



LIETUVOS – NORVEGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. sausio 18 d.

Versli
Lietuva



SANTRAUKA

- Lietuvos ir Norvegijos prekybiniai ryšiai yra gana intensyvūs – 2017 m. pagal prekių eksporto vertę Norvegija buvo 11-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė, pagal lietuviškos kilmės eksporto apimtį – 8-a, pagal reeksporto vertę – 21, o pagal prekių importo vertę – 19-a svarbiausia prekybos rinka. Pagal paslaugų eksportą 2017 m. Norvegija buvo 8-oje, o pagal importą – 9-oje vietoje pagal svarbą.
- Prekių apyvarta tarp šalių 2017 m. augo 16,2% (166,9 mln. eurų) iki 1198,9 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** prekių apyvarta sumažėjo 9,5% (91,0 mln. eurų) iki 870,9 mln. eurų, lyginant su 2017 m. atitinkamu laikotarpiu.
- 2017 m. Lietuvos ir Norvegijos prekių prekybos balansas buvo teigiamas ir siekė 298,2 mln. eurų. Per **2018 m. 1-9 mėn.** prekybos balansas paaugo 63,2% (120,2 mln. eurų) iki 310,4 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. teigiamo prekybos balanso didėjimas labiausiai sietinas su sparčiai (100,7 mln. eurų) susitraukusiu mineralinio kuro, alyvų ir jų produktų importu, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu.

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Norvegijos pagrindiniai rodikliai 2015–2017 m.

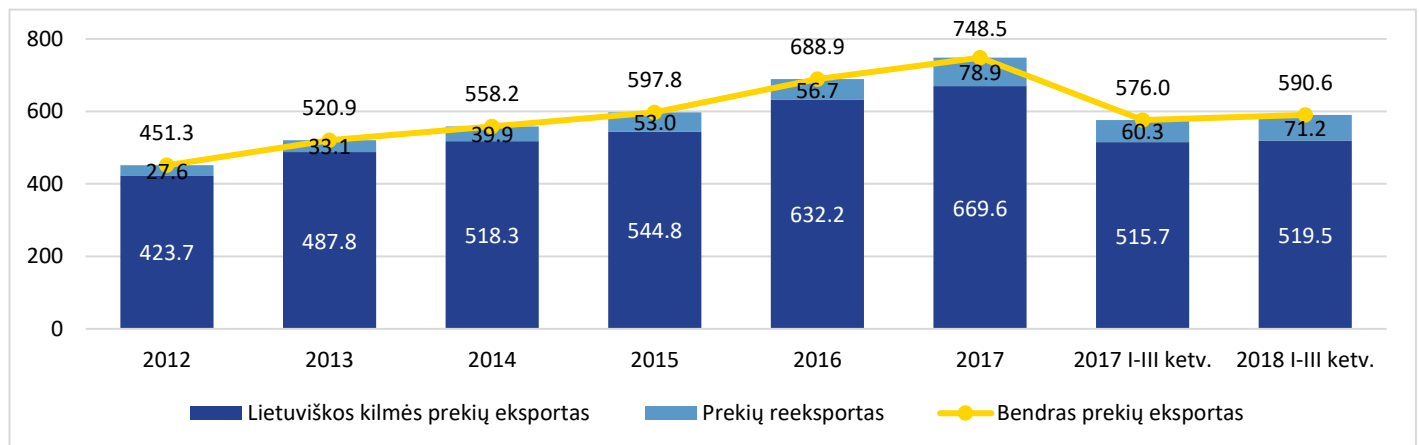
	2015		2016		2017	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.6 %	13	3.0 %	11	2.8 %	11
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4.0 %	9	4.7 %	7	4.3 %	8
Šalies dalis prekių reeksporte	0.6 %	19	0.6 %	19	0.7 %	21
Šalies dalis prekių importe	1.1 %	21	1.4 %	18	1.6 %	19
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	3.5 %	10	4.5 %	8	4.5 %	8
Šalies dalis paslaugų importe	2.9 %	11	3.4 %	10	3.5 %	9

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

- 2017 m. bendras prekių eksportas į Norvegiją augo 8,7% (59,6 mln. eurų) iki 748,5 mln. eurų. Per **2018 m. 1-9 mėn.** bendras eksportas paaugo dar 2,5% (14,6 mln. eurų) iki 590,6 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. bendroje eksporto struktūroje lietuviškos kilmės prekės sudarė 87,9%, o reeksportas – 12,1% eksporto vertės.
- 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją augo 5,9% (37,5 mln. eurų) iki 669,6 mln. eurų. Per **2018 m. 1-9 mėn.** eksporto vertė augo dar 0,7% (3,7 mln. eurų) iki 519,5 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. lietuviškos kilmės eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai ir surenkamieji statiniai (32,4%).

