

I. EKSPORTO RAIDA

► Antrame šių metų ketvirtyje bendro prekių eksporto vertės metinis augimas sudarė 6,8%. Iš viso eksportuota prekių už 7,35 mlrd., eurų. Antrame metų ketvirtyje lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) ir prekių reeksporto (be energetinių produktų) metinis augimo tempas buvo panašus ir sudarė atitinkamai 5,8 proc. ir 4,8 proc., energetinių produktų eksporto vertė per metus išaugo 16,3 proc. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas generavo 2,9 procentinio punkto viso augimo, prekių reeksportas (be energetinių produktų) – 1,8 procentinio punkto, o energetinių produktų eksporto įtaka augimui sudarė 2,1 procentinio punkto. Vertinant bendro prekių eksporto vertės pokyčius per eksporto apimčių ir kainų prizmę, matyti, kad antrame šių metų ketvirtyje apie keturis penktadalius viso eksporto vertės augimo lėmė išaugę eksporto kiekiai, o apie penktadalį - augusios eksportuojamų prekių kainos. Sparčiausiai augo pagrindinių metalų, farmacijos ir tabako pramonių eksportuojamų prekių kainos, o labiausiai mažėjo popieriaus ir maisto pramonių kainos.

► 2019 m. antrą ketvirtį energetinių produktų eksporto vertė išaugo 16,3%, lyginant su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, ir sudarė 1,0 mlrd. eurų. Apie 90% šių gaminių sudarė lietuviškos kilmės energetiniai produktai, kurių eksporto vertė per metus išaugo 15,9% iki 943,7 mln. eurų. Likusi dalis teko reeksportuotiems energetiniams produktams, kurių vertė per metus išaugo 20,2% iki 106,2 mln. eurų. Lietuviškų energetinių produktų eksporto vertės didėjimą didžiąją dalimi lėmė išaugę naftos produktų eksporto kiekiai, o apie trečdajį eksporto vertės augimo lėmė augusios eksportuojamų naftos produktų kainos. Kaip skelbia „ORLEN Lietuva“, nuo 2018 m. 2-ojo ketvirčio nestabdžius naftos perdirbimo produktų gamyklos įrenginių planiniams remontams, užfiksuotas perdirbimo pajėgumų augimas ir 18% geresnis pajėgumų išnaudojimas, lyginant su tuo pačiu 2018 m. laikotarpiu.

► Prekių reeksporto (be energetinių produktų) vertė per 2019 m. II ketv. per metus išaugo 4,8% ir sudarė 2,7 mlrd. eurų. Sparčiausiai reeksportas augo į ES šalis. Labiausiai prie augimo prisidėjo Estija, kuri generavo 0,7 procentinio punkto viso augimo, o bendras ES šalių indėlis į augimą sudarė 2,3 procentinio punkto. NVS šalių indėlis į augimą sudarė 1,3 procentinio punkto, o likusių šalių 1,2 procentinio punkto. Vertinant pagal prekių grupes antrame šių metų ketvirtyje prie augimo labiausiai prisidėjo transporto priemonių reeksportas, kuris generavo 2,2 procentinius punktus viso augimo ir medienos bei jos gaminių reeksportas, kuris generavo 0,5 procentinio punkto prekių reeksporto vertės padidėjimo antrame metų ketvirtyje.

► Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės metinis augimas 2019 m. II ketvirtyje sudarė 5,8%, eksportuota lietuviškų gaminių už 3,6 mlrd. eurų. Sparčiausiai lietuviškų prekių eksportas per metus augo balandį ir gegužės mėnesiais, kuomet augimas siekė atitinkamai 15,7% ir 8,0%, tuo tarpu birželio mėnesį eksporto augimas buvo neigiamas (-5,1%). Pirmais dviem II ketvirčio mėnesiais sparčiausiai augo javų, baldų, plastikų bei mašinų ir mechaninių įrenginių eksportas. Balandžio mėnesį spartų augimą didžiąją dalimi lėmė javai ir plastikai, o gegužę – baldai ir javai. Birželio mėnesio neigiamą metinį eksporto vertės augimą daugiausiai lėmė susitraukęs tabako ir jo gaminių bei plastikų eksportas. Vertinant pirmo ketvirčio rezultatus pagal pramonės šakas, matyti, kad labiausiai prie augimo prisidėjo žemės ūkio produktai, kurie generavo 2,7 procentinio punkto viso augimo, chemijos pramonė prisidėjo 1,4 procentinio punkto, baldų ir medienos pramonė – 1,2 procentinio punkto. Didžiausią neigiamą indėlį į augimą antrame metų ketvirtyje generavo tabako pramonė.

