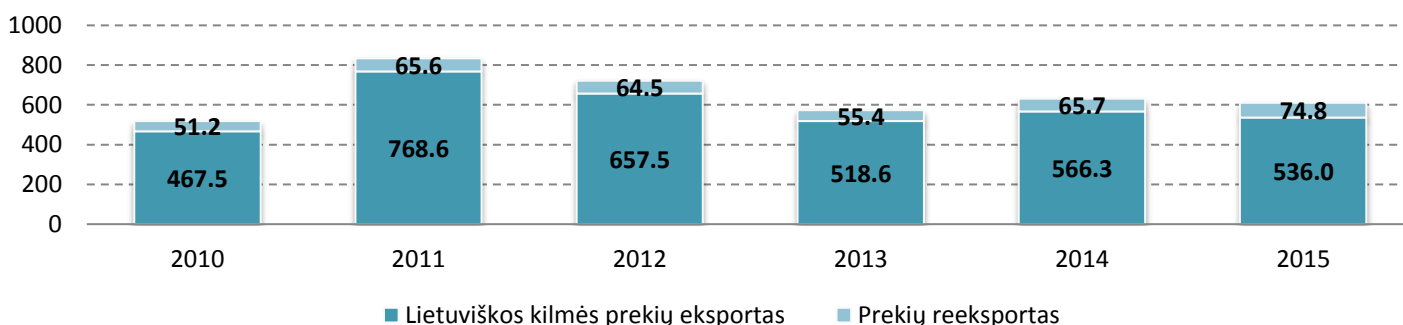


I. SANTRAUKA

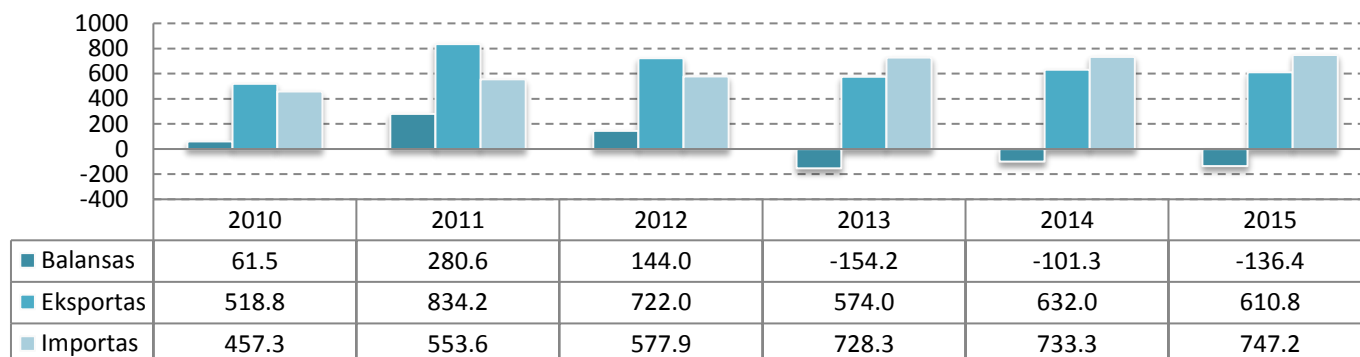
- ▶ 2015 m. Prancūzija buvo 12-ta didžiausia Lietuvos prekybos partnerė, o prekių apyvartos vertė tarp šalių siekė 1,36 mlrd. EUR. Lietuvos prekių eksporto vertė į Prancūziją 2015 m. smuko 3,4 proc. – iki 610,8 mln. EUR, tuo tarpu importo vertė augo 1,9 proc. iki 747,2 mln. EUR.
- ▶ Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė 2015 m. sumažėjo 5,4 proc. – iki 536 mln. EUR. Iš lietuviškos kilmės prekių 2015 m. į Prancūziją daugiausia eksportuota trąšų (26,3 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto), mineralinio kuro (14 proc.) bei baldų, patalynės reikmenų, čiužinių (10,8 proc.).
- ▶ Reeksporto vertė 2015 m. didėjo 13,9 proc. – iki 74,8 mln. EUR. Didžiausią reeksporto dalį 2015 m. sudarė transporto priemonės (29,2 proc. viso reeksporto į Prancūziją), mediena ir medienos dirbiniai (13,1 proc.) bei optikos, matavimo, medicinos prietaisų reeksportas (7,7 proc.).
- ▶ 2015 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją sudarė 87,8 proc. viso prekių eksporto, o 12,2 proc. teko reeksportui.

	2013		2014		2015	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.34 %	12	2.59 %	12	2.67 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.50 %	11	4.09 %	10	3.97 %	10
Šalies dalis prekių reeksporte	0.57 %	19	0.62 %	18	0.81 %	16
Šalies dalis prekių importe	2.78 %	11	2.83 %	11	2.95 %	12
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	3.53 %	7	3.70 %	8	4.67 %	6
Šalies dalis paslaugų importe	1.41 %	18	1.56 %	17	1.67 %	15

Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją 2010-2015 m. mln. EUR


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

- ▶ Lietuva turi neigiamą prekybos balansą su Prancūzija. 2015 m. jis sudarė 136,4 mln. EUR ir buvo 34,6 proc. didesnis nei prieš metus. Iki 2013 m. Lietuvos prekybos balansas su Prancūzija buvo teigiamas, tačiau 2013 m. ženkliai kritus mineralinio kuro, trąšų ir plastikų eksportui bei išaugus gėrimų, parfumerijos, elektros įrangos bei mechaninių įrenginių importui, balansas tapo neigiamu ir tokiu išliko iki šiol.
- ▶ 2015 m. prekių importo vertė iš Prancūzijos augo 1,9 proc. – iki 747,2 mln. EUR. Daugiausia iš Prancūzijos importuota transporto priemonių (19,3 proc. viso importo iš Prancūzijos), mašinų ir mechaninių įrenginių (14,1 proc.) bei farmacijos produktų (10 proc.).

Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba 2010-2015 m. mln. EUR


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS

- ▶ 2015 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Prancūziją smuko 5,4 proc. iki 535,9 mln. EUR. Kiek daugiau nei ketvirtadalį viso lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją sudaro trąšos, kurių eksporto vertė pernai metais smuko 2,4 proc. iki 141 mln. EUR, tuo tarpu labiausiai mažėjo mineralinio kuro eksporto vertė – 43,6 mln. EUR arba 36,8 proc. 2015 m. labiausiai augo rapsų eksporto vertė – nuo 0,1 mln. EUR iki 8,7 mln. EUR, elektros mašinų ir įrenginių – 58,4 proc. arba 8 mln. EUR bei baldų, patalynės, čiužinių – 4,6 mln. EUR arba 8,7 proc.

► Kaip jau minėta, maždaug ketvirtadalį viso lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją 2015 m. sudarė trąšos. Trąšų eksporto vertė į Prancūziją smuko 2,4 proc. arba 3,5 mln. EUR. Apie 79 proc. lietuviškų trąšų eksporto į Prancūziją 2015 m. sudarė azoto trąšos, o apie 21 proc. – diamonio fosfatai.

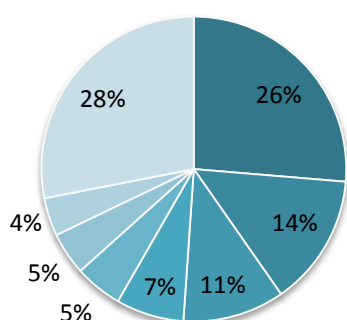
► Antroje vietoje pagal eksporto vertę 2015 m. buvo mineralinio kuro eksportas, sudarantis 14 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės į Prancūziją. Mineralinio kuro eksporto vertė 2015 m. mažėjo labiausiai – 36,8 proc. arba 43,6 mln. EUR. Apie 98 proc. šios prekių kategorijos eksporto vertės 2015 m. sudarė dyzelinas apie 2 proc. teko durpėms.

► Trečioje vietoje 2015 m. buvo baldų, patalynės, čiužinių eksportas, sudaręs beveik 11 proc. visos lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės į Prancūziją ir per metus išaugęs 8,7 proc. (arba 4,6 mln. EUR). Didžiąją dalį – beveik 60 proc. visos šios prekių grupės eksporto vertės sudarė baldai, apie 14 proc. – teko mediniams surenkamiems statiniams, maždaug po 12 proc. sudarė čiužiniai, patalynės reikmenys ir sėdimieji baldai (kėdės, foteliai ir pan.).

► Ketvirtoje vietoje 2015 m. liko plastikai, kurių eksportas sudarė 7,2 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją. Šių produktų eksporto vertė 2015 m. mažėjo 9,9 proc. (arba 4,2 mln. EUR). Apie 47 proc. šios prekių kategorijos eksporto sudarė polietileno tereftalatas (PET), apie 26 proc. – plastikinė pakuotė, apie 17 proc. – plėvelės, lakštai, folijos ir pan. gaminiai.

► Penktoje vietoje 2015 m. buvo medienos eksportas, sudaręs 5,1 proc. viso lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją. Medienos ir medienos dirbinių eksporto vertė 2015 m. smuko 1,7 proc. (0,48 mln. EUR) ir sudarė 27 mln. EUR. Kiek daugiau nei 41 proc. šios prekių kategorijos sudarė mediena, kurios storis didesnis nei 6 mm, o kiek daugiau nei 30 proc. teko medinėms dėžėms, būgnams ir panašiai mediniai tarai.

Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2015 m., proc.



- 31 Trąšos
- 27 Mineralinis kuras, mineralinės alyvos
- 94 Baldai; patalynės reikmenys, čiužiniai
- 39 Plastikai ir jų dirbiniai
- 44 Mediena ir medienos dirbiniai
- 62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus
- 85 Elektros mašinos ir įrenginiai
- Kitos prekės

Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją pagal prekių rūšį, mln. EUR

Prekių rūšis (pagal KN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Iš viso	467.5	768.6	657.5	518.6	566.3	536.0
31 Trąšos	66.5	138.1	143.3	95.9	144.6	141.1
27 Mineralinis kuras, mineralinės alyvos	152.9	334.7	192.2	120.6	118.6	74.9
94 Baldai; patalynės reikmenys, čiužiniai	55.5	66.3	66.1	55.3	53.2	57.9
39 Plastikai ir jų dirbiniai	49.6	54.3	64.7	32.5	42.8	38.6
44 Mediena ir medienos dirbiniai	12.3	22.9	27.4	28.6	27.6	27.1
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	23.4	27.3	23.9	23.8	26.2	24.2
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	5.6	12.8	6.7	7.2	13.7	21.7
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	7.8	7.7	6.9	9.8	12.0	15.1
90 Optikos, matavimo, medicinos prietaisai	7.8	8.9	9.7	12.2	11.7	12.5
16 Gaminiai iš mėsos, žuvies	19.8	21.4	21.5	16.9	15.5	11.3
02 Mėsa	5.1	6.8	9.1	12.3	11.9	11.0
03 Žuvis	2.0	2.4	3.4	6.8	7.6	10.2
Kitos prekės	59.2	65.1	82.6	96.9	80.9	90.3

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

III. PREKIŲ IMPORTAS

► Lietuva 2015 m. iš Prancūzijos importavo prekių už 747 mln. EUR arba 1,9 proc. (13,9 mln. EUR) daugiau nei 2014 m. Importo vertės augimą labiausiai lėmė mašinų ir mechaninių įrenginių, farmacijos produktų bei parfumerijos ir kosmetikos importas, kurių vertė per metus išaugo atitinkamai 19,6 proc. (arba 17,2 mln. EUR), 18,9 proc. (arba 11 mln. EUR) bei 27,2 proc. (arba 11,5 mln. EUR). Spartesnį importo vertės didėjimą kiek pristabdė 29,9 proc. (arba 30,7 mln. EUR) smukusi gėrimų importo vertė.

► Pirmoje vietoje pagal importo vertę 2015 m. buvo transporto priemonės, kurios sudarė apie 19 proc. viso importo iš Prancūzijos. Per metus šių prekių importas susitraukė 6,4 proc. iki 9,8 mln. EUR. Didžiąją šios prekių kategorijos importo dalį – daugiau kaip 72 proc. sudarė lengvieji automobiliai, apie 10 proc. teko krovininiams automobiliams, beveik 9 proc. sudarė traktoriai ir vilkikai.

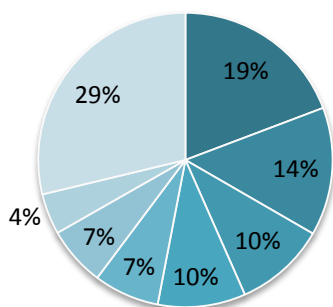
► Antroje vietoje 2015 m. buvo mašinų ir mechaninių įrenginių importas, sudaręs apie 14 proc. viso importo iš Prancūzijos vertės. Šių prekių grupės importas per metus išaugo labiausiai – 17,3 mln. EUR ir sudarė 105 mln. EUR. Šios prekių grupės importas yra įvairus – apie ketvirtadalį sudaro žemės ūkio, sodininkystės, miškų ūkio, paukštinkystės mašinos, beveik po 9 proc. tenka pramoniniams arba laboratoriniams įrenginiams, kurie naudojami medžiagoms apdoroti įvairiais su temperatūros pokyčių susijusiais procesais bei šaldytuvams ir šaldikliams, apie 8 proc. tenka įvairiems kėlimo įrenginiams (liftais, eskalatoriais, konvejeriais ir pan.)

► Trečioji grupė yra farmacijos produktai: šios prekių grupės importas augo 18,9 proc. (arba 11,9 mln. EUR) ir sudarė apie 10 proc. viso importo iš Prancūzijos. Šios prekių grupės importo struktūroje dominuoja medikamentai, skirti mažmeniniai prekybai, kurie sudaro net 95 proc., antroje vietoje imuniniai serumai, kitos kraujo frakcijos bei vakcinos sudariusios kiek daugiau nei 3 proc.

► Ketvirtoje vietoje buvo gėrimų importas, 2015 m. smukęs labiausiai - 29,9 proc. (arba 30,7 mln. EUR) ir sudarantis 9,6 proc. viso importo iš šios prekybos partnerės. Šioje prekių grupėje daugiausia buvo importuota įvairių vynų, kurie sudaro apie 73 proc. importo, apie 10,6 proc. teko alui, kiek daugiau nei 9 proc. – vandeniui, įskaitant ir mineralinius vandenius.

► Kosmetikos bei parfumerijos importas 2015 m. buvo penktoje vietoje ir sudarė 7,2 proc. viso importo iš Prancūzijos. Per metus šių prekių importo vertė išaugo 27,2 proc. (arba 11,5 mln. EUR) ir sudarė 53,8 mln. EUR. Šios prekių grupės importas yra įvairus, beveik trečdalį sudaro makiažo ir odos priežiūros preparatai, apie 29 proc. tenka kvapiųjų medžiagų mišiniams, kiek daugiau nei 16 proc. sudaro kvepalai, apie 14 proc. tenka plaukų preparatams.

Prekių importo iš Prancūzijos struktūra 2015 m., proc.



- 87 Transporto priemonės
- 84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai
- 30 Farmacijos produktai
- 22 Gėrimai
- 33 Eteriniai aliejai, parfumerijos, kosmetikos preparatai
- 85 Elektros mašinos ir įrenginiai
- 39 Plastikai ir jų dirbiniai
- Kitos prekės

Prekių importas iš Prancūzijos pagal prekių rūšį, mln. EUR

Prekių rūšis (pagal KN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Iš viso	457.3	553.6	577.9	728.3	733.3	747.2
87 Transporto priemonės	144.1	192.2	181.0	194.2	153.7	143.8
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	28.8	52.7	62.8	99.8	88.0	105.3
30 Farmacijos produktai	73.4	61.3	47.5	48.4	63.1	75.0
22 Gėrimai	48.1	64.4	87.1	107.1	102.8	72.1
33 Eteriniai aliejai, parfumerijos, kosmetikos preparatai	7.5	9.3	11.8	32.1	42.2	53.8
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	10.2	11.1	13.1	35.0	42.5	48.8
39 Plastikai ir jų dirbiniai	24.5	30.6	28.4	28.4	29.6	33.5
90 Optikos, fotografijos, matavimo, medicinos prietaisai	6.7	7.8	7.0	13.6	15.3	19.9
38 Įvairūs chemijos produktai	9.9	9.5	8.4	9.5	12.5	15.4
53 Kiti augaliniai tekstilės pluoštai	6.2	6.9	5.0	5.9	9.1	10.5
29 Organiniai chemijos produktai	4.5	5.7	6.1	4.5	6.4	9.1
94 Baldai; patalynės reikmenys, čiužiniai	2.3	3.1	3.1	4.4	6.7	8.1
Kitos prekės	91.0	98.9	116.7	145.3	161.3	151.7

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

IV. PASLAUGŲ EKSPORTAS IR IMPORTAS

► 2015 m. Prancūzija buvo 6-ta didžiausia rinka Lietuvos paslaugų eksportuotojams, o paslaugų eksportas į šią šalį per metus išaugo 28,3 proc. (arba 61,8 mln. EUR) – iki 279,9 mln. EUR. Didžiausią dalį paslaugų eksporto sudarė transporto paslaugos – 82,1 proc., kelionių paslaugos – 6,9 proc., bei kitos verslo paslaugos – 5,2 proc. Sparčiausiai per 2015 m. augo transporto paslaugų eksporto vertė, padidėjusi 34,8 proc. (arba 59,2 mln. EUR) iki 229,7,1 mln. EUR. Kitų verslo paslaugų bei apdirbamosios gamybos paslaugų eksporto vertė pernai metais taip pat augo sparčiai – 25 proc. (arba 2,9 mln. EUR) bei 34,6 proc. (arba 2,2 mln. EUR) atitinkamai. Kitos verslo paslaugos eksporto struktūroje sudarė 5,2 proc., o apdirbamosios gamybos – 3 proc. 2015 m. daugiau kaip per pusę sumažėjo techninės priežiūros ir remonto paslaugų eksportas iki 1,47 mln. EUR. Kitų paslaugų eksportas struktūroje ženklėsnes dalies nesudaro.

Paslaugų eksportas į Prancūziją pagal paslaugų rūšį, mln. EUR

Kategorija	2013	2014	2015	2015 m. metinis pokytis, proc.
Iš viso	190.5	218.1	279.9	28.35%
Transporto paslaugos	143.2	170.5	229.7	34.76%
Kelionių paslaugos	17.0	19.0	19.2	0.82%
Kitos verslo paslaugos	10.5	11.6	14.5	25.05%
Apdirbamosios gamybos paslaugos	9.7	6.3	8.5	34.62%
Statybos paslaugos	8.8	6.3	5.3	-16.31%
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	0.0	3.3	1.5	-55.79%
Kompiuterinės ir informatikos paslaugos	0.5	0.5	0.8	63.86%
Kitos paslaugos	0.8	0.6	0.4	-19.91%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

► 2015 m. Prancūzija buvo 15-ta didžiausia paslaugų importo rinka Lietuvai. Lietuva importavo paslaugų už 70 mln. EUR, tai buvo 3,9 proc. (arba 2,7 mln. EUR) daugiau nei 2014 m. Didžiausią paslaugų importo dalį 2015 m. sudarė transporto paslaugos – 58,9 proc., kitos verslo paslaugos – 11,4

proc. ir kelionių paslaugos – 7,8 proc. Importo vertės augimui didžiausią įtaką 2015 m. darė techninės priežiūros ir remonto paslaugos, kurių importas išaugo nuo 0,2 mln. EUR – 2014 m. iki 3,9 mln. EUR – 2015 m. Iš kitų paslaugų verta paminėti santykinai sparčiai augusias draudimo ir IT paslaugų importo vertes, kurios padidėjo atitinkamai 90,6 proc. (arba 1,4 mln. EUR) bei 41,5 proc. (arba 1 mln. EUR). Per 2015 m. labiausiai smuko transporto paslaugų importo vertė – 7,5 proc. (arba 3,3 mln. EUR).

Paslaugų importas iš Prancūzijos pagal paslaugų rūšį, mln. EUR

Kategorija	2013	2014	2015	2015 m. metinis pokytis, proc.
Iš viso	56.7	67.8	70.5	3.95%
Transporto paslaugos	32.8	44.9	41.5	-7.47%
Kitos verslo paslaugos	8.4	8.9	8.1	-9.85%
Kelionės	4.6	4.9	5.5	12.25%
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	0.0	0.2	3.9	2042.93%
Kompiuterinės ir informatikos paslaugos	2.1	2.4	3.4	41.54%
Draudimo paslaugos	4.0	1.5	2.9	90.57%
Asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugos	2.1	2.0	2.6	30.11%
Kitos paslaugos	2.8	3.0	2.6	-12.68%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

► Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui į Prancūziją yra šie: baldų ir medienos apdirbimo pramonė, chemijos pramonė (trašos); maisto pramonė, tekstilės pramonė, inžinerinė pramonė (mašinos, mechaniniai įrenginiai, elektros įranga, optika, medicinos prietaisai), transportavimo ir logistikos paslaugos, turizmas, aukštos pridėtinės veiklos sektoriai veikiantys kompiuterinių technologijų, lazerių ir mokslinės įrangos, farmacijos ir medicinos, biotechnologijų vertės grandinėse, IRT paslaugos, kitos verslo paslaugos.

VI. PRANCŪZIJOS PREKIŲ IMPORTAS

► 2015 m. Lietuva užėmė **59-ą** vietą Prancūzijos importo rinkų sąrašė.

Prancūzijos importas pagal šalis, mlrd. EUR

Šalis	2011 m.	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.
Iš viso	517.3	524.9	513.1	509.3	515.9
Vokietija	96.8	99.7	98.1	97.5	100.1
Belgija	56.8	58.1	57.2	56.4	55.4
Italija	38.7	39.0	38.1	38.3	39.5
Nyderlandai	38.0	37.8	38.0	38.0	38.7
Ispanija	33.3	33.9	33.7	32.9	35.1
JAV	22.6	26.2	26.5	25.3	28.2
Kinija	25.1	25.5	24.6	25.4	27.6
Jungtinė Karalystė	25.8	25.9	24.6	21.5	21.7
Šveicarija	13.5	14.0	14.7	15.4	16.6
Lenkija	8.1	8.0	8.1	8.3	9.0
Čekija	6.2	5.9	5.9	6.5	7.1
Rusija	13.3	11.5	10.3	9.9	6.2
Airija	6.1	5.5	5.2	6.0	6.2
Nenurodytos šalys	1.8	1.7	1.8	5.4	6.1
Švedija	6.4	6.2	6.4	6.1	6.0
Austrija	5.1	5.7	5.9	6.3	6.0
Turkija	5.2	4.9	5.1	5.3	5.7
Portugalija	4.8	4.8	5.1	5.1	5.3
Saudo Arabija	4.4	5.3	5.9	6.9	5.1
Japonija	5.7	5.4	4.8	4.2	4.4
Kitos šalys	99.6	99.9	93.0	88.5	86.2

Šaltinis: Trademap

Prancūzijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. EUR

Prekių rūšis (pagal KN)	2011 m.	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.
Iš viso	517.3	524.9	513.1	509.3	515.9
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	57.2	57.6	57.3	57.3	60.4
27 Mineralinis kuras	82.7	89.5	83.3	72.3	54.2
87 Transporto priemonės	46.7	43.3	43.4	44.1	49.1
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	44.9	42.8	42.6	42.3	46.5
88 Orlaiviai ir jų dalys	20.5	24.3	22.6	25.2	27.9
39 Plastikai	19.1	19.2	19.3	19.4	20.2
30 Farmacijos produktai	19.1	20.5	19.6	21.1	19.6
90 Optikos, fotografijos, matavimo, medicinos prietaisai	14.5	14.7	14.9	14.7	15.7
29 Organiniai chemikalai	14.5	16.1	14.4	13.4	14.1
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	8.6	8.4	8.6	9.3	10.3

72 Geležis ir plienas	13.1	11.3	10.5	10.2	9.7
61 Megzti arba nerti drabužiai ir jų priedai	8.3	7.9	8.2	8.9	9.5
73 Dirbiniai iš geležies arba plieno	9.5	9.2	9.0	9.0	9.5
94 Baldai	8.5	8.6	8.0	8.3	9.0
48 popierius ir kartonas	8.2	7.4	7.2	7.1	7.2
Kitos prekės	142.0	143.9	144.3	146.5	153.1

Šaltinis: Trademap