- 2017 m. reeksportas augo 39,1% (22,2 mln. eurų) iki 78,9 mln. eurų. Per **2018 m. 1-9 mėn.** reeksportas augo dar 18,0% (10,9 mln. eurų) iki 71,2 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. reeksporto struktūroje dominavo antžeminės transporto priemonės (21,8%).
- 2017 m. prekių importas iš Norvegijos augo 31,3% (107,3 mln. eurų) iki 450,4 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** importas susitraukė 27,4% (105,6 mln. eurų) iki 280,2 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. importo struktūroje dominavo mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai (59,6%), t.y., suskystintos gamtinės dujos.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją 2012-2018 m. 1-9 mėn., mln. eurų.



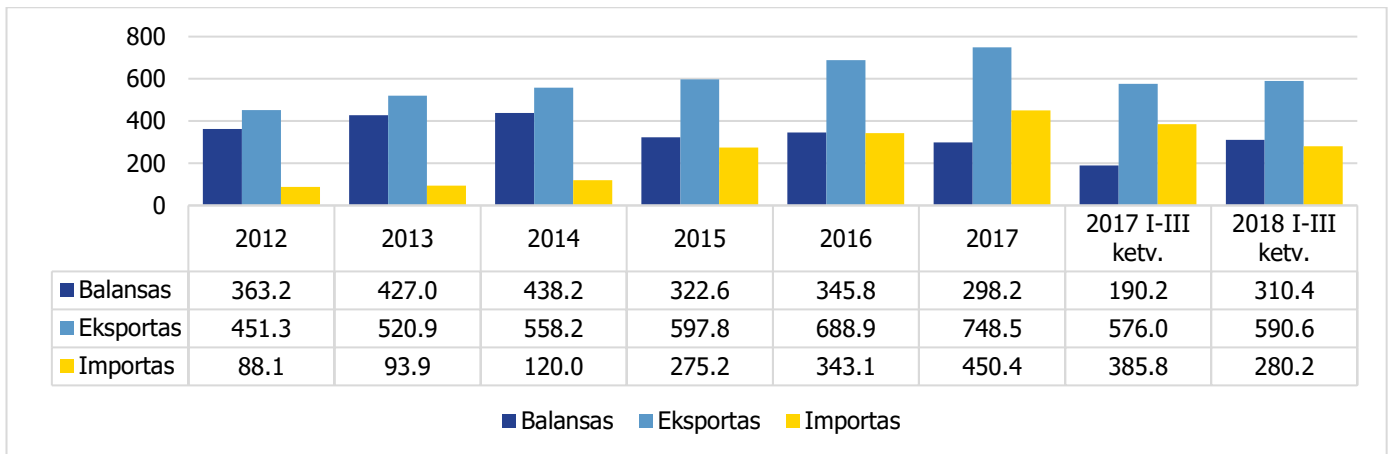
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

- 2017 m. paslaugų eksportas į Norvegiją augo 22,7% (70,1 mln. eurų) iki 378,2 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** paslaugų eksportas paaugo dar 2,6% (arba 7,3 mln. eurų) iki 286,2 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (39,1%).
- 2017 m. paslaugų importas iš Norvegijos augo 19,5% (30,1 mln. eurų) iki 184,4 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** paslaugų importas augo dar 18,8% (24,8 mln. eurų) iki 156,4 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Importo struktūroje dominavo kelionių paslaugos (37,3%).

I. PREKYBOS BALANSAS

2017 m. Lietuvos ir Norvegijos prekių prekybos balansas buvo teigiamas ir siekė 298,2 mln. eurų - prekių eksportuota už 748,5 mln. eurų, o importuota už 450,4 mln. eurų. Per **2018 m. 1-9 mėn.** prekybos balansas padidėjo 63,2% (arba 120,2 mln. eurų) iki 310,4 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. teigiamo prekybos balanso augimas labiausiai sietinas su sparčiai susitraukusiu (100,7 mln. eurų) mineralinio kuro, alyvų ir jų produktų importu, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu.

2 pav. Lietuvos ir Norvegijos užsienio prekyba 2012-2018 m. 1-9 mėn, mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS

2017 m. pagal lietuviškos kilmės eksporto vertę Norvegija buvo 8-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė. 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 5,9% (arba 37,5 mln. eurų) iki 669,6 mln. eurų. 2017 m. lietuviškos kilmės eksporto struktūrą sudarė šios pagrindinės prekių grupės: baldai ir surenkamieji statiniai (210,7 mln. eurų arba 31,5% viso lietuviškos kilmės prekių eksporto) bei mediena ir jos dirbiniai (60,9 mln. eurų arba 9,1%).

2018 m. 1-9 mėn., lyginant su 2017 m. atitinkamu laikotarpiu, lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė augo 0,7% (arba 3,7 mln. eurų) iki 519,5 mln. eurų. Labiausiai didėjimas susijęs su išaugusiu (12,2 mln. eurų) gaminių iš geležies ir plieno eksportu. Tačiau per tą patį laikotarpį sparčiai susitraukė (13,6 mln. eurų) mineralinio kuro, alyvų ir jų produktų, eksportas.

2018 m. 1-9 mėn. lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūroje dominavo 5 prekių grupės: baldai ir surenkamieji statiniai (30,7%), gaminiai iš geležies ar plieno (9,0%), mediena ir jos gaminiai (8,1%), plastikai ir jų gaminiai (6,0%), tabakas (5,8%). Šios 5 prekių grupės kartu sudarė 59,6% viso 2018 m. 1-9 mėn. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės.

2018 m. 1-9 mėn. didžiausią lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės dalį sudarė baldai ir surenkamieji statiniai. 2017 m. šių prekių eksportas augo 6,1% (arba 12,1 mln. eurų) iki 210,7 mln. eurų. 2018 m. 1-9 mėn. šių prekių eksportas dar paaugo 0,7% (arba 1,1 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Pagrindinė eksportuojama prekė šioje kategorijoje buvo mediniai surenkamieji statiniai (27,0%) ir kiti apmušti sėdimieji baldai su mediniais karkasais (23,1%).

Antroje vietoje **2018 m. 1-9 mėn.** buvo gaminių iš geležies ar plieno eksportas. 2017 m. šių prekių eksporto vertė mažėjo 7,5% (arba 3,8 mln. eurų) iki 47,1 mln. eurų. Tačiau 2018 m. 1-9 mėn. šių produktų eksporto vertė augo 35,5% (arba 12,2 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiausią (53,3%) šios prekių grupės eksporto dalį sudarė metalinės konstrukcijos ir jų dalys, o 35,8% - kitų geležies ar plieno gaminių grupei priskiriama produkcija.

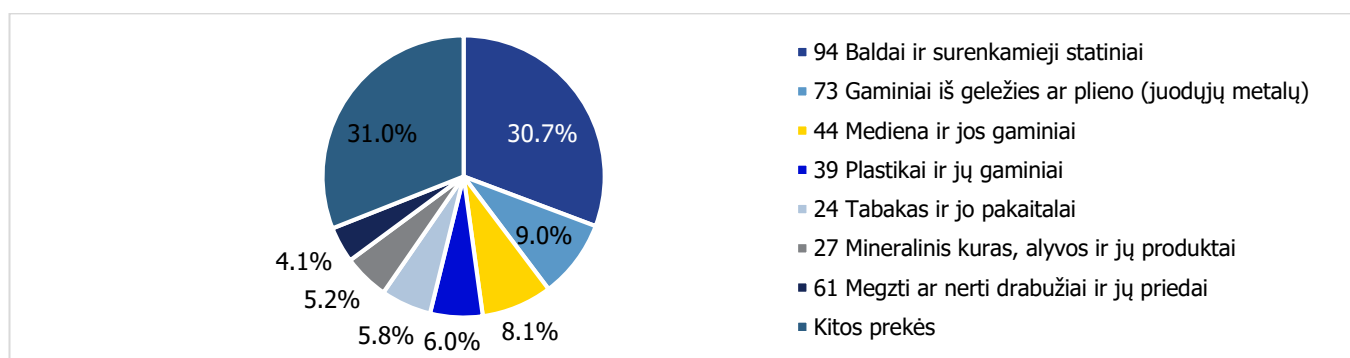
2018 m. trečią didžiausią lietuviškos kilmės eksporto vertę generavo mediena ir jos gaminiai. 2017 m. jų pardavimai didėjo 3,8% (arba 2,2 mln. eurų) iki 60,9 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** šios prekių grupės eksporto vertė mažėjo 8,5% (arba 3,9 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo

pačiu laikotarpiu. 2018 m. pagrindinę (84,7%) eksporto vertę šioje prekių grupėje generavo statybiniai stalių ir dailidžių gaminiai iš medienos.

Ketvirtoje vietoje pagal eksporto struktūrą **2018 m.** buvo plastikai ir jų gaminiai. 2017 m. šios produkcijos pardavimai paaugo 3,2% (arba 1,2 mln. eurų) iki 39,3 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** jų pardavimai aaugo dar 5,1% (arba 1,5 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. pagrindinę šios prekių grupės eksporto vertę sudarė durys, langai ir jų rėmai, durų slenksčiai iš plastiko (37,0%) didbuteliai (25,4%).

Penkta pagal svarbumą **2018 m.** eksporto prekių grupė – tabakas ir jo perdirbti pakaitalai. 2017 m. šių prekių eksportas sparčiai augo (164,1% arba 19,9 mln. eurų) iki 32,1 mln. eurų vertės. **2018 m. 1-9 mėn.** jų pardavimai augo dar 17,8% (arba 4,5 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. visą šios prekių grupės vertę sudarė cigaretės.

3 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūra 2018 m. 1-9 mėn.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

2 lentelė. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją pagal prekių rūšį, mln. eurų

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	487.8	518.3	544.8	632.2	669.6	519.5
94 Baldai; surenkamieji statiniai	143.8	163.2	172.3	198.7	210.7	159.6
73 Gaminiai iš geležies ar plieno	50.3	50.7	47.6	50.9	47.1	46.7
44 Mediena ir jos dirbiniai	52.1	58.6	56.4	58.7	60.9	42.1
39 Plastikai ir jų dirbiniai	24.1	32.4	39.6	38.1	39.3	31.2
24 Tabakas ir jo pakaitalai	28.0	10.4	0.3	12.2	32.1	30.1
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai	0.0	0.0	8.1	51.4	40.8	27.2
61 Megzti arba nerti drabužiai ir jų priedai	23.9	26.5	21.9	24.4	27.7	21.4
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	21.2	21.4	24.9	32.2	24.5	19.5
84 Katilai, mašinos ir mechaniniai įrenginiai	16.6	17.3	22.0	22.9	24.4	19.0
76 Aliuminis ir jo gaminiai	6.1	9.1	8.6	10.1	15.5	17.3
Kitos prekės	121.8	128.8	143.2	132.6	146.6	105.2

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

III. PREKIŲ REEKSPORTAS

Norvegija buvo 21-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė pagal reeksporto vertę. 2017 m. prekių reeksportas Norvegiją augo 39,1% (arba 22,2 mln. eurų) iki 78,9 mln. eurų. 2017 m. į Norvegiją daugiausia buvo reeksportuota antžeminio transporto priemonių (35,6% viso prekių reeksporto vertės) ir gaminiai iš geležies ar plieno (20,0%).

2018 m. 1-9 mėn. reeksportas augo 18,0% (arba 10,9 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, iki 71,2 mln. eurų. Tam labiausiai įtakos turėjo padidėjęs mineralinio kuro, alyvų ir jų produktų (augo 5,3 mln. eurų) bei baldų ir surenkamųjų statinių (augo 5,3 mln. eurų) reeksportas.

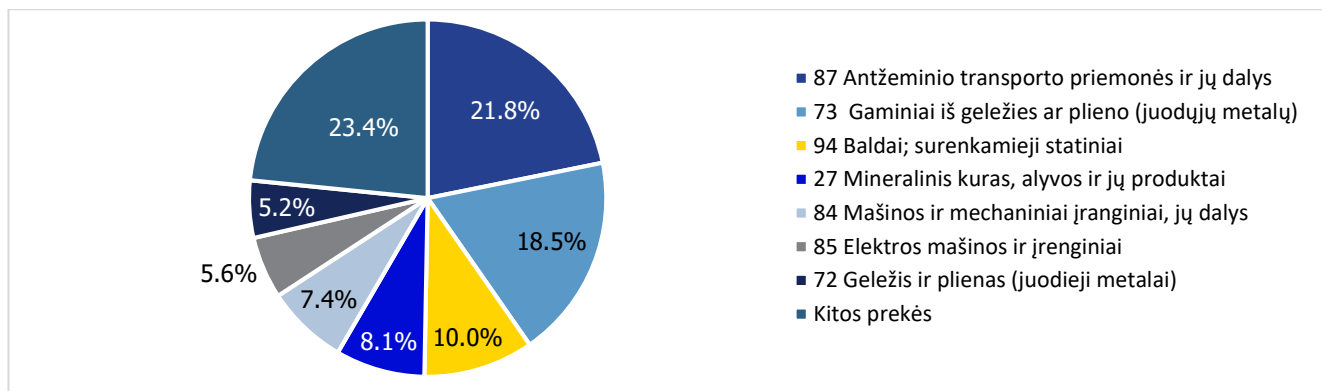
2018 m. 1-9 mėn. reeksporto struktūroje dominavo antžeminio transporto priemonės (21,8%), gaminiai iš geležies ar plieno (18,5%), baldai ir surenkamieji statiniai (10,0%), mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai (8,1%).

2018 m. 1-9 mėn. didžiausią prekių reeksporto grupę sudarė antžeminio transporto priemonės. 2017 m. šių prekių pardavimai augo 77,3% (12,2 mln. eurų) iki 28,1 mln. eurų. Tačiau 2018 m. 1-9 mėn. šios produkcijos eksportas mažėjo 32,3% (7,4 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje kategorijoje 29,4% sudarė naujos krovininės autotransporto priemonės (5-20 t), o 28,3% - naujos krovininės autotransporto priemonės (virš 20 t).

Antra didžiausia prekių grupė 2018 m. buvo gaminiai iš geležies ar plieno, kurių reeksportas 2017 m. augo 19,6% (2,6 mln. eurų) iki 15,8 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** reeksporto vertė dar augo 9,7% (1,2 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. beveik visą (88%) reeksporto vertę šioje prekių kategorijoje sudarė metalinės konstrukcijos ir jų dalys.

2018 m. trečia pagal reeksporto vertę prekių grupė buvo baldai ir surenkamieji statiniai. 2017 m. šių prekių reeksportas augo 44,6% (1,0 mln. eurų) iki 3,4 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** šios produkcijos reeksportas dar augo 288,1% (5,3 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiausią šioje prekių kategorijoje reeksporto vertę sudarė baldai, pagaminti iš kitų medžiagų, įskaitant nendres, vyteles ar pan. (37,7%) ir sėdimųjų baldų dalys (13,5%).

4 pav. Reeksporto į Norvegiją struktūra (%) 2018 m.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Ketvirtoje vietoje pagal reeksportą **2018 m.** buvo mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai. 2017 m. šios produkcijos reeksporto į Norvegiją vertė padidėjo 1,3 mln. eurų iki 1,4 mln. eurų. **2018 m.**

1-9 mėn. reeksporto vertė išaugo daugiau nei 10 kartų (5,3 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje kategorijoje pagrindinė reeksporto prekė buvo lengvosios alyvos ir preparatai (99,5%).