► Lietuviškos kilmės (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2019 m., antrame ketvirtyje per metus padidėjo 6,2% iki 1,8 mlrd. eurų, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė išaugo 5,8%. Tokiu būdu eksporto vertės (be energetinių produktų) augimas į tikslines rinkas 2019 m., antrame ketvirtyje buvo 0,4 procentinio punkto spartesnis nei bendras lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimas. Mažiau nei prieš metus eksportuota į Japonijos, JAV ir Turkijos rinkas, o visose likusiose tikslinėse rinkose fiksuotas eksporto vertės didėjimas. Labiausiai prie augimo prisidėjo Vokietijos rinka, kuri generavo 1,5 procentinio punkto viso antro ketvirčio augimo, Prancūzijos rinka prisidėjo 1,4 procentinio punkto, Nyderlandai – 1,1 procentinio punkto, o Izraelis ir Jungtinė Karalystė po 0,8 procentinio punkto.

► Aukštųjų technologijų (angl. – Hi-tech) prekių eksportas 2019 m. antrame ketvirtyje per metus išaugo 17,6% iki 273,3 mln. eurų arba beveik 12 procentiniais punktais sparčiau nei lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas. Tačiau aukštųjų technologijų prekių eksporto vertė be PET (2019 m., II ketv., sudarė 53,7% viso Hi-tech eksporto vertės) augo 21,6% arba 15,8 procentinio punkto sparčiau nei lietuviškos kilmės prekių. Labiausiai prie aukštųjų technologijų eksporto vertės augimo antrame metų ketvirtyje (išskyrus PET) prisidėjo elektros mašinų ir įrangos eksportas, per metus padidėjęs 32,5% iki 66,0 mln. eurų. Šioje prekių grupėje sparčiausiai augo skydų, plokščių, pultų, skirstomųjų spintų ir kitų konstrukcijų pagrindų eksporto vertė, reikšmingai prie augimo prisidėjo radarų, radionavigacinių ir nuotolinio valdymo radijo bangomis aparatų eksportas. Elektros mašinų ir įrangos eksporto vertė antrame metų ketvirtyje labiausiai augo į Norvegijos, Nyderlandų ir Švedijos rinkas. Iš kitų aukštųjų technologijų prekių reikšmingiau prie augimo prisidėjo optiniai, matavimo ir medicininiai prietaisai, kurių eksporto vertė buvo 6,1% didesnė nei prieš metus ir siekė 43,5 mln. eurų. Šioje prekių grupėje sparčiausiai augo prietaisų, skirtų skysčių ar dujų srautui, lygiui ar slėgiui matuoti, eksportas, taip pat reikšmingai didėjo binoklių, monokuliarų, optinių teleskopų eksportas. Labiausiai augusios rinkos šiems prietaisams antrame metų ketvirtyje buvo Lenkija, Italija ir Nyderlandai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratų, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

© VšĮ „Versli Lietuva“ | www.versli Lietuva.lt/lt/analitika/

II. EKSPORTAS Į TIKSLINES RINKAS**

► Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2019 m., antrame ketvirtyje išaugo 6,2%, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė didėjo 5,8%. Daugiausiai prie augimo prisidėjo Vokietijos ir Prancūzijos rinkos, kurios generavo atitinkamai 1,5 ir 1,4 procentinio punkto viso augimo (daugiausiai dėl baldų ir transporto priemonių į Vokietiją bei trašų ir plastikų į Prancūziją). Taip pat daug prie augimo prisidėjo Nyderlandų rinka, kuri generavo 1,1 procentinio punkto viso augimo. Šios rinkos teigiamą indėlį didžiąją dalimi lėmė išaugęs elektros mašinų ir įrangos bei javų eksportas. Didžiausią neigiamą indėlį į augimą generavo Japonijos rinka – 1,5 procentinio punkto, daugiausia dėl daugiau nei trečdaliu mažesnio tabako ir jo gaminių eksporto. Neigiamai prie augimo taip pat prisidėjo JAV ir Turkijos rinkos, jų bendras neigiamas indėlis į augimą sudarė 0,9 procentinio punkto.

