

SANTRAUKA

Lietuvos prekybos prekėmis balansas su Saudo Arabija 2012-2017 m. buvo teigiamas, tačiau 2017 m. deficitas siekė 39,3 mln. 2017 m. prekybos prekėmis deficitą su Saudo Arabija lėmė išaugęs mineralinio kuro, mineralinių alyvų ir jų distiliavimo produktų importas.

Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Saudo Arabiją 2017 m. sudarė 165,0 mln. eurų arba 12% daugiau nei prieš metus. 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės didėjimą į Saudo Arabiją daugiausia lėmė mineralinio kuro eksporto augimas. 2017 m. javų, mineralinio kuro ir medienos ir medienos dirbinių eksportas sudarė apie 96% viso lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės į Saudo Arabiją. Labiausiai per 2017 m. sumažėjo pieno ir pieno produktų eksporto vertė, kuri buvo beveik 91% mažesnė nei prieš metus ir sudarė 1,6 mln. eurų.

2016 m. paslaugų eksportas į Saudo Arabiją augo 0.1 mln. eurų arba 10 % ir siekė 1.3 mln. eurų. 2016 m. į Saudo Arabiją daugiausia eksportavome transporto paslaugų (69%), kitų paslaugų rūšių (15%), kitų verslo paslaugų (8%).

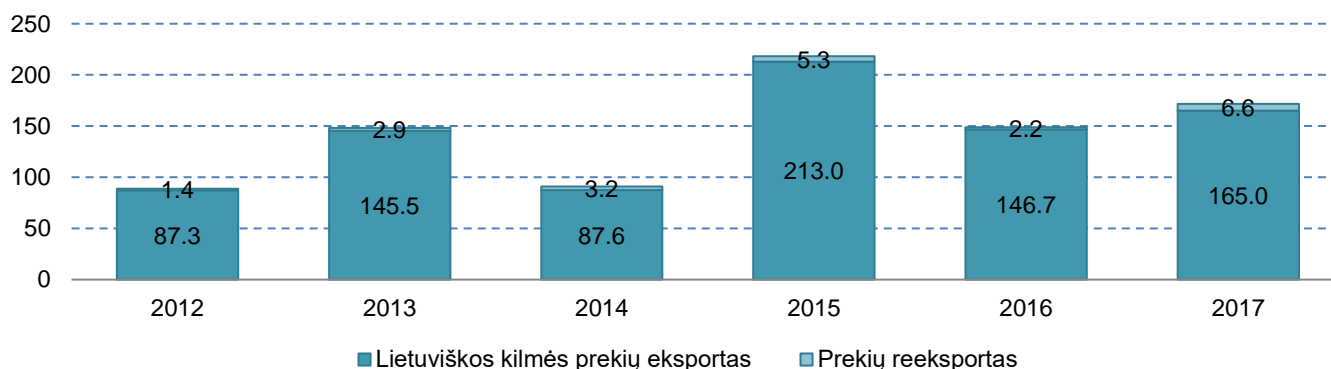
Prekių importas iš Saudo Arabiją 2017 m. sudarė 210,8 mln. eurų arba 123% daugiau nei prieš metus. 2017 m. augimui didžiausią įtaką darė vėl išaugęs mineralinio kuro, mineralinių alyvų ir jų distiliavimo produktų importas, tuo tarpu pieno ir pieno produktų praktiškai nebebuvo importuota, mažėjimas sudarė 97,3%. 2017 m. iš Saudo Arabijos daugiausia importavome mineralinio kuro, alyvų ir jų distiliavimo produktų (98%), organiniai chemijos produktų (1%), plastikų ir jų dirbinių produktų (1%). 2017 m. Saudo Arabija buvo 24 didžiausia Lietuvos importo rinka.

2016 m. paslaugų importo vertė sudarė 0,08 mln. eurų arba 60% daugiau nei prieš metus. 2016 m. daugiausia importavome kelionių paslaugų (38%) ir kitų paslaugų (63%).

2016 m. Lietuva buvo 68 didžiausia Jungtinių Arabų Emyratų importo partnerė.

