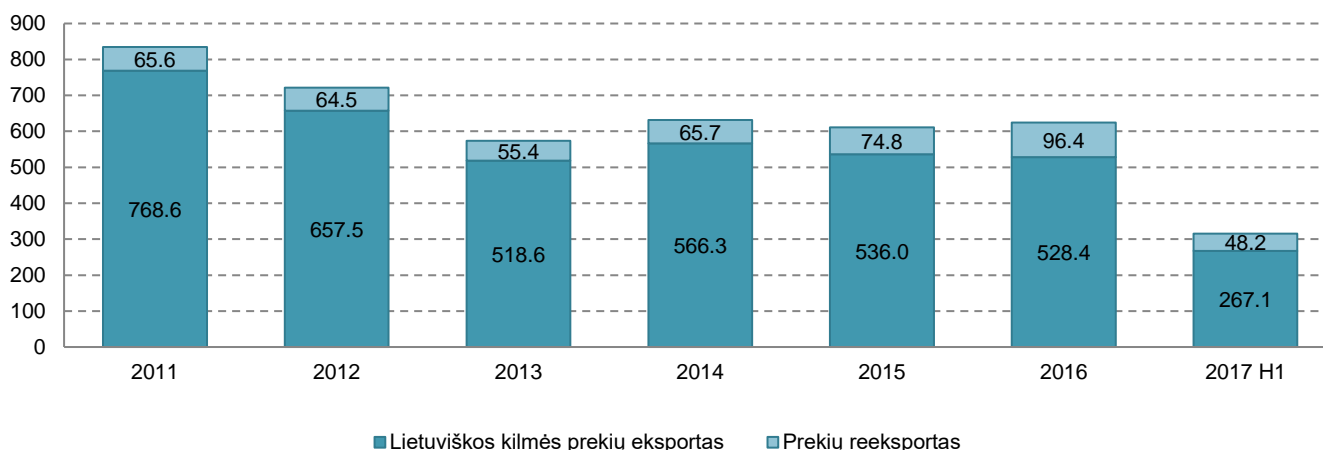


SANTRAUKA

- ▶ Prancūzija yra viena iš dešimties didžiausių eksporto rinkų Lietuvos gamintojams. 2016 m. prekių apyvarta tarp Lietuvos ir Prancūzijos siekė 1,47 mlrd. eurų, tai buvo 8,4% daugiau nei prieš metus. Per pirmą 2017 m. pusmetį prekių apyvarta išaugo dar 15,7%, tačiau augimą paskutiniu metu lemia augantis importas, tuo tarpu lietuviškos kilmės prekių eksportas mažėjo antrus metus iš eilės, o pirmą 2017 m. pusmetį krito dar 1,1%. Prekių importas 2016 m. augo 13,4% ir sudarė beveik 400 mln. eurų, o per pirmą 2017 m. pusmetį importo vertė išaugo dar 29,1%. Prekių eksporto vertė 2016 m. siekė 624,7 mln. eurų arba 2,3% daugiau nei prieš metus, o 2017 m. pirmame pusmetyje prekių eksportas mažėjo 1,2%.
- ▶ 2016 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją sudarė 85% viso prekių eksporto arba 528,4 mln. eurų. Tai buvo 1,4% mažiau nei prieš metus. Per 2017 m. pirmą pusmetį lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė mažėjo dar 1,1%. 2016 m. eksporto struktūroje į Prancūziją dominavo mineralinio kuro eksportas (sudarė 20,2% viso lietuviškos kilmės eksporto), trąšų (14,9%) bei baldų eksportas (12,8%). 2016 m. didžiausią įtaką lietuviškos kilmės prekių eksporto mažėjimui darė beveik per pusę mažėjęs lietuviškų trąšų eksportas (mažėjimas sudarė 44% arba 62,2 mln. eurų), o 2017 m. pirmame pusmetyje eksporto vertė labiausiai mažėjo dėl mineralinio kuro eksporto vertės mažėjimo (21,2% arba 11,3 mln. eurų).
- ▶ Prekių reeksportas 2016 m. sudarė apie 15% prekių eksporto į Prancūziją vertės arba 96 mln. eurų. Per metus reeksporto vertė išaugo 28,8%, tačiau per pirmą 2017 m. pusmetį sumažėjo 1,6%. Prekių reeksporto struktūroje dominuoja transporto priemonės (36,4% visos reeksporto vertės 2016 m.), mediena (12,5%) bei optikos, fotografijos, matavimo ir medicinos prietaisų reeksportas (8,2%). Spartų reeksporto vertės augimą 2016 m. daugiausia lėmė 60,6% arba 13,2 mln. eurų išaugęs transporto priemonių reeksportas, o 2017 m. pirmame pusmetyje mažėjimui didžiausią įtaką darė įvairių chemijos produktų reeksportas, kurio vertė buvo beveik 63% arba 3 mln. eurų mažesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus.
- ▶ 2016 m. Prancūzija buvo 5-ta didžiausia paslaugų eksporto rinka Lietuvos įmonėms. Į šią šalį eksportavome paslaugų už beveik 378 mln. eurų arba net 31,8% daugiau nei 2015 m. Praktiškai visą augimą lėmė transporto paslaugų eksportas, kuris augo 34,3% arba 81,1 mln. eurų ir sudarė 317,8 mln. eurų arba net 84,2% viso paslaugų eksporto į Prancūziją.
- ▶ Lietuvos prekybos prekėmis balansas su Prancūzija buvo teigiamas iki 2013 m. Tačiau 2013 m. penktadalių mažėjęs lietuviškos kilmės prekių eksportas bei 26% augęs prekių importas lėmė tai, kad prekybos balansas tapo neigiamu ir toks išlieka iki šiol. 2016 m. jis sudarė 222 mln. eurų arba 63% daugiau nei prieš metus, o 2017 m. pirmame pusmetyje jis buvo beveik 2,5 karto didesnis nei 2016 m. pirmame pusmetyje. Neigiamą prekybos prekėmis balansą paskutinius keletą metų daugiausia lemia sumažėjusi lietuviško mineralinio kuro, trąšų, plastikų eksporto vertė bei išaugusi mašinų ir mechaninių įrenginių, farmacijos produktų, parfumerijos pramonės ir kitų gaminių importo vertė. Tuo tarpu prekybos paslaugomis balansas yra teigiamas ir 2016 m. sudarė 279,9 mln. eurų arba 36% daugiau nei 2015 m. Teigiamam prekybos balansui didžiausią įtaką daro transporto paslaugų eksportas, kuris 2016 m. buvo net 5,7 karto arba beveik 262 mln. eurų didesnis nei transporto paslaugų importas.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją 2011-2017 m., mln. eurų.


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

- ▶ Prekių importas iš Prancūzijos 2016 m. paaugo 13,4% arba 100 mln. eurų, iki 847,2 mln. eurų, labiausiai dėl didėjusio katilų, mašinų ir mechaninių įrenginių importo. Taip pat didėjo transporto priemonių, įvairių chemijos produktų, plastikų ir kitų prekių importo vertė. Per 2017 m. pirmą pusmetį prekių importo vertė iš Prancūzijos išaugo dar 29,1%, labiausiai dėl beveik 50% išaugusios transporto priemonių importo vertės. 2016 m. importo iš Prancūzijos struktūroje dominavo transporto priemonės (18,7% viso importo vertės), katilai (boileriai), mašinos ir mechaniniai įrenginiai (14,5%) bei farmacijos produktai (9,6%). Prancūzija 2016 m. buvo 8-ta didžiausia importo rinka Lietuvai.
- ▶ 2016 m. iš Prancūzijos importavome paslaugų už 97,6 mln. eurų, tai buvo maždaug penktadaliu daugiau nei prieš metus. Augimui didžiausią įtaką darė transporto paslaugų importas, per metus padidėjęs 30% iki 55,9 mln. eurų. Šios paslaugos 2016 m. sudarė net 57,2 viso paslaugų importo. Antroje vietoje liko kelionių paslaugos (15%) bei kitos verslo paslaugos (14,1%).

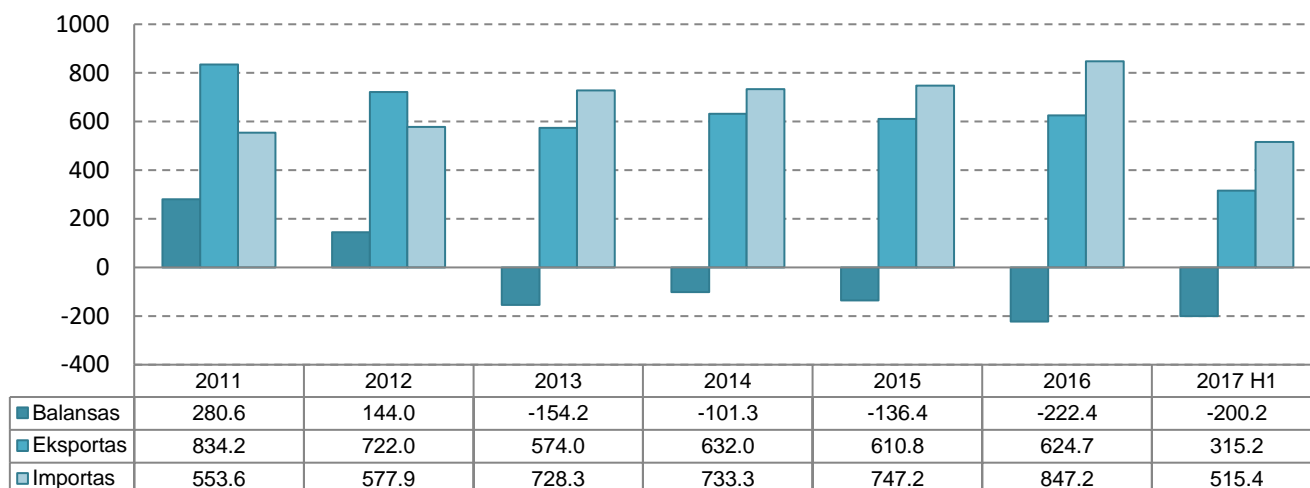
1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2014-2016 m.

	2014		2015		2016	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,6%	12	2,7%	12	2,8%	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,1%	10	4,0%	10	3,9%	10
Šalies dalis prekių reeksporte	0,6%	18	0,8%	16	1,1%	13
Šalies dalis prekių importe	2,8%	11	2,9%	12	3,4%	8
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	3,7%	8	4,8%	6	5,5%	5
Šalies dalis paslaugų importe	1,6%	17	1,9%	15	2,1%	13

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

I. PREKYBOS BALANSAS

Prekių apyvarta tarp Lietuvos ir Prancūzijos didėjo 2016 m., tačiau prekybos prekėmis balansas su Prancūzija buvo neigiamas ir sudarė 222 mln. eurų. Teigiamą prekybos prekėmis balansą su Prancūzija Lietuva turėjo nuo 2008-2009 m. krizės iki 2013 m. Nuo tada prekybos prekėmis balansas yra nuolat neigiamas. Tokį pokytį lėmė tai, kad 2012-2016 m. laikotarpiu lietuviškos kilmės prekių eksportas vidutiniškai kasmet į Prancūziją sumažėdavo 5,3%, tuo tarpu importas augdavo vidutiniškai kasmet po 10%. Lietuviškos kilmės prekių eksporto mažėjimui, minėtu laikotarpiu, didžiausią įtaką darė mineralinio kuro ir trąšų eksporto pokyčiai. Šios dvi prekių grupės eksporto struktūroje 2012 m. sudarė net 51% visų lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją vertės, o 2016 m. - 35%. Tuo tarpu importo vertės augimą lėmė daugelio prekių grupių vertės augimas, tačiau sparčiausiai 2012-2016 m. laikotarpiu augo mašinų ir mechaninių įrenginių, farmacijos produktų, parfumerijos ir kosmetikos gaminių bei elektros mašinų ir įrenginių importo vertė. Palankesnė situacija yra prekybos paslaugomis srityje. Čia Lietuva turi teigiamą prekybos balansą, kurį daugiausia lemia transporto paslaugų eksportas. 2016 m. teigiamas paslaugų balansas sudarė 279,6 mln. eurų arba 36% daugiau nei prieš metus.

2 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (prekės) 2011-2017 m., mln. eurų.


Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS

2016 m. lietuviškos kilmės prekių eksportavome 1,4% mažiau nei prieš metus, o eksporto vertė mažėjo antrus metus iš eilės. Lietuviškos kilmės prekių eksporto pokyčiams 2008-2016 m. laikotarpiu didelę įtaką darė mineralinio kuro ir trąšų eksporto pokyčiai. Šios dvi prekės dažnai sudarydavo pusę ar net apie du trečdalius visos lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją vertės, tačiau paskutinį penkmetį mineralinio kuro ir trąšų eksporto vertė į Prancūziją mažėjo. 2016 m. struktūroje šios prekės sudarė tik kiek daugiau nei trečdajį viso prekių eksporto. Šiuo metu žemesnės pridėtinės vertės prekės vis dar dominuoja eksporto struktūroje, tačiau 2012-2016 m. laikotarpiu šių produktų eksporto vertė mažėjo, o aukštesnės pridėtinės vertės – elektros mašinų ir įrenginių, optikos, matavimo, medicinos prietaisų, bei mašinų ir mechaninių įrenginių – augo, nors kai kurios aukštesnės pridėtinės vertės prekių grupės dar nepasiekė prieš krizinio lygio.

2016 m. į Prancūziją daugiausia buvo eksportuota mineralinio kuro, mineralinių alyvų. Per metus šių gaminių eksportas augo 42,7% (arba 32 mln. eurų) – iki 107 mln. eurų. Tuo tarpu per pirmą 2017 m. pusmetį mineralinio kuro eksporto vertė mažėjo 21,2%. Ši prekių grupė 2016 m. sudarė penktadalį viso lietuviško kilmės eksporto į Prancūziją. Praktiškai visą šios prekių grupės eksportą – beveik 99% sudarė dyzeliniai degalai.

Šiek tiek mažesnę dalį (14,9%) lietuviškos kilmės eksporto struktūroje sudarė trąšos, o jų pardavimai per metus mažėjo 44,1% (arba 62,2 mln. eurų) – iki 78,9 mln. eurų. 2016 m. Per pirmą 2017 m. pusmetį lietuviškų trąšų eksportas į Prancūziją išaugo 2,7%. 2016 m. šioje prekių grupėje eksportavome tiek azotines trąšas, tiek ir fosfatinės. Azotinės trąšos sudarė 56,7% viso trąšų eksporto, o fosfatinės (diamonio fosfatas) – 43,3%.

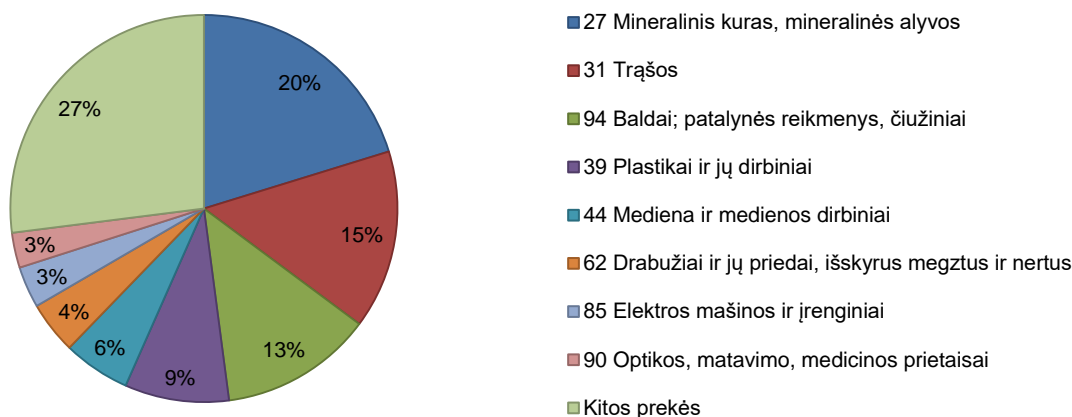
Baldų, čiužinių, patalynės eksportas 2016 m. sudarė 12,8% viso lietuviškos kilmės eksporto į Prancūziją vertės. 2016 m. šių prekių eksportas augo 16,5% (arba 9,5 mln. eurų) – iki 67,4 mln. eurų. Per pirmą 2017 m. pusmetį baldų eksporto vertė išaugo

dar 17,2%. Pagal produktus, šioje prekių grupėje 2016 m. dominavo baldai, kurie sudarė net 73,2% viso eksporto, 12,8% teko surenkamiems mediniams statiniams ir apie 11,7% - čiužiniams ir miegmaišiams.

Ketvirtoje vietoje 2016 m. buvo plastikų eksportas. Šios prekės sudarė 8,7% visos lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją vertės arba 46 mln. eurų. Per 2016 m. plastikų eksporto vertė išaugo 19,1%, o 2017 m. pirmame pusmetyje padidėjo dar 8,9%. Šioje prekių grupėje 2016 m. dominavo polietileno tereftalatas, kuris sudarė 54,1% visų plastikų eksporto į Prancūziją, 22,1% sudarė plastikinės pakuotės gaminiai, o 11,5% teko plokštės, lakštai ir panašūs gaminiai.

Mediena ir medienos gaminiai eksporto struktūroje 2016 m. sudarė 5,6%, o jų pardavimai į Prancūziją augo 9,2% (arba 2,5 mln. eurų) – iki 29,6 mln. eurų. Pirmame 2017 m. pusmetyje šių prekių eksporto vertė padidėjo dar 6,5%. Didžiausią šios prekių grupės eksporto dalį 2016 m. sudarė mediena, kurios storis didesnis kaip 6 mm - 39% visos lietuviškos medienos eksporto, beveik 30% teko medinėms dėžėms ir panašioms gaminiams bei kiek daugiau nei 10% - malkinei medienai.

3 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2016 m. %.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

2 lentelė. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 H1
Iš viso	768.6	657.5	518.6	566.3	536.0	528.4	267.1
27 Mineralinis kuras, mineralinės alyvos	334.7	192.2	120.6	118.6	74.9	106.9	41.9
31 Trašos	138.1	143.3	95.9	144.6	141.1	78.9	47.5
94 Baldai; patalynės reikmenys, čiužiniai	66.3	66.1	55.3	53.2	57.9	67.4	37.6
39 Plastikai ir jų dirbiniai	54.3	64.7	32.5	42.8	38.6	46.0	25.2
44 Mediena ir medienos dirbiniai	22.9	27.4	28.6	27.6	27.1	29.6	16.8
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	27.3	23.9	23.8	26.2	24.2	23.1	12.1
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	12.8	6.7	7.2	13.7	21.7	18.3	9.6
90 Optikos, matavimo, medicinos prietaisai	8.9	9.7	12.2	11.7	12.5	15.5	7.8
03 Žuvis ir vėžiagyviai	2.4	3.4	6.8	7.6	10.2	14.1	7.8
84 Katilai (boileriai), mašinos ir mechaniniai įrenginiai; jų dalys	7.7	6.9	9.8	12.0	15.1	13.1	7.8
02 Mėsa ir valgomieji mėsos subproduktai	6.8	9.1	12.3	11.9	11.0	10.7	5.7
Kitos prekės	86.5	104.1	113.8	96.4	101.7	104.8	47.1

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

III. PASLAUGŲ EKSPORTAS

Paslaugų eksporto vertė 2016 m. buvo 377,6 mln. eurų; per metus ji padidėjo 32% (arba 91,1 mln. eurų). Tokį augimą lėmė 34,3% arba 81,1 mln. eurų išaugusi transporto paslaugų eksporto vertė. Šios paslaugos dominuoja ir paslaugų eksporto struktūroje, kurioje sudaro net 84,2% arba 317,8 mln. eurų. Per 2016 m. sparčiai augo statybos paslaugų eksporto vertė, kuri padidėjo 83,5%, tačiau sudarė tik 9,7 mln. eurų arba 2,6% visų paslaugų eksporto vertės. Kelionių paslaugos yra antra daugiausiai eksportuojamų paslaugų į Prancūziją rūšis. Jų eksporto vertė 2016 m. siekė 18,1 mln. eurų arba 3,3% mažiau nei prieš metus. Už kiek mažesnę sumą – 15,4 mln. eurų eksportavome kitų verslo paslaugų, kurių eksporto vertė per 2016 m. išaugo 5,9%. Apdirbamosios gamybos paslaugų eksporto vertė per metus augo 23,3% ir sudarė 10,5 mln. eurų.

3 lentelė. Paslaugų eksportas į Prancūziją pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2015	2016	2016 m. metinis pokytis, %	2016 m. struktūra, %
Iš viso:	286.43	377.57	32%	100%
Transporto paslaugos	236.66	317.77	34%	84%
Kelionės	18.7	18.09	-3%	5%
Kitos verslo paslaugos	14.56	15.42	6%	4%
Apdirbamosios gamybos paslaugos	8.48	10.46	23%	3%
Statybos paslaugos	5.26	9.65	83%	3%
Kitos paslaugų rūšys	2.77	6.18	123%	2%

Šaltinis: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

IV. PREKIŲ IMPORTAS

Prekių importo iš Prancūzijos vertė 2016 m. buvo 13,4% didesnė nei prieš metus ir sudarė 847,2 mln. eurų. Prekių importo metinis augimas buvo fiksuotas septintus metus iš eilės, o 2017 m. pirmą pusmetį importo vertė išaugo dar 29,1%. 2016 m. pagrindiniai prekių importo augimo veiksniai buvo mašinos ir mechaniniai įrenginiai (per metus išaugo 16,8% arba 17,7 mln. eurų), transporto priemonės (augo 9,9% arba 14,3 mln. eurų), įvairūs chemijos produktai (augo 72,5% arba 11,2 mln. eurų) bei plastikai (augo 28,5% arba 9,5 mln. eurų). 2017 m. pirmą pusmetį sparčiausiai didėjo transporto priemonių, mašinų ir mechaninių įrenginių bei parfumerijos ir kosmetikos prekių importo vertė. 2016 m. daugiausia importavome transporto priemonių (18,7% viso prekių importo), mašinų ir mechaninių įrenginių (14,5%), farmacijos produktų (9,6%) bei gėrimų (8,3%).

2016 m. iš Prancūzijos daugiausia buvo importuota transporto priemonių. Šių prekių importas sudarė 18,7% viso prekių importo arba 158,1 mln. eurų. Per 2016 m. transporto priemonių importo vertė išaugo 9,9%, o per 2017 m. pirmą pusmetį importo vertė padidėjo dar 49,8%. Kiek daugiau nei 64% šios prekių kategorijos importo 2016 m. sudarė lengvieji automobiliai, 16,4% - traktoriai ir vilkikai.

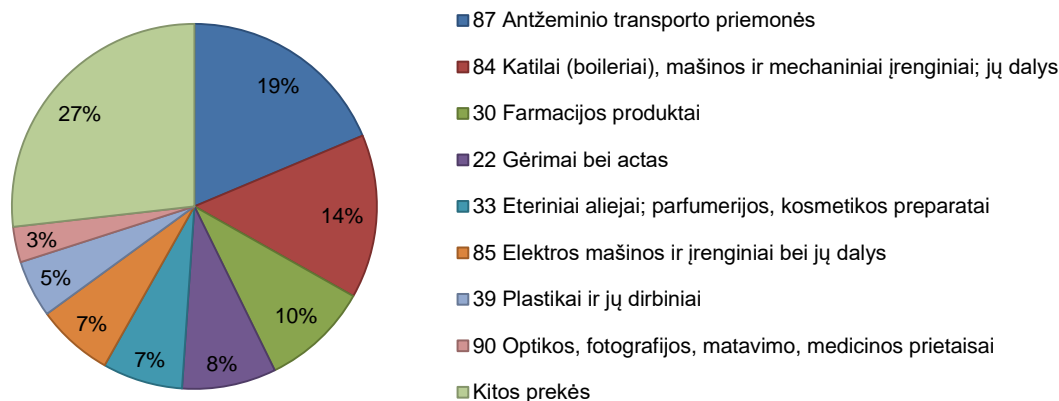
2016 m. mašinos ir mechaniniai įrenginiai sudarė 14,5% viso prekių importo iš Prancūzijos vertės. Per 2016 m. šių gaminių importas išaugo 16,8% iki 123 mln. eurų, o 2017 m. pirmą pusmetį jis padidėjo dar 52%. Mašinų ir mechaninių įrenginių importas yra gerai diversifikuotas ir nei viena prekių grupė nesudaro daug didesnės dalies importo struktūroje. Daugiausia importavome centrifugų, džioviklių, skysčių filtravimo ir valymo mašinų - 8% viso šios prekių kategorijos importo, šaldytuvų ir šaldiklių - 7,9%, kėlimo, pemešimo pakrovimo mechaniniai įrenginiai - 7,9% bei žemės ūkio, sodininkystės ir panašios mašinos naudojamos dirvai paruošti - 7,2%.

Trečioje vietoje 2016 m. buvo farmacijos produktų importas. Šių gaminių importavome už 81 mln. eurų, tai sudarė 9,6% viso prekių importo iš Prancūzijos. Per 2016 m. farmacijos produktų importo vertė išaugo 8%, o per pirmą 2017 m. pusmetį dar 17,6%. Beveik 86% šios prekių kategorijos sudarė medikamentai skirti naudoti terapijoje arba profilaktikoje, o apie 11% sudarė kraujas, imuniniai serumai, kraujo frakcijos.

Gėrimų ir acto importas 2016 m. sudarė 8,3% viso prekių importo arba 70,7 mln. eurų. Šių gaminių importas per 2016 m. mažėjo 1,9%, o per pirmą 2017 m. pusmetį išaugo 29,4%. Apie 70% visų gėrimų importo vertės 2016 m. sudarė vynas, o kiek daugiau nei ketvirtį - spiritai, likeriai, konjakas ir kiti spiritiniai gėrimai.

2016 m. eterinių aliejų, parfumerijos ir kosmetikos importas sudarė 7,1% viso prekių importo iš Prancūzijos. Šių gaminių 2016 m. importavome už 60,1 mln. eurų, tai buvo 11,9% daugiau nei 2015 m., o per pirmą 2017 m. pusmetį importo vertė išaugo dar 50,6%. Beveik 40% šios prekių kategorijos importo vertės 2016 m. sudarė makiažo ir odos priežiūros preparatai, manikiūro ir pedikiūro preparatai, kiek daugiau nei 29% teko kvėpalams ir 16,4% - kvapiosioms medžiagoms ir jų mišiniams, naudojamiems pramonėje.

4 pav. Prekių importo iš Prancūzijos struktūra 2016 m. %.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

4 lentelė. Prekių importas iš Prancūzijos pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 H1
Iš viso	553.6	577.9	728.3	733.3	747.2	847.2	515.4
87 Antžeminio transporto priemonės	192.2	181.0	194.2	153.7	143.8	158.1	121.0
84 Katilai (boileriai), mašinos ir mechaniniai įrenginiai; jų dalys	52.7	62.8	99.8	88.0	105.3	123.0	77.4
30 Farmacijos produktai	61.3	47.5	48.4	63.1	75.0	81.0	49.4
22 Gėrimai bei actas	64.4	87.1	107.1	102.8	72.1	70.7	36.1
33 Eteriniai aliejai; parfumerijos, kosmetikos preparatai	9.3	11.8	32.1	42.2	53.8	60.1	42.3
85 Elektros mašinos ir įrenginiai bei jų dalys	11.1	13.1	35.0	42.5	48.8	57.6	33.9
39 Plastikai ir jų dirbiniai	30.6	28.4	28.4	29.6	33.5	43.0	29.4
90 Optikos, fotografijos, matavimo, medicinos prietaisai	7.8	7.0	13.6	15.3	19.9	26.7	11.8
38 Įvairūs chemijos produktai	9.5	8.4	9.5	12.5	15.4	26.6	14.4
73 Dirbiniai iš geležies arba iš plieno	5.1	4.6	7.3	8.3	6.4	10.3	4.5
Kitos prekės	109.5	126.4	152.8	175.2	173.1	190.0	95.3

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

V. PASLAUGŲ IMPORTAS

2016 m. Lietuva iš Prancūzijos importavo paslaugų už 97,6 mln. eurų, t.y. 21% (arba beveik 17 mln. eurų) daugiau negu 2015 m. Pagrindinė paslaugų importo iš Prancūzijos padidėjimo priežastis buvo augęs transporto paslaugų importas (30% arba 12,9 mln. eurų) iki 55,9 mln. eurų. Didžiausią paslaugų importo dalį 2016 m. sudarė transporto paslaugos (57,2%), kelionės (15%) ir kitos verslo paslaugos (14,1%).

5 lentelė. Paslaugų importas iš Prancūzijos pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2015	2016	2016 m. metinis pokytis, %	2016 m. struktūra, %
Iš viso:	80.68	97.63	21%	100%
Transporto paslaugos	42.96	55.86	30%	57%
Kelionės	14.36	14.62	2%	15%
Kitos verslo paslaugos	8.04	13.75	71%	14%
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos	3.41	7.26	113%	7%
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	3.84	4.04	5%	4%
Kitos paslaugų rūšys	8.07	2.1	-74%	2%

Šaltinis: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

VI. EKSPORTO GALIMYBĖS

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 1785 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: pramoninės inžinerijos sektorius, maisto produktų gamyba, drabužių ir tekstilės pramonė, chemijos pramonė. Taip pat nustatytos 6 paslaugų grupės, turinčios geriausias galimybes eksportui į Prancūzijos rinką. Tai yra transporto ir logistikos, kompiuterinės ir telekomunikacijų, kelionių, apdirbamosios gamybos, draudimo ir audiovizualinės paslaugos

6 lentelė. Perspektyviausios prekių grupės lietuviškos kilmės eksportui į Prancūziją.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės į Prancūziją
Maisto produktų gamyba	226
Drabužių siuvimas (gamyba)	187
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	186
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	164
Tekstilės gaminių gamyba	133
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	115
Pagrindinių metalų gamyba	91
Plastikinių gaminių gamyba	84
Elektros įrangos gamyba	84
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	82
Nemetalo mineralinių produktų gamyba	71
Kita gamyba	70
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	68
Medienos bei medienos ir gaminių gamyba	36
Odos ir odos dirbinių gamyba	36
Variklinių transporto priemonių, priekabių ir puspriekabių gamyba	29
Žemės ūkis	26
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	23
Baldų gamyba	19
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	19
Leidybinė veikla	12
Žvejyba ir akvakultūra	6
Gėrimų gamyba	5
Rafinuotų naftos produktų gamyba	4
Tabako gaminių gamyba	3
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	2
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	2
Kūrybinė, meninė ir pramogų organizavimo veikla	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Iš viso:	1785

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

VII. PRANCŪZIJOS IMPORTAS

2016 m. Lietuva užėmė 60-ą vietą Prancūzijos importo rinkų sąrašė.

7 lentelė. Prancūzijos importas pagal šalis, mlrd. eurų.

	2012	2013	2014	2016	2016
Iš viso	518.4	505.4	496.4	507.6	506.5
Vokietija	89.9	86.7	85.0	86.6	85.4
Kinija	41.6	40.8	42.4	46.7	46.1
Italija	37.5	36.3	36.2	37.6	38.0
JAV	33.1	32.8	31.5	34.9	35.9
Belgija	39.1	39.7	39.8	36.8	34.4
Ispanija	31.1	30.8	29.5	31.5	32.3
Nyderlandai	22.9	22.0	21.4	21.5	23.1
Jungtinė Karalystė	22.8	20.8	19.6	19.5	19.5
Nenurodytos šalys	3.3	4.3	5.1	8.7	15.2
Šveicarija	12.2	12.8	12.7	14.4	14.2
Japonija	9.2	8.2	7.8	8.4	9.4
Lenkija	8.0	8.1	8.4	8.9	9.1
Turkija	5.7	6.0	6.1	6.7	7.0
Airija	7.0	6.6	6.0	6.3	6.7
Kitos šalys	155.1	149.5	144.9	139.1	130.4

Šaltinis: Trademap.

8 lentelė. Prancūzijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. eurų.

	2012	2013	2014	2016	2016
Iš viso	518.4	505.4	496.4	507.6	506.5
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	56.9	56.4	56.1	59.6	61.7
87 Antžeminio transporto priemonės	43.3	43.1	43.8	48.9	53.6
85 Elektros mašinos ir įranga, jų dalys	42.8	42.1	41.7	46.0	46.8
27 Mineralinis kuras, mineralinės alyvos ir jų distiliavimo produktai	89.6	83.2	72.4	53.7	42.5
88 Orlaiviai, erdvėlaiviai ir jų dalys	24.2	22.5	22.3	27.8	30.5
30 Farmacijos produktai	20.5	19.6	21.0	20.0	19.9
39 Plastikai ir jų gaminiai	18.9	18.8	19.0	19.7	19.8
90 Optikos, fotografijos, matavimo, medicinos prietaisai ir aparatai	14.7	14.7	14.5	15.7	16.2
29 Organiniai chemikalai	16.1	14.3	13.3	13.9	12.9
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	8.3	8.5	9.0	10.1	10.2
61 Megzti arba nerti drabužiai ir jų priedai	7.8	8.1	8.6	9.3	9.3
94 Baldai, čiužiniai, patalynės reikmenys, šviestuvai	8.3	7.6	8.0	8.6	9.2
72 Geležis ir plienas	11.2	10.3	10.0	9.5	8.8
Kitos prekės	155.8	156.1	156.8	164.7	165.1

Šaltinis: Trademap.