► Vertinant pagal eksportuojamas lietuviškas prekes į tikslines rinkas, 2019 m., antrame ketvirtyje apie trečdalį viso augimo arba 2,1 procentinio punkto generavo javų eksportas, kurio vertė buvo 4,1 karto didesnė nei prieš metus ir sudarė 44,2 mln. eurų. Javų eksportas labiausiai išaugo į Izraelį ir PAR. Trašų ir plastikų eksportas generavo atitinkamai 1,4 ir 1,1 procentinio punkto viso augimo. Trašų eksporto vertė per metus labiausiai išaugo į Prancūziją ir Jungtinę Karalystę, o plastikų - į Prancūziją ir Nyderlandus. Nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai sumažėjo tabako ir jo gaminių eksportas. Šių prekių indėlis į augimą buvo neigiamas ir sudarė 1,7 procentinio punkto. Tabako eksportas labiausiai sumažėjo į Japonijos ir Jungtinės Karalystės rinkas.

III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS

► Vertinant pagal pramonės sektorius, lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) metiniam eksporto augimui 2019 m., antrame ketvirtyje didžiausią įtaką darė žemės ūkio produktai (žr. lentelę nr.1). Praktiškai visą šio sektoriaus produktų eksporto vertės augimą lėmė sparčiai augęs javų eksportas. Javų eksporto didesnę vertę daugiausiai sąlygojo spartus eksportuojamų produktų apimčių metinis augimas, nors eksportuojamų produktų kainos taip pat augo. Eksporto apimčių augimas lėmė apie keturis penktadalius javų eksporto vertės padidėjimo. Reikšmingai prie augimo prisidėjo chemijos, baldų ir medienos bei inžinerinės pramonės eksportas. Daugiau nei pusę chemijos pramonės eksporto vertės augimo lėmė trašos, o daugiau nei 40% - plastikų ir jų gaminių eksportas. Baldų ir medienos pramonės eksporto vertė labiausiai augo dėl sparčios baldų eksporto plėtros. Beveik 40% inžinerinės pramonės eksporto vertės padidėjimo lėmė sparčiai augęs kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės produkcijos eksportas. Teigiamai prie augimo antrame ketvirtyje prisidėjo maisto ir gėrimų eksportas, didžiąją dalimi (apie 90%) dėl spartaus maisto produktų eksporto vertės augimo. Prasčiausiai 2019 m., antrame ketvirtyje sekėsi tabako pramonei, kuri generavo didžiausią neigiamą indėlį į augimą; daugiausiai (97%) tabako eksporto vertės mažėjimą lėmė susitraukęs tabako gaminių eksportas.