3 lentelė. Prekių reeksportas į Norvegiją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	33.1	39.9	53.0	56.7	78.9	71.2
87 Antžeminio transporto priemonės ir jų dalys	1.7	3.1	7.9	15.8	28.1	15.5
73 Gaminiai iš geležies ar plieno	9.6	11.7	11.9	13.2	15.8	13.2
94 Baldai; surenkamieji statiniai	1.7	1.1	1.4	2.3	3.4	7.1
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai	0.0	0.1	0.1	0.0	1.4	5.8
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai, jų dalys	3.3	2.8	2.5	3.6	3.0	5.3
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	1.9	1.5	2.4	2.1	3.9	4.0
72 Geležis ir plienas	1.6	1.5	1.9	2.1	5.0	3.7
56 Vata, veltinis, neaustinės medžiagos; spec. siūlai, virvės, lynai	3.0	1.6	1.9	2.4	2.1	2.6
76 Aliuminis ir jo gaminiai	0.3	0.5	0.7	0.6	1.1	1.7
39 Plastikai ir jų dirbiniai	1.3	1.4	1.3	1.3	2.0	1.4
Kitos prekės	8.7	14.5	21.2	13.1	13.3	11.0

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKIŲ IMPORTAS

Pagal prekių importo vertę Norvegija yra 19-a svarbiausia Lietuvos prekybos rinka. 2017 m. prekių importas iš Norvegijos augo 31,3% (arba 107,3 mln. eurų) iki 450,4 mln. eurų. Prekių importo struktūroje dominavo mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai (63,5% visos importo vertės) ir žuvis (12,7%).

2018 m. 1-9 mėn. importas iš Norvegijos sumažėjo 27,4% (105,6 mln. eurų) iki 280,2 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Daugiausiai importo vertės mažėjimą nulėmė susitraukęs mineralinio kuro, alyvų ir jų produktų (100,7 mln. eurų arba 37,6%) importas. Ši prekių grupė dominavo (59,6% visos importo vertės) ir **2018 m.** prekių struktūroje, kartu su žuvimis (12,3%) ir įvairiais chemijos produktais (7,6%).

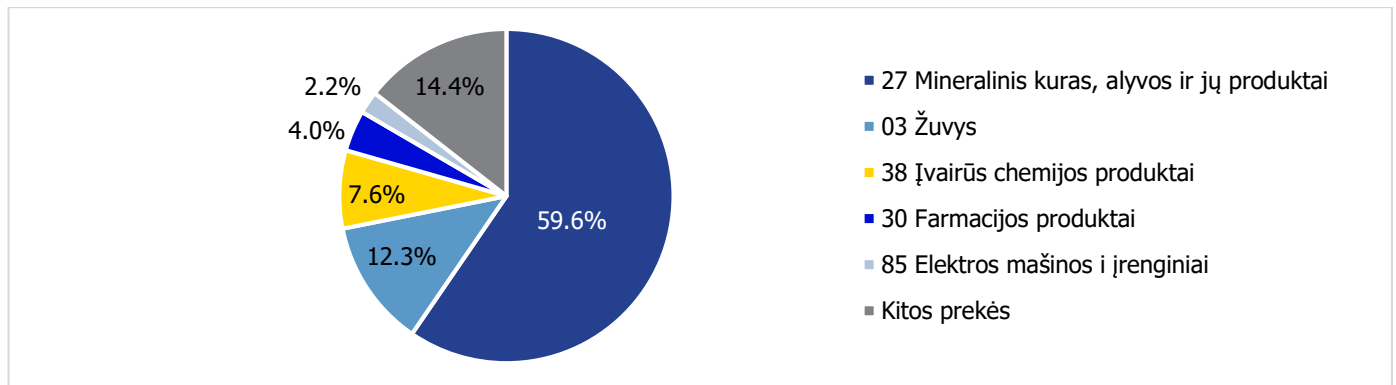
2018 m. svarbiausia importuojamų prekių grupė iš Norvegijos buvo mineralinis kuras. Šios produkcijos importas 2017 m. sparčiai augo (61,6 mln. eurų arba 27,5%) iki 286,1 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** šių prekių importas mažėjo 37,6% (100,7 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. visą importo vertę (100%) šioje kategorijoje sudarė suskystintos gamtinės dujos.

2018 m. antra svarbiausia prekių importo grupė buvo žuvis. 2017 m. šios prekių kategorijos importas sparčiai augo (21,7% arba 10,2 mln. eurų) iki 57,4 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.**

šių prekių importo vertė sumažėjo 18,4% (arba 7,8 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje prekių grupėje dominavo menkės (30,6%) ir amerikiniai polakai (15,7%).