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM) nustatytos 544 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Saudo Arabijos rinką. Daugiausia potencialių galimybių eksportui EGVM modelis identifikavo maisto produktų gamybai.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Saudo Arabiją 2012-2017 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos Bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Saudo Arabijos pagrindiniai rodikliai 2014-2016 m.

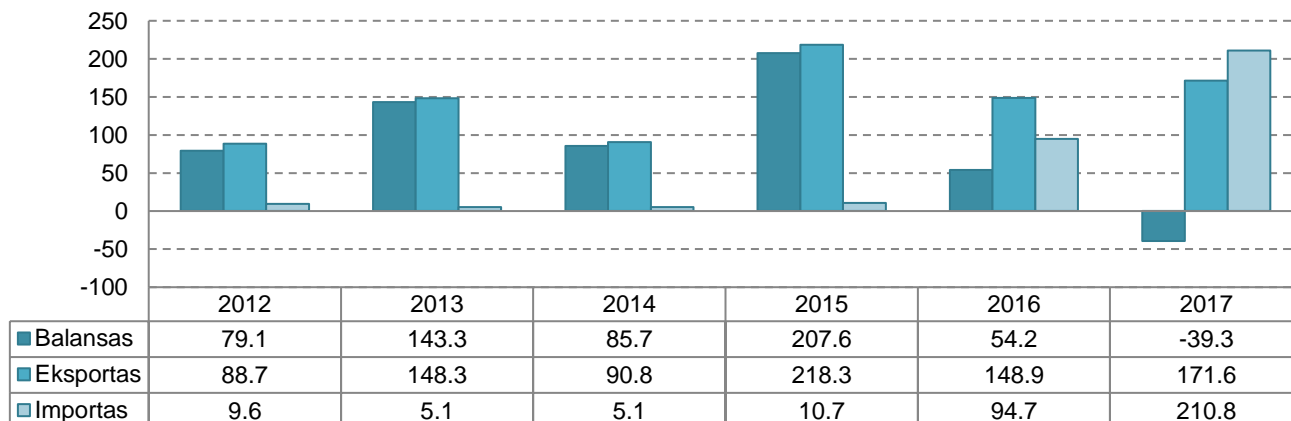
	2015		2016		2017	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,0%	21	0,7%	23	0,6%	25
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,6%	18	1,1%	20	1,1%	21
Šalies dalis prekių reeksporte	0,1%	47	0,0%	69	0,1%	50
Šalies dalis prekių importe	0,0%	60	0,4%	28	0,7%	24
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	0,0	73	0,0	71	-	-
Šalies dalis paslaugų importe	0,0	113	0,0	112	-	-

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos Bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

I. PREKYBOS BALANSAS

Lietuvos prekybos prekėmis balansas su Saudo Arabija 2012-2017 m. buvo teigiamas, tačiau 2017 m. deficitas siekė 39,3 mln. 2017 m. prekybos prekėmis deficitą su Saudo Arabija lėmė išaugęs mineralinio kuro, mineralinių alyvų ir jų distiliavimo produktų importas.

2 pav. Lietuvos ir Saudo Arabijos užsienio prekyba 2012-2017 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS

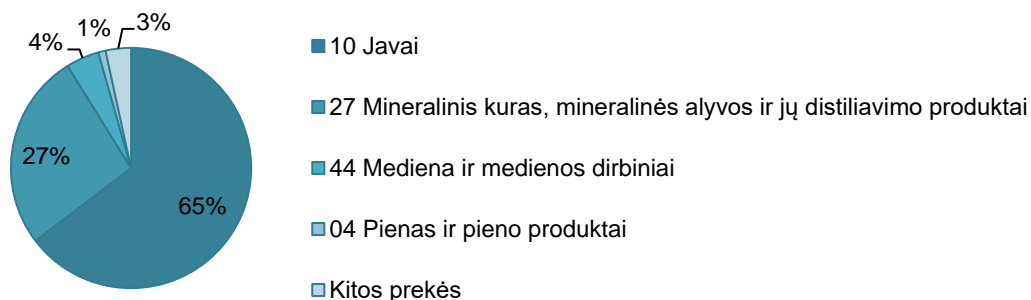
Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Saudo Arabiją 2017 m. sudarė 165,0 mln. eurų arba 12% daugiau nei prieš metus. 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės didėjimą į Saudo Arabiją daugiausia lėmė mineralinio kuro eksporto augimas. 2017 m. javų, mineralinio kuro ir medienos ir medienos dirbinių eksportas sudarė apie 96% viso lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės į Saudo Arabiją. Labiausiai per 2017 m. sumažėjo pieno ir pieno produktų eksporto vertė, kuri buvo beveik 91% mažesnė nei prieš metus ir sudarė 1,6 mln. eurų.

