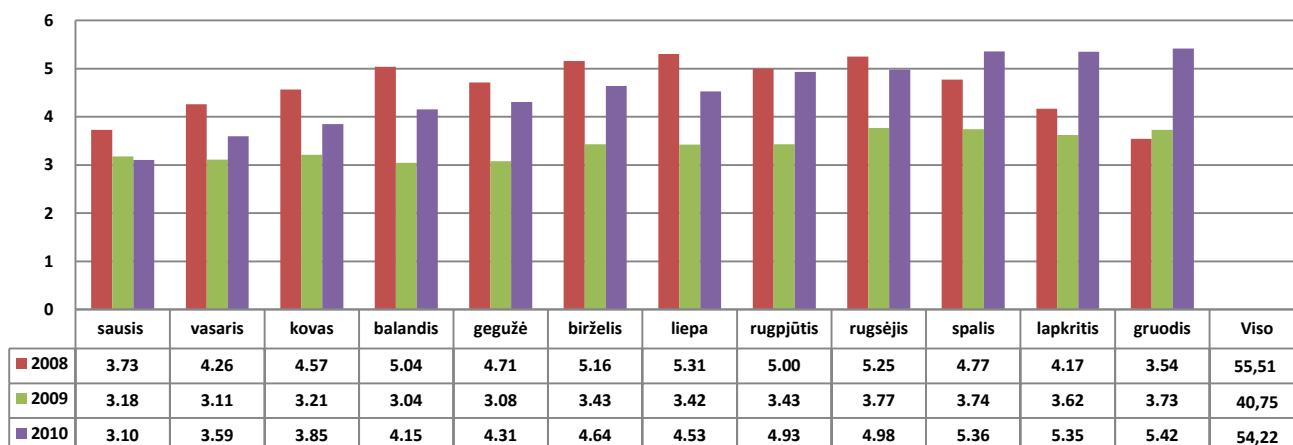


I. SANTRAUKA

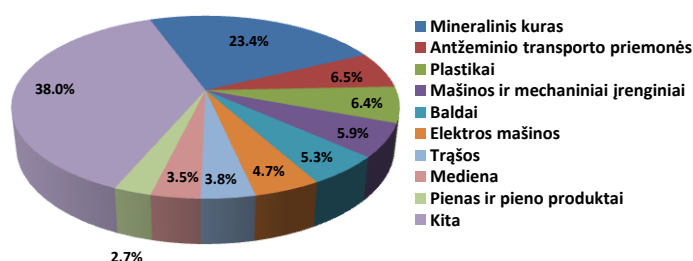
- ▶ 2010 m. Lietuvos eksportas buvo 54.3 mlrd Lt. 33.2% didesnis nei 2009m. ir galima sakyti grįžo į rekordinių Lietuvos eksportui 2008 – ūjų lygį (55.5 mlrd. Lt.).
- ▶ 2010 m. lyginant su 2008 m. labiausiai didėjo ES rinkos dalis eksporto struktūroje, mažėjo Rusijos dalis o iš prekių grupių labiausiai augo plastikų, farmacijos produktų bei popieriaus eksportas. 2010 m. lyginant su 2008 m. eksporto struktūroje sumažėjo mineralinio kuro, trąšų bei antžeminių transporto priemonių dalys.
- ▶ 2010 m. lyginant su 2009 m. visos pramonės šakos fiksavo lietuviškos kilmės produktų eksporto augimą, o eksportas augo į visas eksporto plėtros strategijoje numatytas šalių grupes.
- ▶ Bendrai per krizinį 2008-2010m. laikotarpį Lietuva demonstravo geriausią prekių eksporto rezultatą iš visų Pabaltijo šalių 25,6%, Latvija 15,5%, Estija 9%.

II. 2010 VS 2008 m. eksporto struktūra

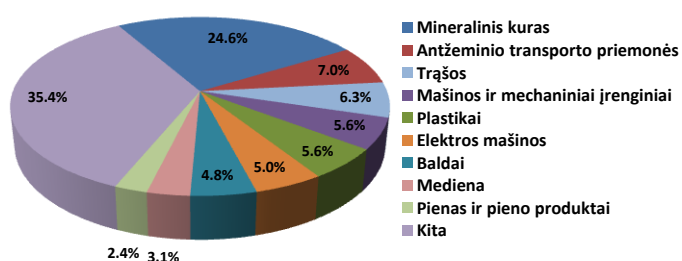
Eksporto dinamika 2008-2010 m., mlrd.Lt



Eksporto struktūra 2010 m. proc.

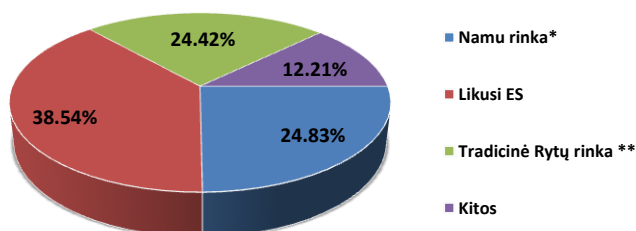


Eksporto struktūra 2008 m. proc.

