



LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. liepos 07 d.



I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Japonijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2017 m. buvo pramonė (24%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (22%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), nekilnojamas turtas (11%), profesinės, mokslinės, techninės, administracinės ir kitos panašios paslaugos – 7,5%.
- 2018 m. Japonijos prekių eksportas siekė 738 mlrd. USD. Prekyba su ES rinka sudarė 11,4% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,8%, į Jungtinę Karalystę – 1,9%, į Nyderlandus – 1,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 24% eksporto vertės tenka Kinijai ir Honkongui, 19% – JAV, ir 7,1% – Pietų Korėjai.
- 2018 m. Japonijos importas siekė 748 mlrd. USD ir 11,7% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,5%, iš Italijos – 1,5%, iš Prancūzijos – 1,5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 23% importo atvežama iš Kinijos, 11% iš JAV, 6,1% iš Australijos, 4,5% iš Saudo Arabijos.
- Europos Komisijos vertinimu 2019 m. Japonijos ekonomika turėtų augti 0,8% (panašiai kaip ir 2018 m.), o 2020 m. augimas šiek tiek sulėtės iki 0,6%. Tuo tarpu Japonijos importo augimo lėtėjimas, palyginti su 2018 m., bus spartesnis. 2019 m. prekių ir paslaugų importas augs 1,7%, o 2020 m. – 1,6%.¹, kai 2018 m. augimas siekė 3,3%.

Šaltinis: OECD, Trademap, Europos komisija

II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,6 %	25	0,4 %	31	1,1 %	20
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,9 %	22	0,7 %	27	1,8 %	18
Šalies dalis prekių reeksporte	0,0 %	65	0,0 %	57	0,0 %	61
Šalies dalis prekių importe	0,2 %	39	0,1 %	39	0,2 %	37
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	1,5 %	20	1,0 %	21	2,5 %	15
Šalies dalis paslaugų importe	0,1 %	53	0,1 %	51	0,1 %	57

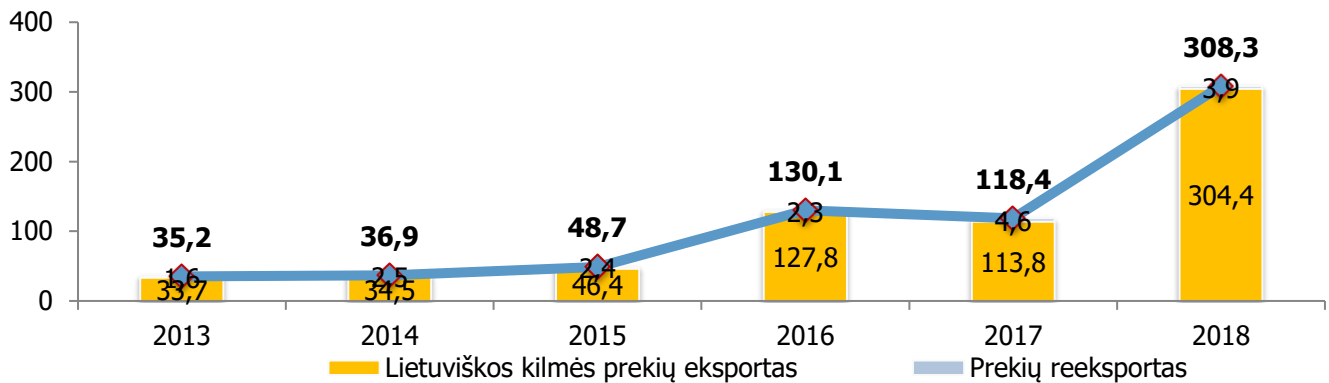
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/ecfin_forecast_spring_070519_japan_en.pdf

III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Japonija buvo 20-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,1 proc. (308 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik visą Lietuvos prekių eksportą į Japoniją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, reeksportui teko vos 1,3 proc.

