

I. EKSPORTO RAIDA

► **Kaip ir prognozavome metų pradžioje, eksporto augimo tempas lėtėja – bendro prekių eksporto metinis augimas 2018 m. I ketvirtyje siekė 7%. Eksportuota prekių už 6,56 mlrd. eurų. Reeksportuotų prekių metinis augimo tempas lėtėjo sparčiau nei lietuviškos kilmės prekių ir pirmame ketvirtyje sudarė 6,6%. Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė (be energetinių produktų) per metus išaugo 7,6%, o energetinių produktų eksporto vertė didėjo 6,3%. Stipriai sulėtėjęs lietuviškų prekių, skirtų eksportui, metinis kainų augimas darė didesnę įtaką eksporto vertės augimo lėtėjimui, tuo tarpu eksportuotų prekių kiekių augimas vis dar išlieka spartus. 2018 m. I ketvirtyje per metus labiausiai mažėjo lietuviškų kapitalo prekių ir plataus vartojimo prekių (išskyrus maisto, gėrimų ir tabako) eksporto kainos, o labiausiai augo energijos ir tarpinio vartojimo prekių eksporto kainos.**

► 2018 m. I ketvirtyje lietuviškų energetinių produktų eksporto vertė augo 6,3% ir sudarė apie 824 mln. eurų. Kaip ir 2017 m. I ketvirtyje didžiausią įtaką energetinių produktų eksporto vertės augimui darė augusios naftos produktų kainos, tuo tarpu naftos produktų eksporto kiekiai buvo panašūs kaip ir prieš metus.

► Prekių reeksporto vertė pirmame 2018 m. ketvirtyje augo 6,6% iki 2,56 mlrd. eurų. Lėtėjančiam reeksporto vertės augimui didžiausią įtaką darė keletas veiksnių – beveik per pusę mažėjusi naftos produktų reeksporto vertė bei stipriai lėtėjęs reeksporto augimas į Rusijos rinką, tiek dėl aukštos palyginamosios bazės, tiek ir dėl rublio nuvertėjimo. 2018 m. pirmame ketvirtyje labiausiai išaugo transporto priemonių, elektros mašinų ir įrenginių bei farmacijos produktų reeksportas. Sparčiausiai augusios rinkos buvo Rusija, Latvija ir Baltarusija. Kiek daugiau nei 46% viso reeksporto teko NVS šalims.

► Lietuviškos kilmės prekių (neįskaitant energetinių) eksporto vertė 2018 m. ketvirtyje augo 7,6% iki 3,2 mlrd. eurų. Prie augimo labiausiai prisidėjo įvairūs chemijos produktai, kurių vertė 2018 m. I ketv. buvo net 90,6% didesnė nei prieš metus, taip pat sparčiai augo plastikų ir jų dirbinių (15,6%), baldų (8,1%), elektros mašinų ir įrenginių (20,7%) ir tabako (24,9%) eksportas. Vertinant pagal rinkas, 2018 m. I ketv. lietuviškos kilmės prekių daugiausia eksportuota į Vokietiją, Lenkiją, Jungtines Valstijas, Švediją ir Latviją.

► Lietuviškos kilmės (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2018 m. pirmą ketvirtį padidėjo 6,3%, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė per metus išaugo 7,6% ir sudarė 3,2 mlrd. eurų. Tokiu būdu, eksporto vertės (be energetinių produktų) augimas į tikslines rinkas 2018 m. pirmame ketvirtyje buvo kiek daugiau negu 1 procentiniu punktu mažesnis nei bendras lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės metinis augimas.

► Aukštųjų technologijų (angl. – Hi-tech) prekių (be PET) eksportas 2018 m. I ketvirtyje didėjo gana sparčiai – 11,7%. Svarbu, kad spartesnio augimo tendencijos Hi-tech prekių eksporte išsilaikytų ir ateityje, nes pagal šių prekių dalį bendrame prekių eksporte gerokai atsiliekame nuo daugumos ES šalių.