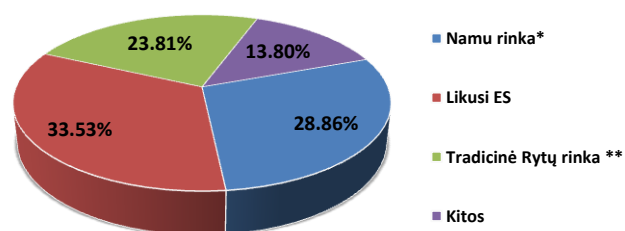


- ▶ 2010 m. eksporto struktūrą lyginant su 2008 m. iš pagrindinių eksporto prekių grupių, labiausiai augo plastikų nuo 5,6 proc. iki 6,4 proc., baldų nuo 4,8 proc. iki 5,3 proc., medienos nuo 3,1 proc. iki 3,5 proc., pieno ir pieno produktų nuo 2,4 proc. iki 2,7 proc., bei mašinų ir mechaninių įrenginių nuo 5,6 proc. iki 5,9 proc. Labiausiai mažėjo trąšų dalis nuo 6,3 proc. iki 3,8 proc., mineralinio kuro nuo 24,6 proc. iki 23,4 proc., antžeminio transporto priemonių nuo 7 proc. iki 6,5 proc., elektros mašinų ir įrenginių nuo 5 proc. iki 4,7 proc.

Eksporto pagal šalių krepšelius struktūra 2010 m. proc.



Eksporto pagal šalių krepšelius struktūra 2008 m. proc.

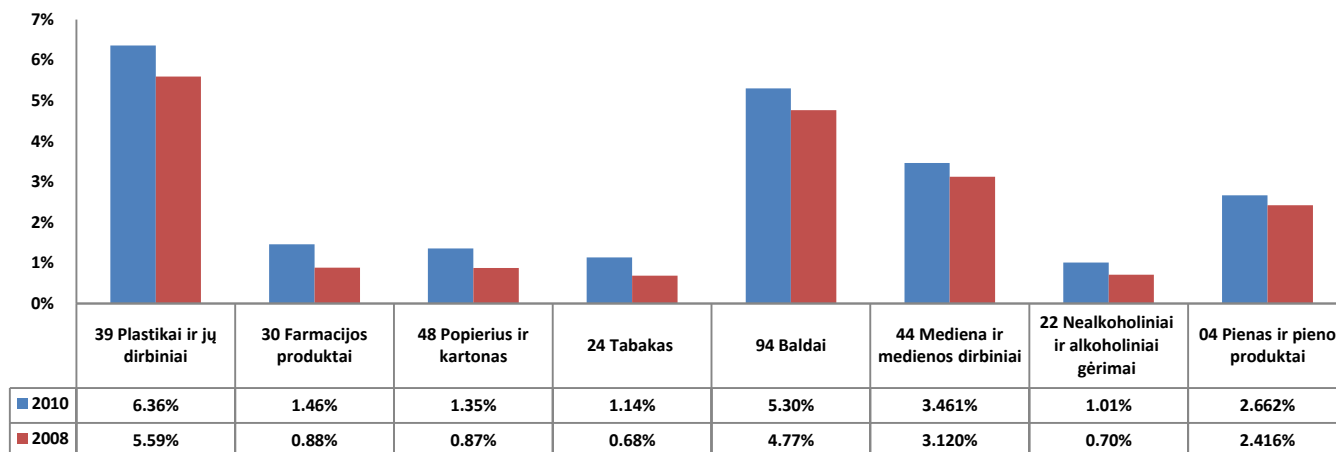


*Namu rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

- ▶ 2010 m. šalių pagal krepšelius eksporto struktūrą lyginant su 2008 m., labiausiai augo Likusi ES rinka, kurios dalis padidėjo 5,01 proc. arba 2,3 mlrd. Lt., daugiausia eksportas augo į Vokietiją 1.35 mlrd. Lt., Nyderlandus 1.1 mlrd. Lt. bei Lenkiją 966 mln. Lt. Didėjo ir Tradicinė Rytų rinkos dalis** 0,61 proc. arba 34,5 mln. Lt. daugiausia eksportas augo į Baltarusiją 345 mln. Lt. bei Ukrainą 149 mln. Lt., mažėjo į Rusiją 459 mln. Lt. Labiausiai mažėjo Namų rinka* 4,03 proc. arba 2.55 mlrd. Lt., tokiam mažėjimui didžiausią įtaką darė 1.25 mlrd. Lt. susitraukusi Latvijos rinka bei 973 mln. Lt. sumažėjusi Danijos rinka. Kitų šalių dalis mažėjo 1,59 proc. arba 1.03 mlrd. Lt., daugiausia mažėjo Indijos rinka 546,7 mln. Lt., Šveicarijos 363,3 mln. Lt. bei JAV 242,2 mln. Lt.



Prekių grupės, kurių dalys eksporto struktūroje 2008-2010 m. išaugo, proc.