2017 m. didžiausią lietuviškos kilmės prekių eksporto dalį - 65% į Saudo Arabiją sudarė javai, kurių eksporto vertė per metus sumažėjo 7% iki 106,6 mln. eurų. Visą šios prekių grupės eksporto vertę 2017 m. sudarė kviečiai.

Antroje vietoje 2017 m. buvo mineralinis kuras, alyvos ir jų distiliavimo produktai, sudarę 27% visos lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės arba 43,7 mln. eurų. Per metus šių prekių eksporto vertė smarkiai išaugo ir buvo svarbiausias veiksnys lėmęs lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės didėjimą į Saudo Arabiją.

Medienos ir medienos dirbinių eksporto vertė 2017 m. buvo trečioje vietoje ir sudarė 7,4 mln. eurų arba 4% visos lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės į Saudo Arabiją. Šių prekių eksporto vertė per metus šiek tiek sumažėjo 12%.

3 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Saudo Arabiją struktūra 2017 m. %.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas.

2 lentelė. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Saudo Arabiją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 metinis augimas,%
Viso:	58.7	87.3	145.5	87.6	213.0	146.7	165.0	12%
10 Javai	52.6	74.3	127.3	60.3	188.3	114.2	106.6	-7%
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų distiliavimo produktai	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	43.7	7127%
44 Mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys	1.1	1.1	2.9	4.7	7.3	8.4	7.4	-12%
04 Pienas ir pieno produktai	0.4	0.5	0.1	15.0	8.6	18.4	1.6	-91%
94 Baldai	1.8	3.4	3.0	3.1	1.3	0.7	0.9	29%
85 Elektros mašinos ir įrenginiai bei jų dalys; garso įrašymo ir atkūrimo aparatai	0.4	0.6	0.6	0.8	1.2	1.6	0.8	-48%
73 Dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų)	0.9	0.4	0.1	0.0	0.3	0.3	0.8	185%

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 metinis augimas,%
90 Optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai	0.2	0.6	1.0	0.9	1.5	0.7	0.7	-5%
21 Įvairūs maisto produktai	0.0	0.0	0.0	0.7	1.9	0.6	0.7	8%
84 Katilai (boileriai), mašinos ir mechaniniai įrenginiai; jų dalys	0.2	0.8	0.2	0.2	1.0	0.9	0.6	-31%
11 Malybos produkcija; salyklas	0.1	0.0	0.2	0.3	0.7	0.0	0.5	1190%
83 Įvairūs dirbiniai iš netauriųjų metalų	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	854%
Kitos prekės	0.8	5.1	9.5	1.1	0.4	0.4	0.5	40%

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas.

III. PASLAUGŲ EKSPORTAS

2016 m. paslaugų eksportas į Saudo Arabiją augo 0.1 mln. eurų arba 10 % ir siekė 1.3 mln. eurų. 2016 m. į Saudo Arabiją daugiausia eksportavome transporto paslaugų (69%), kitų paslaugų rūšių (15%), kitų verslo paslaugų (8%).

3 lentelė. Paslaugų eksportas į Saudo Arabiją pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2015	2016	2016 metinis pokytis, %
Iš viso:	1.2	1.3	10%
Transporto paslaugos	•	0.9	•
Kitos verslo paslaugos	•	0.1	•
Apdirbamosios gamybos paslaugos	0.7	0.1	-92%
Kelionės	0.0	0.0	-100%
Kitos paslaugų rūšys	0.4	0.2	-52%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

IV. POTENCIALIOS EKSPORTO GALIMYBĖS

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 544 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Saudo Arabijos rinką. Daugiausia potencialių galimybių eksportui EGVM modelis identifikavo maisto produktų gamybai.