II. EKSPORTAS Į TIKSLINES RINKAS**

► Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2018 m. I ketv. išaugo 6,3%, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė didėjo 7,6%. Didžiausias augimas 2018 m. fiksuotas į Japonijos rinką – 91,8% iki 71,2 mln. eurų (daugiausia dėl tabako gaminių), Vokietiją – 8,6% iki 378,7 mln. eurų (daugiausia dėl elektros mašinų ir įrangos), Jungtines Amerikos Valstijas – 23,8% iki 123,0 mln. eurų (daugiausia dėl chemijos produktų) bei Prancūziją – 12,6% iki 137,6 mln. eurų (daugiausia dėl elektros mašinų ir įrangos, tabako gaminių ir baldų). Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į Turkiją, Izraelį ir Jungtinius Arabų Emyratus pirmame 2018 m. ketvirtyje mažėjo (atitinkamai - 55,4%, 36,7%, 14,9%).

► Per 2018 m. pirmą ketvirtį į tikslines rinkas labiausiai išaugo tabako – 70,8% iki 87,7 mln. eurų, elektros mašinų ir įrangos – 23,9% iki 111,6 mln. eurų, bei plastikų ir jų gaminių – 21,6% iki 110,4 mln. eurų eksporto (be energetinių produktų) vertė, o labiausiai sumažėjo javų – 56,6% iki 18,8 mln. eurų, trašų – 11,9% iki 89,6 mln. eurų bei gaminių iš mėsos, žuvies arba kitų vandens bestuburių – 23,9% iki 15,0 mln. eurų eksporto vertė.

III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS

► Vertinant pagal pramonės sektorius, lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) metinį eksporto augimą 2018 m. I ketv. labiausiai įtaką darė inžinerinės pramonės*, chemijos, baldų ir medienos eksporto vertės didėjimas. Reikšmingai prie augimo prisidėjo sparčiai augusi tabako gaminių bei popieriaus pramonės eksporto vertė. 2018 m. pirmą ketvirtį inžinerinės pramonės eksportas labiausiai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės didėjimo. Inžinerijos pramonė didino eksportą į Vokietijos, Švedijos, Norvegijos, Lenkijos, Jungtines Karalystės bei Nyderlandų rinkas. Prasčiau 2018 m. I ketv. sekė žemės ūkio sektoriui bei drabužių, tekstilės ir odos pramonei. Žemės ūkio pramonės eksporto spartesnę plėtrą labiausiai stabdė javai, kurių eksporto vertė, nagrinėjamu laikotarpiu, mažėjo penktadaliu. Drabužių, tekstilės ir odos pramonės eksporto vertės augimą daugiausia riboja drabužių pramonė, kurios gaminių eksporto vertė per metus mažėjo.

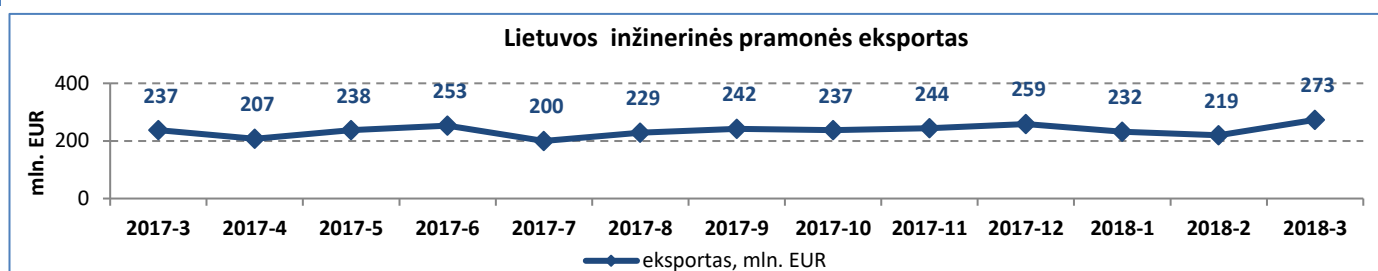
*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją ir PAR.

Lietuviškos kilmės prekių eksportas pagal ūkio sektorius 2018 m. I ketv.

