



LIETUVOS – KINIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. gegužės 22 d.



I. Kinijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Kinijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo pramonė (34%), nekilnojamasis turtas, administracinė ir aptarnavimo veikla (15%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (14%), finansinės paslaugos (7,7%), statybos sektorius (6,8%).
- 2018 m. Kinijos prekių eksportas siekė 2,5 trln. USD. Prekyba su ES rinka sudarė 17% Kinijos prekių eksporto (į Vokietiją – 3,1%, į Nyderlandus – 2,9%, į Jungtinę Karalystę – 2,3%), o iš ES nepriklausančių šalių 19% eksporto vertės tenka JAV, 5,9% – Japonijai, 4,4% – Pietų Korėjai, ir 3,4% – Vietnamui.
- 2018 m. Kinijos importas siekė 2,1 trln. USD ir 13% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 5,0%, iš Prancūzijos – 1,5%, iš Jungtinės Karalystės – 1,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,6% importo atvežama iš Pietų Korėjos, 8,4% iš Japonijos, 8,3% iš Taivano, 7,3% iš JAV.

Šaltinis: Euromonitor International, Trademap

II. Lietuvos ir Kinijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kinijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

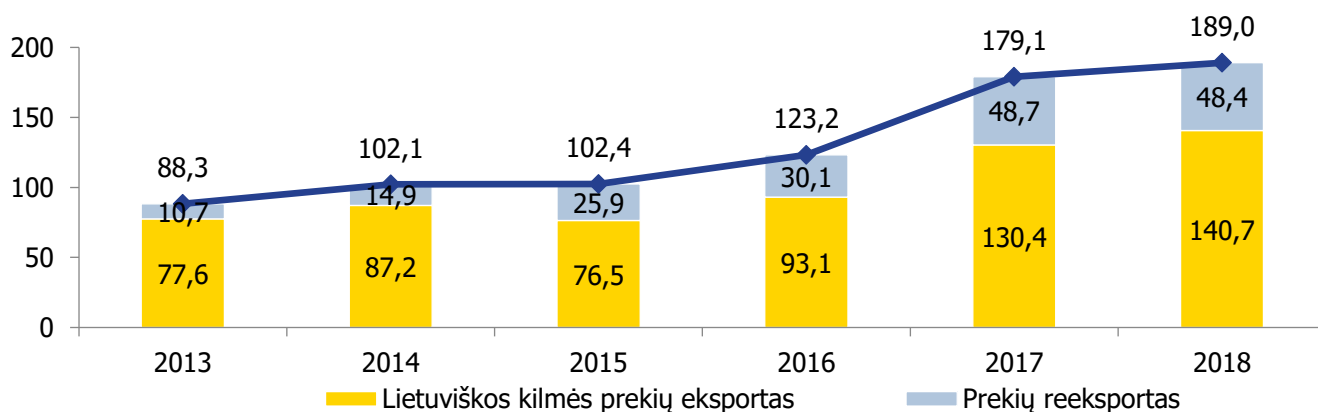
	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,5 %	26	0,7 %	24	0,7 %	25
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,7 %	25	0,8 %	23	0,8 %	25
Šalies dalis prekių reeksporte	0,3 %	25	0,5 %	25	0,4 %	24
Šalies dalis prekių importe	2,9 %	11	2,9 %	13	2,8 %	12
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	0,2 %	32	0,2 %	33	0,2 %	34
Šalies dalis paslaugų importe	0,3 %	35	0,3 %	36	0,4 %	35

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Kinija buvo 25-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,7 proc. (189 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 74 proc. Lietuvos prekių eksporto į Kiniją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 26 proc. – reeksportas.

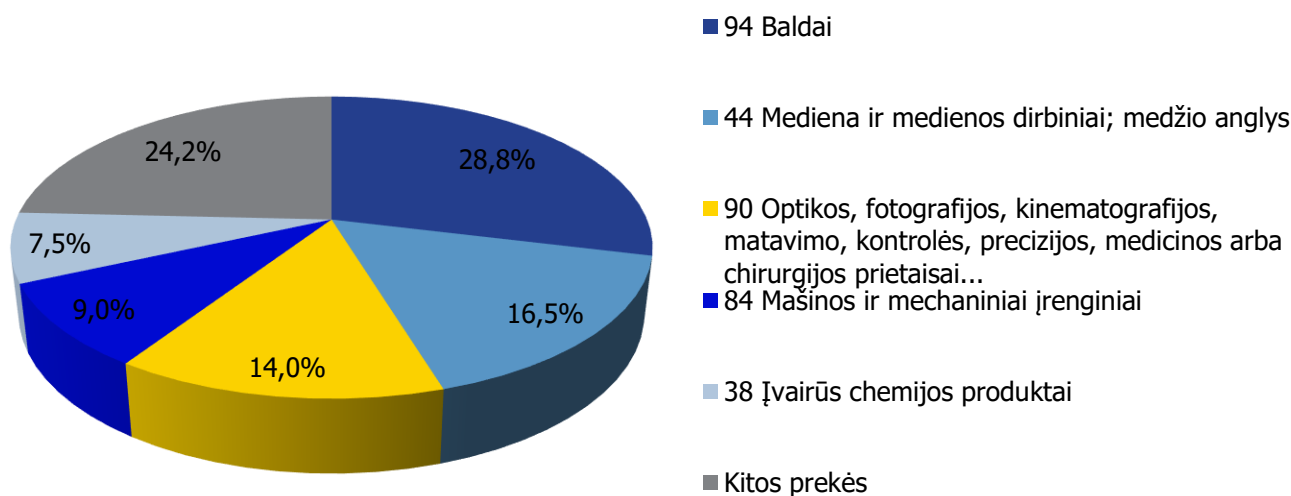
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kiniją 2013-2018 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kinija 2018 m. buvo 25-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,8% (141 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Kiniją daugiausiai buvo eksportuota baldų – 29% arba 41 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir medienos gaminių – 17% arba 23 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), optikos ir matavimo prietaisų – 14% arba 20 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9,0% arba 13 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka).

1 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kiniją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Per pastaruosius 5-is metus hi-tech prekių eksportas į Kinijos rinką išaugo 7,4 karto. Ir 2018 m. Kinijai teko 4-a vieta arba 5,2% viso lietuviškos kilmės hi-tech prekių eksporto. Hi-tech prekių eksporto vertė į Kiniją

2018 m. siekė 22,3 mln. EUR, palyginimui į didžiausią JAV rinką 2018 m. hi-tech prekių buvo eksportuota už 60,9 mln. EUR, į Vokietiją – 59,8 mln. EUR, į Nyderlandus – 22,9 mln. EUR. Didžiausią hi-tech prekių eksporto į Kiniją dalį sudaro lazeriai, kuriems 2018 m. teko 74 proc. viso hi-tech prekių eksporto į Kinijos rinką. Kinija nuo 2016 m. tapo didžiausia Lietuvoje pagamintų lazerių eksporto rinka ir 2018 m. į Kiniją buvo nukreipta 29% viso lietuviškų lazerių eksporto.

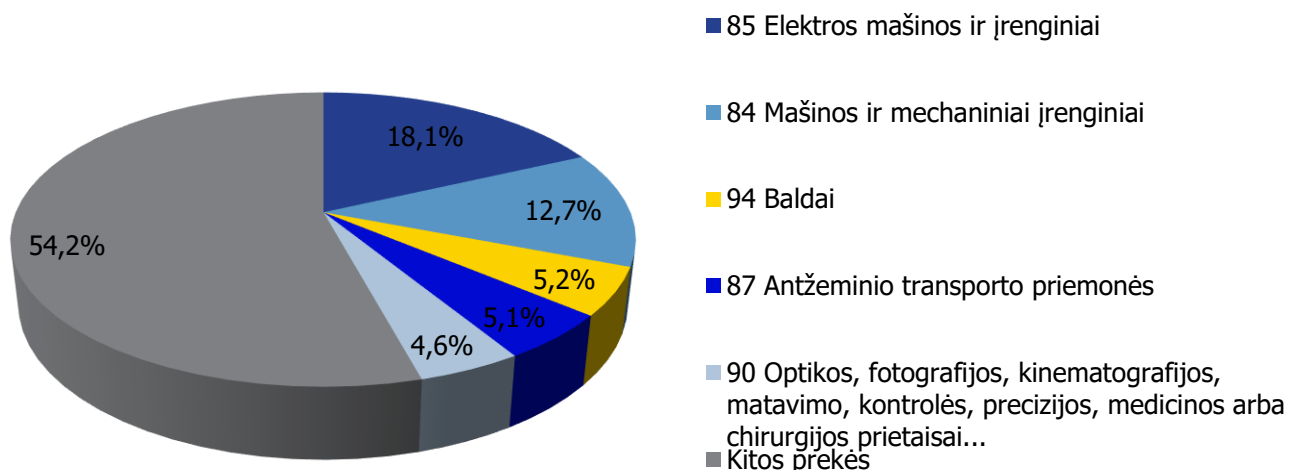
2 lentelė. Pagrindinės lazerių (pardavinėjamų tiesiogiai, neįmontuojant į kitus gaminius) eksporto rinkos 2018 m.

Šalis	Eksporto vertė, mln. EUR	Šalies dalis prekių kategorijos eksporto struktūroje, %
Kinija	12,7	29,3%
Japonija	6,7	15,3%
JAV	5,2	12,0%
Vokietija	5,0	11,6%
Pietų Korėja	2,9	6,7%
Jungtinė Karalystė	1,4	3,2%
Italija	1,1	2,6%
Šveicarija	1,1	2,5%
Belgija	0,9	2,1%

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

2018 m. Kinija buvo 12-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 2,8 proc. (855 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kinijos 2018 m. daugiausiai importavomės elektros mašinų ir įrenginių – 18% arba 155 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrenginių – 13% arba 109 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), baldų – 5,2% arba 45 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 5,1% arba 44 mln. EUR (13 a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Kinijos struktūra 2018 m.

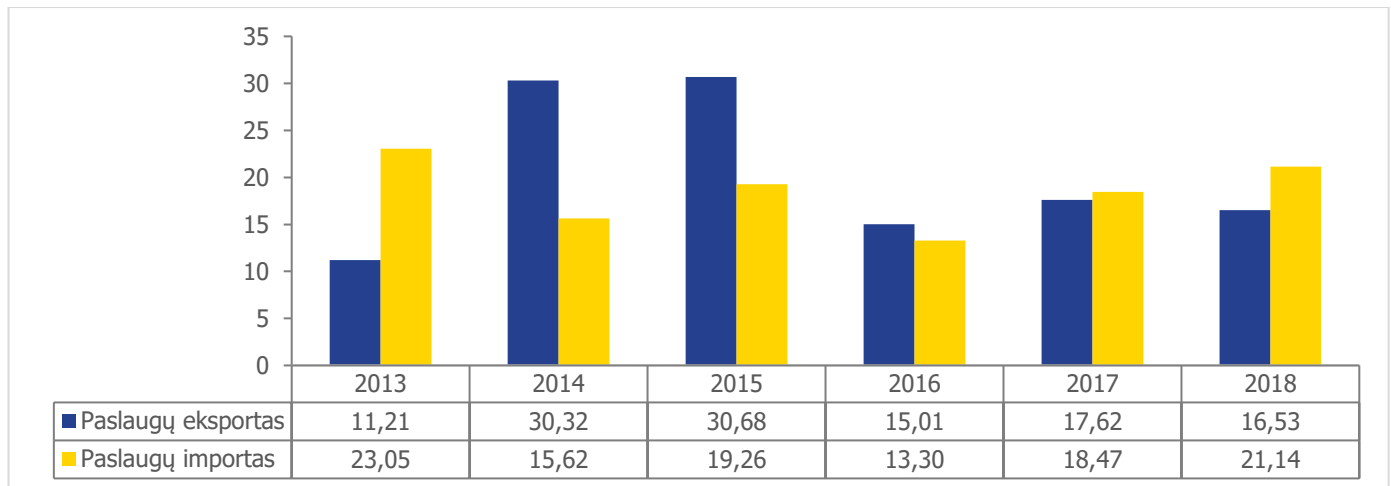


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Kinija buvo 34-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,2 proc. (17 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kinijos siekė 21 mln. EUR, kas sudarė 0,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Kinija buvo 35-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

