



LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. sausio 25 d.

Versli
Lietuva



SANTRAUKA

- Prekybos santykiai tarp Lietuvos ir Prancūzijos yra gana intensyvūs. 2017 m. pagal bendrą prekių eksportą Prancūzija buvo 14-oje vietoje tarp visų Lietuvos prekybos partnerių; 10-oje vietoje pagal lietuviškos kilmės eksportą, 17-oje pagal reeksportą ir 8-oje pagal prekių importo vertę. Prekyba paslaugomis taip pat išvystyta – 2017 m. pagal paslaugų eksportą Prancūzija buvo 4-oje vietoje, o pagal paslaugų importą – 13-oje vietoje tarp visų Lietuvos prekybos partnerių.
- Prekių apyvarta tarp šalių 2017 m. augo 18,8% (276,1 mln. eurų) iki 1748,1 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** apyvarta dar paaugo 2,7% (33,4 mln. eurų) iki 1262,2 mln. eurų, lyginant su 2017 m. atitinkamu laikotarpiu. 2018 m. prekių apyvartos augimą lėmė padidėjęs eksportas.
- 2017 m. Lietuvos ir Prancūzijos prekių prekybos balansas buvo neigiamas ir siekė 424,3 mln. eurų, t.y. Lietuva į Prancūziją eksportavo mažiau nei iš jos importavo. **2018 m. 1-9 mėn.** prekybos balanso deficitas sumažėjo 30,5% (101,5 mln. eurų) iki 231,7 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. prekybos balanso deficito mažėjimas labiausiai sietinas su išaugusiu eksportu ir mažėjusiu importu, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu.

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2015–2017 m.

	2015		2016		2017	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.7%	12	2.8%	12	2.5%	14
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4.0%	10	3.9%	10	3.6%	10
Šalies dalis prekių reeksporte	0.8%	16	1.1%	13	1.0%	17
Šalies dalis prekių importe	2.9%	12	3.4%	8	3.8%	8
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	4.8%	6	5.5%	5	6.1%	4
Šalies dalis paslaugų importe	1.9%	15	2.0%	14	2.4%	13

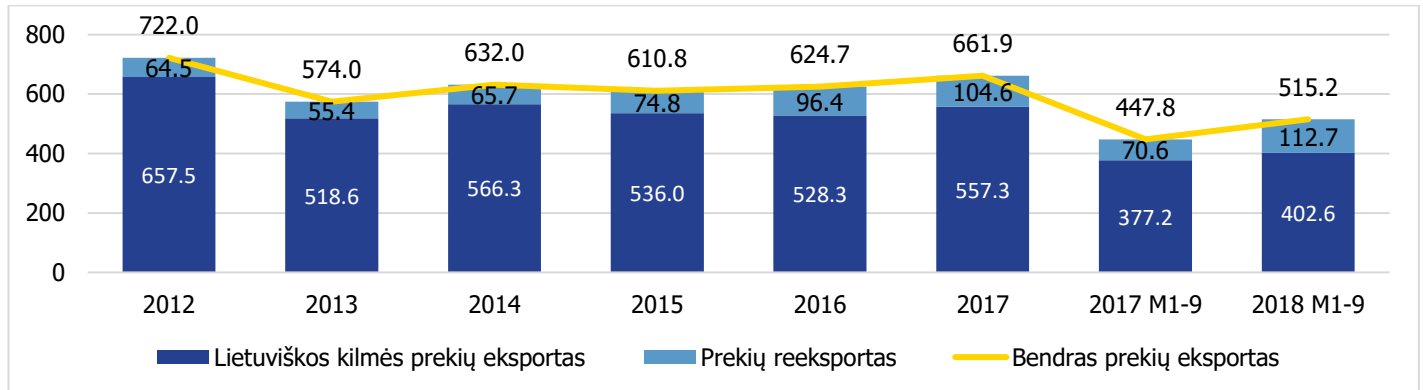
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

- 2017 m. bendras prekių eksportas į Prancūziją augo 5,9% (37,2 mln. eurų) iki 661,9 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** bendro eksporto vertė augo dar 15,1% (67,5 mln. eurų) iki 515,2 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. bendroje eksporto struktūroje lietuviškos kilmės prekės sudarė 78,1%, o reeksportas – 21,9% eksporto vertės.
- 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją augo 5,5% (29,0 mln. eurų) iki 557,3 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** eksporto vertė augo dar 6,7% (25,4 mln. eurų) iki 402,6 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. lietuviškos kilmės eksporto struktūroje didžiausią dalį (17,0%) sudarė baldai.
- 2017 m. reeksportas augo 8,5% (8,1 mln. eurų) iki 104,6 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** reeksporto vertė dar sparčiau augo (59,5% 42,0 mln. eurų) iki 112,7 mln. eurų), palyginus su 2017

m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. reeksporto struktūroje dominavo antžeminio transporto priemonės (30,1%).

- 2017 m. prekių importas iš Prancūzijos augo 28,2% (239,0 mln. eurų) iki 1086,2 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** prekių importo vertė sumažėjo 4,4% (arba 34,1 mln. eurų) iki 746,9 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. importo struktūroje dominavo antžeminio transporto priemonių importas (17,8%).

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

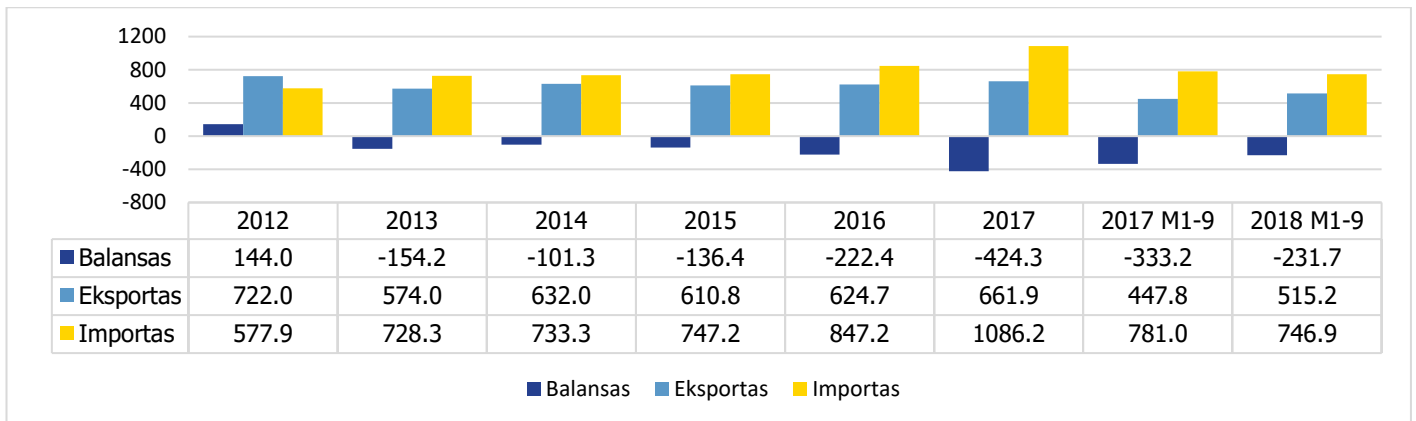
- 2017 m. paslaugų eksportas į Prancūziją augo 36,1% (136,3 mln. eurų) iki 514,2 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** paslaugų eksportas augo 33,1% (125,4 mln. eurų) iki 504,0 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (80,4%).

- 2017 m. paslaugų importas iš Prancūzijos augo 37,0% (34,3 mln. eurų) iki 127,3 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** paslaugų importas iš Prancūzijos augo 7,3% (6,5 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, iki 96,5 mln. eurų. Importo struktūroje dominavo transporto paslaugos (60,0%).

I. PREKYBOS BALANSAS

2017 m. Lietuvos ir Prancūzijos prekių prekybos balansas buvo neigiamas ir siekė 424,3 mln. eurų - prekių eksportuota už 661,9 mln. eurų, o importuota už 1086,2 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** prekybos balanso deficitas sumažėjo 30,5% (101,5 mln. eurų) iki 231,7 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Šis deficito mažėjimas labiausiai sietinas su išaugusiu eksportu ir mažėjusiu importu, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu.

2 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba 2012-2018 m. 1-9 mėn., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

II. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS

2017 m. pagal lietuviškos kilmės eksporto vertę Prancūzija buvo 10-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė. 2017 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas augo 5,5% (arba 29,0 mln. eurų) iki 557,3 mln. eurų. 2017 m. lietuviškos kilmės eksporto struktūrą sudarė šios pagrindinės prekių grupės: trašos (95,2 mln. eurų arba 17,1% viso lietuviškos kilmės prekių eksporto) ir mineralinis kuras (89,9 mln. eurų arba 16,1%).

2018 m. 1-9 mėn. eksporto vertė augo 6,7% (arba 25,4 mln. eurų) iki 420,6 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Labiausiai didėjimas susijęs su augusiu elektros mašinų ir įrenginių eksportu (augo 15,2 mln. eurų) bei tabako eksportu (augo 11,6 mln. eurų).

2018 m. 1-9 mėn. lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūroje dominavo 5 prekių grupės: baldai (17,0%), trašos (14,9%), plastikai ir jų gaminiai (9,3%), mineralinis kuras (7,7%), elektros mašinos ir įranga (7,6%). Šios 5 prekių grupės kartu sudarė 56,6% viso 2018 m. 1-9 mėn. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės.

2018 m. 1-9 mėn. didžiausią lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės dalį sudarė baldai. 2017 m. šių prekių eksportas augo 18,9% (arba 12,8 mln. eurų) iki 80,1 mln. eurų. 2018 m. 1-9 mėn. šių prekių eksportas toliau augo (17,5% arba 10,2 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Pagrindinė eksportuojama prekė šioje kategorijoje buvo kitų baldų kategorijai priskiriama produkcija (52,1%) ir sėdimieji baldai (25,8%).

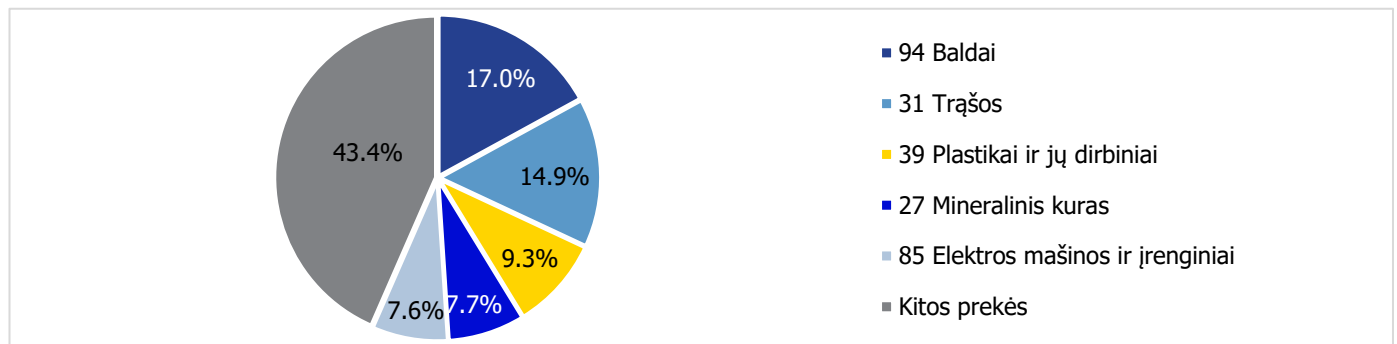
Antroje vietoje **2018 m. 1-9 mėn.** buvo trašų eksportas. 2017 m. šių prekių eksporto vertė augo 20,6% (arba 16,3 mln. eurų) iki 95,2 mln. eurų. Tačiau 2018 m. 1-9 mėn. šių produktų eksporto vertė mažėjo 9,0% (arba 6,0 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiausią šios prekių grupės eksporto dalį sudarė mineralinės ar cheminės azoto trašos (55,8%).

2018 m. trečią didžiausią lietuviškos kilmės eksporto vertę generavo plastikai ir jų dirbiniai. 2017 m. jų pardavimai augo 13,5% (arba 6,2 mln. eurų) iki 52,2 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** šios prekių grupės eksporto vertė mažėjo (2,1% arba 0,8 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. pagrindinę eksporto vertę šioje prekių grupėje generavo poliacetaliai, polieteriai ir epoksidinės dervos (46,6%).

Ketvirtoje vietoje pagal eksporto struktūrą **2018 m.** buvo mineralinis kuras. 2017 m. šios produkcijos pardavimai mažėjo 15,9% (arba 17,0 mln. eurų) iki 89,9 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** jų pardavimai toliau mažėjo dar 26,3% (arba 11,1 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. pagrindinę šios prekių grupės eksporto vertę sudarė naftos alyvos ir alyvos, gautos iš bituminių mineralų (97,8%).

Penkta pagal svarbumą **2018 m.** eksporto prekių grupė – elektros mašinos ir įrenginiai. 2017 m. šių prekių eksportas augo 36,1% (arba 6,6 mln. eurų) iki 24,8 mln. eurų vertės. **2018 m. 1-9 mėn.** jų pardavimai augo dar 98,4% (arba 15,2 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. daugiausiai eksportuota uždegimo sistemų laidų ir kitų montavimo rinkinių, naudojamų įvairiose transporto priemonėse (75,7%).

3 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2018 m. 1-9 mėn.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

2 lentelė. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją pagal prekių rūšį, mln. eurų

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	518.6	566.3	536.0	528.3	557.3	402.6
94 Baldai	55.3	53.2	57.9	67.4	80.1	68.6
31 Trašos	95.9	144.6	141.1	78.9	95.2	60.1
39 Plastikai ir jų dirbiniai	32.5	42.8	38.6	46.0	52.2	37.5
27 Mineralinis kuras	120.6	118.6	74.9	106.9	89.9	31.0
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	7.2	13.7	21.7	18.3	24.8	30.6
44 Mediena ir jos dirbiniai	28.6	27.6	27.1	29.6	31.2	27.1
62 Drabužiai ir jų priedai	23.8	26.2	24.2	23.1	19.4	15.3
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	9.8	12.0	15.1	13.2	14.5	13.5
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, medicinos, chirurgijos prietaisai	12.2	11.7	12.5	15.5	17.1	12.8
03 Žuvis	6.8	7.6	10.2	14.1	19.9	12.7
Kitos prekės	126.0	108.3	112.7	115.3	113.1	93.5

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

III. PREKIŲ REEKSPORTAS

Prancūzija buvo 17-a svarbiausia Lietuvos prekybos partnerė pagal reeksporto vertę. 2017 m. prekių reeksportas į Prancūziją augo 8,5% (arba 8,1 mln. eurų) iki 104,6 mln. eurų. 2017 m. į Prancūziją daugiausia buvo reeksportuota antžeminio transporto priemonių (33,9 mln. eurų arba 32,4% viso prekių reeksporto vertės) bei medienos ir jos dirbinių (13,6 mln. eurų arba 13,0%).

2018 m. 1-9 mėn. reeksporto vertė sparčiai augo (59,5% arba 42,0 mln. eurų) iki 112,7 mln. eurų, palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Tam labiausiai įtakos turėjo išaugęs antžeminio transporto priemonių (augo 11,1 mln. eurų) reeksportas.

2018 m. 1-9 mėn. reeksporto struktūroje dominavo antžeminio transporto priemonės (30,1%), mediena ir jos dirbiniai (15,6%), elektros mašinos ir įrenginiai (10,0%) bei mašinos ir mechaniniai įrenginiai (6,0%).

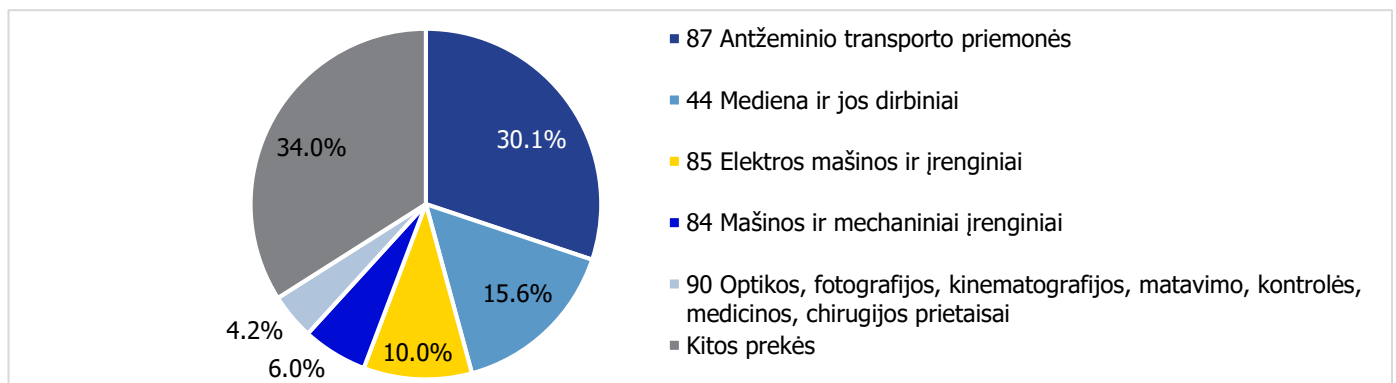
2018 m. 1-9 mėn. didžiausią prekių reeksporto grupę sudarė antžeminio transporto priemonės ir jų dalys. 2017 m. šių prekių pardavimai mažėjo 3,2% (1,1 mln. eurų) iki 33,9 mln. eurų. Tačiau 2018 m. 1-9 mėn. šios produkcijos eksportas augo 48,6% (11,1 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje kategorijoje dominavo žmonėms vežti skirtos transporto priemonės, daugiausiai (88,5%).

Antra didžiausia prekių grupė 2018 m. buvo mediena ir jos dirbiniai, kurių reeksportas 2017 m. augo 12,8% (1,5 mln. eurų) iki 13,6 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** reeksporto vertė augo 67,2% (arba 7,1 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiąją dalį (63,5%) reeksporto vertę šioje prekių kategorijoje sudarė mediena (daugiau kaip 6 mm storumo).

2018 m. trečia pagal reeksporto vertę prekių grupė buvo elektros mašinos ir įrenginiai. 2017 m. šių prekių reeksportas augo 10,2% (0,6 mln. eurų) iki 6,2 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** šios produkcijos reeksportas augo 190,8% (7,4 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiausią (34,1%) reeksporto vertę sudarė TV aparatūra su LCD monitoriais.

Ketvirta pagal svarbumą 2018 m. prekių reeksporto grupė - mašinos ir mechaniniai įrenginiai. 2017 m. šios grupės reeksporto vertė šiek tiek traukėsi (0,6% arba 0,02 mln. eurų) iki 3,4 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** reeksporto vertė augo maždaug 1,5 karto (arba 4,2 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje prekių grupėje dominavo nešiojamieji kompiuteriai (24,7%) ir įvairūs čiaupai, ventiliai, vožtuvai ir pan. įtaisai (25,4%).