4 lentelė. Perspektyviausios prekių grupės lietuviškos kilmės eksportui į Saudo Arabiją.

Sektoriai	Eksporto galimybių skaičius
Maisto produktų gamyba	104
Drabužių siuvimas (gamyba)	74
Elektros įrangos gamyba	42
Plastikinių gaminių gamyba	39
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	37
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	30
Pagrindinių metalų gamyba	29
Tekstilės gaminių gamyba	28
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	22
Kita gamyba	22
Nemetalo mineralinių produktų gamyba	21
Medienos bei medienos ir gaminių gamyba	20
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	16
Žemės ūkis	15
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	11
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	9
Odos ir odos dirbinių gamyba	7
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	7
Leidybinė veikla	3
Gėrimų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Žvejyba ir akvakultūra	1
Baldų gamyba	1
Iš viso:	544

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą ir rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką). Visas perspektyviausių lietuviškų produktų, eksportui į Saudo Arabiją, sąrašas gali būti pateiktas pagal pageidavimą analitikai@verslilietuva.lt.

V. PREKIŲ IMPORTAS

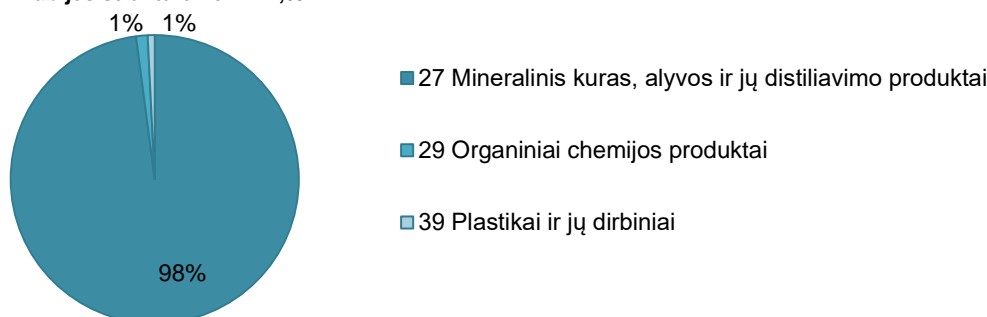
Prekių importas iš Saudo Arabiją 2017 m. sudarė 210,8 mln. eurų arba 123% daugiau nei prieš metus. 2017 m. augimui didžiausią įtaką darė vėl išaugęs mineralinio kuro, mineralinių alyvų ir jų distiliavimo produktų importas, tuo tarpu pieno ir pieno produktų praktiškai nebebuvo importuota, mažėjimas sudarė 97,3%. 2017 m. iš Saudo Arabijos daugiausia importavome mineralinio kuro, alyvų ir jų distiliavimo produktų (98%), organiniai chemijos produktų (1%), plastikų ir jų dirbinių produktų (1%). 2017 m. Saudo Arabija buvo 24 didžiausia Lietuvos importo rinka.

2017 m. pirmoje vietoje pagal importo vertę buvo mineralinis kuras, alyvos ir jų distiliavimo produktai, kurių importavome už 206,2 mln. eurų arba 98% viso importo vertės. Per metus šių prekių importo vertė išaugo beveik 2,3 karto. 2017 m. Saudo Arabija buvo 4 didžiausia mineralinio kuro, alyvų ir jų distiliavimo produktų importo rinka.

Antroje vietoje 2017 m. pagal importo vertę buvo organiniai chemijos produktai, kurie sudarė 1% viso importo vertės arba 2,7 mln. eurų. Šių prekių importas per 2017 m. išaugo daugiau apie 10%.

Trečioje vietoje 2017 m. buvo plastikų ir jų dirbinių importas, kuris sudarė 1% viso importo iš Saudo Arabijos vertės arba 1,6 mln. eurų. Šių prekių importo vertė per metus išaugo 36,7 tūkst. eurų arba 2%.

5 pav. Prekių importo iš Saudo Arabijos struktūra 2017 m., %.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas.

