

KONKURENCINGUMO C E N T R A S

VšĮ „Eksportuojanti Lietuva“ kviečia Jūsų įmonę dalyvauti projekte „Konkurencingumo centras“, kurio metu būtų:

- Nemokamai atlikta Jūsų įmonės lyginamoji analizė
- Nemokamai parengtas individualus įmonės konkurencingumo didinimo planas
- Suteikta 50 tūkst. Lt parama konsultacinėms paslaugoms įsigyti

Iš šio pristatymo sužinosite:

Kokia šio centro paskirtis?

Kokia nauda Jūsų įmonei?

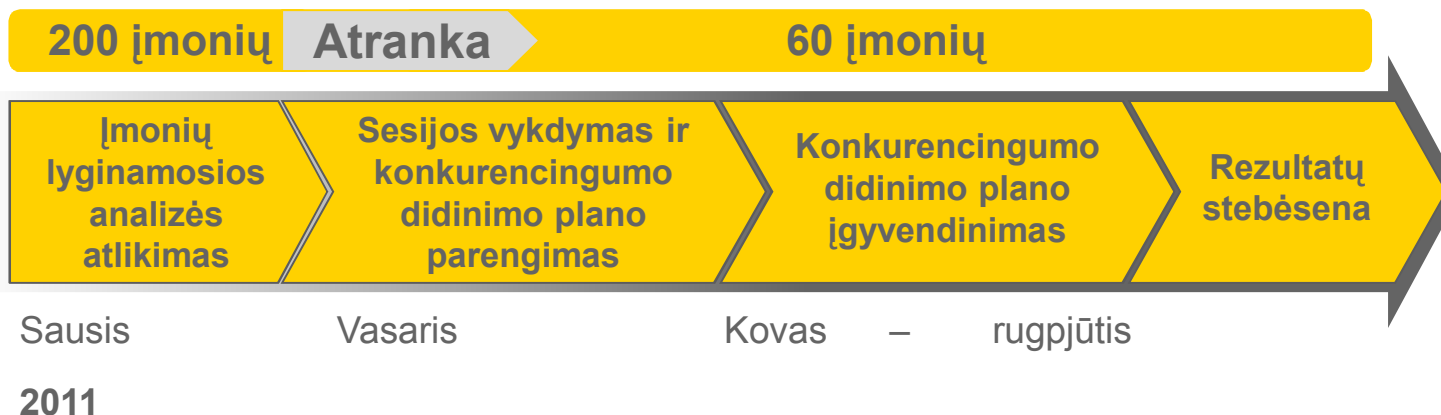
Kaip gauti šio centro paslaugas?

Projekto pristatymas

PROJEKTAS

- ▶ **Tikslas:** Sukurti ir įgyvendinti funkcionuojančią kompleksinę konkurencingumo vertinimo ir stebėjimo sistemą
- ▶ **Pasiekti rezultatai:**
 - ▶ Lietuvai adaptuotas konkurencingumo vertinimo įrankis
 - ▶ Atlikta daugiau nei 120 įmonių analizė
 - ▶ Sukurta Konsultacijų įmonėms teikimo sistema
 - ▶ Parengti konkurencingumo planai 34 įmonėms

EIGA



Galimybės įmonėms: lyginamoji analizė

Lyginamoji analizė

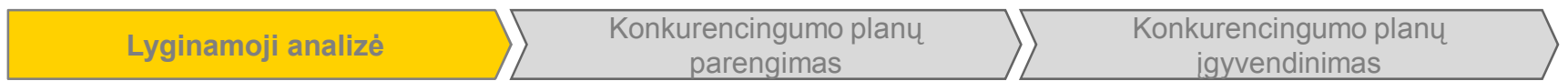
Konkurencingumo planų
parengimas

Konkurencingumo planų
įgyvendinimas

- ▶ Analizei naudojama informacinė sistema “Benchmark Index”:
 - ▶ 20 000 įmonių
 - ▶ 24 šalių įmonės
 - ▶ 63 veiklos rodikliai
- ▶ Įmonė gauna nemokamą lyginamosios analizės ataskaita, kurioje pateikiama:
 - ▶ Palyginimas su kitomis Lietuvos įmonėmis
 - ▶ Palyginimas su užsienio šalių įmonėmis
 - ▶ Tobulintinos įmonės veiklos sritys

Rodikliai		Santykinis rezultatas	Realus rezultatas	Sipniausias	Silpnas	Mediana	Stiprus	Stipriausias
5	Fiksuota sąnaudų procentinė dalis nuo pardavimo (%)	17	80,50	98,31	72,03	53,65	36,61	12,41
6	Darbuotojų darbo užmokesčio dalis nuo pardavimo (%)	52	30,15	72,00	43,74	31,01	20,03	7,00
7	Pridėtinės vertės procentinė dalis nuo pardavimo (%)	86	85,56	17,72	42,00	58,26	75,00	99,00

Su kuo lyginama įmonė?