4 pav. Reeksporto į Prancūziją struktūra (%) 2018 m. 1-9 mėn.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

3 lentelė. Prekių reeksportas į Prancūziją pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	44.5	65.7	74.8	96.4	104.6	112.7
87 Antžeminio transporto priemonės	11.6	20.6	21.8	35.0	33.9	33.9
44 Mediena ir jos dirbiniai	1.4	5.9	9.8	12.0	13.6	17.6
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	5.4	5.9	4.6	5.6	6.2	11.3
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	1.6	3.0	4.3	3.4	3.4	6.8
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, medicinos, chirurgijos prietaisai	5.9	6.5	6.4	7.9	5.7	4.8
31 Trašos	5.2	0.0	4.9	0.1	2.6	3.9
94 Baldai	0.6	2.0	1.9	2.5	3.0	3.5
38 Įvairūs chemijos produktai	0.1	0.6	1.5	6.1	4.5	3.2
07 Daržovės	0.4	1.8	1.6	2.3	5.6	2.7
76 Aliuminis ir jo dirbiniai	0.2	0.2	1.7	1.5	2.8	2.5
Kitos prekės	12.1	19.1	16.4	20.0	23.2	22.5

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKIŲ IMPORTAS

2017 m. pagal prekių importo vertę Prancūzija buvo 8-a svarbiausia Lietuvos prekybos rinka. 2017 m. prekių importas iš Prancūzijos augo 28,2% (arba 239,0 mln. eurų) iki 1086,2 mln. eurų. Prekių importo struktūroje dominavo antžeminio transporto priemonės (215,6 mln. eurų arba 19,8% visos importo vertės) bei mašinos ir mechaniniai įrenginiai (177,9 mln. eurų arba 16,4%).

2018 m. 1-9 mėn. importas iš Prancūzijos sumažėjo 4,4% (arba 34,1 mln. eurų) iki 746,9 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Daugiausiai importo vertės mažėjimą nulėmė susitraukęs (20,0% arba 33,4 mln. eurų) antžeminio transporto priemonių importas. Ši prekių grupė dominavo (17,8% visos importo vertės) ir **2018 m.** importo struktūroje, kartu su mašinomis ir mechaniniais įrenginiais (13,9%), parfumerijos, kosmetikos ir pan. preparatais (10,9%) bei elektros mašinomis ir įrenginiais (9,5%).

2018 m. svarbiausia importuojamų prekių grupė iš Prancūzijos buvo antžeminio transporto priemonės. Šios produkcijos importas 2017 m. sparčiai augo (36,3% arba 57,5 mln. eurų) iki 215,6 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** šių prekių importas mažėjo 20,0% (33,4 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. didžiausią importo vertę (43,2%) šioje kategorijoje sudarė žmonėms vežti skirtos transporto priemonės, o 24,3% - traktoriai ir vilkikai.

2018 m. antra svarbiausia prekių importo grupė buvo mašinos ir mechaniniai įrenginiai. 2017 m. šios prekių kategorijos importas sparčiai augo (44,7% arba 54,9 mln. eurų) iki 178,0 mln. eurų. Tačiau **2018 m. 1-9 mėn.** šių prekių importo vertė sumažėjo 16,9% (arba 21,2 mln. eurų), palyginus su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. 2018 m. šioje prekių grupėje dominuojančios prekės

buvo įvairios derliaus nuėmimo mašinos (9,3%), dirvos dirbimo ir paruošimo mašinos (8,7%), maisto produktų ir gėrimų pramoninio paruošimo įrenginiai (8,6%).

Trečia svarbiausia grupė **2018 m.** buvo parfumerijos, kosmetikos ir pan. preparatai. 2017 m. šių prekių importas sparčiai augo (80,1% arba 48,2 mln. eurų) iki 108,3 mln. eurų. **2018 m. 1-9 mėn.** šios produkcijos importo vertė toliau augo (13,3% arba 9,6 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Pagrindinę (45,1%) šios grupės importo vertę sudarė gražinimosi ir odos priežiūros preparatai, o 32,8% - kvepalai ir tualetiniai vandenys.

5 pav. Prekių importo iš Prancūzijos struktūra (%) 2018 m. 1-9 mėn.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

3 lentelė. Prekių importas iš Prancūzijos pagal prekių rūšį, mln. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	689.3	733.3	747.2	847.2	1086.2	746.9
87 Antžeminio transporto priemonės	172.9	153.7	143.8	158.1	215.6	133.3
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	97.0	88.0	105.3	123.0	178.0	104.1
33 Parfumerijos, kosmetikos ir pan. preparatai	30.8	42.2	53.8	60.1	108.3	81.4
85 Elektros mašinos ir įranga	34.1	42.5	48.8	57.6	79.3	70.6
22 Gėrimai	106.5	102.8	72.1	70.7	89.5	63.6
30 Farmacijos produktai	48.2	63.1	75.0	81.0	87.3	46.1
39 Plastikai ir jų dirbiniai	27.4	29.6	33.5	43.0	57.4	40.7
38 Įvairūs chemijos produktai	8.9	12.5	15.4	26.6	24.7	20.3
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, medicinos, chirurgijos prietaisai	12.4	15.3	19.9	26.7	29.4	18.9
53 Augaliniai tekstilės pluoštai	5.7	9.1	10.5	9.8	8.4	8.7
Kitos prekės	145.4	174.4	169.0	190.5	208.4	159.1

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

V. PASLAUGŲ EKSPORTAS

2017 m. Prancūzija buvo 4-a didžiausia paslaugų eksporto rinka Lietuvai. Per 2017 m. paslaugų eksportas į Prancūziją augo 36,1% (arba 136,3 mln. eurų) iki 514,2 mln. eurų. 2017 m. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (86,9% arba 446,6 mln. eurų).

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų eksportas į Prancūziją augo 33,1% (arba 125,4 mln. eurų) iki 504,0 mln. eurų, lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu. Šis augimas labiausiai susijęs su sparčiai išaugusia transporto paslaugų (augo 76,7 mln. eurų arba 23,3%) eksporto verte.

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų eksporto struktūroje dominavo transporto paslaugos (80,4%).

5 lentelė. Paslaugų eksportas į Prancūziją pagal paslaugų rūšį, mln. eurų

Kategorija	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	377.9	514.2	504.0
Transporto paslaugos	318.1	446.6	405.4
Kitos verslo paslaugos	15.4	20.8	44.2
Kelionių paslaugos	18.0	18.8	17.1
Statybos paslaugos	9.7	10.0	16.1
Apdirbamosios gamybos paslaugos	10.5	10.3	9.4
Kitos paslaugos	6.2	7.7	11.9

Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. PASLAUGŲ IMPORTAS

2017 m. Prancūzija buvo 13-ia didžiausia paslaugų importo rinka Lietuvai. Per 2017 m. paslaugų importas iš Prancūzijos augo 37,0% (arba 34,3 mln. eurų) iki 127,3 mln. eurų. 2017 m. paslaugų importo struktūroje dominavo transporto paslaugos (57,7% arba 73,4 mln. eurų).

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų importas iš Prancūzijos augo 7,3% (arba 6,5 mln. eurų), lyginant su 2017 m. tuo pačiu laikotarpiu, iki 96,5 mln. eurų. Šis augimas labiausiai susijęs su sparčiai augusiu (7,9 mln. eurų arba 83,6%) kitų verslo paslaugų importu. Tačiau per tą patį laikotarpį susitraukė techninės priežiūros ir remonto paslaugų (2,1 mln. eurų arba 33,9%) importas.

2018 m. 1-9 mėn. paslaugų importo struktūroje dominavo transporto paslaugos (60,0%).

6 lentelė. Paslaugų importas iš Prancūzijos pagal paslaugų rūšį, mln. eurų

Kategorija	2016	2017	2018 M1-9
IŠ VISO	92.9	127.3	96.5
Transporto paslaugos	55.9	73.4	57.9
Kitos verslo paslaugos	13.8	21.3	17.3
Kelionių paslaugos	9.9	12.9	10.1
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	4.0	7.3	4.1
IT paslaugos	7.3	4.9	4.1
Kitos paslaugos	2.1	7.5	3.2

Šaltinis: Lietuvos bankas.



VI. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 2927 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: chemijos pramonė, maisto pramonė ir pramoninės inžinerijos sektorius.

7 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūzijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2927
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	416
Maisto produktų gamyba	324
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	262
Tekstilės gaminių gamyba	203
Pagrindinių metalų gamyba	185
Drabužių siuvimas (gamyba)	184
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	172
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	121
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	120
Kita gamyba	113
Elektros įrangos gamyba	110
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	104
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	95
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	89
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	52
Odos ir odos dirbinių gamyba	48
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	43
Kitos	286

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

VII. PRANCŪZIJS PREKIŲ IMPORTAS

2017 m. Lietuva užėmė 61-ą vietą Prancūzijos importo rinkų sąrašė (Latvija – 88, Estija – 74).

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą ir rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką). Visas perspektyviausių lietuviškų produktų, eksportui į Pietų Afrikos Respubliką, sąrašas gali būti pateiktas pagal pageidavimą analitikai@verslilietuva.lt.

8 lentelė. Prancūzijos importas pagal šalis, mlrd. eurų.

Šalis	2013	2014	2015	2016	2017
IŠ VISO	505.4	496.4	507.6	506.5	542.7
Vokietija	86.7	85.0	86.6	85.4	85.9
Kinija	40.8	42.4	46.7	46.1	49.0
Italija	36.3	36.2	37.6	38.0	41.7
Belgija	39.7	39.8	36.8	34.4	36.5
JAV	32.8	31.5	34.9	35.9	35.1
Ispanija	30.8	29.5	31.5	32.3	34.9
Jungtinė Karalystė	20.8	19.6	19.5	19.5	27.6
Olandija	22.0	21.4	21.5	23.1	25.4
Šveicarija	12.8	12.7	14.4	14.2	14.8
Lenkija	8.1	8.4	8.9	9.1	10.1
Japonija	8.2	7.8	8.4	9.4	9.9
Rusija	10.6	10.3	6.3	5.5	7.6
Turkija	6.0	6.1	6.7	7.0	7.5
Čekija	5.6	5.9	6.2	6.4	7.0
Airija	6.6	6.0	6.3	6.7	6.7
Kitos šalys	137.6	133.8	135.3	133.6	143.0

Šaltinis: Trademap

9 lentelė. Prancūzijos importas pagal prekių rūšį, mlrd. eurų.

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017
IŠ VISO	505.4	496.4	507.6	506.5	542.7
84 Mašinos ir mechaniniai įrenginiai	56.4	56.1	59.6	61.7	73.2
87 Antžeminio transporto priemonės	43.1	43.8	48.9	53.6	57.9
27 Mineralinis kuras, alyvos ir jų produktai	83.2	72.4	53.7	42.5	52.9
85 Elektros mašinos ir įrenginiai	42.1	41.7	46.0	46.8	48.6
39 Plastikai ir jų dirbiniai	18.8	19.0	19.7	19.8	21.4
88 Orlaiviai, erdvėlaiviai ir jų dalys	22.5	22.3	27.8	30.5	21.2
30 Farmacijos produktai	19.6	21.0	20.0	19.9	20.5
90 Optikos, fotografijos, kinematografijos, matavimo, kontrolės, medicinos ir chirurgijos prietaisai	14.7	14.5	15.7	16.2	16.6
29 Organiniai chemikalai	14.3	13.3	13.9	12.9	14.1
72 Geležis ir plienas	10.3	10.0	9.5	8.8	11.1
62 Drabužiai ir jų priedai	8.5	9.0	10.1	10.2	10.4
94 Baldai	7.6	8.0	8.6	9.2	9.7

Prekių rūšis (pagal KN)	2013	2014	2015	2016	2017
73 Gaminiai iš geležies ar plieno	8.7	8.7	9.2	8.8	9.6
61 Megzti ar nerti drabužiai ir jų priedai	8.1	8.6	9.3	9.3	9.6
Kitos prekės	147.4	148.2	155.5	156.2	166.0

Šaltinis: Trademap