1 lentelė. Lietuvos ūkio sektorių indėlis į augimą 2019 m. antrame ketvirtyje

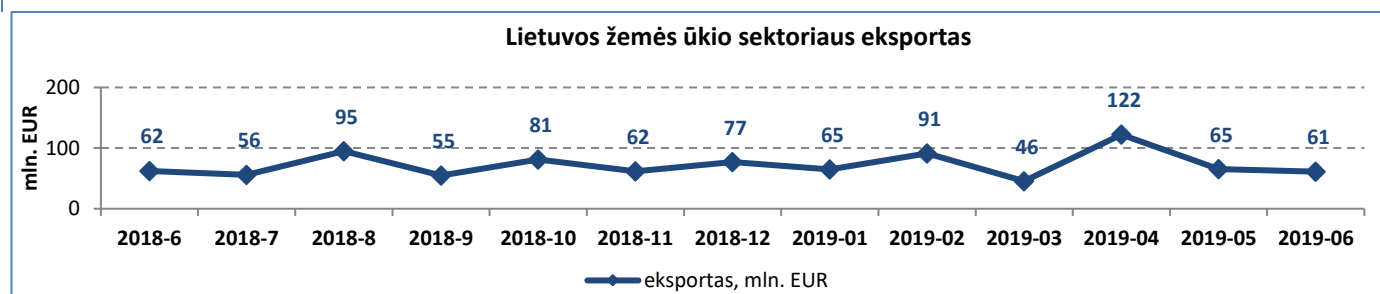
	2019 m. II ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. II ketv. metinis pokytis, %	2019 m. II ketv. indėlis į augimą	2019 m. II ketv. struktūra, %
Inžinerinė pramonė	810.2	4.8%	1.1 p.p.	22.8%
Baldų ir medienos pramonė	640.6	6.8%	1.2 p.p.	18.0%
Maistas ir gėrimai	569.2	4.5%	0.7 p.p.	16.0%
Chemijos pramonė	500.0	10.6%	1.4 p.p.	14.1%
Žemės ūkio produktai	248.7	56.7%	2.7 p.p.	7.0%
Drabužių, tekstilės ir odos pramonė	186.3	-5.7%	-0.3 p.p.	5.2%
Tabako gaminiai	168.6	-10.3%	-0.6 p.p.	4.7%
Atliekų tvarkymo paslaugos; medžiagų atgavimo paslaugos	101.0	-7.0%	-0.2 p.p.	2.8%
Kitos pramonės šakos	331.6	-1.7%	-0.2 p.p.	9.3%
Lietuviškos kilmės prekės iš viso:	3556.2	5.8%	5.8%	100.0%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS



► 2019 m. antrame ketvirtyje žemės ūkio sektorius labiausiai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimo – generavo beveik pusę arba 2,7 procentinio punkto viso metinio augimo. Šio sektoriaus eksporto vertė 2019 m., antrame ketvirtyje per metus išaugo 56,7% ir sudarė 248,7 mln. eurų. Praktiškai visą augimą lėmė javų eksportas, šiek tiek išaugo kailių ir rapsų eksporto vertė. Labiausiai mažėjo daržovių ir gyvų gyvūnų eksportas. 2019 m. antrame ketvirtyje 40,2% žemės ūkio produktų išvežta į ES rinką, 0,4% į NVS šalis ir 59,5% į kitas šalis.

► Javų eksportas 2019 m., antrame ketvirtyje lėmė praktiškai visą žemės ūkio produktų metinį eksporto vertės augimą. Javų eksportuota už 182,1 mln. eurų arba net 121,2% daugiau nei prieš metus. Tokį augimą lėmė balandžio mėnuo, kai javų eksporto vertė buvo beveik 2,8 karto didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus; tuo tarpu gegužė ir birželis javų eksporto vertė buvo atitinkamai 101% ir 14% didesnės nei tuo pačiu laikotarpiu prieš metus. Javų eksporto vertės padidėjimą daugiausiai sąlygojo spartus eksportuojamų produktų apimčių metinis augimas, nors eksportuojamų produktų kainos taip pat sparčiai augo. Eksporto apimčių augimas lėmė apie keturis penktadalius javų eksporto vertės padidėjimo. Labiausiai augusios rinkos javų eksportuotojams 2019 m. balandį buvo Saudo Arabija, Sudanas ir Izraelis. JAV žemdirbystės departamentas (angl. USDA) 2019-2020 m. prognozuoja didesnį pasaulinį javų derlių, lyginant su ankstesniais, tai didins konkurenciją eksporto rinkose, todėl kainos artimiausiu metu, tikėtina, mažės.

► Lietuviškų kailių eksportas 2019 m. antrame ketvirtyje per metus išaugo daugiau nei perpus iki 7,6 mln. eurų, o jų indėlis į žemės ūkio sektoriaus eksporto augimą sudarė 1,8 procentinio punkto. Tokį augimą lėmė gegužės mėnuo, kai kailių eksporto vertė buvo 3,5 karto didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Visą lietuviškų kailių eksporto vertę sudarė audinių kailis. 2019 m. antrame ketvirtyje daugiausiai lietuviškų kailių eksportuota į Lenkiją ir Suomiją, taip pat į šias rinkas antrame ketvirtyje sparčiausiai didėjo kailių eksporto vertė, lyginant su tuo pačiu laikotarpiu prieš metus.