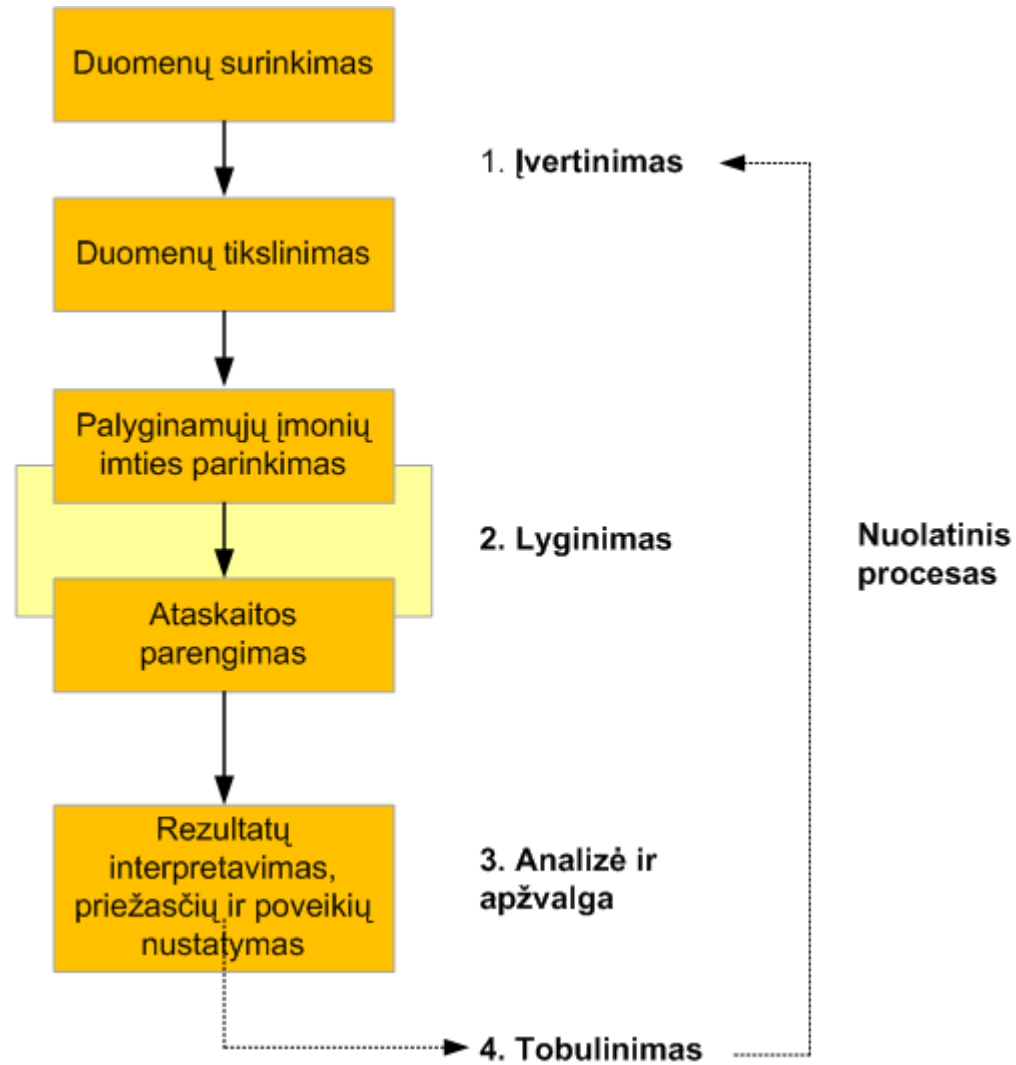


Lyginamosios analizės procesas

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų
parengimas

Konkurencingumo planų
įgyvendinimas



Lyginamosios analizės rezultatai

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų parengimas

Konkurencingumo planų įgyvendinimas



Horizontalus lentelės stulpelis vaizduoja įmonės veiklos palyginimo su pasirinktomis įmonėmis rezultatus pagal procentilius