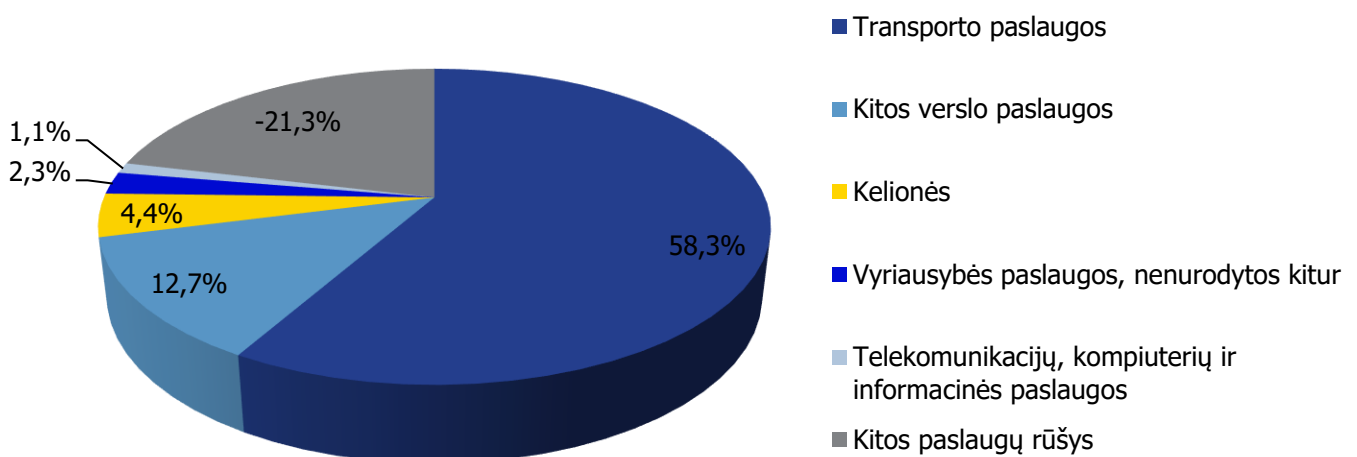
4 pav. Lietuvos ir Kinijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2018 m., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas

2018 m. iš Lietuvos į Kiniją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 58% arba 17 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 13% arba 3,7 mln. EUR (26 a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,4% arba 1,3 mln. EUR (36 a didžiausia eksporto rinka).

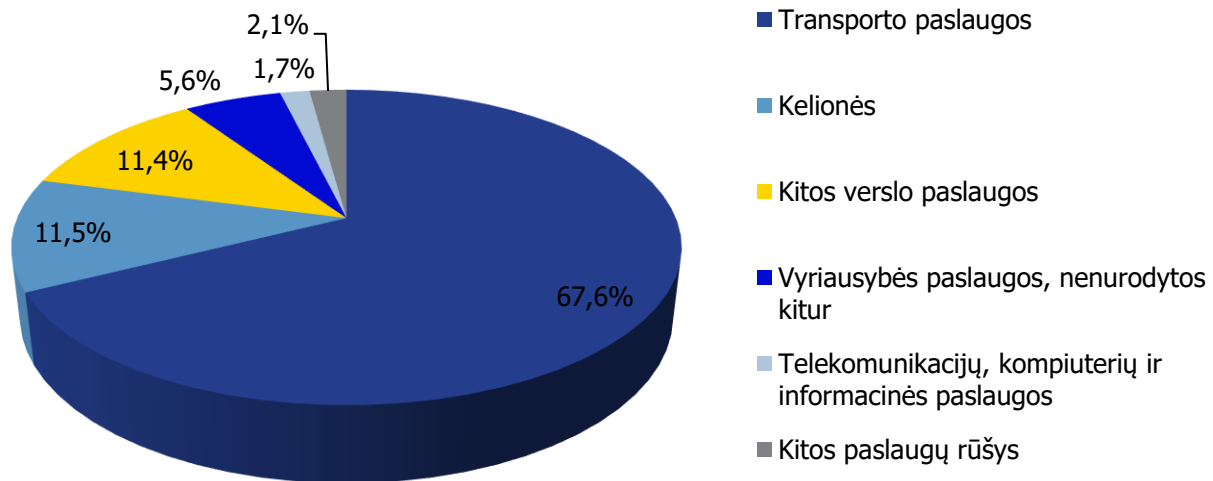
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kiniją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas

2018 m. iš Kinijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 68% arba 14 mln. EUR (33-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 12% arba 2,4 mln. EUR (29-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 11% arba 2,4 mln. EUR (31-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kinijos struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas

V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 1675 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kinijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kiniją yra šie: tekstilės gaminiai, drabužiai, maisto produktai bei elektronika ir optika.

3 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kinijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
Tekstilės gaminių gamyba	255
Drabužių siuvimas (gamyba)	175
Maisto produktų gamyba	164
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	128
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	114
Elektros įrangos gamyba	79
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	78
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	69

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.