► **Plastikų eksportas**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 11 proc., arba 344 mln. Lt.** Apie 80 proc. visų plastikų eksporto sudaro lietuviškos kilmės plastikai ir jų gaminiai. Daugiausia eksportuojame PET, sudaro apie 58 proc. viso liet. kilm. plastikų eksporto. Europai tenka apie 90 proc. lietuviškų plastikų, NVS apie 8,5-9 proc. Plastikų pramonei prognozuojamas augimas 2011 m., kadangi atsigauna automobilių, elektronikos, pakavimo pramonės šakos.

► **Farmacijos produktai**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 62,7 proc. arba 305 mln. Lt.** Apie 93 proc. farmacijos produktų eksporto sudaro reeksportas, apie 7 proc. arba 53 mln. Lt. lietuviškos kilmės produktai, kurių 70 proc. eksportuojama į NVS šalis. Tuo tarpu reeksporto pagrindinė rinka Europa, kuriai tenka apie 89 proc. farmacijos produktų reeksporto.

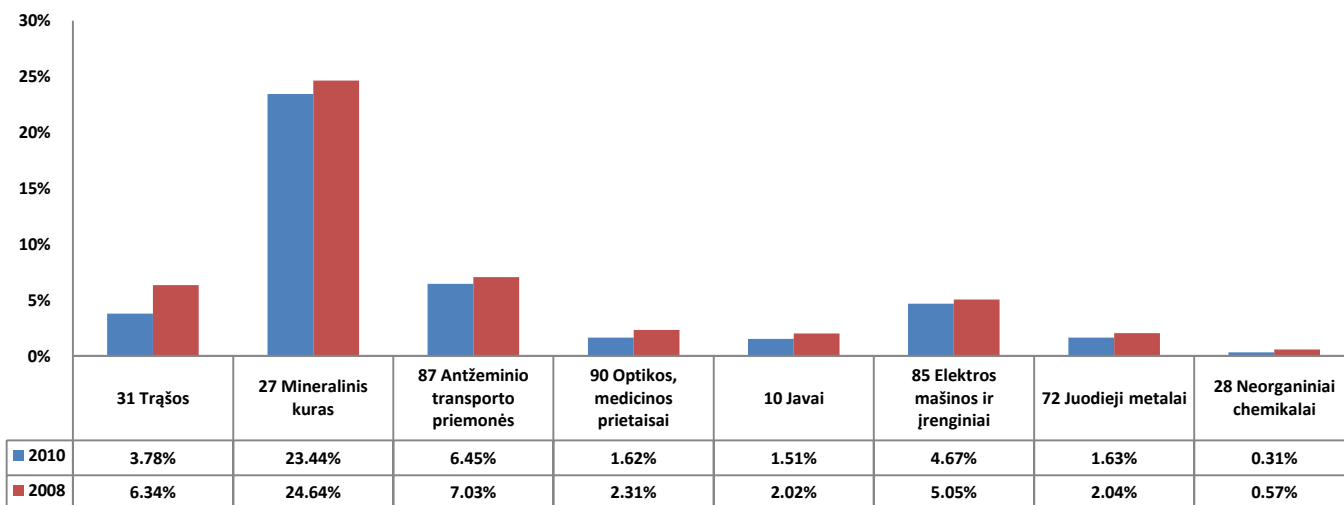
► **Popieriaus ir kartono eksportas**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 51,2 proc. arba 248 mln. Lt.** Apie 52 proc. arba 373 mln. Lt. popieriaus eksporto sudaro lietuviškos kilmės produkcija, kurios pagrindinė rinka yra Europa apie 61-62 proc., NVS tenka apie 35 proc. Reeksporto pagrindinė rinka yra NVS, kuriai teko net 86 proc. viso popieriaus ir kartono reeksporto 2010 m. Popieriaus ir kartono pramonės augimą 2010 m. sąlygojo atsigaunanti popieriaus ir kartono paklausa Europoje, Š. Amerikoje ir Azijoje. Labiausiai paklausa augo pakavimo popieriui ir kartonui. 2011 m. prognozuojamas lėtesnis augimas nei 2010 m., kadangi Europos rinkoje yra popieriaus ir kartono perteklius, todėl paklausa lėtės, o kainos neturėtų augti didesniais tempais.

► **Baldų eksportas**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 8,8 proc. arba 232 mln. Lt.** 91 proc. viso baldų eksporto sudaro lietuviškos kilmės baldai iš kurių 2010 m. daugiausia eksportavome biuro, svetainių, virtuvių ir kitų patalpų baldų ir jų dalių už 1661 mln. Lt., bei sėdimųjų baldų ir jų dalių už 544 mln. Lt. 2010 m. Europa buvo pagrindinė rinka, jai teko 90 proc. lietuviškos kilmės baldų (Švedijai 16 proc., Vokietijai 15 proc. Jungtinei Karalystei 10 proc.). Lyginant su 2008 m. Europos rinka lietuviškiems baldams išaugo 11,6 proc. arba 242 mln. Lt. Š. Amerikos rinkai tenka 4,5 proc., NVS 2,6 proc. lietuviškų baldų eksporto, o lyginant su 2008 m. Š. Amerikos rinka mažėjo 21,5 proc., o NVS 21,7 proc. 2011 m. baldų pramonei prognozuojamas 3-4 proc. augimas, o perspektyviausios rinkos bus besivystančios Azijos šalys. JAV baldų rinkai prognozuojamas 1 proc. augimas.