„Santykinis rezultatas“ parodo įmonės vietą, išreikštą procentiniu dydžiu, lyginant su pasirinktomis kitomis įmonėmis

Finansų perspektyva

Rodikliai

Rodikliai		Santykinis rezultatas	Realus rezultatas	Sipniausias	Silpnas	Mediana	Stiprus	Stipriausias
5	Fiksuota sąnaudų procentinė dalis nuo pardavimo (%)	17	80,50	98,31	72,03	53,65	36,61	12,41
6	Darbuotojų darbo užmokesčio dalis nuo pardavimo (%)	52	30,15	72,00	43,74	31,01	20,03	7,00
7	Pridėtinės vertės procentinė dalis nuo pardavimo (%)	86	85,56	17,72	42,00	58,26	75,00	99,00

Gamybos įmonė

Lyginamosios analizės ataskaita

Parengta įmonei:
Manu Test Calculation Company

Sukurta: 10:32:28, 2010-04-02.
Numeris: 202479.
Finansiniai metai: 2009/10



- ▶ Lyginamosios analizės ataskaitoje pateikiami įmonės palyginimo su pasirinktomis įmonėmis rezultatai pagal 63 veiklos rodiklius (51 ne gamybos įmonei), apimančius keturias subalansuotų veiklos rodiklių sistemos perspektyvas

Lyginamosios analizės ataskaitos interpretavimas

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų parengimas

Konkurencingumo planų įgyvendinimas

Rodikliai			Santykinis rezultatas	Realus rezultatas	Silpniausias	Silpnas	Mediana	Stiprus	Stipriausias	
1	Pelno marža (%)	18	0,04	-7,79	1,00	3,90	8,70	28,99		Įmonės pelningumas mažas Kodėl?
6	Darbuotojų darbo užmokesčio dalis nuo pardavimo (%)	17	80,50	98,31	72,03	53,65	36,61	12,41		Darbuotojų darbo užmokesčio sąnaudos didelės Kodėl?
19	Vienam įmonės darbuotojų etatui tenkanti pridėtinė vertė (Lt)	7	79 719	53 208	120 714	167 256	231 109	502 120		Darbuotojų našumas mažas Kodėl?
38	Nedirbtų darbo dienų skaičius, tenkantis vienam darbuotojui (vnt.)	0	10,25	10,04	4,00	2,00	0,70	0,00		Darbuotojai nemotyvuoti
52	Gamybos linijos parengimo laikas (minutės)	17	30,00	120,00	30,00	15,00	5,00	0,00		Įrengimai neefektyvūs

- ▶ Lyginamoji analizė gali padėti nustatyti tikrąsias įmonės konkurencingumą mažinančias priežastis

Nauda įmonėms

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų
parengimas

Konkurencingumo planų
įgyvendinimas

Lyginamosios analizės rezultatai...

Suteikia ypač naudingos informacijos eksportuojančioms įmonėms

„Mūsų įmonė jau eksportuoja į Italiją, Vokietiją, Airiją ir ketina toliau plėsti pardavimus užsienio rinkose, todėl galimybė pasilyginti su išsivysčiusiose Vakarų Europos ekonomikose veikiančiomis įmonėmis buvo naudinga ir informatyvi. Tam, kad tarptautinė plėtra būtų sėkminga, turime orientuotis būtent į užsienyje veikiančius konkurentus.“

Dovilė Vinskienė

Prekybos vadovė, UAB „Skonis ir kvapas“

Parodo tobulintinas įmonės veiklos sritis

„Analizė parodė, jog pagal produktyvumą ženkliai atsiliekame nuo užsienio įmonių ir patvirtino pagrindines to priežastis: įrengimų efektyvumo trūkumą, per mažą specializaciją, užsakymų įgyvendinimo laiku ir santykių su tiekėjais problemas.“