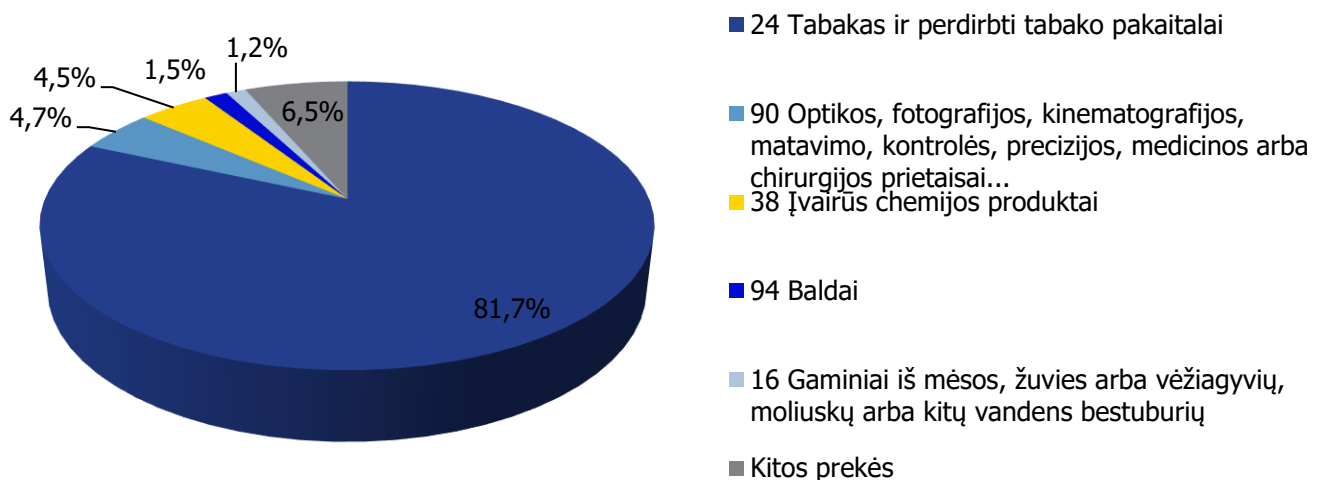
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją 2013-2018 m., mln. eurų.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japoniją 2018 m. buvo 18-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,8% (304 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Japoniją daugiausiai buvo eksportuota tabako gaminių – 82% arba 249 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka šiai prekių grupei), optikos ir elektronikos – 4,7% arba 14,3 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), chemijos gaminių (pagrindė diagnostinių ir laboratorinių preparatų) – 4,5% arba 13,6 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 1,5% arba 4,4 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka).

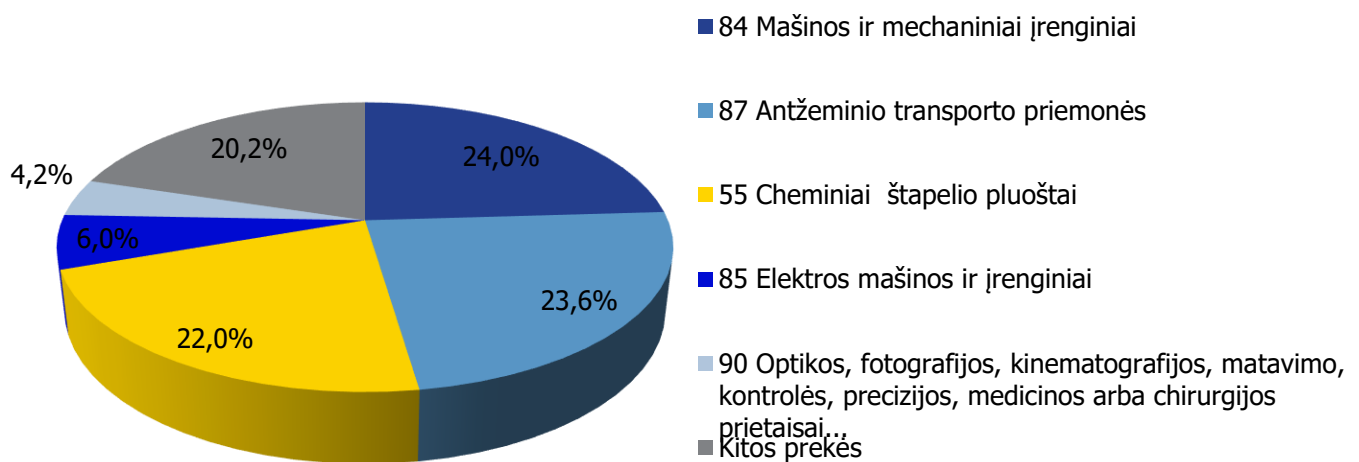
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2018 m. Japonija buvo 37-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 0,2 proc. (47 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2018 m. daugiausiai importavomės mašinų ir mechaninių įrenginių – 24% arba 11,3 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 24% arba 11,1 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), cheminių pluoštų – 22% arba 10,3 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 6,0 % arba 2,8 mln. EUR (39-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Japonijos struktūra 2018 m.

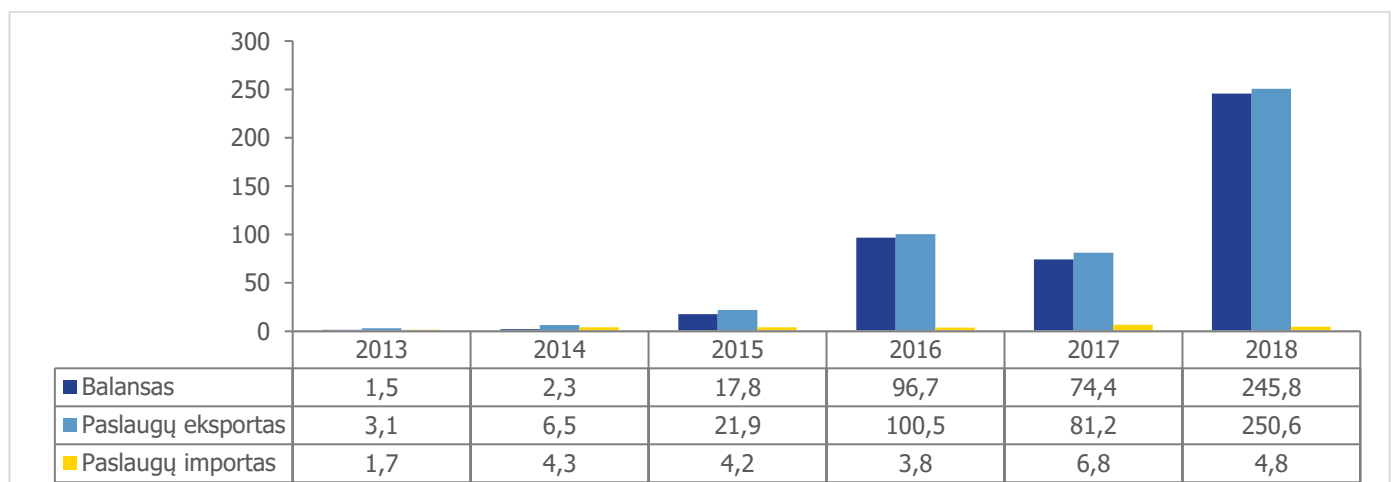


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Japonija buvo 15-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,5 proc. (251 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 4,8 mln. EUR, kas sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Japonija buvo 57-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

