



Tallinn

Riga

Vilnius



Parodos Vokietijoje – Jūsų tiltas į naujas rinkas

Vilnius, 2009-12-01

Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

www.ahk-balt.org

Vokietija – parodų ir mugių šalis



1. **Du trečdaliai pasauliniu mastu reikšmingų parodų vyksta Vokietijoje.**
2. **Keturi iš penkių didžiausių pasaulyje parodų centrų yra Vokietijoje –** Hanoveryje, Frankfurte prie Maino, Kelne ir Diuseldorfe.
3. **Pasaulyje iš viso yra 38 parodų centrai, kurių kiekvieno plotas užima mažiausiai po 100 000 m², 9 iš jų yra Vokietijoje.**
 - Hanoveris
 - Frankfurtas prie Maino
 - Kelnas
 - Diuseldorfas
 - Miunchenas
 - Berlynas
 - Niurnbergas
 - Leipcigas
 - Esenas
 - Štutgartas

Vokietija – parodų ir mugių šalis

Vokietija - tarptautinių parodų organizavimo lyderė pasaulyje

Kiekvienais metais Vokietijoje:

- rengiama apie 150 tarptautinių parodų ir mugių
- daugiau nei 160.000 dalyvių (50% iš užsienio)
- 9 –10 mln. lankytojų (25-30% iš užsienio)

Regioninės bei vartotojų mugės:

- 50.000 dalyvių, 7 – 8 mln. lankytojų kasmet

Iš viso Vokietijos parodose:

- daugiau nei 200.000 dalyvių
- 16 – 18 mln. lankytojų
- kiekvienais metais rengiama apie 10.000 B2B kongresų ir konferencijų (Business-to-Business renginių), kuriuose dalyvauja 2,5 mln.lankytojų

Tendencijas parodų rinkose

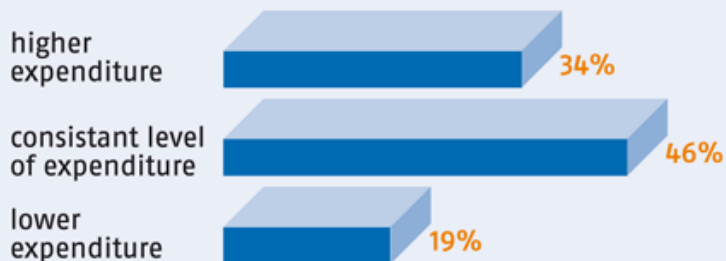
Šaltinis: **AUMA** (Vokietijos parodų ir mugių organizatorių asociacija, www.auma-fairs.com)

AUMA_MesseTrend 2009



Investments in participations

Compared to 2007/2008, ...% of German exhibiting companies* are planning worldwide in the period 2009/2010



Trade fair budget per company: 2007 + 2008: 383,700,- €
2009 + 2010: 386,400,- € **+0.7%**

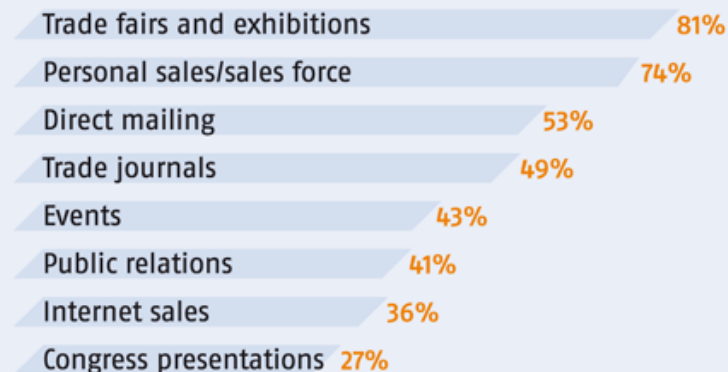
* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; October 2008; to 100 remaining percent: n.a.

AUMA_MesseTrend 2009



Trade fairs in the communication mix

In b-to-b communication ...% of the German exhibiting companies regard as very important or important:



* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; October 2008

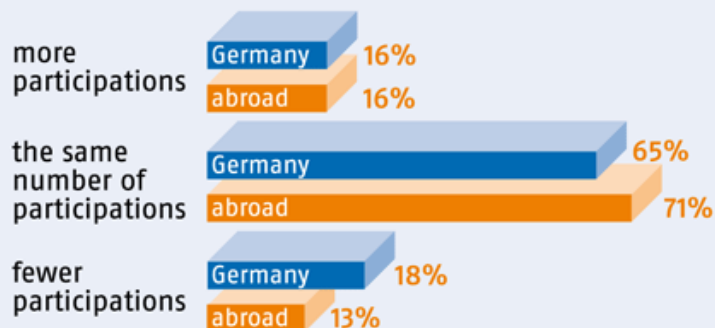
Tendencijos parodų rinkose

AUMA_MesseTrend 2009

Development of trade fair participations



Compared to 2007/2008, ...% of German exhibiting companies* are planning worldwide in the period 2009/2010



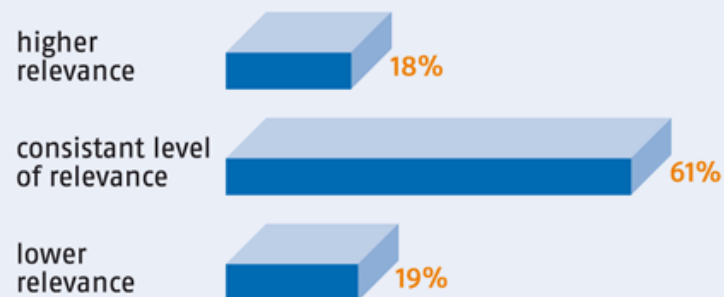
* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; October 2008; to 100 remaining percent: n.a.

AUMA_MesseTrend 2009

Future relevance of trade fairs



...% of German exhibiting companies* expect for trade fairs in the next 5 years



* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; October 2008; to 100 remaining percent: n.a.

Dalyvavimo parodoje tikslai

- Įmonės reklama, tiesioginis įmonės vardo garsinimas ir įvaizdžio puoselėjimas tarptautinėse rinkose;
- Įmonės produktų bei paslaugų pristatymas;
- Naujų produktų bei paslaugų testavimas;
- **Tiesioginiai ir asmeniai** kontaktai su naujais bei esamais tiekėjais, prekybininkais, klientais;
- Rinkos tyrimas ir konkurencijos stebėjimas;
- Naujų realizacinių kanalų paieška;
- Naujų rinkų atradimas;
- Naujų rinkos tendencijų analizė.

NB! Dalyvavimas parodoje neturėtų būti vienintelė marketingo priemonė, didelio efektyvumo galima tikėtis tuomet, kai ši priemonė tikslingai derinama su kitais marketingo instrumentais.

Dalyvavimo parodoje planavimas

Prieš priimant sprendimą dalyvauti parodoje, reikėtų atsakyti į 4 pagrindinius klausimus:

- **Kokie yra dalyvavimo parodoje tikslai?**
- **Ar turime dalyvavimo parodoje koncepciją, viziją?**
- **Ar pakanka įmonės resursų** (laiko, finansinių galimybių, personalo)
- **Rizikos įvertinimas** (savo realių galimybių įvertinimas, tiek komunikaciniu, tiek finansiniu aspektais)

Dalyvavimo parodoje etapai

I. Pasirengimas parodai

- **Parodos pasirinkimas** (tarptautinė arba regioninė, dalyvių bei lankytojų skaičiai, statistika, produktų grupės, parodos ekspozicinis plotas, papildoma programa – konferencijos, specialūs renginiai ir pan., renginio data, parodos trukmė, parodos dažnumo intervalas, kainos)
- **Projekto grupės sudarymas** (projekto vadovas ir komanda, terminų numatymas)
- **Tikslų apibrėžimas**
- **Dalyvavimo parodoje koncepcijos sukūrimas** (parodos stendas: dalyvavimas jungtiniame šalies įmonių stende arba individualiame stende, stendo dydis, dizainas, finansavimo planas, galimos finansavimo galimybės: fondai, eksporto bei verslo skatinimo programos, papildoma programa ir priemonės, klientų paieška, reklamos priemonės, užduočių planas su numatytais terminais)
- **Užduočių paskirstymas įmonėje**