► **Medienos eksportas**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 8,4 proc. arba 146 mln. Lt.** 90 proc. visos medienos eksporto sudaro lietuviškos kilmės mediena ir jos gaminiai, o 2010 m. daugiausia eksportavome grindų plokščių už 173 mln. Lt., plokščiųjų padėklų už 148 mln. Lt. bei granulių už 98 mln. Lt. 2010 m. Europai teko apie 93 proc. lietuviškos medienos ir jos gaminių (Vokietija 22,6 proc., Danija 12,7, Švedija 11,6), lyginant su 2008 m. lietuviškos medienos eksportas į Europą augo 112 mln. Lt. arba 8,3 proc. NVS šalims 2010 m. teko 3,3 proc. arba 52,7 mln. Lt. Eksportas į NVS, 2010 m. lyginant su 2008 m. mažėjo 12,8 mln. Lt. arba 19,6 proc.

► **Pieno ir pieno produktų eksportas**, 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 7,7 proc. arba 103 mln. Lt.** 2010 m. lietuviškos kilmės pieno produktai sudarė apie 96 proc. viso eksporto, o daugiausia eksportavome sūrių už 704,6 mln. Lt., kurių eksportas, lyginant su 2008 m. mažėjo 70 mln. Lt. arba 9 proc. Sūriai sudaro 51 proc. viso lietuviškų pieno ir jo produktų eksporto. 21 proc. eksporto sudaro pienas ir grietinėlė, kurių eksportas lyginant su 2008 m. augo 111 mln. Lt. arba 61,6 proc. 2010 m. Europos rinkai teko apie 65 proc. lietuviškų pieno produktų (Italijai 16,4 proc. Lenkijai 14 proc., Vokietijai 11,9 proc.), o lyginant su 2008 m. Europos rinka išaugo 9 proc. arba 76,4 mln. Lt. NVS šalims teko 32,7 proc. (Rusija 90 proc.), o lyginant su 2008 m. eksportas į NVS šalis mažėjo 1,4 proc. arba 6,6 mln. Lt.

Prekių grupės, kurių dalys eksporto struktūroje 2008-2010 m. mažėjo, proc.



► **Trašų eksportas**, nagrinėjamu laikotarpiu, **mažėjo labiausiai net 1.47 mlrd. Lt.** Nuo didesnio smukimo šiek tiek gelbėjo **trašų reeksportas**, kuris 2010 m. lyginant su 2008 m., **augo 45,5 mln. Lt.** Didžioji dalis apie 67 proc. Lietuvoje pagamintų trašų **2010 m.** eksportuota į **Europą**, apie 17, proc. į **Indiją**, apie 9 proc. į **Šiaurės Ameriką**, 3,2 į **Pietų Ameriką**. **2008-2010 m. labiausiai mažėjo Europos** rinka 769 mln. Lt. arba 37 proc. bei **Indijos** rinka 555 mln. Lt. arba 62,5 proc. Pasaulinė trašų pramonė yra ypatingai jautri ekonomikos ciklams, todėl dalį kaltės, dėl šio sektoriaus negalavimų, pastaruosius keletą metų, galima suversti pasauliniam ekonominiam nuosmukiui, o



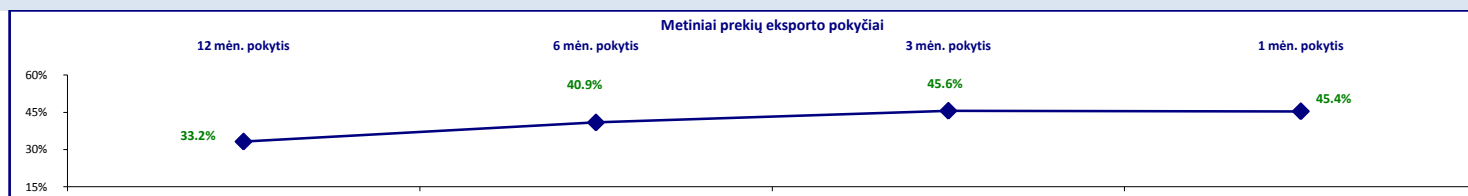
kitą dalį aukštos dujų kainoms, kurios mažina Lietuvos trąšų gamintojų konkurencingumą. Žemiausias lygis buvo pasiektas 2009 m., o 2010 m. jau fiksuotas 10-13 proc. pasaulinės trąšų rinkos augimas, kurį lėmė atsigaunanti ekonomika bei su tuo susijęs įmonių noras atstatyti atsargų kiekį sandėliuose iki prieš krizę buvusio lygio. **2011 m. prognozuojamas augimas apie 4,7 proc.**, kadangi paklausos lygis bus truputi artėja iki prieš krizę buvusio lygio, o produktų kainos taip pat yra žymiai aukštesnės nei prieš metus. Pagrindinės rinkos trąšų gamintojams 2011 m. bus rytų Azijos, pietryčių Azijos, Okeanijos ir Pietų Amerikos besivystančios rinkos, ypač Kinija ir Brazilija. Europos ir Šiaurės Amerikos rinkoms taip pat prognozuojamas augimas, tačiau lėtesnis nei 2010 m.