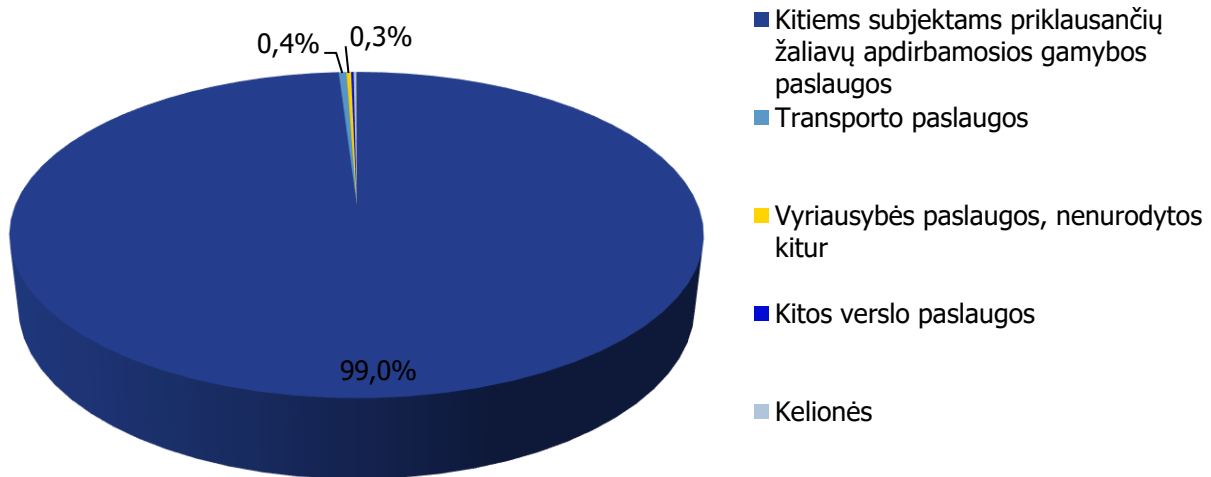
4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2018 m., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas

2018 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausiai buvo eksportuota užsakomosios gamybos paslaugų² – 99% arba 248 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 0,4% arba 1,1 mln. EUR (55-a didžiausia eksporto rinka), vyriausybės paslaugų – 0,3% arba 0,6 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka).

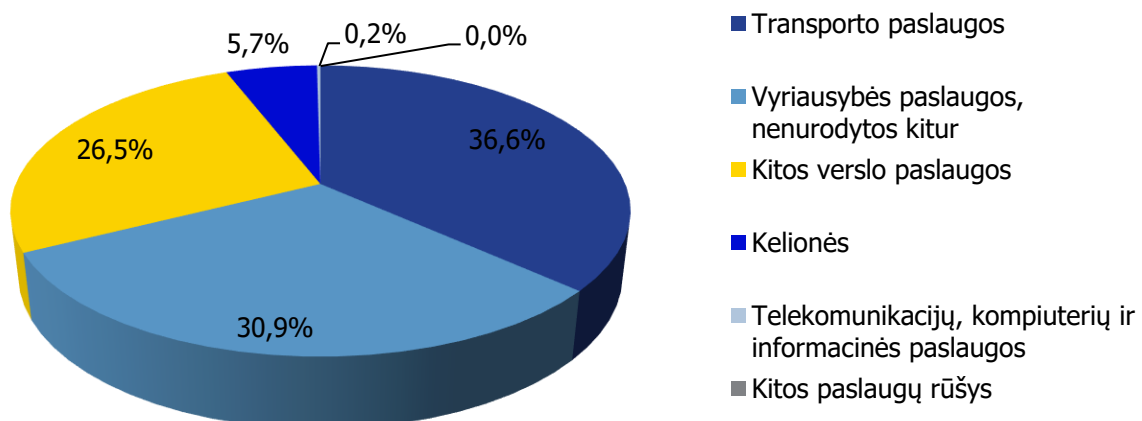
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas

2018 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 37% arba 1,7 mln. EUR (57-a didžiausia importo tiekėja), vyriausybės paslaugų – 31% arba 1,5 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 27% arba 1,3 mln. EUR (38-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas

² Nėra patvirtintų duomenų, bet atsižvelgiant į prekių eksporto struktūrą, labai tikėtina, kad didžioji dalis užsakomosios gamybos paslaugų yra susijusi su tabako gaminių užsakomąja gamyba.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)³ nustatytos 1594 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: chemijos pramonė produktai, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai, elektronika bei maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	283
Maisto produktų gamyba	194
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	180
Tekstilės gaminių gamyba	141
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	121
Drabužių siuvimas (gamyba)	108
Elektros įrangos gamyba	67
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	52
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	51

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

³ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.