	2018 m. I ketv. vertė, mln. eurų	2018 m. I ketv. metinis pokytis, %	2018 m. I ketv. pokytis, mln. eurų	2018 m. I ketv. struktūra, %
Koksas ir rafinuoti naftos produktai	807.0	6.7 %	50.5	20%
Inžinerinė pramonė	724.5	16.6 %	103.2	18%
Baldų ir medienos pramonė	592.0	6.1 %	33.9	15%
Maisto ir gėrimų pramonė	485.6	0.1 %	0.6	12%
Chemijos pramonės gaminiai	470.1	15.1 %	61.7	12%
Drabužių, tekstilės ir odos pramonė	200.5	-1.6 %	-3.3	5%
Žemės ūkis ir susijusios paslaugos	166.6	-12.1 %	-22.9	4%
Tabako gaminiai	149.5	24.1 %	29.0	4%
Popierius ir popieriaus pramonė	76.2	23.2 %	14.4	2%
Kitos ūkio šakos	328.7	2.0 %	6.6	8%
Lietuviškos kilmės prekės iš viso:	4000.7	7.3 %	273.7	100%

INŽINERINĖ PRAMONĖ



► 2018 m. pirmą ketvirtį inžinerinės pramonės eksportas labiausiai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių (neįskaitant energetinių produktų) eksporto vertės didėjimo. Per pirmą 2018 m. ketvirtį inžinerijos pramonė eksportavo prekių už 724,5 mln. eurų arba 16,6% daugiau negu 2017 m. tuo pačiu metu. Per 2018 m. I ketv. iš inžinerinės pramonės pošių eksporto vertę labiausiai didino guminių ir plastikinių gaminių, metalinių gaminių ir variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių eksportas. 2018 m. pirmą ketvirtį apie 76,6% produkcijos išvežta į ES rinką, iš kitų rinkų sparčiai augo Šveicarijos, Rusijos, Danijos ir JAV rinkos.

► Guminių ir plastikinių gaminių eksporto vertė 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., išaugo 15,5% ir sudarė 179,3 mln. eurų. Plastikų eksporto vertės augimui didžiausią įtaką darė plastikinės pakuotės bei plastikinės plėvelės, lakštų ir plokščių eksporto vertės augimas. Plastikinių pakuotės eksporto vertė per pirmą 2018 m. ketvirtį išaugo 20,5% iki 76,9 mln. eurų, o plastikinės plėvelės, lakštų ir plokščių eksporto vertė didėjo 16,2% iki 68,6 mln. eurų. Labiausiai augusios rinkos plastikų eksportuotojams 2018 m. I ketv. buvo Lenkija, Vokietija ir Švedija.

► Metalinių gaminių pramonės eksporto vertė 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., išaugo 19,7% iki 134,0 mln. eurų. Tokį augimą daugiausia lėmė spartus metalinių konstrukcijų ir jų dalių, vielos, grandinių, spyruoklių, spynų, metalinių durų ir langų eksporto vertės didėjimas. 2018 m. I ketv. du trečdaliai (arba 62,8%) metalinių konstrukcijų eksporto teko Skandinavijos rinkai, o sparčiausia plėtra vyko į Švedijos rinką. Metalinių konstrukcijų eksporto vertė į šią šalį per 2018 m. I ketv. išaugo dvigubai iki 11,2 mln. eurų.

► Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių eksporto vertė 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., išaugo 21,1% iki 104,0 mln. eurų. Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių eksporto vertės augimui didžiausią įtaką darė transporto priemonių elektros ir elektroninės įrangos ir transporto priemonių kėbulo dalių, priekabų ir puspriekabių eksporto vertės augimas. Variklinių transporto priemonių elektros ir elektroninės įrangos eksporto vertė per pirmą 2018 m. ketvirtį išaugo 19,9% iki 11,4 mln. eurų. Šios prekių grupės eksporto vertės augimui didžiausią įtaką darė uždegimo sistemų laidų rinkinių eksportas. Didžioji dalis uždegimo sistemų laidų gaminama AQ grupei priklausiančioje „AQ Wiring Systems“ gamykloje Panevėžio apskrityje. 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., transporto priemonių kėbulo dalių, priekabų ir puspriekabių eksporto vertė didėjo 58,0% iki 8,1 mln. eurų. Per pirmus tris 2018 m. mėnesius variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių eksportas labiausiai augo į Švedijos, Prancūzijos ir Rusijos rinkas.