► **Mineralinio kuro eksportas mažėjo 0.96 mlrd. Lt.** Nuo didesnio smukimo vėl gi gelbėjo reeksportas, kuris lyginant su 2008 m. augo daugiau kaip 5,5 karto iki 383 mln. Lt. Iš lietuviškos kilmės prekių, nagrinėjama laikotarpiu, labiausiai **mažėjo naftos produktų eksportas 8,1 proc. arba 1.08 mlrd. Lt.** bei **elektros energijos 77 proc. arba 210 mln. Lt.** Naftos produktų eksporto mažėjimą lėmė dėl krizės mažėjusi išorės paklausa, bei kritusios naftos produktų kainos, kurios 2008 m. liepos mėn. buvo pasiekusios piką, o elektros energijos eksporto mažėjimas sietinas su Igalios atominės elektrinės uždarymu. Na, o reeksporto augimą vėl gi labiausiai įtakoją nuo **0 iki 140,3 mln. Lt išaugęs elektros energijos reeksportas.** Mineralinio kuro ir jo produktų pagrindinės eksporto rinkos 2010 m.: Europa apie 70 proc. viso eksporto, Š. Amerika 15,6 proc., NVS šalys 11,5 proc. Lyginant 2010 m. su 2008 m. naftos produktų eksportas labiausiai augo į NVS šalis 275 mln. Lt. bei Šiaurės Amerika 117 mln. Lt.

► **Antžeminio transporto priemonių eksportas,** 2010 m. lyginant su 2008 m., **mažėjo 404 mln. Lt. arba 10,3 proc.** Didžiąją dalį, apie 85-86 proc. transporto priemonių eksporto sudaro reeksportas, kuris lyginant su 2008 m. **mažėjo 288 mln. Lt. arba 8,8 proc.** Apie 15-14 proc. viso eksporto tenka lietuviškos kilmės transporto priemonėms, kurių eksportas, minėtu laikotarpiu, **smuko 116 mln. Lt. arba 21 proc.** Iš lietuviškos kilmės 2010 m. daugiausia eksportavome **dvirazių 153,6 mln. Lt,** kurių eksportas lyginant su 2008 m. **išaugo 11,5 proc., priekabų ir puspriekabių už 133 mln. Lt.,** lyginant su 2008 m. **mažėjo 21,6 proc., bei žemės ūkio, krovinių, lengvųjų bei specialios paskirties mašinų dalių už 85,9 mln. Lt.,** lyginant su 2008 m. **mažėjo 28,4 proc.** 2010 m. lyginant su 2008 m. Europos rinka lietuviškos kilmės transporto priemonės sumažėjo nuo 84,2 iki 68,5 proc., tačiau išaugo NVS šalių rinka nuo 15,2 iki 30,7 proc. **2010 m. daugiausia reeksportavome lengvųjų automobilių už 1.69 mlrd. Lt.,** iš jų apie 85 proc. naudoti. Lengvųjų automobilių reeksportas sudaro 56 proc. viso transporto priemonių reeksporto, o lyginant su 2008 m. **smukimas sudarė 12 proc.** Naudotų transporto priemonių reeksporto smukimą lėmė ekonominė krizė bei neaiškumas dėl muitų sąjungos. Pagrindinė transporto priemonių reeksporto rinka NVS, 2010 m. lyginant su 2008 m., sumažėjo nuo 77,6 iki 71,6 proc., o Europos rinka padidėjo nuo 21,4 iki 27,6 proc. Taip atsitiko todėl, kad santykinai mažėjo naudotų, o didėjo naujų transporto priemonių reeksportas.

► **Optikos, medicinos ir matavimo prietaisų eksportas,** 2010 m. lyginant su 2008 m., **mažėjo 31,2 proc. arba 400 mln. Lt.** Tokiam mažėjimui didžiausią įtaką darė 52,1 proc. arba 440 mln. Lt. smukęs reeksportas, o lietuviškos kilmės eksportas netgi augo 7,9 proc. arba 33,3 mln. Lt. Lietuviškos kilmės prekių eksporto pagrindinė rinka yra Europa, kurios dalis, lyginant su 2008 m. sumažėjo nuo 73 iki 68 proc., o JAV dalis išaugo nuo 6,4 iki 10 proc., NVS dalis sumažėjo nuo 12,3 iki 9,3 proc. Pagrindinė reeksporto rinka išlieka NVS šalys, tačiau jų dalis, lyginant su 2008 m. sumažėjo nuo 80,1 iki 54,6 proc., dėl 73 proc. susitraukusios Rusijos rinkos, o Europa padidino savo dalį nuo 19,3 iki 44,5 proc.