Trečia svarbiausia grupė **2018 m.** buvo įvairūs chemijos produktai. 2017 m. šių prekių importas augo 2,6 karto (arba 16,3 mln. eurų) iki 22,7 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** šios produkcijos importo vertė toliau augo (45,1% arba 6,6 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Beveik visą (95,5%) šios grupės importą sudarė diagnostiniai ar laboratoriniai reagentai.

5 pav. Prekių importo iš Norvegijos struktūra (%) 2018 m.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

3 lentelė. Prekių importas iš Norvegijos pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	93.9	120.0	275.2	343.1	450.4	280.2
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai	0.0	21.4	163.3	224.4	286.1	166.9
03 Žuvis	30.1	39.1	45.5	47.2	57.4	34.5
38 Įvairūs chemijos produktai	0.7	0.6	1.6	6.4	22.7	21.2
30 Farmacijos produktai	0.3	1.6	3.6	6.4	10.1	11.1
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	6.4	4.1	4.0	3.6	7.0	6.1
61 Megzti arba nerti drabužiai ir jų priedai	4.4	3.3	3.2	4.0	4.8	4.7
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai, jų dalys	12.3	11.3	13.8	11.2	7.1	4.5
87 Antžeminės transporto priemonės	1.8	2.5	5.1	2.9	6.5	4.2
56 Vata, veltinis, neaustinė medžiaga; spec. siūlai, virvės, lynai	4.4	5.2	6.5	5.8	6.4	4.1
25 Druska, siera; žemės, akmenys; tinkavimo medžiagos, kalkės, cementas	8.3	6.4	3.0	2.5	2.6	2.5
Kitos prekės	25.1	24.4	25.4	28.7	39.8	20.5

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



V. PASLAUGŲ EKSPORTAS

2017 m. Norvegija buvo 8-a didžiausia paslaugų eksporto rinka Lietuvai. Per 2017 m. paslaugų eksportas į Norvegiją augo 22,7% (arba 70,1 mln. eurų) iki 378,2 mln. eurų. 2017 m. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (33,7%) ir apdirbamosios gamybos paslaugos (19,3%).

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų eksportas į Norvegiją paaugo 2,6% (arba 7,3 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, iki 286,2 mln. eurų. Šis augimas labiausiai susijęs su išaugusia transporto paslaugų (augo 24,1 mln. eurų arba 27,4%) eksporto verte. Tačiau per tą patį laikotarpį sparčiai susitraukė statybos paslaugų (15,4 mln. eurų arba 30,0%) ir apdirbamosios gamybos paslaugų (15,2 mln. eurų arba 25,5%) eksportas.

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (39,1%), kitos verslo paslaugos (20,3%) ir apdirbamosios gamybos paslaugos (16,0%).

5 lentelė. Paslaugų eksportas į Norvegiją pagal paslaugų rūšį, mln. eurų

Kategorija	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	308.1	378.2	286.2
Transporto paslaugos	98.7	127.3	111.9
Kitos verslo paslaugos	72.9	58.2	58.1
Apdirbamosios gamybos paslaugos	41.1	73.1	45.7
Statybos paslaugos	57.5	66.9	36.0
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos	12.8	21.3	15.1
Kitos paslaugų rūšys	25.2	31.3	19.5

Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. PASLAUGŲ IMPORTAS

2017 m. Norvegija buvo 9-a didžiausia paslaugų importo rinka Lietuvai. Per 2017 m. paslaugų importas iš Norvegijos augo 19,5% (arba 30,1 mln. eurų) iki 184,4 mln. eurų. 2017 m. paslaugų importo struktūroje dominavo kelionių (40,4%) ir transporto (26,9%) paslaugos.

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų importas iš Norvegijos augo 18,8% (arba 24,8 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, iki 156,4 mln. eurų. Šis augimas labiausiai susijęs su išaugusiu (19,3 mln. eurų arba 62,1%) transporto paslaugų importu. **2018 m. 1-9 mėn.** paslaugų importo struktūroje dominavo kelionių (37,3%), transporto (32,2%) ir kitos verslo (21,5%) paslaugos.

6 lentelė. Paslaugų importas iš Norvegijos pagal paslaugų rūšį, mln. eurų.

Kategorija	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	154.36	184.44	156.4
Kelionės	52.71	74.54	58.3
Transporto paslaugos	40.34	49.7	50.4



Kitos verslo paslaugos	41.04	41.84	33.7
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos	5.38	7.75	4.7
Finansinės paslaugos	5.05	4.18	3.1
Kitos paslaugos	9.84	6.43	6.3

Šaltinis: Lietuvos bankas.