► Iš kitų žemės ūkio produktų 2019 antrame ketvirtyje kiek reikšmingiau augo rapsų eksportas, jų vertė buvo 26,7% didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Šį augimą labiausiai lėmė gegužės mėnuo, kai rapsų eksporto vertė buvo 99,6% didesnė, nei tuo pačiu laikotarpiu prieš metus. Rapsų eksportuota už 10,4 mln. eurų, daugiausia į Latviją, Estiją ir Daniją, taip pat į šias rinkas sparčiausiai didėjo eksporto vertė, lyginant su atitinkamu laikotarpiu prieš metus.

► Didžiausias mažėjimas 2019 m. antrame ketvirtyje fiksuotas daržovių, gyvų gyvūnų ir medžių, gėlių bei kitų augalų eksporte. Daržovių eksporto vertė sudarė 25,2 mln. eurų arba net 37,2% mažiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus, daugiausia dėl visiškai sustojusio eksporto į Bangladešo rinką. Tris ketvirtadalius viso daržovių eksporto sudarė ankštinės daržovės, būtent jų eksporto vertės mažėjimas ir lėmė eksporto vertės smukimą. Gyvų gyvūnų eksporto vertė krito 7,4% iki 17,5 mln. eurų. Didžiąja dalimi mažėjimą lėmė beveik penktadaliu susitraukęs gyvų kiaulių eksportas, taip pat prie mažėjimo reikšmingai prisidėjo gyvų galvijų eksporto vertės mažėjimas.

2 lentelė. Žemės ūkio sektoriaus eksportas pagal pošakius 2019 m. antrame ketvirtyje

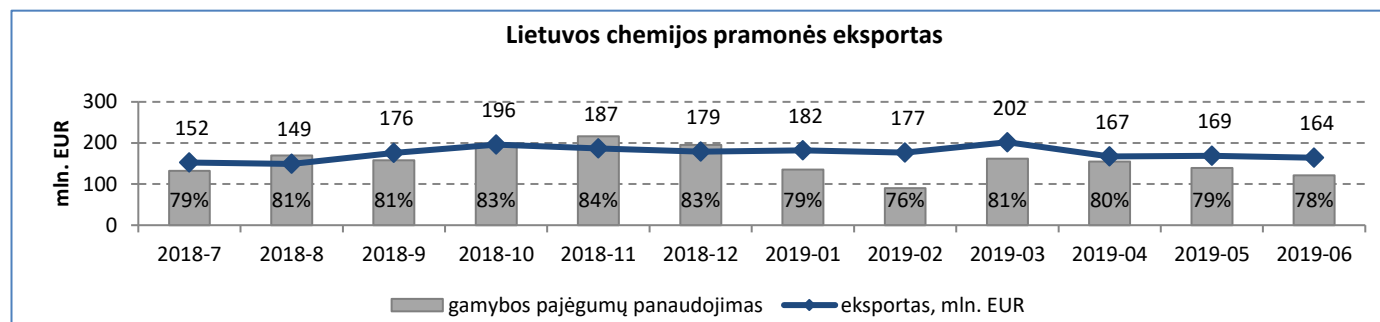
	2019 m. II ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. II ketv. metinis pokytis, %	2019 m. II ketv. indėlis į augimą	2019 m. II ketv. struktūra, %
10 Javai	182.1	121.2%	62.9 p.p.	73.2%
07 Daržovės	25.2	-37.2%	-9.4 p.p.	10.1%
01 Gyvi gyvūnai	17.5	-7.4%	-0.9 p.p.	7.0%
12 Rapsai	10.4	26.7%	1.4 p.p.	4.2%
43 Kailiai	7.6	60.2%	1.8 p.p.	3.1%
04 Kiaušiniai, medus	3.6	86.4%	1.1 p.p.	1.5%
Kiti žemės ūkio produktai	2.3	-4.1%	-0.1 p.p.	0.9%
Žemės ūkio produktai iš viso:	248.7	56.7%	56.7%	100.0%

Saltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

CHEMIJOS PRAMONĖ



► 2019 m. antrame ketvirtyje chemijos pramonės eksportas reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimo – generavo ketvirtadalį arba 1,4 procentinio punkto viso metinio augimo. Šios pramonės šakos eksporto vertė antrame ketvirtyje per metus išaugo 10,6% iki 500,0 mln. eurų. Labiausiai prie augimo prisidėjo trąšų ir plastikų eksportas. Trąšų eksportas generavo daugiau pusę viso chemijos pramonės eksporto vertės augimo, o plastikai daugiau kaip 40%. Be šių dviejų prekių kategorijų verta paminėti organinių chemikalų eksportą, kurių indėlis į augimą taip pat buvo santykinai reikšmingas ir sudarė apie 17% viso augimo.

► Trąšų eksportas 2019 m. antrame ketvirtyje per metus išaugo 17,7% iki 167,2 mln. eurų bei labiausiai prisidėjo prie chemijos pramonės eksporto vertės didėjimo – generavo daugiau nei pusę arba 5,6 procentinio punkto viso chemijos pramonės metinio augimo. Nagrinėjamu laikotarpiu augo visų rūšių trąšų (išskyrus fosforo) eksportas, tačiau antrame ketvirtyje daugiau kaip du trečdalius viso trąšų eksporto augimo generavo azoto trąšos. Šių gaminių eksporto vertė buvo 19,9% didesnė nei prieš metus ir sudarė 104,1 mln. eurų. Vertinant pagal eksporto rinkas, azoto trąšų eksportas labiausiai išaugo į Prancūzijos, Vokietijos ir Jungtinės Karalystės rinkas. Nors azoto trąšų eksporto apimtys buvo apie 5% didesnės nei prieš metus, vis dėlto apie du trečdalius šių gaminių eksporto vertės padidėjimo lėmė didesnės nei prieš metus eksporto kainos.

► Plastikų eksportas 2019 m. antrame ketvirtyje per metus išaugo 14,2% iki 161,3 mln. eurų, o jų indėlis į chemijos pramonės augimą taip pat buvo reikšmingas ir sudarė 4,4 procentinio punkto. Beveik visą (93,2%) plastikų eksporto vertės padidėjimo antrame 2019 m. ketvirtyje lėmė pirminės formos plastikų eksportas. Šių gaminių eksporto vertė per metus išaugo 14,4% iki 148,6 mln. eurų, beveik visą (91,2%) jų vertę sudarė polietileno tereftalato (PET) eksportas. Vertinant pagal eksporto rinkas daugiausiai antrame ketvirtyje PET eksportas augo į Prancūzijos, Lenkijos ir Čekijos rinkas. Vidutinės PET eksporto kainos beveik nekito, palyginus su atitinkamu laikotarpiu prieš metus, o praktiškai visą vertės augimą lėmė beveik 14% išaugę eksporto kiekiai.

► Organinių chemikalų eksportas antrame 2019 m. ketvirtyje išaugo 80,9% iki 17,7 mln. eurų. Šios prekių grupės indėlis į chemijos pramonės augimą buvo kuklesnis ir sudarė 1,8 procentinio punkto. Beveik visą organinių chemikalų eksporto augimą lėmė alifatinių angliavandenilių eksportas. Jų eksporto vertė išaugo nuo 17,2 tūkst. eurų 2018 m. antrą ketvirtį iki 9,9 mln. eurų 2019 m. antrą ketvirtį. Alifatinių angliavandenilių eksportas labiausiai augo į Lenkijos ir Latvijos rinkas. Nukleino rūgščių eksportas lėmė apie dešimtadalį viso organinių chemikalų eksporto vertės padidėjimo. Šių gaminių eksportavome už 6,7 mln. eurų arba 16,2% daugiau nei prieš metus. Labiausiai augusi rinka nukleorūgštims antrame šių metų ketvirtyje buvo Vokietija, kuri buvo antra didžiausia (po JAV) šios prekės eksporto rinka (27,1% eksporto vertės).