III. EKSPORTO POKYČIAI 2010 VS 2009



Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2010M12 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M10-M12 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M7-M12 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M1- 2010M12 palyginti su	2010 m. Vertė, mlrd. Lt
	2009M12	2010M11	2009M10-M12	2010M7-M9	2009M7-M12	2010M1-2010M6	2009M1-2009M12	
Liet. kilmės prekių	35.0%	-1.5%	38.4%	7.0%	35.2%	22.8%	29.5%	36.65
Reeksportas	68.0%	6.3%	61.0%	21.9%	53.5%	43.5%	41.6%	17.61
Visas prekių	45.4%	1.2%	45.6%	11.8%	40.9%	29.1%	33.2%	54.26

EKSPORTAS PAGAL PREKES (LIET. KILMĖS IR REEKSPORTAS)

► **2010 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 29,5 proc. arba 8,4 mlrd. Lt.** Augimui didžiausią įtaką darė mineralinis kuras, **augęs 43,9 proc. arba 3.76 mlrd. Lt., plastikai 28 proc. arba 0.6 mlrd. Lt., mediena 44,8 proc. arba 0.5 mlrd. Lt., baldai 18,7 proc. arba 0.4 mlrd. Lt., trąšos 14,8 proc. arba 0.25 mlrd. Lt.** ir pienas ir pieno produktai **21,5 proc. arba 0.24 mlrd. Lt.**

► **2010 m. reeksportas augo 41,6 proc. arba 5,17 mlrd. Lt.** Augimui didžiausią įtaką darė antžeminio transporto priemonės, kurių eksportas **augo 45,9 proc. arba 0.97 mlrd. Lt.,** mašinos ir mechaniniai įrenginiai **43,6 proc. arba 0.73 mlrd. Lt., elektros mašinos 49,8 proc. arba 0.53 mlrd. Lt.** ir valgomieji vaisiai ir riešutai **49,3 arba 0.31 mlrd. Lt.**

► **2010 m. lyginant su 2009 m. iš lietuviškos kilmės daugiausia augo mineralinių produktų pramonės eksportas 45,9 proc. arba 3.79 mln. Lt.** Tokiam augimui didžiausią įtaką darė didėjęs naftos produktų kainos bei be didesnių incidentų Mažeikiuose veikusi naftos produktų gamykla. **Maisto pramonės eksportas augo 15,7 proc. arba 840 mln. Lt.** Daugiausia augimą įtakoją pieno ir pieno produktų eksportas, kuris augo 21,5 proc. arba 244 mln. Lt. **Plastikų pramonės eksportas didėjo 27,9 proc. arba 598 mln. Lt., medienos pramonės 44,7 proc. arba 489 mln. Lt., baldų 18,7 proc. arba 409 mln. Lt.**

Laikotarpis	Pramonė (liet. kilmės)	(1 mėn. pokytis) 2010M12 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M10-M12 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M7-M12 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M1- 2010M12 palyginti su	Dalis bendrame eksporte 2010 m.
		2009M12	2010M11	2009M10-M12	2010M7-M9	2009M7-M12	2010M1-2010M6	2009M1-2009M12	
1	Mineralinių produktų pramonė	51.1%	17.5%	51.1%	1.6%	45.3%	20.2%	43.9%	22.87%
2	Maisto pramonė	12.9%	-11.7%	24.4%	10.6%	25.8%	50.4%	15.7%	11.41%
3	Plastikų, kaučiuko pramonė	25.6%	-11.1%	21.6%	-10.4%	24.7%	1.4%	27.9%	5.05%
7	Medienos pramonė	38.8%	-18.2%	40.0%	13.3%	43.0%	17.2%	44.7%	2.92%
4	Baldų pramonė	23.4%	-19.7%	23.4%	4.5%	23.5%	15.0%	18.7%	4.79%
8	Netauriųjų metalų pramonė	44.0%	-21.9%	44.7%	3.5%	44.5%	21.1%	39.2%	2.60%
5	Chemijos pramonė	94.2%	-2.2%	89.3%	49.5%	52.5%	41.9%	13.9%	4.72%

EKSPORTAS PAGAL ŠALIS

► **2009 -2010 m. dėl ekonominės krizės 4 procentais sumažėjo Namų rinkos*** dalis, bendroje struktūroje, tačiau 3,5 proc. **augo Tradicinės Rytų rinkos** ir 0,5 proc. Likusios ES šalys.** Kitų, likusių šalių, dalis nesikeitė.

