



LIETUVOS - VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

APŽVALGA

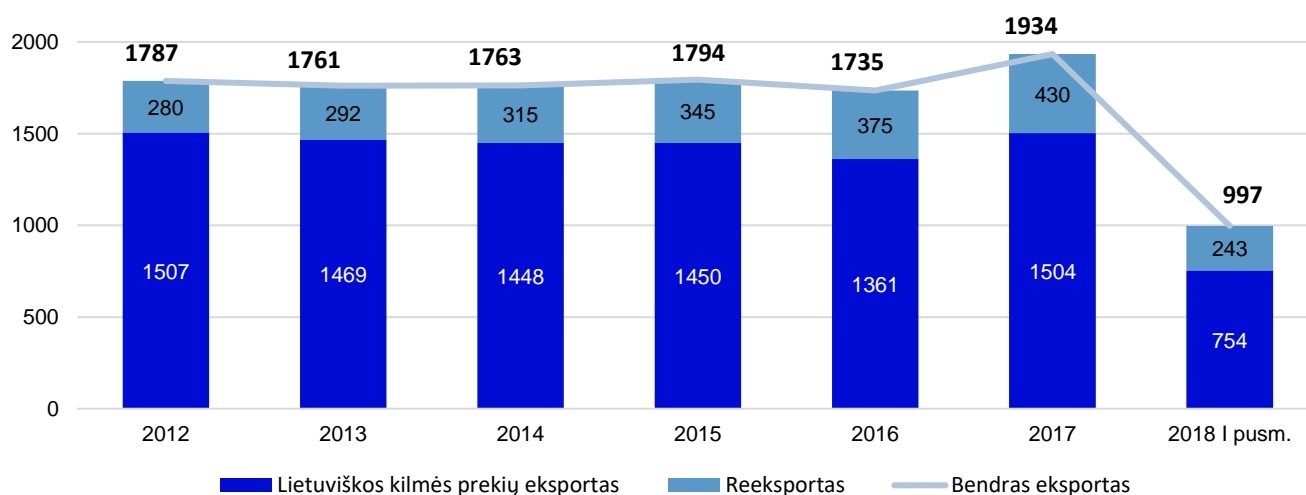
2018 m. rugsėjo 12 d.

Versli
Lietuva

SANTRAUKA

- Lietuvos ir Vokietijos prekybiniai ryšiai yra gerai išvystyti – 2017 m. pagal prekių eksporto vertę Vokietija buvo 4-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė, pagal lietuviškos kilmės eksporto apimtį – 1-a, o pagal prekių importo vertę – 2-a svarbiausia prekybos rinka. Pagal paslaugų eksportą 2017 m. Vokietija buvo 2-oje, o pagal importą – 5-oje vietoje pagal svarbą. Prekių apyvarta tarp šalių 2017 m. didėjo 14,7 proc. **2018 m. 1-6 mėn.** duomenys rodo, kad, palyginti su atitinkamu 2017 m. laikotarpiu, prekių apyvarta augo dar 7 proc. (184.1 mln. eurų).
- 2017 m. prekių eksportas į Vokietiją didėjo 11,4 proc. – iki 1934 mln. eurų; didėjo lietuviškos kilmės prekių eksportas (10,5 proc., arba 143 mln. eurų) ir reeksporto vertė (15 proc., arba 56 mln. eurų). 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas buvo 1504 mln. eurų, tai sudarė 78 proc. viso prekių eksporto vertės. Prekių reeksporto vertė 2017 m. buvo 430 mln. eurų. **2018 m. 1-6 mėn.** augimo tendencijos išliko – lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 5 proc., o reeksportas – 14 proc., palyginti su atitinkamu 2017 m. laikotarpiu.
- 2017 m. Lietuvos ir Vokietijos prekių prekybos balansas buvo neigiamas – prekių importas buvo didesnis už eksportą. 2017 m. buvo eksportuota prekių už 1934 mln. eurų, o importuota – už 3508 mln. eurų, taigi prekybos balanso deficitas buvo 1574 mln. eurų. Neigiamą prekybos balanso rodiklį lemia gerokai didesnės importo nei eksporto apimtys, o tai sietina su pastaraisiais metais sparčiai augusiu elektros mašinų ir įrenginių bei transporto priemonių importu ir mažėjusiu medienos ir jos dirbinių, medžio anglių bei trąšų eksportu. **2018 m. 1-6 mėn.** prekių prekybos balansas yra deficitinis (-828 mln. eurų).
- Lietuviškos kilmės prekių eksporto struktūroje **2018 m. 1-6 mėn.** didžiausią dalį sudarė baldai (13,9 proc. viso prekių eksporto vertės), elektros mašinos ir įrenginiai (9,9 proc.), žuvis (9,2 proc.), plastikai ir jų gaminiai (8,1 proc.) ir mediena, jos gaminiai bei medžio anglys (6,2 proc.). Šios prekių grupės kartu sudarė pusę (47,3 proc.) viso 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją vertės.
- 2017 m. Lietuva iš Vokietijos importavo prekių už 3507,8 mln. eurų – 16 proc. (arba 481,6 mln. eurų) daugiau nei 2016 m. Labiausiai importas augo tokiose prekių grupėse kaip elektros mašinos ir įrenginiai bei transporto priemonės. **2018 m. 1-6 mėn.** importas iš Vokietijos padidėjo maždaug 7 proc. (121,5 mln. eurų) ir sudarė 1825,2 mln. eurų (2017 m. atitinkamu laikotarpiu – 1703,7 mln. eurų).
- 2018 m. 1-6 mėn.** didžiausios importuojamų prekių grupės iš Vokietijos buvo transporto priemonės (24 proc.), mašinos ir mechaniniai įrenginiai (16 proc.), elektros mašinos ir įrenginiai (12 proc.). Transporto priemonių importas per šį laikotarpį padidėjo beveik 16 proc. (arba 59,2 mln. eurų), elektros mašinų ir įrenginių – 17 proc. (arba 32,4 mln. eurų), farmacijos produktų – 43 proc. (arba 26,3 mln. eurų) ir būtent šios trys prekių grupės daugiausia nulėmė importo pokytį.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją 2012-2018 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