5 lentelė. Prekių importas iš Saudo Arabijos pagal prekių rūšį, tūkst. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 m. augimas, %
Viso:	17.3	9.6	5.1	5.1	10.7	94.7	210.8	123%
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų distiliavimo produktai	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.3	206.2	131%
29 Organiniai chemijos produktai	16.7	9.2	4.8	4.8	9.0	2.5	2.7	10%
39 Plastikai ir jų dirbiniai	0.3	0.2	0.1	0.2	1.7	1.6	1.6	2%
85 Elektros mašinos ir įrenginiai bei jų dalys	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-16%
55 Cheminiai štapelio pluoštai	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	-55%
Kitos prekės	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	-99%

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas.

VI. PASLAUGŲ IMPORTAS

2016 m. paslaugų importo vertė sudarė 0,08 mln. eurų arba 60% daugiau nei prieš metus. 2016 m. daugiausia importavome kelionių paslaugų (38%) ir kitų paslaugų (63%).

6 lentelė. Paslaugų importas iš Saudo Arabijos pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2015	2016	2016 metinis pokytis, %
Kelionės	0.03	0.03	0%
Kitos paslaugų rūšys	0.02	0.05	150%
Viso:	0.05	0.08	60%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

VII. SAUDO ARABIJOS PREKIŲ IMPORTAS

2016 m. Lietuva buvo 68 didžiausia Jungtinių Arabų Emyratų importo partnerė.

7 lentelė. Saudo Arabijos importas pagal šalį, mlrd. eurų.

Šalis	2012	2013	2014	2015	2016
Viso:	117.6	122.7	126.6	147.6	117.3
Kinija	15.3	15.7	17.4	21.6	17.0
Jungtinės Amerikos Valstijos	15.7	16.2	16.1	19.8	15.7
Vokietija	8.5	8.9	9.3	10.6	7.4
Japonija	8.0	7.0	7.5	8.8	6.5
Jungtiniai Arabų Emyratai	5.0	6.4	6.2	7.7	6.3
Niekur kitur nepriskirtos šalys	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
Korėja	7.3	7.2	6.4	8.7	5.3

Šalis	2012	2013	2014	2015	2016
Indija	4.0	4.3	4.6	5.2	4.5
Italija	3.5	4.0	4.3	4.6	3.8
Prancūzija	3.5	3.5	3.4	3.8	3.1
Jungtinė Karalystė	3.1	3.1	3.4	4.3	2.7
Turkija	2.6	2.3	2.1	2.7	2.6
Tailandas	2.6	2.7	2.8	3.3	2.6
Šveicarija	2.8	3.8	3.5	3.6	2.1
Kitos šalys	35.7	37.7	39.6	42.9	32.2

Šaltinis: Trademap.

8 lentelė. Saudo Arabijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2012	2013	2014	2015	2016
Viso:	117.6	122.7	126.6	147.6	117.3
84 Katilai (boileriai), mašinos ir mechaniniai įrenginiai; jų dalys	18.9	19.6	19.8	23.9	16.1
87 Antžeminio transporto priemonės, išskyrus geležinkelio ir tramvajaus riedmenis	17.7	17.6	17.5	22.5	16.0
85 Elektros mašinos ir įrenginiai bei jų dalys	12.7	13.3	14.2	17.4	12.9
99 Niekur kitur nepriskirtos šalys	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
30 Farmacijos produktai	3.4	3.9	4.0	5.0	4.4
73 Dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų)	5.0	5.7	6.1	5.2	3.8
72 Geležis ir plienas (juodieji metalai)	6.1	4.5	4.2	4.2	2.9
39 Plastikai ir jų dirbiniai	2.4	2.5	2.6	3.1	2.7
71 Perlai, brangakmeniai arba pusbrangiai akmenys	2.3	3.8	3.8	5.2	2.7
90 Optikos, fotografijos, matavimo, kontrolės, medicinos prietaisai	2.5	2.8	3.1	3.2	2.6
88 Orlaiviai, erdvėlaiviai ir jų dalys	1.2	1.3	1.3	3.0	2.5
02 Mėsa ir valgomieji mėsos subproduktai	2.0	2.1	1.9	2.5	1.9
Kitos prekės	1.5	1.8	2.0	2.4	1.9

Šaltinis: Trademap.