► **2010 m. lyginant su 2009 m. Namų rinka* augo 1.8 mlrd. Lt. arba 15,4 proc.** Pagrindinis veiksnys nulėmęs tokį augimą buvo atsigaunanti Latvijos rinka, į kurią 2010 m. eksportas išaugo daugiau kaip 1 mlrd. Lt., (daugiausia augo mineralinio kuro eksportas 229 mln. Lt., elektros mašinų 180 mln. Lt. bei juodųjų metalų 107 mln. Lt.) Namų rinkos spartesnį augimą stabdė tik tai **Estija, į kurią eksportas sumažėjo 121,7 mln. Lt.**

► **2010 m. lyginant su 2009 m. eksportas į likusias ES šalis padidėjo 34,7 proc. arba 5.39 mlrd. Lt.** Labiausiai eksportas augo į Vokietiją 1.38 mlrd. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 294 mln. Lt, plastikai 272 mln. Lt. bei mediena 98,2 mln. Lt.), Lenkiją 1.25 mlrd. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 810 mln. Lt., plastikai 101 mln. Lt., pienas ir pieno produktai 79 mln. Lt.), Nyderlandai 930 mln. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 865 mln. Lt., trąšos 25,8 mln. Lt., Baldai 22,5 mln. Lt.),

Jungtinė Karalystė 873 mln. Lt. (daugiausiai augo mineralinis kuras 658 mln. Lt., trąšos 89,5 mln. Lt., mediena 31,3 mln. Lt.). Iš likusių ES šalių 2010 m. labiausiai mažėjo Ispanijos rinka 120 mln. Lt., bei Slovėnijos 48 mln. Lt.

► **2010 m. lyginant su 2009 m. eksportas į tradicines rytų rinkas augo 55,2 proc. arba 4714 mln. Lt.** Labiausiai eksportas augo į Rusijos rinką 3.06 mlrd. Lt. (daugiausia augo transporto priemonės 604 mln. Lt., mašinos ir mechaniniai įrenginiai 519 mln. Lt., vaisiai ir riešutai 239 mln. Lt., daržovės 234 mln. Lt.), Baltarusiją 917 mln. Lt. (daugiausia augo transporto priemonės 257 mln. Lt., mašinos ir mechaniniai įrenginiai 167 mln. Lt., elektros mašinos 83,6 mln. Lt., plastikai 53 mln. Lt.). Ukraina 733 mln. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 529 mln. Lt., popierius ir kartonas 81 mln. Lt., elektros mašinos 60,5 mln. Lt.).

► **2010 m. lyginant su 2009 m. eksportas į likusias pasaulio šalis augo 32,7 proc. arba 1632 mln. Lt.** Labiausiai eksportas augo į Kanadą 743 mln. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 688 mln. Lt., trąšos 45,4 mln. Lt., aliumininės medžiagos 12,5 mln. Lt.), JAV 333 mln. Lt. (daugiausia augo mineralinis kuras 248 mln. Lt., trąšos 83 mln. Lt., optikos, matavimo ir medicininiai prietaisai 15,5 mln. Lt.).

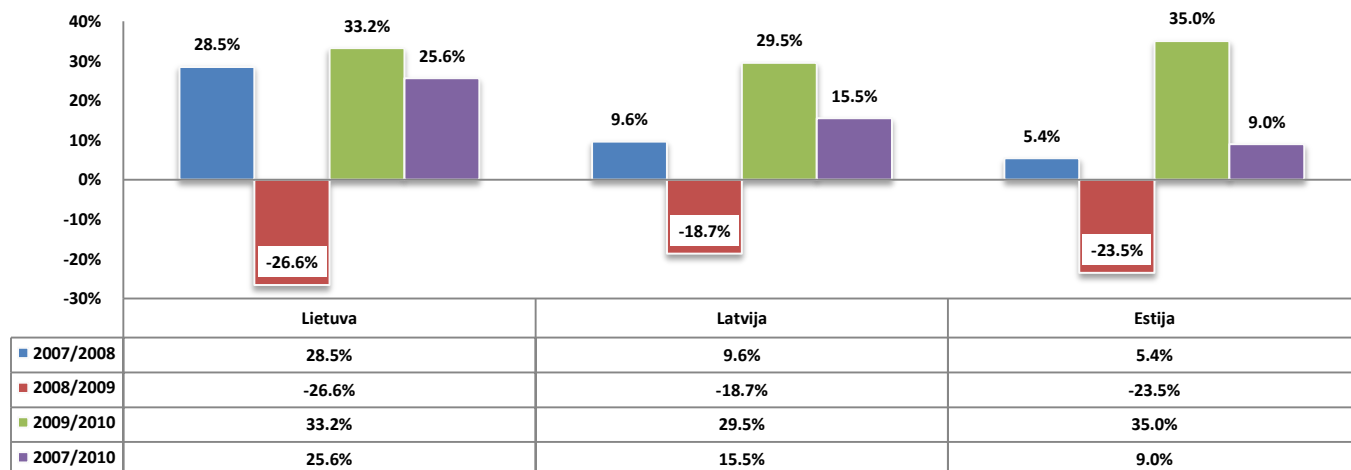
Šalių grupė	(1 mėn. pokytis) 2010M12 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M10-M12 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2010M7-M12 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2010M1- 2010M12 palyginti su	Dalis bendrame eksporte 2010 m.
	2009M12	2010M11	2009M10-M12	2010M7-M9	2009M7-M12	2010M1-2010M6	2009M1-2009M12	
Namų rinka*	24.7%	12.0%	21.7%	6.5%	21.7%	21.9%	15.4%	24.83%
Likūsios ES šalys	47.5%	-9.3%	51.4%	17.9%	40.8%	27.7%	34.7%	38.54%
Tradicinė Rytų rinka**	66.3%	8.6%	66.8%	13.2%	66.8%	47.8%	55.2%	24.42%
Kitos	48.3%	1.5%	43.8%	1.1%	39.0%	15.0%	32.7%	12.2%