3 lentelė. Chemijos pramonės eksportas pagal pramonės pošakius 2019 m. antrame ketvirtyje

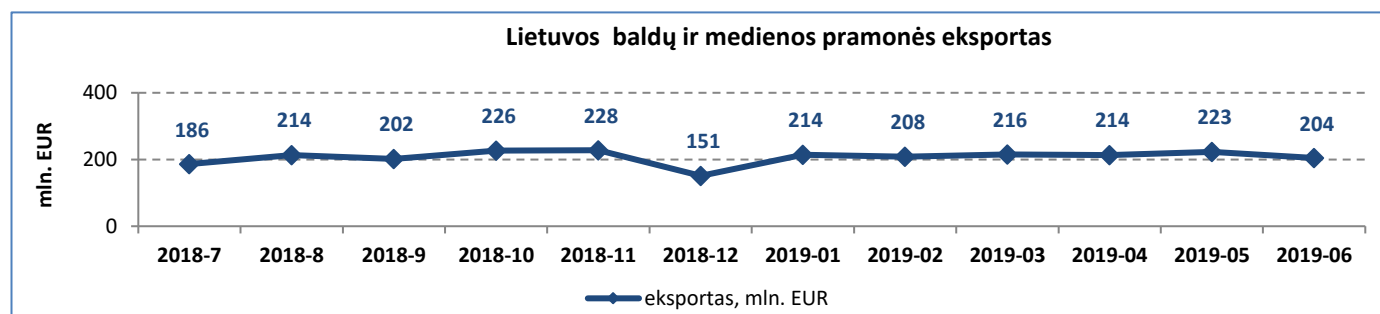
	2019 m. II ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. II ketv. metinis pokytis, %	2019 m. II ketv. indėlis į augimą	2019 m. II ketv. struktūra, %
31 Trąšos	167.2	17.7%	5.6 p.p.	33.4%
39 Plastikai ir jų gaminiai	161.3	14.2%	4.4 p.p.	32.3%
38 Įvairūs chemijos produktai	84.8	-10.4%	-2.2 p.p.	17.0%
28 Neorganiniai chemikalai	26.1	7.7%	0.4 p.p.	5.2%
29 Organiniai chemikalai	17.7	80.9%	1.8 p.p.	3.5%
35 Albumininės medžiagos, fermentai	17.5	41.6%	1.1 p.p.	3.5%
Kitos prekės	25.4	-8.6%	-0.5 p.p.	5.1%
Chemijos pramonė iš viso:	500.0	10.6%	10.6%	100.0%

Saltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

BALDŲ IR MEDIENOS PRAMONĖ



► Baldų ir medienos pramonės indėlis į lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės metinį augimą 2019 m., antrame ketvirtyje taip pat buvo reikšmingas ir sudarė 1,2 procentinio punkto. Šios pramonės eksporto vertė per metus antrame ketvirtyje padidėjo 6,8% ir sudarė 640,6 mln. eurų. Beveik trys ketvirtadaliai baldų ir medienos pramonės gaminių buvo realizuoti ES rinkoje, o NVS šalims teko 1,2% produkcijos vertės. Vertinant pagal eksporto rinkas antrame ketvirtyje daugiausiai produkcijos eksportuota į Švediją (13,3%), Vokietiją (12,5%) ir Jungtinę Karalystę (9,7%), o labiausiai eksporto vertė per metus išaugo į Vokietijos, Italijos ir Lenkijos rinkas.