VI. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 847 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegiją yra šie: tekstilės pramonė, chemijos pramonė, pramoninės inžinerijos sektorius ir maisto produktų gamyba.

7 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Norvegijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	847
Tekstilės pramonė	98
Chemijos pramonė	96
Kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	89
Maisto pramonė	80
Pagrindinių metalų pramonė	54
Metalo gaminių (išskyrus mašinas ir įrenginius) pramonė	49
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	46
Drabužių pramonė	39
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	34
Guminių ir plastikinių gaminių pramonė	32
Kitų nemetalo mineralinių produktų pramonė	31
Elektros įrangos pramonė	30
Kita gamyba	26
Kitų transporto priemonių ir įrangos pramonė	20
Popieriaus ir jo gaminių pramonė	18
Medienos ir jos gaminių (išskyrus baldus) pramonė	14

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą ir rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką). Visas perspektyviausių lietuviškų produktų, eksportui į Pietų Afrikos Respubliką, sąrašas gali būti pateiktas pagal pageidavimą analitikai@verslilietuva.lt.

Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	12
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	11
Kitos	68

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

VII. NORVEGIJOS PREKIŲ IMPORTAS

2017 m. Lietuva užėmė 20-ą vietą Norvegijos importo rinkų sąrašė (Latvija – 34, Estija – 25).

8 lentelė. Norvegijos importas pagal šalis, mlrd. eurų.

Šalis	2013	2014	2015	2016	2017
IŠ VISO	67.6	67.3	69.5	65.8	75.7
Švedija	9.0	8.2	8.0	7.8	8.7
Vokietija	8.4	7.9	7.8	7.9	8.4
Kinija	6.2	6.4	7.3	7.2	7.4
JAV	3.7	4.2	4.5	4.2	5.1
Korėja	1.3	1.2	2.9	1.8	5.1
Danija	4.1	4.1	4.0	3.7	4.1
Jungtinė Karalystė	4.3	4.4	4.5	3.3	3.6
Olandija	2.6	2.5	2.5	2.6	2.9
Lenkija	2.2	2.2	2.1	2.3	2.6
Italija	2.0	2.1	2.1	2.0	2.3
Prancūzija	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3
Suomija	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7
Japonija	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6
Kanada	1.5	1.8	1.4	1.2	1.5
Ispanija	1.1	1.2	1.3	1.5	1.4
Kitos šalys	15.8	15.9	15.8	14.9	17.0

Šaltinis: Trademap

9 lentelė. Norvegijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017
IŠ VISO	67.6	67.3	69.5	65.8	75.7
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	9.7	9.9	10.0	9.0	9.1
87 Antžeminio transporto priemonės	7.2	6.9	7.4	7.8	8.9

85 Elektros mašinos ir įrenginiai, jų dalys	6.2	6.2	6.1	5.9	6.7
73 Dirbiniai iš geležies ar plieno	3.1	3.4	3.3	2.8	6.1
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai	4.8	3.6	3.0	2.3	3.4
89 Laivai, valtys ir pan. įrenginiai	2.1	2.3	3.8	2.6	2.9
94 Baldai; čiužiniai; surenkamieji statiniai	2.4	2.5	2.6	2.6	2.7
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, precizijos, medicinos, chirurgijos prietaisai	2.0	2.1	2.5	2.3	2.4
39 Plastikai ir jų dirbiniai	2.0	2.0	2.1	2.1	2.2
30 Farmacijos produktai	1.4	1.6	1.6	1.7	2.1
88 Orlaiviai ir jų dalys	0.8	1.1	1.0	1.0	1.5
44 Mediena ir jos dirbiniai	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4
28 Neorganiniai chemikalai; organiniai ir neorganiniai tauriųjų metalų junginiai	1.1	1.1	1.3	1.1	1.3
76 Aliuminis ir jo gaminiai	1.0	1.1	0.9	0.9	1.2
75 Nikelis ir jo gaminiai	1.4	1.4	1.2	0.9	1.1
Kitos prekės	21.2	20.8	21.5	21.3	22.8

Šaltinis: Trademap