- 2017 m. paslaugų eksportas į Vokietiją augo maždaug 43 proc. (arba 293 mln. eurų) – iki 981,2 mln. eurų. Tokį augimą labiausiai lėmė 10,4 proc. arba 226,2 mln. eurų išaugusi transporto paslaugų eksporto vertė. Šios paslaugos 2017 m. dominavo ir paslaugų eksporto struktūroje, kurioje sudarė 72 proc. arba 703,4 mln. eurų vertę.



- 2017 m. Lietuva iš Vokietijos importavo paslaugų už 360,9 mln. eurų, tai buvo 28,5 proc. (arba 80 mln.) daugiau nei 2016 m. Importo vertės didėjimui didžiausią įtaką turėjo transporto paslaugų (34,6 mln. eurų arba 25,0 proc.) ir statybos paslaugų (27 mln. arba 897 proc.) importo augimas. 2017 m. importo iš Vokietijos struktūroje dominavo transporto paslaugos (48 proc. arba 173,1 mln. eurų) ir kitų verslo paslaugų grupei priskiriamos veiklos (18 proc. arba 66,3 mln. eurų).

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2015-2017 m.

	2015		2016		2017	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	7,8 %	4	7,7 %	4	7,3 %	4
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	10,7 %	1	10,0 %	1	9,6 %	1
Šalies dalis prekių reeksporte	3,7 %	7	4,2 %	6	4,0 %	6
Šalies dalis prekių importe	11,5 %	2	12,3 %	2	12,3 %	2
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	10,8 %	2	10,1 %	2	11,7 %	2
Šalies dalis paslaugų importe	6,8 %	5	6,1 %	5	6,8 %	5

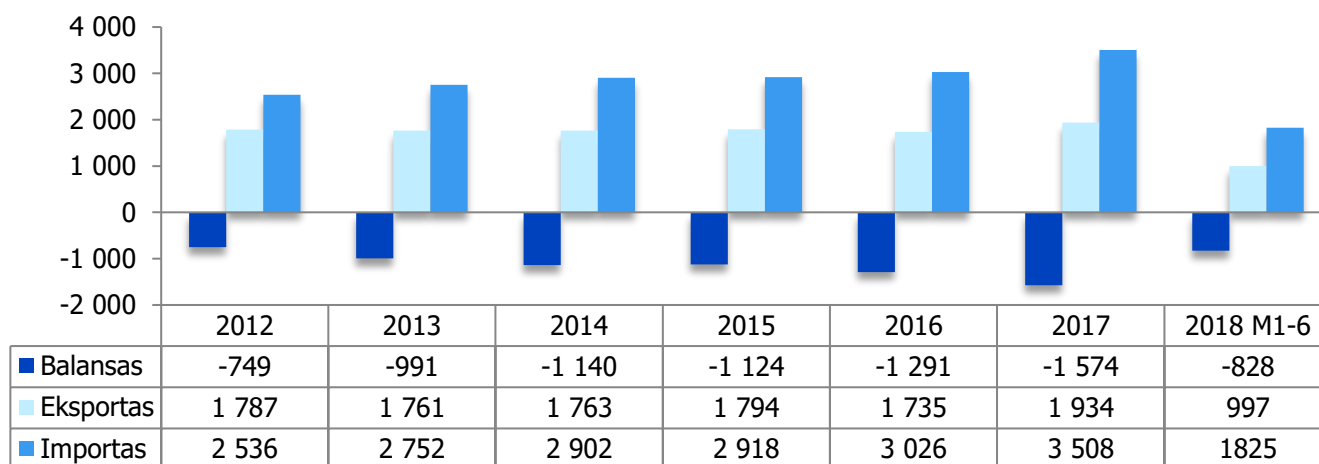
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

I. PREKYBOS BALANSAS

2017 m. Lietuvos ir Vokietijos prekių prekybos balansas buvo neigiamas – prekių importas buvo didesnis už eksportą. 2017 m. buvo eksportuota prekių už 1934 mln. eurų, o importuota – už 3508 mln. eurų, taigi prekių prekybos balanso deficitas siekė 1574 mln. eurų. Šias pastarųjų metų prekių prekybos balanso deficito tendencijas nulėmė gerokai sparčiau už eksportą didėjęs importas, o tai sietina su sparčiai pastaraisiais metais augusiu elektros mašinų ir įrenginių bei transporto priemonių importu bei mažėjusiu medienos, jos dirbinių, medžio anglių bei trąšų eksportu.

2018 m. tendencijos išliko panašios. **2018 m. 1-6 mėn.** prekių eksportas augo 7,1 proc., o importas – 6,9 proc., palyginus su atitinkamu 2017 m. laikotarpiu. 2018 m. 1-6 mėn. prekybos balansas yra deficitinis (-828 mln. eurų).

2 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (prekėmis) 2012-2018 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS EKSPORTAS

2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vokietiją didėjo maždaug 11 proc. (arba 143,0 mln. eurų) – iki 1503,8 mln. eurų (2016 m. buvo 1360,8 mln. eurų). 2017 m. pagrindiniai lietuviškos kilmės prekių eksporto didėjimo veiksniai buvo elektros mašinų ir įrenginių eksporto didėjimas (per metus didėjo 38,0 proc., arba 34,3 mln. eurų), pieno produktų (83,9 proc., arba 31,2 mln. eurų), žuvies (18,4 proc. arba 26,5 mln. eurų) bei baldų (7,7 proc., arba 14,1 mln. eurų) eksportas. Tuo tarpu labiausiai sumažėjo medienos, jos dirbinių ir medžio anglių eksportas (11 proc., arba 12,6 mln. eurų), trąšų (14 proc., arba 9,5 mln. eurų) ir javų (20,6 proc., arba 6,7 mln. eurų) eksportas. 2017 m. į Vokietiją daugiausiai buvo eksportuota baldų (13,1% viso prekių eksporto), žuvų (11,3%), elektros mašinų ir įrenginių (8,3%) ir plastikų (7,8%).

2018 m. 1-6 mėn., palyginus su 2017 m. atitinkamu laikotarpiu, lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją augo 5 proc. (37,0 mln. eurų) ir sudarė 753,7 mln. eurų (2017 m. atitinkamu laikotarpiu – 716,8 mln. eurų). Eksporto į Vokietiją struktūroje 2018 m. 1-6 mėn. dominavo 5 prekių grupės: baldai (13,9% viso prekių eksporto vertės), elektros mašinos



ir įrengimai (9,9%), žuvis (9,2%), plastikai ir jų gaminiai (8,1%) ir mediena, jos gaminiai bei medžio anglys (6,2%). Šios prekių grupės kartu sudarė 47,3 proc. viso 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją vertės.

Baldai tiek 2017 m., tiek ir 2018 m. sudarė didžiausią eksporto dalį lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūroje. 2017 m. baldų eksportas augo 7,7% (arba 14,1 mln. eurų) – iki 197,1 mln. eurų. **2018 m. 1-6 mėn.** baldų eksporto vertė augo 7,9%, palyginus su tuo pačiu laikotarpiu 2017 m. Šioje prekių kategorijoje apie 28,7% eksporto vertės sudarė baldų dalys, o 24,0% - kitų medinių baldų grupei priskiriamos prekės (mediniai svetainės ir valgomojo, parduotuvių baldai ir kt.).

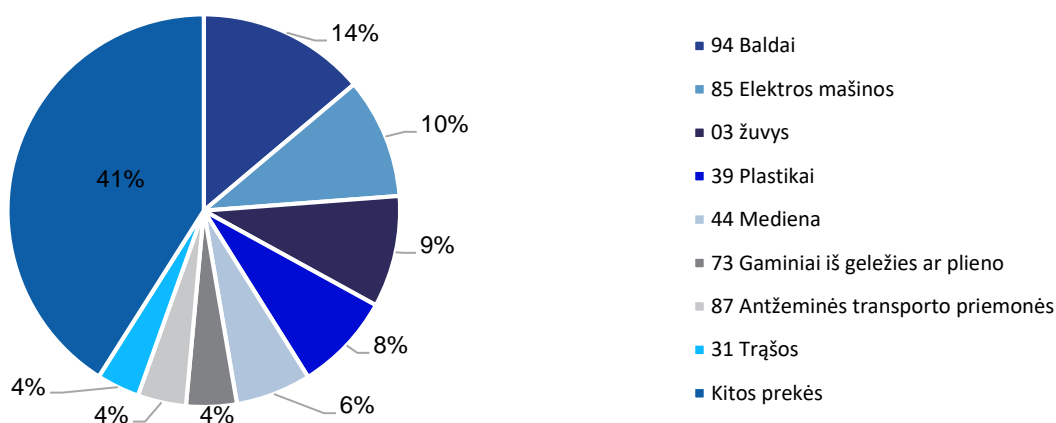
Antroje vietoje **2018 m. 1-6 mėn.** buvo elektros mašinų ir įrengimų eksportas. 2017 m. šių prekių eksporto vertė augo 38,0 proc. (34,3 mln. eurų) ir siekė 124,4 mln. eurų. 2018 m. 1-6 mėn. šios produkcijos eksporto vertė vėl padidėjo 25,1% (15,0 mln. eurų). 2018 m. didžiausią šios prekių grupės eksporto dalį sudarė elektromechaniniai buitiniai prietaisai – 48,5% ir izoliuotieji laidai bei kabeliai - 14,6%.

Trečią didžiausią eksporto vertę **2018 m. 1-6 mėn.** generavo žuvų produktų grupė. 2017 m. jų pardavimai didėjo 18,4% (26,5 mln. eurų) – iki 170,4 mln. eurų. 2018 m. šios grupės prekių eksporto vertė sumažėjo 12,8 proc. (10,2 mln. eurų), palyginus su tuo pačiu laikotarpiu 2017 m. Tam didžiausią įtaką turėjo 2018 m. 1-6 mėn. sumažėję rūkytų lašišų pardavimai, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Nepaisant to, rūkytos lašišos (78,3 proc.) ir užšaldytos lašišos (6,1 proc.) generavo didžiausią eksporto vertę 2018 m. šioje prekių grupėje.

Plastikų ir jų dirbinių eksportas 2018 m. sudarė 8,1 proc. viso lietuviškos kilmės eksporto į Vokietiją vertės. 2017 m. šios grupės produktų pardavimai mažėjo 1,4 proc. (1,7 mln. eurų) ir sudarė 116,8 mln. eurų. 2018 m. **1-6 mėn.** plastikų pardavimai augo 5,9 proc. (3,4 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Šioje kategorijoje 2018 m. daugiausiai buvo eksportuota didbutelių, butelių ir flakonų (31,5 proc.) ir polietileno tereftalato (17,5 proc.).

Penkta pagal svarbumą 2018 m. eksporto prekių grupė - mediena, jos gaminiai bei medžio anglys. 2017 m. šių prekių pardavimai mažėjo 11,4 proc. (12,6 mln. eurų) ir siekė 97,7 mln. eurų. Lyginant 2018 m. 1-6 mėn. su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu šios grupės prekių eksporto vertė ir toliau mažėjo 8,9 proc. (4,6 mln. eurų) – iki 46,8 mln. eurų. Apie 24 proc. šios prekių kategorijos sudarė plokštieji padėklai ir jų apvardai, o apie 23 proc. – sumontuoti daugiasluksniai grindų skydai.

3 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra (%) 2018 m.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

2 lentelė. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių kategorija (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-6
IŠ VISO	1637.9	1507.6	1468.7	1448.0	1449.5	1360.8	1503.8	753.7
94 Baldai	137.8	168.2	164.9	182.9	177.5	182.9	198.4	104.5
85 Elektros mašinos	59.2	68.4	65.6	85.9	99.5	90.1	124.4	74.8
03 žuvis	94.2	84.4	90.6	129.5	141.0	143.9	169.6	69.3
39 Plastikai	263.6	279.9	234.8	174.1	132.8	118.5	116.8	60.9
44 Mediena	104.4	108.2	109.0	108.3	113.0	110.3	97.8	46.8
73 Gaminiai iš geležies ar plieno	37.6	41.6	36.4	39.5	42.4	41.5	55.4	31.4
87 Antžeminės transporto	65.5	52.6	53.1	55.9	55.3	42.3	50.3	30.1
31 Trašos	114.4	103.6	119.7	123.7	113.5	70.6	61.1	26.6
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	58.3	58.0	60.5	62.0	61.9	53.8	51.2	26.5

Prekių kategorija (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-6
90 Optikos, matavimo, medicinos prietaisai	24.7	25.2	25.4	29.8	34.6	35.2	38.3	20.7
84 Mašinos ir mechaniniai	29.0	28.9	20.1	24.7	21.7	29.4	35.3	20.3
71 Išauginti perlai, brangakmeniai, pusbrangiai akmenys, taurieji metalai ar juo plakiruoti kiti metalai; dirbtinė	25.0	18.4	17.3	23.4	16.8	13.2	21.9	19.1
04 Pienas ir jo produktai; kiaušiniai; natūralus medus	60.1	61.9	55.0	64.3	55.7	37.2	68.4	17.6
16 Gaminiai iš mėsos, žuvies	9.7	15.3	20.4	20.2	30.6	42.2	37.0	14.6
48 Popierius, kartonas ir jų	12.5	17.2	19.4	20.0	15.7	20.0	23.3	13.5
Kitos prekės	542.3	375.8	376.6	303.8	337.7	329.9	354.6	177.1

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

III. PREKIŲ REEKSPORTAS

2017 m. prekių reeksportas augo 15% arba 57,5 mln. eurų daugiau nei prieš metus ir siekė 430 mln. eurų. Pagrindiniai reeksporto vertės augimo veiksniai buvo mašinų ir mechaninių įrenginių (per metus išaugo 21,6 mln. eurų arba 49,2 proc.), transporto priemonių (augo 13,3 mln. eurų arba 18,4 proc.) ir plastiko bei jo dirbinių (13,1 mln. eurų arba 181,5 proc.) reeksporto vertės didėjimas. 2017 m. į Vokietiją daugiausia buvo reeksportuota transporto priemonių (20,1 proc. viso prekių reeksporto vertės), farmacijos produktų (17,9 proc.) bei mašinų ir mechaninių įrenginių (15,3 proc.).

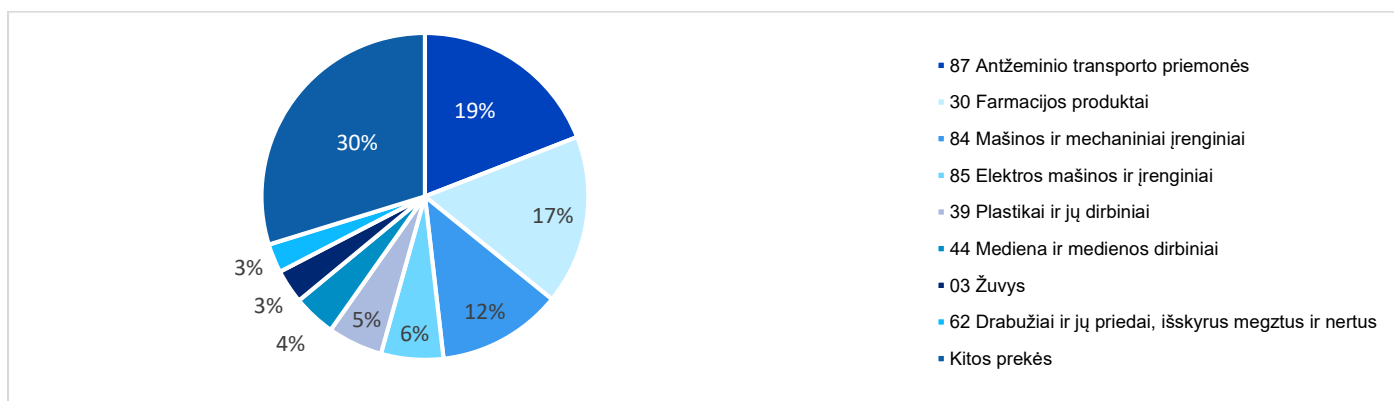
2018 m. 1-6 mėn. reeksportas į Vokietiją išaugo 13,7% (29,2 mln. eurų) iki 243,0 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Per tą patį laikotarpį sparčiausiai didėjo plastiko bei jo dirbinių (4,7 mln. eurų arba 54,6 proc.), žuvų (4,7 mln. eurų arba 131,9 proc.) ir įvairių chemijos produktų (3,4 mln. eurų arba 215,3 proc.) reeksportas. **2018 m. 1-6 mėn.** daugiausiai buvo reeksportuota antžeminio transporto priemonių (19,1 proc. viso prekių reeksporto vertės), farmacijos produktų (16,8 proc.), mašinų ir mechaninių įrenginių (12,3 proc.) ir elektros mašinų ir įrengimų (6,2 proc.).

2018 m. 1-6 mėn. didžiausią prekių reeksporto grupę sudarė antžeminės transporto priemonės. Šių prekių pardavimai sparčiai augo 2017 m. - 18,4 proc. (13,3 mln. eurų) ir siekė 86,0 mln. eurų. Palyginus 2018 m. 1-6 mėn. su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, eksporto vertė buvo 1,1 proc. (0,5 mln. eurų) didesnė. Šios prekių grupės reeksporto struktūroje dominuoja nauji automobiliai – 26,2 proc., antroje vietoje – automobilių dalys ir jų reikmenys (22,6 proc.).

2018 m. 1-6 mėn. antra didžiausia pagal reeksporto vertę buvo farmacijos produktų grupė. 2017 m. šių prekių reeksportas didėjo 1,7 mln. eurų (2,3 proc.) ir siekė 76,9 mln. eurų. Tačiau 2018 m. 1-6 mėn. reeksporto vertė buvo 5,0 proc. (2,2 mln. eurų) mažesnė, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 96,2 proc. viso farmacijos produktų reeksporto į Vokietiją sudarė medikamentai.

Trečia prekių grupė, **2018 m. 1-6 mėn.** generavusi daugiausiai reeksporto vertės – mašinos ir mechaniniai įrenginiai. 2017 m. šių prekių pardavimai per metus išaugo 21,6 mln. eurų (49,2 proc.) ir siekė 65,7 mln. eurų. Palyginus 2018 m. 1-6 mėn. su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, reeksporto vertė sumažėjo 0,2 mln. eurų (0,8 proc.). Pagal produktus šioje prekių grupėje 2018 m. dominavo čiaupai, ventiliai, vožtuvai, kurie sudarė 36,1 proc. viso reeksporto, 22,9 proc. teko spausdinimo mašinoms, spausdintuvams, kopijavimo ir faksimiliniams aparatams, jų dalims ir reikmenims.

4 pav. Reeksporto į Vokietiją struktūra 2018 m. %.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.



Ketvirtoje vietoje pagal reeksportą 2018 m. buvo elektros mašinos ir įrengimai. 2017 m. šių prekių pardavimai augo 6,5 mln. (22,6 proc.) ir siekė 35,2 mln. eurų, o 2018 m 1-6 mėn. reeksportas buvo 2,2 mln. eurų (12,9 proc.) mažesnis, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Šioje prekių grupėje 2017 m. dominavo telefonai ir susijusi balso, vaizdo ar kitų duomenų perdavimo arba priėmimo aparatūra, kurie sudarė 23,8 proc. visų elektros mašinų reeksporto į Vokietiją, 14,1 proc. – monitoriai ir projektoriai.

3 lentelė. Prekių reeksportas į Vokietiją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-6
IŠ VISO	204.5	244.7	250.2	314.8	344.9	374.5	430.1	243.0
87 Antžeminio transporto priemonės	38.7	37.8	42.4	53.3	73.3	72.7	86.2	46.3
30 Farmacijos produktai	55.3	52.9	57.3	50.0	52.3	76.1	77.8	40.7
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	6.9	14.8	21.9	28.1	36.1	44.0	65.2	30.0
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	23.3	29.4	31.6	39.3	41.2	28.8	34.9	15.0
39 Plastikai ir jų dirbiniai	2.7	2.2	5.0	9.1	10.9	7.2	20.3	13.2
44 Mediena ir medienos dirbiniai	6.2	7.0	2.8	18.3	18.3	15.8	18.1	10.3
03 Žuvis	8.5	12.1	5.7	4.5	3.2	8.2	6.5	8.2
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir	3.5	5.9	4.7	6.2	6.3	7.1	7.5	7.0
29 Organiniai chemijos junginiai	0.1	0.7	0.1	1.2	6.8	9.4	7.1	6.7
94 Baldai	0.4	3.3	1.5	5.2	3.2	5.2	6.6	5.2
38 Įvairūs chemijos produktai	0.8	5.8	1.3	1.9	3.0	3.6	2.4	4.9
90 Optikos, matavimo, medicinos prietaisai	3.1	3.1	4.9	5.5	6.3	6.1	6.9	4.0
40 Kaučiukas ir jo deriniai	4.4	4.1	2.7	4.5	4.6	5.6	6.2	3.4
24 Tabakas ir jo gaminiai	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	6.8	2.7
23 Maisto pramonės liekanos; pašarai gyvūnams	1.2	0.0	1.6	1.4	0.2	0.1	0.3	2.4
Kitos prekės	49.4	65.6	66.7	86.3	79.2	84.0	77.3	42.9

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

IV. PASLAUGŲ EKSPORTAS

2017 m. paslaugų eksportas į Vokietiją augo maždaug 43 proc. (arba 293 mln. eurų) – iki 981,2 mln. eurų. Tokį augimą labiausiai lėmė 47,6 proc. arba 226,2 mln. eurų išaugusi transporto paslaugų eksporto vertė. Šios paslaugos 2017 m. dominavo ir paslaugų eksporto struktūroje, kurioje sudarė 72 proc. arba 703,4 mln. eurų vertę. Kitos didžiausios 2017 m. paslaugų eksporto grupės buvo kitų verslo paslaugų grupei priskiriamos paslaugos (9,4 proc.), kelionės (9,2 proc.), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos (4,2 proc.) ir statybos paslaugos – 2,4 proc. **2018 m. I ketv.** duomenys rodo, kad 2018 m. paslaugų eksporto į Vokietiją vertė buvo 252,6 mln. eurų arba 38,3 proc. didesnis nei 2017 m. tą patį laikotarpį.

4 lentelė. Paslaugų eksportas į Vokietiją pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2016	2017
Iš viso	688,7	981,2
Transporto paslaugos	477,3	703,4
Kitos verslo paslaugos	61,7	92,3
Kelionės	71,9	89,9
Telekomunikacijos, kompiuterių ir informacinės paslaugos	26,1	41,5
Statybos paslaugos	23,8	23,4
Kitos paslaugų rūšys	28,0	30,7

Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. PREKIŲ IMPORTAS

Lietuvos prekių importas iš Vokietijos yra didelis – pagal prekių importo vertę Vokietija yra 2-a svarbiausia prekybos rinka. 2017 m. Lietuva iš Vokietijos importavo prekių už 3507,8 mln. eurų – 16 proc. (arba 481,6 mln. eurų) daugiau nei 2016 m. Labiausiai importo augimą nulėmė pagrindinės importuojamų prekių grupės – elektros mašinos ir įrenginiai, transporto priemonės, mašinos ir mechaniniai įrenginiai bei plastikai ir jų dirbiniai. Taigi, importo struktūroje dominavo transporto priemonės (22 proc.), mašinos ir mechaniniai įrenginiai (17 proc.) bei elektros mašinos ir įrenginiai (12 proc.).

2018 m. 1-6 mėn. importas iš Vokietijos padidėjo maždaug 7 proc. (121,5 mln. eurų) ir sudarė 1825,2 mln. eurų (2017 m. atitinkamu laikotarpiu – 1703,7 mln. eurų). Didžiausios importuojamų prekių grupės iš Vokietijos buvo transporto priemonės (24 proc.), mašinos ir mechaniniai įrenginiai (16 proc.), elektros mašinos ir įrenginiai (12 proc.), plastikai ir jų dirbiniai (7 proc.) bei farmacijos produktai (5 proc.). Transporto priemonių importas per šį laikotarpį padidėjo beveik 16



proc. (arba 59,2 mln. eurų), elektros mašinų ir įrenginių – 17 proc. (arba 32,4 mln. eurų), farmacijos produktų – 43 proc. (arba 26,3 mln. eurų) ir būtent šios trys prekių grupės daugiausia nulėmė importo pokytį.

2018 m. didžiausia importuojamų prekių grupė iš Vokietijos buvo transporto priemonės. Jų importas 2017 m. paaugo beveik 15 proc. (arba 96,7 mln. eurų) – iki 758,8 mln. eurų. **2018 m. 1-6 mėn.** importas ir toliau augo – 16 proc. ši prekių grupė sudarė 24 proc. viso importo vertės. Daugiausiai 2018 m. buvo importuota kelių vilkikų, priekabų kroviniams gabenti, taip pat automobilių, skirtų žmonėms vežti.

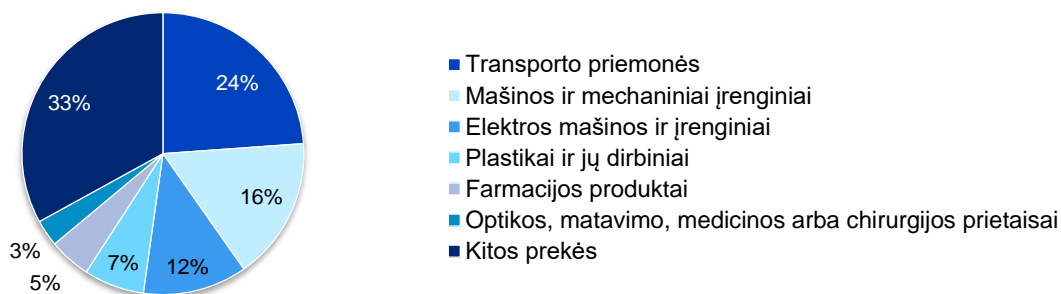
Mašinų ir mechaninių įrenginių importas 2017 m. augo 15 proc. (arba 75,8 mln. eurų) – iki 594,9 mln. eurų; ši prekių grupė sudarė 17 proc. viso importo vertės. **2018 m. 1-6 mėn.** šių prekių importas beveik nekito, ši prekių grupė sudarė 16 proc. viso importo vertės. Daugiausia iš Vokietijos buvo importuota javų kombainų ir kitų žemės ūkiui skirtų mašinų bei jų dalių bei automatinių duomenų apdorojimo mašinų.

Elektros mašinos ir įrenginiai 2017 m. sudarė 12 proc. viso importo vertės; jų importas 2017 m. didėjo – beveik 70 proc. (arba 168,9 mln. eurų) – iki 410,3 mln. eurų. **2018 m. 1-6 mėn.** šių prekių importo vertė vėl padidėjo – 17 proc. (arba 32,4 mln. eurų). Didesnes importuojamų prekių dalis struktūroje sudaro telefonai ir jų dalys bei kabelių jungtys.

Plastikų ir jų dirbinių importas 2017 m. padidėjo beveik 18 proc. (arba 38,1 mln. eurų) – iki 256,2 mln. eurų; ši grupė sudarė 7 proc. viso importo vertės. **2018 m. 1-6 mėn.** šių prekių importas taip pat šiek tiek padidėjo – 2 proc. (arba 2 mln. eurų), ši prekių grupė vėlgi sudarė 7 proc. viso importo vertės. Daugiausia iš Vokietijos buvo importuota plokščių, lakštų, plėvelių iš plastiko, pirminės formos plastikų bei kitų plastiko gaminių.

Farmacijos produktų importas 2017 m. augo beveik 16 proc. (arba 18,4 mln. eurų) – iki 133,9 mln. eurų. Ši prekių grupė sudarė beveik 4 proc. viso importo vertės. **2018 m. 1-6 mėn.** farmacijos produktų importo augimas buvo vienas spartesnių – 43 proc. (arba 26,3 mln. eurų); šios grupės svoris importo struktūroje padidėjo iki 5 proc. Daugiausia buvo importuota imunologijos produktų bei medikamentų.

5 pav. Prekių importo iš Vokietijos struktūra 2018 m. %.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

5 lentelė. Prekių importas iš Vokietijos pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių kategorija (pagal KN)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-6
IŠ VISO	2,277.7	2,536.4	2,752.1	2,902.4	2,918.2	3,026.2	3,507.8	1,825.2
Transporto priemonės	461.1	522.0	568.2	473.2	516.4	662.0	758.8	435.6
Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	390.3	393.7	476.5	647.0	554.8	519.1	594.9	299.3
Elektros mašinos ir įrenginiai	160.8	202.8	185.2	190.1	230.0	241.4	410.3	218.3
Plastikai ir jų dirbiniai	163.3	192.5	195.8	212.4	210.9	218.1	256.2	126.4
Farmacijos produktai	93.9	98.9	101.0	109.8	132.4	115.5	133.9	87.5
Optikos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai	68.8	84.9	91.7	94.6	103.2	100.7	112.7	55.9
Dirbiniai iš geležies arba iš plieno	51.4	62.8	72.6	74.0	91.0	65.5	87.3	39.8
Kitos prekės	888.1	978.7	1061.1	1101.2	1079.6	1103.8	1153.7	562.5

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



VI. PASLAUGŲ IMPORTAS

2017 m. Lietuva iš Vokietijos importavo paslaugų už 360,9 mln. eurų, tai buvo 28,5 proc. (arba 80 mln.) daugiau nei 2016 m. Viso paslaugų importo vertės didėjimui didžiausią įtaką turėjo transporto paslaugų augimas (34,6 mln. eurų arba 25,0 proc.), statybos paslaugų (27 mln. arba 897 proc.) ir kitoms verslo paslaugoms priskiriamų veiklų vertės augimas (10,1 mln. eurų arba 17,9 proc.). Paslaugų importo iš Vokietijos struktūroje didžiausias dalis sudarė transporto paslaugos (48 proc.), kitos verslo paslaugos (18,4 proc.) ir kelionės (12,8 proc.), statybos paslaugos (8,3 proc.), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos (4,8 proc.). **2018 m. I ketv.** paslaugų importas buvo 82,11 mln. eurų, t. y., 9,8 mln. eurų (arba 13,5 proc.) didesnis nei 2017 m. atitinkamu laikotarpiu.