IV. LIETUVOS, LATVIJOS, ESTIJOS EKSPORTO POKYČIAI

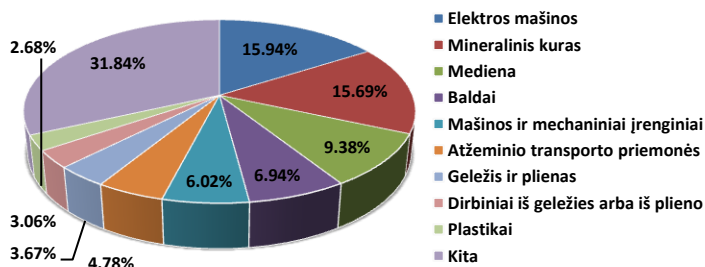
► Lyginant 2010m. eksporto rezultatus su 2007m. (t.y. prieškriziniu lygiu) Lietuva demonstravo geriausią rezultatą tarp Pabaltijo valstybių – 25,6%, Latvija 15,5%, Estija 9%.

► **2010 m. lyginant su 2009 m. Lietuvos eksportas augo 33,2 proc., Latvijos eksportas augo 29,5 proc., Estijos eksportui 2010 m. buvo rekordiniai, augimas sudarė 35 proc.** Vienas iš pagrindinių veiksnių lėmusių tokį Estijos eksporto augimą buvo pritrauktos tiesioginės užsienio investicijos į elektronikos sektorių, stambios Švedijos elektronikos kompanijos – ABB AS, Ericsson, Fabec Elektroonika OÜ, Stoneridge Electronics AS ir kt. – perkėlė savo gamybą į Estiją, o pagaminti elektronikos komponentai ir prietaisai vėliau eksportuojami. Būtent elektronikos sektoriaus eksportas 2010 m. augo labiausiai net 62 proc. (2010 m. 11 mėn. duomenimis) arba 1.65 mlrd. Lt. ir bendro eksporto augimą padidino net 8 proc.

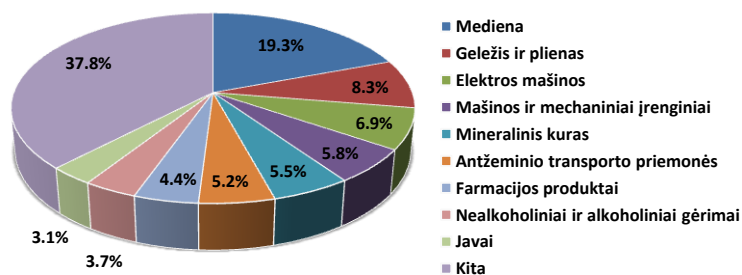
Lietuvos, Latvijos ir Estijos eksporto dinamika 2007-2010 m. proc.



Estijos eksporto struktūra 2010 m. (11 mėn.),
proc.



Latvijos eksporto struktūra 2010 m. proc.



► **2010 m. XI mėn. lyginant su 2009 m. XI mėn. Estijos eksporto struktūroje labiausiai augo jau minėtas elektros mašinų eksportas, kuris didėjo 62 proc. arba 1.65 mlrd. Lt., mineralinio kuro eksportas augo 30,6 proc. arba 992,5 mln. Lt., medienos eksportas 42,3 proc. arba 752,2 mln. Lt. geležies ir plieno 79,2 proc. arba 437,9 mln. Lt., baldų 23,7 proc. arba 359,2 mln. Lt. ir mašinų bei mechaninių įrenginių 19,6 proc. arba 266,7 mln. Lt.**

► **2010 m. lyginant su 2009 m. Latvijos eksporto struktūroje labiausiai augo medienos eksportas 51,3 proc. arba 1.49 mlrd. Lt., geležies ir plieno 55,5 proc. arba 672,8 mln. Lt., elektros mašinų 30,8 proc. arba 370,3 mln. Lt., mineralinio kuro 36,6 arba 332,9 mln. Lt., nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų 60,6 proc. arba 316,9 mln. Lt., farmacijos produktų 30,6 arba 236,4 mln. Lt. bei plastikų 51,1 proc. arba 198,8 mln. Lt.**

*Namų rinka: Latvija, Estija, Suomija, Švedija, Danija, Norvegija; **Tradicinė Rytų rinka: Rusija, Ukraina, Baltarusija

Išsamius eksporto duomenis rasite EXCEL LENTELĖSE:

1. Eksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 2. Eksporto pokyčiai pagal šalis; 3. Šalių „krepšelių“ eksporto pokyčiai; 4. Reeksporto pokyčiai pagal prekių grupes; 5. Reeksporto pokyčiai pagal šalis; 6. Eksporto dinamika mėnesiais; 7. Lietuviškos kilmės produktų eksportas pagal pramonės šakas