Dalyvavimo parodoje etapai

I. PASIRENGIMAS: FINANSAVIMO PLANAS

- 1. Įmonės stendas**
- 2. Dizainas ir stendo montavimas.**
- 3. Reklama**
- 4. Transportas**
- 5. Personalo bei kelionės kaštai**
- 6. Kiti kaštai**

Dalyvavimo parodoje etapai

II. DARBAS PRIEŠ PARODĄ

- 1. Reklaminių priemonių parengimas.**
- 2. Kelionės organizavimas**
- 3. Stendo parengimas**
- 4. Stendo personalo apmokymai**
- 5. Papildomos programos organizavimas**
- 6. Funkcijų paskirstymas stende**

Dalyvavimo parodoje etapai

III. DARBAS PO PARODOS

1. Rezultatų analizė

(ar pasiekti tikslai, kontaktų skaičius, struktūra ir kokybė, išdalintos informacijos kiekis, finansų kontrolė, kokie kaštai vienam kontaktui, rentabilumas, lankytojų analizė: charakteristika, elgesio stebėjimas, potencialas, sutarčių skaičius ir dydis)

2. Tolimesnių veiksmų planas

(kontaktai su parodos klientais: padėkos laiškas po parodos, pokalbiai telefonu, pasiūlymų parengimas, klientų lankymas, klientų duomenų banko papildymas, tolimesnių priemonių seka: dalyvavimas parodose, reklamos akcijos;

Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmų Lietuvoje atstovaujamos Vokietijos parodų bendrovės

**Hamburg Messe**MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL**LEIPZIGER MESSE***Messen nach Maß!***Deutsche Messe**
Hannover · Germany**Spielwarenmesse eG**
koelnmesse
we energize your business

Parodos Hanoveryje – Deutsche Messe



- Viena didžiausių parodų bendrovių pasaulyje
- Parodos plotas - 1 mln. kv.m.
- 100 parodų Hanoveryje bei užsienyje kasmet
- 25.000 dalyvių, 2 mln. lankytojų
- Vyrauja investicinių prekių bei technologijų parodos

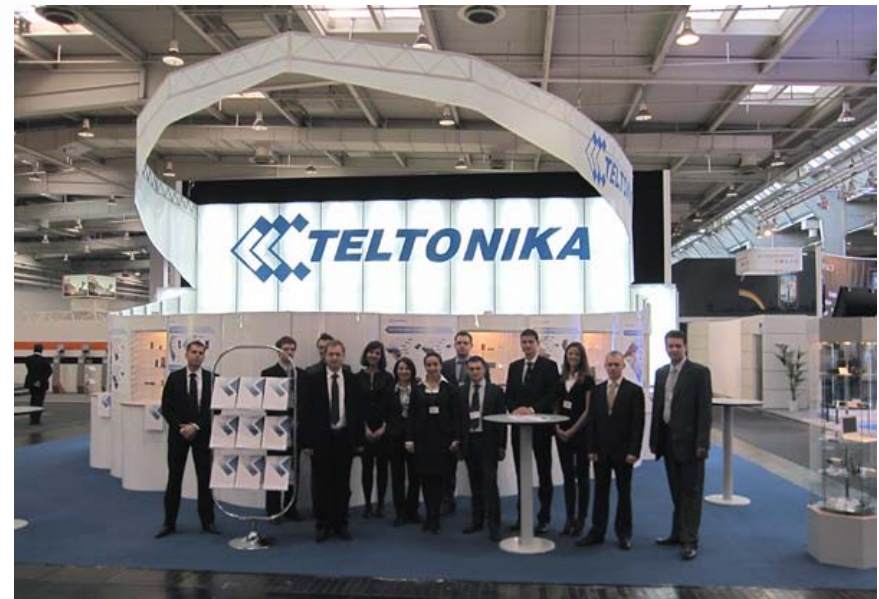


Parodos Hanoveryje



Hannover Messe 2009

CeBIT 2009



Parodos Miunchene

Modernus Miuncheno mugių ir kongresų centras:

- 17 parodų salių plotas siekia 180 000 kv.m.,
- parodinis plotas po atviru dangumi - 360.000 kv.m.
- vidutiniškai per metus Miuncheno parodų centras organizuoja 40 tarptautinių parodų
- 4 pagrindinės grupės: investicinių, vartojamųjų prekių mugės, naujausių technologijų parodos, taip pat specializuotos amatų parodos mažoms ir vidutinėms įmonėms
- 30.000 dalyvių kasmet, parodas aplanko per 2 mln. lankytojų
- Miuncheno parodų bendrovė taip pat organizuoja parodas ir Azijoje, Rusijoje, Vidurio Rytuose bei Pietų Amerikoje.

Parodos Miunchene

Ypatinga kompetencija šiose šakose:

Statyba

- BAU – architektūros, statybinių medžiagų ir sistemų paroda
- BAUMA - statybinės technikos paroda
- Dach+Holz – statybinės medienos, vidaus apdailos ir stogų dangų paroda

Aplinkosauga

- IFAT - tarptautinė aplinkosaugos paroda: vanduo, nuotekos, atliekų pašalinimas ir perdirbimas

Gėrimų pramonė

- drinktec - pasaulinė gėrimų ir skystų maisto produktų technologijų paroda
- Transportas ir logistika
- Transport logistic - tarptautinė logistikos, telematikos ir pervežimų paroda

Nekilnojamas turtas, investicijos

- EXPO REAL – komercinio nekilnojamo turto paroda

Elektronika

- Electronica, Productronica
- Laser. World of Photonics

Parodos Kelne – Kölnmesse GmbH

Kelnas pasižymi puikia geografine padėtimi. Tai svarbus tarptautinis prekybos ir parodų centras

- Kelno parodų bendrovė organizuoja 70 parodų ir mugių Kelne ir visame pasaulyje
- Specializuotos parodos apima 25 ūkio šakas, kasmet parodose dalyvauja 45 000 įmonių iš 120 pasaulio šalių, parodas aplanko daugiau nei 2,2 mln. lankytojų iš 220 pasaulio šalių
- Ketvirtas pagal dydį parodų centras pasaulyje

Kelnas garsėja maisto pramonės parodomis **ANUGA** ir **ISM** bei patalpų įrengimo ir gyvenamosios aplinkos parodomis **imm cologne** bei **interzum** – baldų pramonės tiekimo paroda.



Parodos Hamburgē – Hamburg Messe und Congress GmbH

2008 m. modernizuotas parodų centras:

- 84.000 moderniai įrengto parodų ploto, 4 visiškai naujos parodų salės, kurių plotas 30 000 kvadratinų metrų.

Pasaulinio garso parodos:

- **SMM** - jūrinių technologijų parodą
- **INTERNORGA** - tarptautinė specializuota viešbučių ir restoranų paroda.

Parodos Leipcige

Leipcigo parodų bendrovė įdomi savo specializuotomis parodomis

Ypač aktualios ir įdomios parodos:

- **enertec ir TerraTec** - energetikos ir aplinkos apsaugos paslaugų sektoriaus parodos. Konceptija, orientuota į atliekų tvarkymą ir vandens ūkį
- **Orthopädie und Reha-Technik** - ortopedijos paroda ir reabilitacinės technikos paroda, vykstanti kas du metai, visuomet sulaukianti dalyvių iš Lietuvos



Parodos Štutgarte

- 2007 m. atidarytas visiškai naujas parodų centras: strategiškai labai patogioje vietoje – šalia Štutgarto oro uosto. Bendra projekto vertė – 806 mln. EUR. Naujasis parodų centras laikomas vienu moderniausiu ir net akiai patraukliausiu Europoje.

