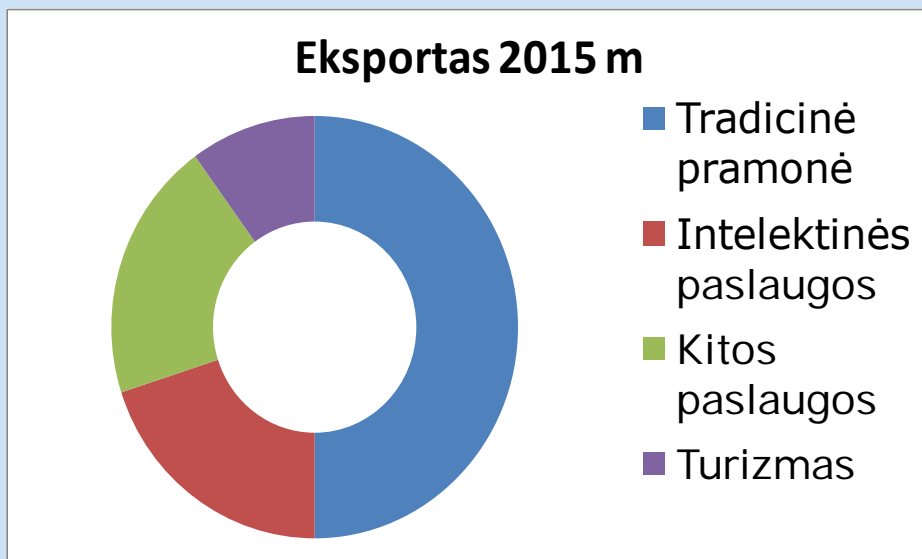
Kazachstanas ir Užkaukazė;

Arabų šalys, Izraelis;

JAV.



Eksporto struktūros vizija 2015



TRADICINĖ PRAMONĖ – 50%

Baldai;

Chemija ir plastikai;

Mašinų ir įranga, elektronika;

Poligrafija ir pakavimas;

Maisto pramonė ;

Pažangioji tekstilė.

INTELEKT. PASLAUGOS -20%

Informatikos ir komunikacijų;

Dizainas;

Medicinos paslaugos;

Teisinės paslaugos.

KITOS PASLAUGOS – 20%

Transportas ir logistika;

Paslaugų centrai verslui;

Statyba;

Leidyba.

TURIZMAS – 10%

Spa ir sanatoriniai centrai ;

Kaimo turizmas; Konferencijos.

EKSPORTUOJANČIOJI
LIETUVA



Paprastai kalbant:

