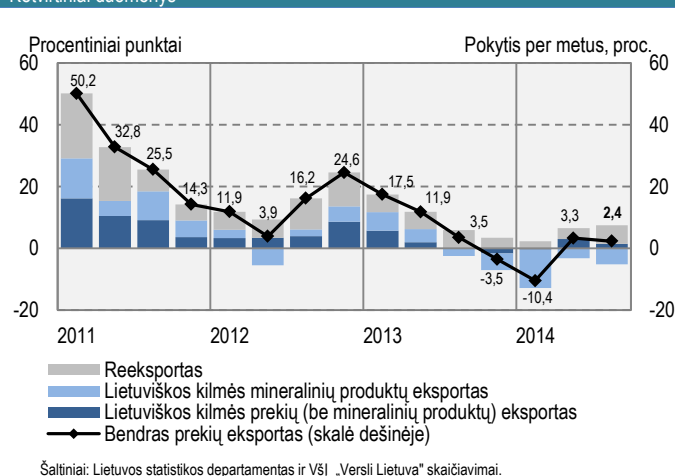
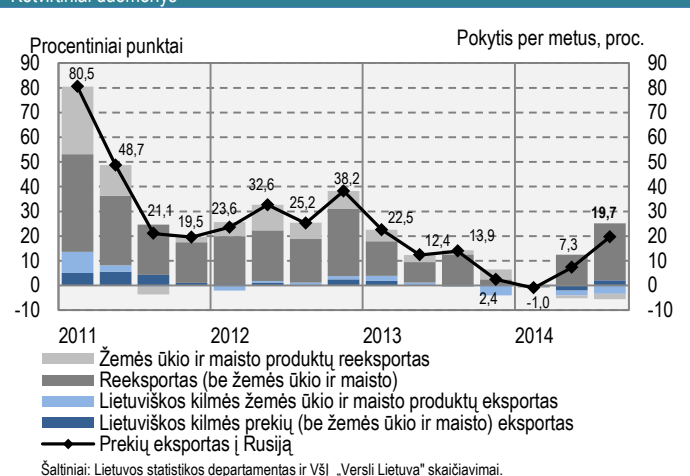


I. SANTRAUKA

- ▶ 2014 m. III ketv. Lietuvos prekių eksportas augo 2,8 proc., palyginti su atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Tokia raida buvo geresnė negu prognozuota, ypač dėl veržlesnio negu tikėtasi reeksporto. Eksportą tebeveikė keli tarpusavyje susiję veiksniai: slopi paklausa Vakarų Europos rinkose, mažėjančių eksporto kainų spaudimas bei sudėtinga geopolitinė situacija regione.
- ▶ *Rugpjūčio pradžioje priimtas Rusijos vyriausybės nutarimas įvesti tam tikrų žemės ūkio ir maisto produktų importo draudimą iš ES buvo juntamas ir Lietuvos eksporto raidoje 2014 m. III ketv. – lietuviškos kilmės žemės ūkio ir maisto produktų eksportas sudarė 159 mln. Lt ir buvo beveik perpus (–47,2 proc.) mažesnis negu tuo pačiu laikotarpiu prieš metus (–32,5 proc. mažesnis palyginti su 2014 m. II ketv.).*
- ▶ *Lietuviškos kilmės prekių eksporto metinis pokytis sudarė –5,9 proc., prie eksporto vertės mažėjimo vis labiau prisideda mažėjančių kainų spaudimas, tebejuntamas mineralinių produktų neigiamas poveikis. Be mineralinių produktų lietuviškos kilmės eksportas augo 2,6 proc.*
- ▶ *2014 m. III ketv. reeksportas augo 14,9 proc., t. y. sparčiau negu ankstesnius šių metų ketvirčius. Augo daugumos prekių grupių reeksportas, ypač veržlus buvo mašinų ir įrenginių reeksportas (per metus jo vertė didėjo net 49,7 proc.), taip pat – chemijos produktų reeksportas (18,5 proc.).*
- ▶ *Eksportas į ES sumažėjo 3,3 proc. Tokį pokytį iš esmės lėmė mineralinių produktų vertės neigiamas pokytis į Baltijos valstybes (šių produktų eksporto vertė į Latviją ir Estiją buvo atitinkamai 54,9 proc. ir 64,3 proc. mažesnė negu atitinkamai laikotarpiu prieš metus). Eksporto į ES, neįskaitant Baltijos šalių, pokytis buvo nuosaikiai teigiamas (0,5 proc.), tačiau raida į svarbiausias ES rinkas buvo nevienoda.*
- ▶ *Maisto pramonės eksporto vertė 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., mažėjo 7,9 proc. arba 125,1 mln. Lt. Labiausiai mažėjo pieno produktų pramonės eksportas – 21,9 proc. arba 133,4 mln. Lt. o labiausiai augo žuvų pramonės eksportas – 34,3 proc. arba 50,6 mln. Lt iki 198,4 mln. Lt bei mėsos ir mėsos subproduktų pramonės eksportas, augęs 16,6 proc. arba 21,8 mln. Lt iki 153,3 mln. Lt.*
- ▶ *Medienos pramonės eksportas 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., augo 11,6 proc. arba 56,4 mln. Lt iki 542 mln. Lt.*
- ▶ *Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių eksportas 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., augo 18,2 proc. arba 25,7 mln. Lt iki 167,2 mln. Lt.*
- ▶ *Chemijos pramonės eksportas 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., mažėjo 1,6 proc. arba 19,5 mln. Lt iki 1,22 mlrd. Lt. Šios pramonės eksporto mažėjimą labiausiai lėmė pirminės formos plastikų eksportas, kurio vertė nagrinėjamu laikotarpiu smuko 18,8 proc. arba 94,1 mln. Lt, o labiausiai išaugo trąšų eksportas – 10,8 proc. arba 50,8 mln. Lt.*

II. EKSPORTO RAIDA

- ▶ 2014 m. III ketv. Lietuvos prekių eksportas augo 2,4 proc., palyginti su atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Tokia raida buvo geresnė negu prognozuota, ypač dėl veržlesnio negu tikėtasi reeksporto. Lietuviškos kilmės prekių eksporto metinis pokytis buvo neigiamas, tačiau kritis buvo mažesnis negu metų pradžioje. Eksportą neigiamai tebeveikė keli tarpusavyje susiję veiksniai: slopi paklausa Vakarų Europos rinkose, mažėjančių eksporto kainų spaudimas bei sudėtinga geopolitinė situacija regione.
- ▶ *Rugpjūčio pradžioje priimtas Rusijos vyriausybės nutarimas įvesti tam tikrų žemės ūkio ir maisto pramonės produktų importo draudimą iš ES buvo juntamas ir Lietuvos eksporto raidoje 2014 m. III ketv. – lietuviškos kilmės žemės ūkio ir maisto produktų eksportas sudarė 159 mln. Lt ir buvo beveik perpus (–47,2 proc.) mažesnis negu laikotarpiu prieš metus (–32,5 proc. mažesnis palyginti su 2014 m. II ketv.). Tačiau pastebėtina, kad šių prekių grupių eksporto mažėjimo tendencija buvo stebima nuo metų pradžios, todėl grynasis embargo poveikis yra mažesnis. Paradoksalu, kad bendras Lietuvos eksportas (su reeksportu) į Rusiją buvo 19,7 proc. didesnis, tačiau detalesnis analizės pjūvis rodo, kad tokią raidą lėmė siauros pramonei skirtų įrenginių kategorijos prekybos šuolis, kurios veržlumas, tikėtina, buvo trumpalaikis.*

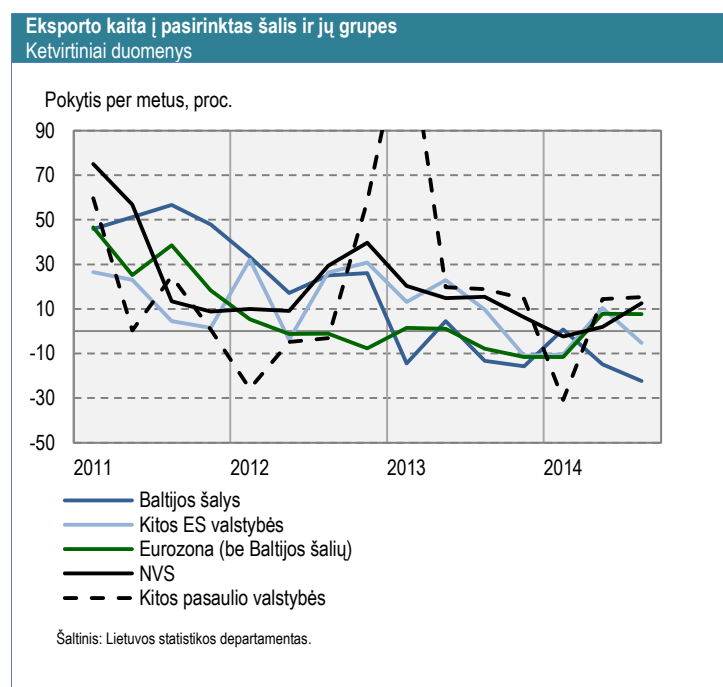
Eksporto kaitos veiksniai pagal prekių kilmę
 Ketvirtiniai duomenys

Eksporto į Rusiją kaitos veiksniai pagal prekių kilmę
 Ketvirtiniai duomenys


- ▶ 2014 m. III ketv. lietuviškos kilmės prekių eksporto metinis pokytis sudarė –5,9 proc., prie eksporto vertės mažėjimo vis labiau prisideda mažėjančių kainų spaudimas, tebejuntamas mineralinių produktų neigiamas poveikis (be mineralinių produktų

lietuviškos kilmės eksportas augo 2,6 proc.). Mineralinių produktų vertė buvo beveik ketvirtadaliu mažesnė negu prieš metus dėl kuklesnio AB „ORLEN Lietuva“ gamyklos eksporto, tačiau tokį pokytį nemaža dalimi lėmė mažesnė produkcijos kaina. Bendra mineralinių produktų dalis lietuviškos kilmės eksporto dalyje nuo 2013 m. III ketv. iki 2014 m. III ketv. sumažėjo atitinkamai nuo 35,5 proc. iki 28,2 proc. Pastebėtina, kad pastaruoju metu gamyklos veiklą palankiai veikia pasaulinių perdirbimo maržų raida, tikėtina, kad artimiausiu metu pokyčio rodikliai bus palankesni ir dėl palyginamosios bazės poveikio. Detalesnė Lietuvos pramonės sektorių pagrindinių pokyčių analizė pateikiama šios apžvalgos antrąjoje dalyje.

► 2014 m. III ketv. reeksportas augo 14,9 proc., t. y. sparčiau negu ankstesnius šių metų ketvirčius. Augo daugumos prekių grupių reeksportas, ypač veržlus buvo mašinų ir įrenginių reeksportas (per metus jo vertė didėjo net 49,7 proc.), taip pat – chemijos produktų reeksportas (18,5 proc.). Visgi mažai tikėtina, kad tokia raida bus tvari, nes nuvertėjus Rusijos rubliui (nuo 2014 m. liepos iki lapkričio mėn. jis euro atžvilgiu nuvertėjo apie 20 proc.) ir kitoms Rytų šalių valiutoms šiose rinkose ženkliai mažėja Vakaruose pagamintos produkcijos įperkamumas. Nemaža dalimi dėl valiutų poveikio 2014 m. III ketv. 13 proc., palyginti su laikotarpiu prieš metus, mažėjo transporto priemonių reeksportas.

► Vertinant pagal geografines rinkas, 2014 m. III ketv. eksportas į ES per metus mažėjo 3,3 proc. Tokį pokytį iš esmės lėmė mineralinių produktų vertės sumažėjimas į Baltijos valstybes (šių produktų eksporto vertė į Latviją ir Estiją buvo atitinkamai 54,9 proc. ir 64,3 proc. mažesnė negu atitinkamu laikotarpiu prieš metus). Eksporto į ES, neįskaitant Baltijos šalių, pokytis buvo nuosaikiai teigiamas (0,5 proc.), tačiau raida į svarbiausias ES rinkas buvo nevienoda. Į Jungtinę Karalystę eksporto vertė reikšmingai mažėjo (29,4 proc.), o į Prancūziją – didėjo (11,3 proc.) irgi dėl mineralinių produktų persiskirstymo. Pastebimai didėjo eksportas į Vokietiją ir Švediją – atitinkamai 8,3 proc. ir 11,3 proc. Lietuvos eksportuotojų veržlumą į Vokietijos rinką daugiausia lėmė dviračių ir televizorių eksportas, o į Švedijos rinką – tradiciškai – baldai. Kaip minėta, NVS rinkos eksporto priaugį lėmė Rusijai skirtų pramonės įrenginių reeksportas. Vertinant ES ir NVS nepriklausančias šalis, eksportas net kelis kartus didėjo į JAV dėl reikšmingai padidėjusių naftos produktų eksporto.



Eksporto kaita ir vertė

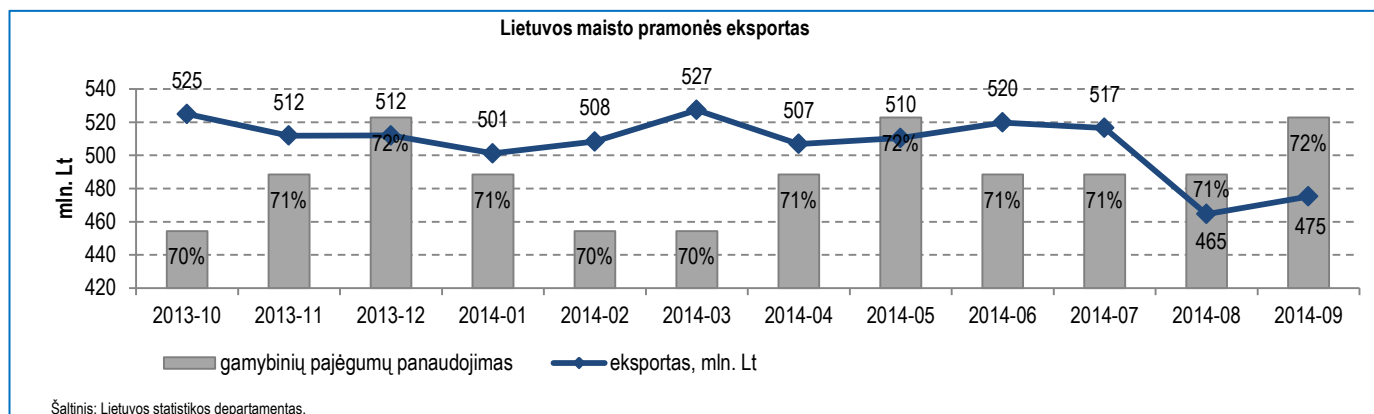
Laikotarpis	(vieno ketvirčio pokytis) 2014 III ketv., palyginti su		(dvių ketvirčių pokytis) 2014 II ir III ketv., palyginti su		(keturių ketvirčių pokytis) 2013 IV ketv. – 2014 III ketv., palyginti su	2014 III ketv. eksporto vertė, mlrd. Lt
	2013 III ketv.	2014 II ketv.	2013 II ir III ketv.	2013 IV ketv. ir 2014 I ketv.	2012 IV ketv. – 2013 III ketv., palyginti su	
Prekės						
Liet. kilmės prekių	-3,6%	3,81%	-3,2%	2,2%	-9,6%	12,3
– naftos produktų	-24%	9,64%	-21,0%	2,5%	-29,8%	3,5
– kitų prekių	3,9%	1,69%	5,8%	2,2%	5,8%	8,8
Reeksportas	14,9%	10,44%	11,7%	11,9%	10,0%	10,0
Visas prekių eksportas	2,4%	6,7%	2,8%	6,3%	-2,1%	22,3

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS SEKTORIUS

► 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., lietuviškos kilmės prekių eksportas (be mineralinių produktų) augo 3,3 proc. Vertinant sektorius, prie augimo labiausiai prisidėjo baldų pramonės eksportas, padidėjęs 10 proc. arba 86,7 mln. Lt, ir variklinių transporto priemonių bei priekabų eksportas, didėjęs 96,11 proc. arba 68,8 mln. Lt. Ženkliai išaugo ir metalo gaminių, medienos bei guminių ir plastikinių gaminių pramonės eksporto vertė. Labiausiai mažėjo naftos produktų pramonės eksportas – 23,4 proc. arba 1,03 mlrd. Lt, ženkliai smuko maisto pramonės eksportas – 7,9 proc. arba 125 mln. Lt bei žemės ūkio produktų eksportas, mažėjęs 65,8 mln. Lt arba beveik 8 proc.

MAISTO PRAMONĖ



► **Maisto pramonės** eksporto vertė 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., mažėjo 7,9 proc. arba 125,1 mln. Lt. Labiausiai mažėjo pieno produktų pramonės eksportas – 21,9 proc. arba 133,4 mln. Lt, iki 476,2 mln. Lt, o labiausiai augo žuvų pramonės eksportas – 34,3 proc. arba 50,6 mln. Lt, iki 198,4 mln. Lt, bei mėsos ir jos subproduktų pramonės eksportas, augęs 16,6 proc. arba 21,8 mln. Lt, iki 153,3 mln. Lt.

► Pieno produktų eksporto mažėjimą nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai lėmė sūrių eksportas, smukęs 31,3 proc. arba 87,8 mln. Lt. Sūrių eksportas į Rusijos rinką mažėjo 68,9 proc. arba 110 mln. Lt, iki 49,7 mln. Lt. Kaip teigia šio sektoriaus verslo atstovai, Europos pieno produktų rinkoje ir toliau vyrauja neigiamos tendencijos, o į Vidurio Azijos šalių rinkas (išskyrus Kazachstaną) eksportuoti pieno produktus trukdo logistinės problemos, kadangi Rusija neišduoda leidimų vežti uždraustus pieno produktus per savo teritoriją. Tačiau panašu, kad bent jau kietųjų sūrių kainos Vakarų Europos rinkose po truputi stabilizuojasi, o Lietuvos pieno produktų gamintojus iš dalies gelbėja ir įdirbis šiose rinkose. Lietuvos įmonės dairosi bei tyrinėja ir tolimesnes Azijos rinkas, tačiau labiausiai artimiausiu metu pieno produktų eksportas turėtų augti į JAV rinką, kuri nagrinėjamu laikotarpiu išaugo beveik dvigubai, iki 4 mln. Lt. Ne tokia gera žinia yra ta, kad nuo 2015 m. balandžio 1 d. naikinamos primelžto pieno kvotos ES šalyse, todėl yra tikimybė, kad didės žaliavos pasiūla, mažės kainos, o tai greičiausiai neigiamai atsilieps Lietuvos pieno ūkiams.



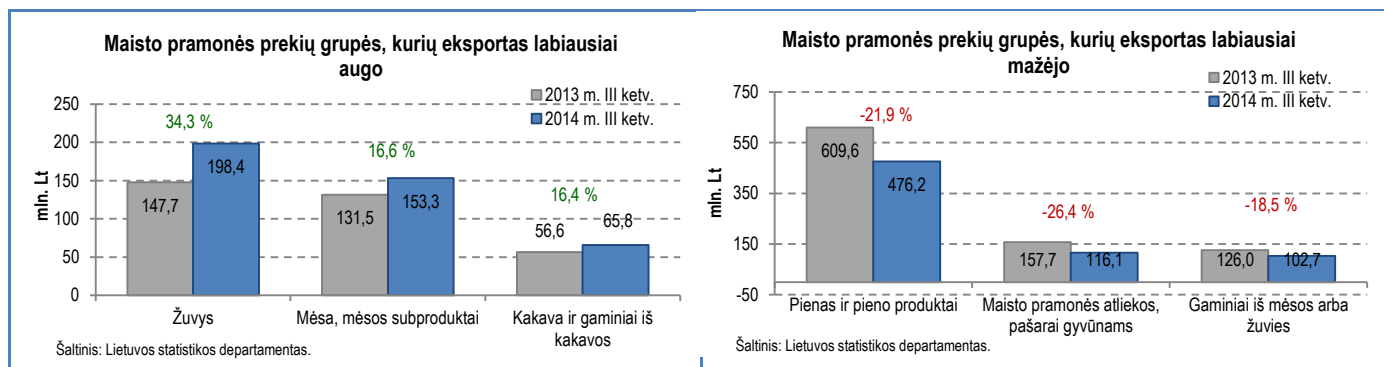
► Iš pieno produktų nagrinėjamu laikotarpiu augo tik sviesto eksportas – 149 proc. arba 26,5 mln. Lt, iki 44,3 mln. Lt. Labiausiai sviesto eksportas padidėjo į Saudo Arabiją – 34,4 mln. Lt, praeitų metų laikotarpiu sviesto į šią šalį neeksportavome. Esant dabartinei situacijai pieno produktų rinkoje, sviesto kainos yra santykinai geresnės, palyginti su kitais pieno produktais.

► Lietuvos žuvų ir produktų iš jų eksportas 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., augo 21,6 proc. arba 48,0 mln. Lt iki 270,5 mln. Lt. Žuvų ir produktų iš jų eksportas jau kurį laiką yra vienas iš labiausiai augančių maisto pramonės sektorių. Apie 80 proc. Lietuvos žuvų ir jų produktų eksporto tenka kelioms ES rinkoms – Vokietijai, Belgijai, Italijai, UK ir Prancūzijai. Šio sektoriaus verslo atstovai pabrėžia, kad Rusijos sankcijos įnešė sąmyšio ir žuvų eksporto rinkose, šiek tiek atpigo žaliavos, tačiau galutinių žuvų produktų kainos kito neženkliai, o šiuo metu žaliavų kainos vėl auga, todėl turėtų didėti ir galutinių produktų kainos, žaliavų kainų augimas prognozuojamas ir 2015 metais.

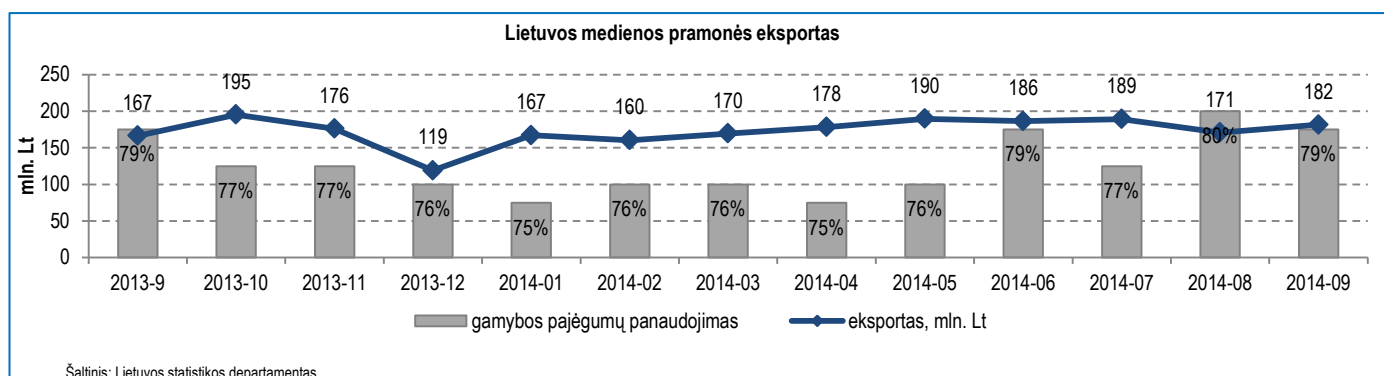
► Mėsos ir mėsos subproduktų eksporto augimui didžiausią įtaką darė galvijų mėsos eksportas, kuris nagrinėjamu laikotarpiu išaugo 36,4 proc. arba 17,7 mln. Lt, iki 66,3 mln. Lt. Labiausiai augusios rinkos galvijų mėsei buvo Rusija, padidėjusi 120 proc. arba 7,5 mln. Lt, iki 13,7 mln. Lt, Baltarusija, augusi 175,6 proc. arba 4,7 mln. Lt, iki 7,4 mln. Lt bei Italija – didėjusi 36,5 proc. arba 3 mln. Lt, iki 11,2 mln. Lt. Nors labiausiai augusi rinka nagrinėjamu laikotarpiu buvo Rusija, tačiau visa galvijiena buvo eksportuota į šią šalį dar iki įsigaliojant Rusijos sankcijoms. 2014 m. III ketv. Rusijai teko apie penktadalis visos lietuviškos galvijienos

eksporto. Per metus šių produktų eksporto kainos krito 10–30 proc., priklausomai nuo rinkos ir mėsos kokybės. Mėsos produktų gamintojai tikisi, kad paskutiniame šių metų ketvirtyje galvijienos eksporto kiekiai turėtų būti panašūs kaip ir prieš metus, tačiau dėl eksporto kainų mažėjimo bei Rusijos sankcijų, galvijienos eksporto vertė greičiausiai bus mažesnė nei prieš metus. Užsidiarius Rusijos rinkai, pagrindinės eksporto šalys šiems produktams bus Italija, Nyderlandai, Baltarusija, Lenkija ir Skandinavijos bei Baltijos šalys.

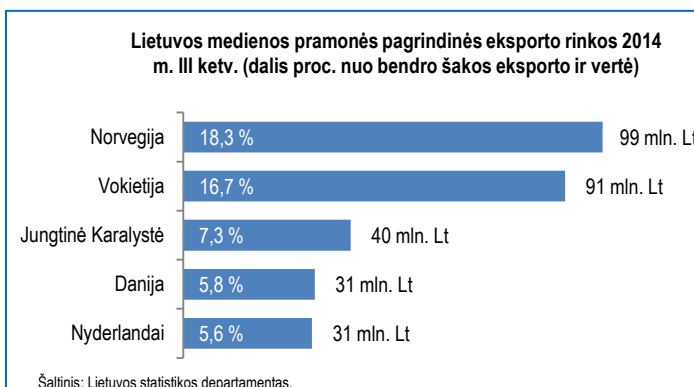
► Prie mėsos eksporto augimo gan ženkliai prisidėjo ir paukštienos eksportas, padidėjęs 16,2 proc. arba 9,9 mln. Lt, iki 71,4 mln. Lt. Labiausiai padidėjusi rinka lietuviškai paukštienai nagrinėjamu laikotarpiu buvo Nyderlandai – augimas sudarė 11,1 mln. Lt arba 75,8 proc. 2014 m. III ketv. Nyderlandai buvo didžiausia rinka šiems produktams, jai teko net 36 proc. viso lietuviškos paukštienos eksporto.



MEDIENOS PRAMONĖ

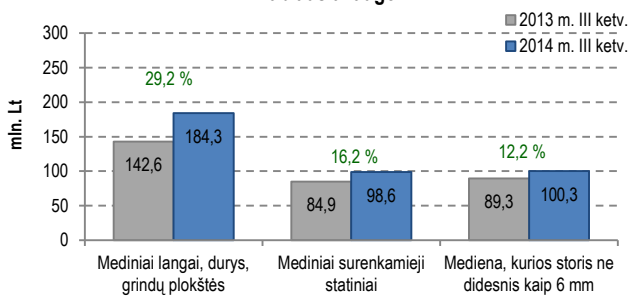


► **Medienos pramonės** eksportas 2014 m. III ketv. palyginti su 2013 m. III ketv., augo 11,6 proc. arba 56,4 mln. Lt, iki 542 mln. Lt. Didžiausią įtaką tokiam augimui darė 52,7 proc. arba 34,9 mln. Lt, iki 101 mln. Lt, padidėjęs grindų plokščių eksportas, kurio labiausiai augusi rinka buvo Šveicarija, didėjusi daugiau kaip aštuonis kartus arba 23,2 mln. Lt. Grindų plokščių eksportas sparčiai auga kiekvieną ketvirtį nuo metų pradžios, o tokį augimą lemia tai, kad tarptautinė kompanija „BOEN“ perkėlė grindų gamybos liniją iš Austrijos į Lietuvą. Anot „BOEN Lietuva“ atstovų, šis spartus eksporto augimas jau pasiekė ribą ir turėtų stabilizuotis. Įmonė planuoja 4–5 proc. apyvartos augimą šiais metais, nepaisant to, kad teko kiek koreguoti planus dėl šiek tiek mažesnių nei tikėtasi pardavimų Rusijos rinkoje.



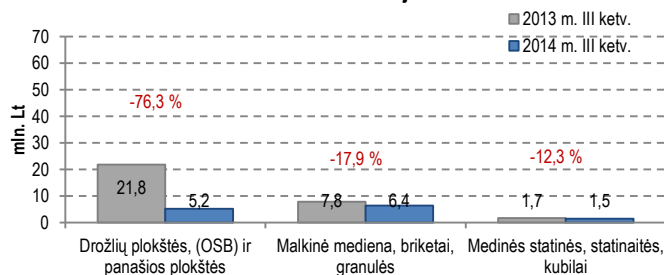
► Prie medienos pramonės eksporto augimo 2014 m. III ketv. ženkliai prisidėjo ir medinių surenkamųjų statinių eksportas, padidėjęs 16,2 proc. arba 13,7 mln. Lt. Šiems gaminiams labiausiai augusios rinkos nagrinėjamu laikotarpiu buvo Norvegija, padidėjusi 10,4 proc. arba 4,7 mln. Lt, Švedija, kur eksportas augo daugiau negu keturis kartus arba 4,1 mln. Lt, bei Jungtinė Karalystė, padidėjusi 45,9 proc. arba 3,9 mln. Lt.

Medienos pramonės prekių grupės, kurių eksportas labiausiai augo



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

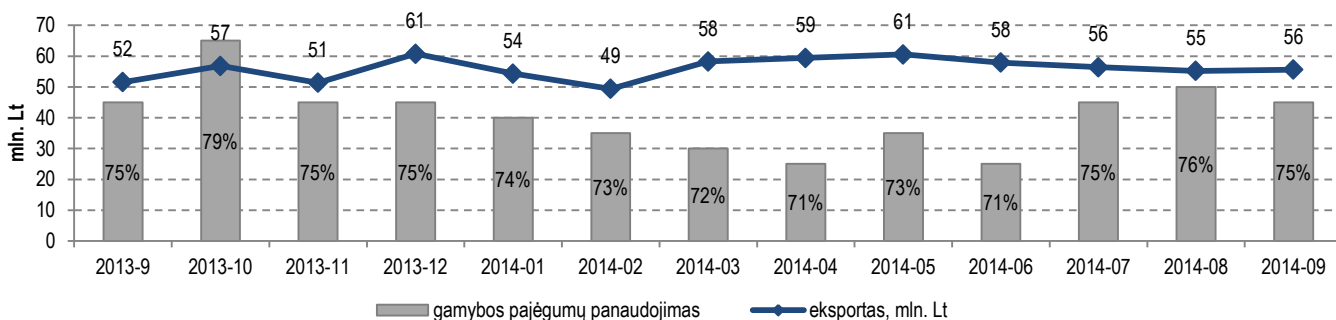
Medienos pramonės prekių grupės, kurių eksportas labiausiai mažėjo



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

KOMPIUTERINIAI, ELEKTRONINIŲ IR OPTINIŲ PREKIŲ GAMYBA

Lietuvos kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių eksportas



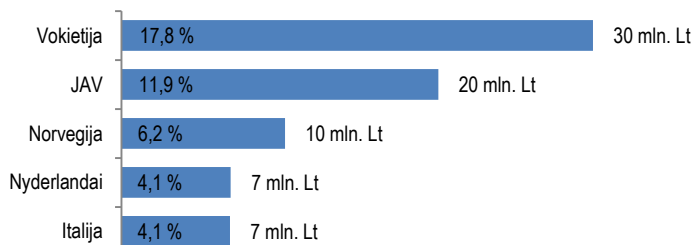
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

► **Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių eksportas 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., augo 18,2 proc. arba 25,7 mln. Lt iki 167,2 mln. Lt.** Labiausiai prie augimo prisidėjo 8,2 mln. Lt arba 65,7 proc. padidėjęs televizorių eksportas, 6,6 mln. Lt arba 85,5 proc. išaugęs įrangos, skirtos ryšių tinklams, eksportas bei 4,3 mln. Lt arba 136,3 proc. padidėjęs vaizdo kamerų ir radijo bei televizinio signalo perdavimo aparatūros eksportas.

► **Televizorių eksportas nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai augo į Vokietijos rinką – daugiau kaip keturis kartus arba 7 mln. Lt, iki 9 mln. Lt.** Televizorių eksporto vertė didėjo, kadangi UAB „Banga Electronics“, surenkanti televizorius Vakarų šalių užsakovams, gavo daugiau užsakymų surinkti didesnės įstrižainės televizorių, todėl ir vertė išaugo, tačiau pats užsakymų skaičius nedidėjo.

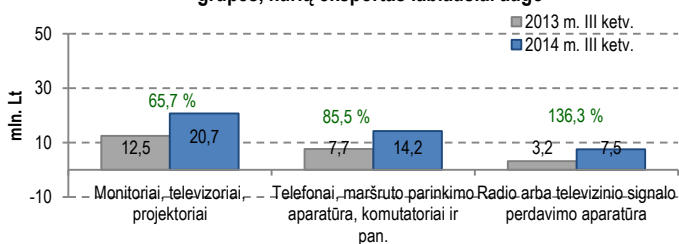
► **Įrangos, skirtos ryšių tinklams, eksportas labiausiai augo į Lenkijos rinką – 1,5 mln. Lt arba daugiau kaip 7 kartus, Latvijos rinka padidėjo 1,4 mln. Lt, iki 1,5 mln. Lt, Švedijos rinka augo daugiau kaip keturis kartus arba 1,2 mln. Lt, iki 1,6 mln. Lt.** Iš šios prekių grupės nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai išaugo telefonų, skirtų koriniams tinklams, eksportas, padidėjęs nuo 0,5 mln. Lt, iki 4,2 mln. Lt.

Lietuvos kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių pramonės pagrindinės eksporto rinkos 2014 m. III ketv. (dalis proc. nuo bendro šakos eksporto ir vertė)



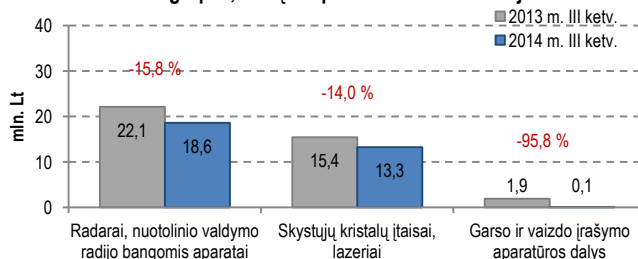
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Kompiuterinių, elektrinių ir optinių gaminių pramonės prekių grupės, kurių eksportas labiausiai augo



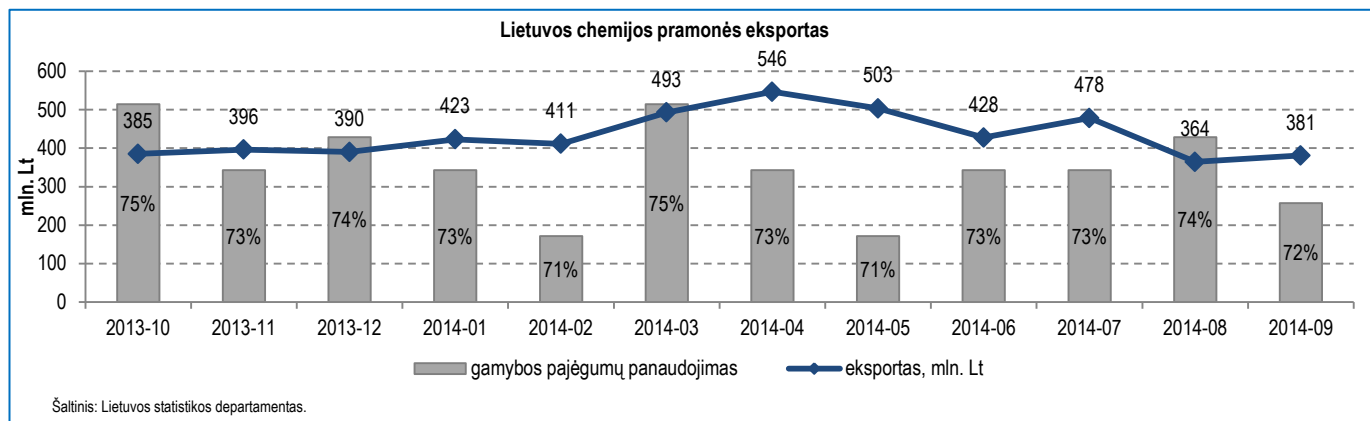
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

Kompiuterinių, elektrinių ir optinių gaminių pramonės prekių grupės, kurių eksportas labiausiai mažėjo



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

CHEMIJOS PRAMONĖ



► **Chemijos pramonės eksportas** 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., mažėjo 1,6 proc. arba 19,5 mln. Lt, iki 1,22 mlrd. Lt. Šios pramonės eksporto kryptį labiausiai lėmė pirminės formos plastikų eksportas, kurio vertė nagrinėjamu laikotarpiu smuko 18,8 proc. arba 94,1 mln. Lt, o labiausiai išaugo trąšų eksportas – 10,8 proc. arba 50,8 mln. Lt.

► Pirminės formos plastikų eksporto vertė nagrinėjamu laikotarpiu mažėjo tiek dėl mažesnių kainų, tiek dėl mažesnio eksportuotos produkcijos kiekio. PET eksporto kainos 2014 m. III ketv. buvo vidutiniškai 8,8 proc., o eksportuotos produkcijos kiekiai 11,1 proc. mažesni nei 2013 m. III ketv. Kaip jau rašėme ankstesnėje apžvalgoje, PET kainos dugną buvo pasiekusios liepos mėnesį, rugpjūtį buvo stebimas augimas, tačiau rugsėjo mėnesį kainos vėl krito praktiškai iki liepos mėnesio lygio. Tokį kainų kritimą rugsėjo mėnesį greičiausiai lėmė pingančios žaliavos ir mažėjusi paklausa iš pirminės formos plastikus naudojančių pramonės šakų (daugiausia maisto pramonės). Dėl UAB „NEO GROUP“ gamyklos planinio remonto PET eksporto vertės metinis pokytis greičiausiai bus neigiamas ir paskutinį šių metų ketvirtį.

► Trąšų eksporto vertės augimą nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai lėmė diamonio fosfato eksportas, padidėjęs 31,2 mln. Lt arba 14,9 proc., azoto trąšos didėjo 14,6 proc. arba 6,1 proc. Diamonio fosfato trąšų eksportas labiausiai didėjo į Vakarų Europos rinkas – Prancūziją, Ispaniją, Jungtinę Karalystę, Belgiją, tuo tarpu paklausa azoto trąšoms labiausiai augo Vokietijos, Švedijos ir Lenkijos rinkose. Nors trąšų eksporto vertė didėjo, tačiau trąšų gamintojai nemato ženklesnio pagerėjimo eksporto rinkose, gera žinia yra tik ta, kad kainos po truputį stabilizuojasi.