► Elektros įrangos gaminių eksporto vertė 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., išaugo 18,6% iki 95,6 mln. eurų. Tokį augimą daugiausia lėmė spartus elektros variklių ir generatorių dalių eksporto vertės didėjimas. Didžioji dalis elektros variklių ir generatorių dalių (37,6%) buvo eksportuota į Vokietijos rinką. 2018 m. I ketv. trečdalis elektros įrangos eksporto teko Vokietijos rinkai (30,2%) ir Skandinavijos šalims (22,8%), o sparčiausia plėtra vyko į Vokietijos, Prancūzijos ir Lenkijos rinkas.

Inžinerinės pramonės eksportas pagal inžinerinės pramonės pošakius 2018 m. I ketv.

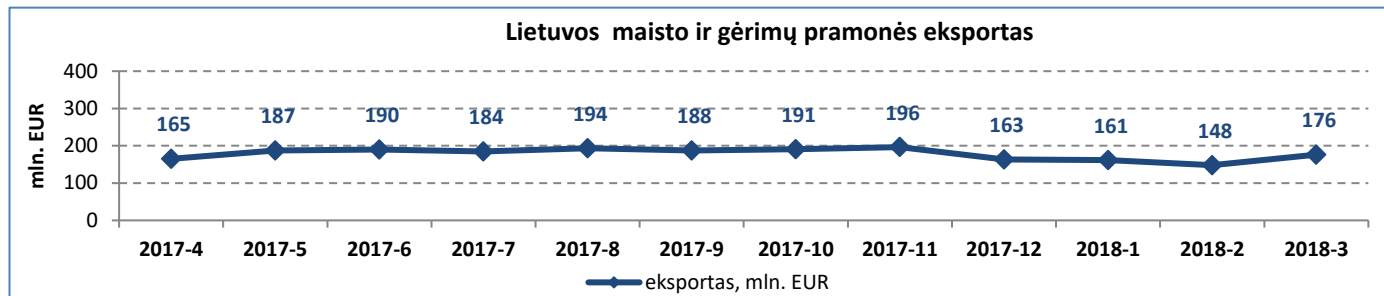
	2018 m. vertė, mln. eurų	2018 m. pokytis, %	2018 m. pokytis, mln. eurų	2018 m. struktūra, %
Guminiai ir plastikiniai gaminiai	179.3	15.5%	24.1	25%
Metaliniai gaminiai, išskyrus mašinas ir įrangą	134.0	19.7%	22.1	18%
Kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai	84.6	8.1%	6.3	12%
Elektros įranga	95.6	18.6%	15.0	13%
Niekur kitur nepriskirtos mašinos ir įranga	96.8	12.6%	10.8	13%

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją ir PAR.

	2018 m. vertė, mln. eurų	2018 m. pokytis, %	2018 m. pokytis, mln. eurų	2018 m. struktūra, %
Variklinės transporto priemonės, priekabos ir puspriekabės	104.0	21.1%	18.1	14%
Kita transporto įranga	30.3	28.2%	6.7	4%
Inžinerinė pramonė iš viso	724.5	16.6%	103.2	100%

MAISTO IR GĖRIMŲ PRAMONĖ



► Maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertė per 2018 m. I ketv., palyginti su 2017 m. I ketv., išaugo 0,1% ir sudarė 485,6 mln. eurų. Per 2018 m. I ketv. iš maisto pramonės pašakių augo tik gėrimų, konservuotos mėsos ir mėsos produktų, paruoštų pašarų gyvūnams, grūdų malimo produktų, krakmolo ir krakmolo produktų, augalinių ir gyvūninių riebalų ir aliejaus eksportas. 2018 m. I ketv. daugiausia visos maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertės sudarė perdirbta ir konservuota žuvis, vėžiagyviai ir moliuskai (23%), pieno gaminiai (22%), konservuota mėsa ir mėsos produktai (13%), kiti maisto produktai (11%). Pagrindinė maisto pramonės rinkos buvo Vokietija, Latvija ir Italija.

► Žuvų ir gaminių iš žuvies pramonės eksportas 2018 m. I ketv., sudarė apie 112,5 mln. eurų, tai buvo 7,5% mažiau nei 2017 m. I ketv. Tokį mažėjimą daugiausiai lėmė rūkytos žuvies (įskaitant filė), užšaldytos žuvies ir žuvies gaminių eksporto mažėjimas. Labiausiai augusios rinkos perdirbtos ir konservuotos žuvies, vėžiagyvių ir moliuskų produktams buvo Švedija, Prancūzija, Italija ir Kanada.

► 2018 m. I ketv. pieno produktų eksportas buvo 3,4% mažesnis nei 2017 m. I ketv. ir sudarė 106,4 mln. eurų. Tokį mažėjimą daugiausiai lėmė mažėjęs sūrio ir varškės (15,4%), išrūgų (40,4%), nugriebto pieno ir grietinės (48,0%) eksportas. Pastebėtina, kad nugriebto pieno miltų gamyba Lietuvoje mažėjo dėl mažos šio produkto kainos, kurią lėmė didelės sukauptos atsargos intervenciniuose sandėliuose. 2018 m. I ketvirtį pieno gaminių į ES šalis buvo eksportuota daugiau, o į trečiąsias šalis – mažiau, palyginti su 2017 m. atitinkamu laikotarpiu; 79% viso pieno gaminių eksporto vertės teko ES šalims. Muitinės departamento duomenimis, vidutinės pieno gaminių eksporto kainos 2018 m. kito nevienareikšmiškai: pieno riebalų kainų kritimas stabilizavosi bei kainos pradėjo kilti, o lieso pieno miltelių kainos krito, sūrių kainos laikėsi sąlyginai stabilios.

► Konservuotos mėsos ir mėsos produktų eksporto vertė 2018 m. I ketv., per metus išaugo 11,0% ir sudarė beveik 62,1 mln. eurų. Praktiškai visą mėsos eksporto vertės augimą lėmė perdirbtos ir konservuotos mėsos eksportas, kurio vertė per metus išaugo 18,9% ir sudarė 4,4 mln. eurų. 2018 m. I ketv. ketvirtyje perdirbtos ir konservuotos paukštienos eksportas augo 4,6% (arba 21,6 mln. eurų) iki 953,5 mln. eurų.

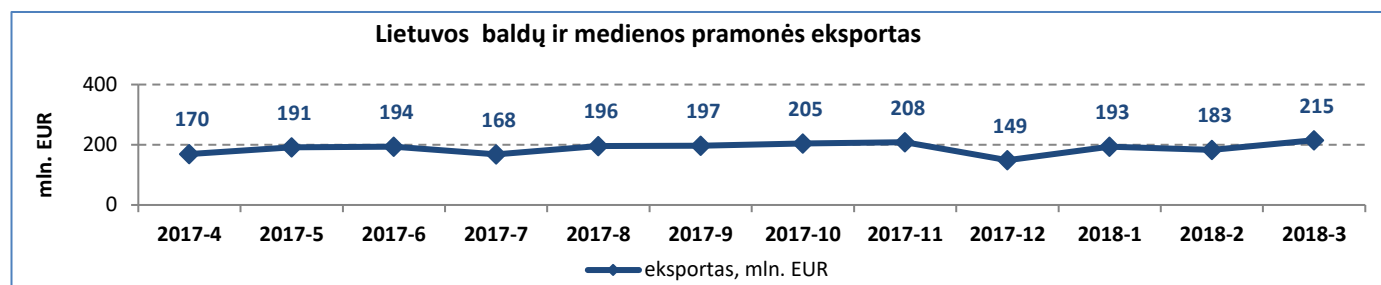
Maisto ir gėrimų pramonės eksportas pagal pramonės pašakius 2018 m. I ketv.