5 lentelė. Paslaugų importas iš Vokietijos pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2016	2017
Iš viso	280.9	360.9
Transporto paslaugos	138.5	173.1
Kitos verslo paslaugos	56.2	66.3
Kelionės	45.9	46.1
Statybos paslaugos	3.0	30.0
Telekomunikacijos, kompiuterių ir informacinės paslaugos	11.5	17.2
Kitos paslaugų rūšys	25.8	28.2

Šaltinis: Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

VII. POTENCIALIOS EKSPORTO GALIMYBĖS

Eksperto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 3647 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: pramoninės inžinerijos sektorius, chemijos pramonė; maisto produktų gamyba, drabužių ir tekstilės pramonė. Taip pat nustatytos 6 paslaugų grupės, turinčios geriausias galimybes eksportui į Vokietijos rinką. Tai yra transporto ir logistikos, kompiuterinės ir telekomunikacijų, kelionių, finansinės, draudimo ir inžinerinės paslaugos.

6 lentelė. Perspektyviausios prekių grupės lietuviškos kilmės eksportui į Vokietiją.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės į Vokietiją
Iš viso:	3647
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	589
Maisto produktų gamyba	354
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	328
Tekstilės gaminių gamyba	294
Pagrindinių metalų gamyba	285
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	210
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	198
Drabužių siuvimas (gamyba)	194
Elektros įrangos gamyba	168
Kita gamyba	134
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	118
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	116
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	101
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	93
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	69
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	59
Variklių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	56
Odos ir odos dirbinių gamyba	49
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	43
Žvejyba ir akvakultūra	24
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	24
Baldų gamyba	20

¹ Eksperto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.



Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės į Vokietiją
Gėrimų gamyba	19
Leidybinė veikla	16
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	11
Tabako gaminių gamyba	6

VIII. VOKIETIJOS PREKIŲ IMPORTAS

2017 m. Lietuva užėmė 51-ą vietą Vokietijos importo rinkų sąrašė (Latvija – 68, Estija – 72).

7 lentelė. Vokietijos importas pagal šalis, mlrd. eurų

Šalis	2013	2014	2015	2016	2017
Iš viso:	893.9	914.0	952.8	958.4	1 038.9
Kinija	75.5	80.9	93.1	95.1	102.0
Nyderlandai	88.7	87.8	87.8	83.6	84.4
Prancūzija	63.5	66.7	66.8	65.9	64.6
JAV	50.1	50.2	61.6	59.5	62.9
Italija	46.9	48.5	49.0	51.8	55.8
Lenkija	36.0	39.7	44.7	46.5	51.0
Šveicarija	39.2	40.4	43.1	44.9	46.6
Čekija	33.0	36.8	39.2	42.4	46.1
Austrija	36.5	36.1	37.1	38.4	40.6
Belgija	39.0	39.5	36.8	37.9	39.9
Didžioji Britanija	39.4	38.5	38.3	35.6	36.6
Ispanija	23.6	24.8	26.2	27.8	31.6
Vengrija	19.5	22.0	23.7	25.0	26.2
Japonija	20.7	19.9	21.0	22.9	23.9
Rusija	41.5	38.6	30.3	26.6	22.6
Kitos šalys	240.9	243.7	254.0	254.6	304.1

Šaltinis: Trademap

8 lentelė. Vokietijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. eurų.

Prekių rūšys	2013	2014	2015	2016	2017
Iš viso	893.9	914.0	952.8	958.4	1 038.9
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	108.0	113.5	121.0	123.6	133.0
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	96.6	101.9	113.4	119.3	130.4
87 Antžeminio transporto priemonės	72.8	79.0	90.4	100.6	110.3
27 Mineralinis kuras	127.3	113.6	89.9	70.9	85.0
30 Farmacijos produktai	34.1	37.1	41.1	44.4	47.8
39 Plastikai ir jų dirbiniai	32.2	33.7	35.5	36.4	39.4
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, precizijos, medicinos arba chirurgijos prietaisai	27.6	29.2	33.1	34.5	35.9
29 Organiniai chemijos produktai	25.3	25.8	28.3	27.5	30.4
72 Geležis ir plienas (juodieji metalai)	22.4	22.9	22.5	20.8	25.6
73 Dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų)	17.0	17.9	18.6	19.1	20.7
94 Baldai	14.2	16.0	17.4	18.4	18.5
61 Megzti arba nerti drabužiai ir jų priedai	13.3	14.3	15.4	15.9	16.8
76 Aliuminis ir aliuminio dirbiniai	12.9	13.7	15.2	15.1	16.5
62 Drabužiai ir jų priedai, išskyrus megztus ir nertus	13.6	14.4	15.5	16.0	16.4
88 Orlaiviai, erdvėlaiviai ir jų dalys	20.4	21.5	22.9	18.0	15.4
Kitos prekės	256.3	259.6	272.8	277.9	296.7

Šaltinis: Trademap