Aleksas Varna

Generalinis direktorius, UAB „Panoden“

Padeda nustatyti tinkamiausias įmonės veiklos tobulinimo iniciatyvas

Pritariame lyginamosios analizės pagrindu pasiūlytoms konkrečioms įmonės veiklos tobulinimo iniciatyvoms, tokioms kaip sisteminga siūlomų prekių asortimento peržiūra ir valdymas ar ryšių su klientais ir jų poreikių planavimo gerinimas. Daugelį šių iniciatyvų ketiname pradėti įgyvendinti artimiausiu metu.“

Aleksandras Vasilevskis

Direktorius, UAB „Rubineta“

Galimybės įmonėms: konkurencingumo planai

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų
parengimas

Konkurencingumo planų
įgyvendinimas

Sesijų su įmonių atstovais vykdymas

- ▶ Įmonių atstovams organizuojamos nemokamos sesijos su konkurencingumo didinimo ekspertų komandomis
- ▶ Sesijų metu:
 - ▶ Aptariami lyginamosios analizės rezultatai
 - ▶ Įvertinama įmonės veiklos specifika
 - ▶ Atliekama pagrindinių įmonės konkurencingumą ribojančių priežasčių analizė

Konkurencingumo didinimo planas

- ▶ Įmonei parengiamas individualus konkurencingumo didinimo planas, kuriame apibrėžiamos efektyviausios įmonės veiklos tobulinimo priemonės



Turinys

I.	ĮMONĖS VEIKLOS TOBULINIMO GALIMYBIŲ NUSTATYMAS.....	4
I.1	SSGG ANALIZĖ.....	4
I.2	ĮMONĖS STRATEGINĖS PLĖTROS GALIMYBIŲ NUSTATYMAS (MĖLYNŲJŲ VANDENŲ METODIKA).....	5
II.	PAGRINDINIAI ĮMONĖS KONKURENCINGUMĄ RIBOJANTYS VEIKSNIAI.....	6
III.	PRIORITETINĖS ĮMONĖS VEIKLOS TOBULINIMO INICIATYVOS.....	7
V.	TOLIMESNI ŽINGSNIAI.....	8
V.1	TOLIMESNI ANTRŲJŲ ETAPŲ PROJEKTO ETAPŲ ŽINGSNIAI.....	8
V.2	ĮMONĖS VEIKLOS TOBULINIMO INICIATYVŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS.....	8

Galimybės įmonėms: parama konsultacijoms įsigyti

Lyginamoji analizė

Konkurencingumo planų
parengimas

Konkurencingumo planų
įgyvendinimas

Konsultacijų įmonėms teikimo sistema

- ▶ Įgyvendindama konkurencingumo didinimo planą, įmonė turi galimybę naudotis Konsultacijų teikimo įmonėms sistema (KTS) ir gauti kvalifikuotų konsultantų (konsultacinių įmonių) paslaugų šiose srityse:
 - ▶ Finansų planavimas ir valdymas
 - ▶ Pardavimų, rinkodaros ir santykių su klientais valdymas
 - ▶ Veiklos procesai ir veiklos efektyvumas
 - ▶ Žmogiškieji ištekliai, inovacijos ir mokymasis
- ▶ Įmonė gali pati pasirinkti, kurių konsultantų paslaugomis naudotis

Paslaugų finansavimas

- ▶ Įmonė gali gauti finansavimą, padengiantį iki 75% (paramos suma ne daugiau nei 50 tūkst. Lt su PVM) išlaidų KTS konsultantų paslaugoms įsigyti
- ▶ Likusią dalį išlaidų, t.y. 25% arba daugiau, įmonė turi padengti savo lėšomis
- ▶ Įmonė KTS paslaugomis naudotis neprivalo
- ▶ Projekto vykdytojų ir jų partnerių paslaugos – nemokamos

Artimiausi žingsniai projekte norintiems dalyvauti įmonėms

- ▶ Įmonės registracija lyginamajai analizei, atliekama užpildant registracijos formas, pateiktas internete adresu:

<http://www.verslolietuva.lt/lt/Konkurencingumas.html>

skiltyje - *“Informacija norintiems dalyvauti projekte/ Kvietimai”*

- ▶ Užsiregistravusių įmonių atstovams nurodytu elektroniniu paštu VšĮ “Eksportuojančioji Lietuva” pateikia internetines nuorodas į lyginamosios analizės klausimynus

- ▶ VšĮ “Eksportuojančioji Lietuva” kontaktai
 - ▶ Projektų vadovė Rasa Narušaitytė,
8-5 219 4317, r.narusaityte@enterpriselithuania.com