	2018 m. vertė, mln. eurų	2018 m. pokytis, %	2018 m. pokytis, mln. eurų	2018 m. struktūra, %
Perdirbta ir konservuota žuvis, vėžiagyviai ir moliuskai	112.5	-7.5%	-9.1	23%
Pieno gaminiai	106.4	-3.4%	-3.8	22%
Konservuota mėsa ir mėsos produktai	62.1	11.0%	6.1	13%
Kiti maisto produktai	53.2	-5.3%	-3.0	11%
Grūdų malimo produktai, krakmolai ir krakmolo produktai	46.1	6.6%	2.9	9%
Paruošti pašarai gyvūnams	37.4	16.2%	5.2	8%
Gėrimai	31.2	24.9%	6.2	6%
Augaliniai ir gyvūniniai riebalai ir aliejus	13.2	17.7%	2.0	3%
Kepyklos ir miltiniai produktai	12.8	-22.1%	-3.6	3%
Perdirbti ir konservuoti vaisiai, uogos ir daržovės	10.7	-18.0%	-2.3	2%
Maisto ir gėrimų pramonė iš viso	485.6	0.1%	0.6	100%

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją ir PAR.

BALDŲ IR MEDIENOS PRAMONĖ



▶ Baldų ir medienos pramonės eksporto vertė 2018 m. I ketv. palyginti su 2017 m. I ketv. augo 6,1 % iki 592,0 mln. eurų. Baldų eksporto vertė didėjo apie 11,9%, o medienos mažėjo – 4,4%. Beveik 74,5% baldų ir medienos sektoriaus gaminių realizuota ES rinkoje, NVS šalims teko vos 0,9% produkcijos. Šio sektoriaus eksporto augimo perspektyvos palankios, kadangi įmonės investuoja į gamybos plėtrą ir optimizavimą, prasidėjo labai svarbūs klasterizacijos procesai, darysiantys teigiamą įtaką įmonių tarptautiniam konkurencingumui. 2018 m. pradžioje pasirašytas susitarimas dėl naujo medienos produktų gamybos klasterio leis į vieną vietą suburti tiekimo ir gamybos pajėgumus. Svarbiu baldų gamybos ekosistemos elementu turėtų tapti medienos drožlių plokščių – pagrindinės korpusinių baldų gamybinės medžiagos – gamykla. Tikėtina, kad Lietuvoje šių plokščių paklausa artimiausioje ateityje padvigubės.

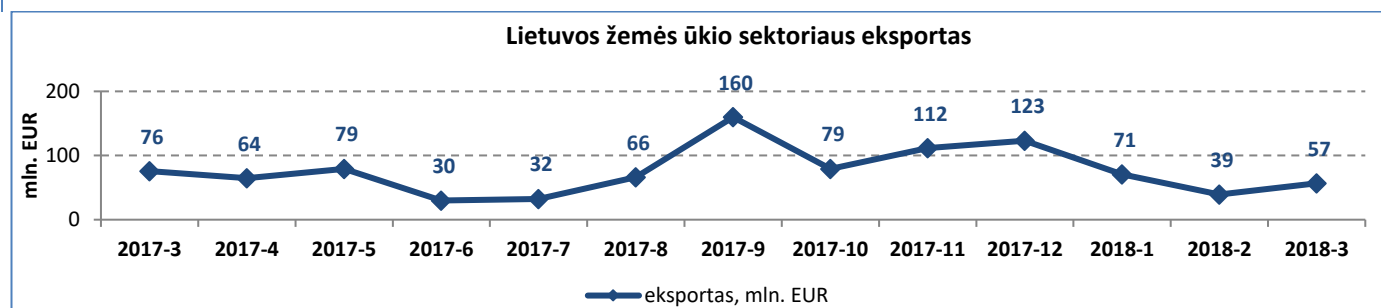
▶ Baldų pramonės eksporto vertė 2018 m. I ketv. augo 11,9% arba 42,7 mln. eurų. Apie 96,2% eksportuotos produkcijos sudarė baldai, o apie 3,8% - čiužiniai. Iš baldų pramonės pošakių sparčiausiai augo medinių baldų eksporto vertė (ypač baldų dalių ir biuro baldų).

▶ Medienos pramonės eksporto vertė 2018 m. I ketv. palyginti su 2017 m. I ketv. mažėjo – 4,4%. Tokiam mažėjimui didžiausią įtaką darė medinių surenkamųjų statinių eksportas, kuris mažėja jau antrus metus iš eilės. Daugiau kaip du trečdaliai produkcijos realizuota ES rinkoje, daugiausia Vokietijoje, Jungtinėje Karalystėje, Švedijoje ir Latvijoje.

Baldų ir medienos pramonės eksportas pagal pramonės pošakius 2018 m. I ketv.

	2018 m. vertė, mln. eurų	2018 m. pokytis, %	2018 m. pokytis, mln. eurų	2018 m. struktūra, %
Mediena ir medienos gaminiai	190.5	-4.4%	-8.7	32%
Baldai	401.5	11.9%	42.7	68%
Baldų ir medienos pramonė iš viso	592.0	6.1%	33.9	100%

ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS



▶ Žemės ūkio sektoriaus eksporto vertė 2018 m. I ketv. palyginti su 2017 m. I ketv. sumažėjo 12,1% ir sudarė 166,6 mln. EUR. Apie 52% visos eksporto vertės sudarė javai, daržovėms teko apie 18%, o gyviems gyvūnams dar beveik 10%. Žemės ūkio pramonės eksporto spartesnę plėtrą labiausiai stabdė javai, kurių eksporto vertė, nagrinėjamu laikotarpiu, mažėjo 21,1% iki 86,2 mln. EUR, tuo tarpu labiausiai išaugo kailių ir dirbtinių kailių eksporto vertė – 47,0 proc. iki 14,9 mln. EUR.

▶ 2018 m. I ketv. iš žemės ūkio produktų labiausiai mažėjo javų eksporto vertė. Jų eksportavome už 86,2 mln. eurų arba 21,1% mažiau nei 2017 m. I ketv. Tokį mažėjimą daugiausia lėmė kviečių ir meslino (kviečių bei rugių mišinio) eksportas, kurio vertė 2018 m. I ketv. palyginti su 2017 m. I ketv. sumažėjo 34,4% iki 65,2 mln. eurų. Šių produktų neigiamą eksporto vertės pokytį daugiausia lėmė tai, jog 2018 m. I ketv. produktai nebuvo eksportuoti į Turkiją, Sudaną ir Izraelį, o eksportas į Nyderlandus, Latviją, Daniją, Austriją ir Estiją mažėjo. 2018 m. I ketv. kviečiai ir meslinas sudarė 76% visos lietuviškų javų eksporto vertės.

▶ Likę 2018-ieji metai Lietuvos grūdų sektoriui turėtų būti panašūs kaip ir du anksčiau – pasaulyje vyrauja kviečių perteklius, užsienio prekybos rinkose su milžinišku kviečių kiekiu dominuoja Rusija, o kainos biržoje išlieka žemos. Ilgą laiką buvusi pagrindinė lietuviškų kviečių eksporto partnerė, Saudo Arabija užleisdžia šią poziciją – nors čia vis dar eksportuojama didelė dalis lietuviškų produktų. Pastebėtina, kad Saudo Arabijos poreikis kviečių importui nesumažėjo, tačiau eksportuotojai Europoje persiskirstė. Kita vertus, konkurencija auga ne tik tarp Europos tiekėjų. Į Saudo Arabiją žvalgosi ir Rusija. Iki šiol ji negalėjo čia eksportuoti kviečių dėl kokybės reikalavimų, tačiau jau pradėjo derybas dėl sąlygų palengvinimo. Saudo Arabija paskutinius kelis sezonus yra absoliučiai didžiausia lietuviškų kviečių importuotoja, todėl prarasti tokią prekybos partnerę būtų išties nepalanku.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją ir PAR.

Žemės ūkio sektoriaus eksportas pagal pošakius 2018 m. I ketv.

	2018 m. vertė, mln. eurų	2018 m. pokytis, %	2018 m. pokytis, mln. eurų	2018 m. struktūra, %
Javai	86.2	-21.1%	-23.0	52%
Daržovės	30.8	-5.4%	-1.8	18%
Gyvi gyvūnai	16.0	-16.0%	-3.0	10%
Kailiai ir dirbtiniai kailiai; jų dirbiniai	14.9	47.0%	4.8	9%
Rapsai	11.4	6.2%	0.7	7%
Kiaušiniai, medus, pienas	3.3	-6.9%	-0.2	2%
Kiti žemės ūkio produktai	3.9	-4.9%	-0.2	2%
Žemės ūkio produktai iš viso	166.6	-12.1%	-22.9	100%

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

** - tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją ir PAR.