Parodos:

- **R+T** – žaliuzių vartų ir apsaugos nuo saulės paroda, vykstanti kas treji metai.
- **Interbad** - tarptautinė specializuota baseinų, pirčių, saunų, psichoterapijos ir sveikatingumo paroda
- **VISION** - tarptautinė specializuota pramoninio vaizdų apdorojimo ir identifikavimo technologijų paroda

Parodų atstovybių paslaugos Baltijos šalyse:

- atstovaujame parodų bendrovių interesus Baltijos šalyse;
- teikiame įvairiapusę informaciją apie atstovaujamų parodų bendrovių rengiamas parodas ir muges, jų metu vykstančius renginius;
- rengiame spaudos konferencijas, projektų prezentacijas;
- informuojame potencialius dalyvius ir lankytojus apie artėjančius renginius: kelionės į parodas pasiūlymai lankytojams bendradarbiaujant su partneriais; reklaminė medžiaga apie parodas ir muges bei parodų dalyvių katalogai;
- išankstiniai bilietai į parodas

Paslaugos parodų dalyviams:

- konsultacijos parodų klausimais: pagalba pasirenkant parodą;
- parodos stendo organizavimas;
- papildomos programos organizavimas: pakvietimai, patalpų užsakymas, logistika;
- lankytojų paieška ir informavimas: adresynai, masiniai laiškai;
- apsilankymo parodoje organizavimas: verslo susitikimai su parodos dalyviais, apsilankymas įmonėse.

Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai



- ⇒ 1994 : įkurta Vokietijos ūkio atstovybė
- ⇒ 2004 : įsteigti rūmai
- ⇒ Vilnius, Ryga, Talinas
- ⇒ jungia beveik 400 narių

- ⇒ 8 atstovaujamos parodos (Berlin, Hamburg, Deutsche Messe, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Spielwarenmesse Nürnberg)

- ⇒ Šlėzvingo–Holšteino federalinės žemės biuras
- ⇒ Meklenburgo–Priešakinės Pomeranijos informacinis biuras Taline

Sėkmės Vokietijos parodose!

Kontaktai:

Parodos HANOVERYJE:

Roma Bernotavičiūtė, tel.: 8-5-2127933

Deutsche Messe

hannover.lt@ahk-balt.org

www.messe.de



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Parodos MIUNCHENE:

Audronė Ercienė, tel.: 8-5- 2639114

Messe München

muenchen.lt@ahk-balt.org

www.messe-muenchen.de

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



Sėkmės Vokietijos parodose!

**HAMBURGO, KELNO parodos,
NIURNBERGO žaislų paroda**

Gintarė Jonynienė, tel.: 8-5-2127932

Hamburg Messe und Congress

hamburg.lt@ahk-balt.org

www.hamburg-messe.de

Köln Messe

koelnmesse.lt@ahk-balt.org

www.koelnmesse.de

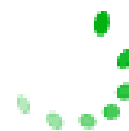
Spielwarenmesse Nürnberg

spielwarenmesse.lt@ahk-balt.org

www.spielwarenmesse.de



Hamburg Messe



koelnmesse

we energize your business



Spielwarenmesse eG

Sėkmės Vokietijos parodose!

Daiva Paulauskienė, tel.: 8-5-2131122

Parodos LEIPCIGE:

Leipziger Messe

leipzig.lt@ahk-balt.org

www.leipziger-messe.de



Parodos ŠTUTGARTE:

Messe Stuttgart

stuttgart.lt@ahk-balt.org

www.messe-stuttgart.de





Dėkoju už Jūsų dėmesį !



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen

Roma Bernotavičiūtė,
Projektų vadovė
Tel. +370 5 212 7933
El.paštas: info.lt@ahk-balt.org
www.ahk-balt.org