► Baldų pramonės produkcijos eksportas antrame ketvirtyje lėmė praktiškai visą baldų ir medienos pramonės produktų metinį eksporto vertės augimą – generavo 91,8% arba 6,3 procentinio punkto viso baldų ir medienos pramonės eksporto augimo. Baldų pramonės eksporto vertė 2019 m. antrame ketvirtyje buvo 11,0% didesnė nei prieš metus ir sudarė 422,5 mln. eurų. Apie 97,1% eksportuotos produkcijos sudarė baldai, o 2,9% - čiužiniai ir susiję reikmenys. Iš baldų pramonės pošakių sparčiausiai augo kitų baldų grupei priskiriamos produkcijos (ypač medinių baldų) eksportas, kuris buvo 13,0% didesnis nei prieš metus ir sudarė 306,4 mln. eurų. Šis pošakis lėmė praktiškai visą (84,0%) baldų pramonės produktų eksporto vertės padidėjimą ir sudarė 9,2 procentinius punktus viso augimo. Vertinant pagal eksporto rinkas 2019 m. antrame ketvirtyje 75,7% baldų pramonės produktų buvo išvežta į ES rinką, 1,4% - į NVS šalis, o 22,9% - į kitas šalis. 2019 m. antrame ketvirtyje daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Švediją (17,0%), Vokietiją (11,5%) ir Jungtinę Karalystę (10,1%), o sparčiausiai eksporto vertė per metus išaugo į Vokietijos, Italijos ir Lenkijos rinkas.

► Medienos pramonės eksporto vertė 2019 m. antrame ketvirtyje per metus sumažėjo 0,5% ir siekė 218,0 mln. eurų. Tokiam mažėjimui didžiausią įtaką darė medinių surenkamųjų statinių eksportas, kurio vertė per metus sumažėjo 11,7%. Prie mažėjimo taip pat prisidėjo pušies medienos eksportas, kurio vertė per atitinkamą laikotarpį susitraukė 15,7%. Beveik trečdalis (31,6%) visos medienos pramonės produkcijos eksporto vertės sudarė statybiniai gaminiai iš medienos, jų eksporto vertė 2019 m. antrame ketvirtyje buvo 15,0% didesnė nei prieš metus ir sudarė 68,9 mln. eurų. Vertinant pagal eksporto rinkas 2019 m. antrame ketvirtyje 70,2% medienos pramonės produktų išvežta į ES šalis, 0,7% - į NVS, o 29,1% - į kitas šalis. Daugiausiai produkcijos antrame ketvirtyje eksportuota į Vokietiją (14,3%), Norvegiją (13,8%) ir Jungtinę Karalystę (8,9%). Labiausiai eksporto vertė 2019 m. II ketvirtyje per metus sumažėjo į Belgijos, Prancūzijos ir Norvegijos rinkas, o sparčiausiai eksporto vertė išaugo – į Vokietiją ir Latviją.

4 lentelė. Baldų ir medienos pramonės eksportas pagal pošakius 2019 m. antrame ketvirtyje

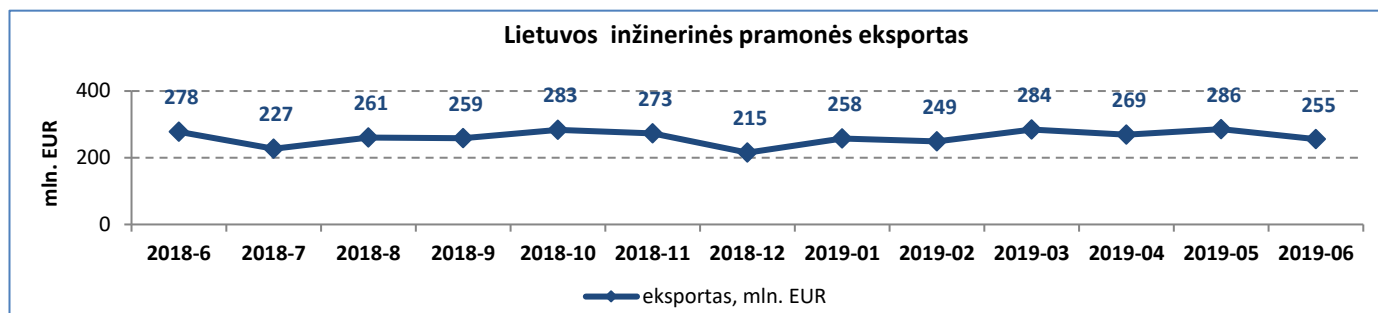
	2019 m. II ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. II ketv. metinis pokytis, %	2019 m. II ketv. indėlis į augimą	2019 m. II ketv. struktūra, %
Baldų pramonė	422.5	11.0%	7.0 p.p.	66.0%
Medienos ir jos gaminių pramonė	218.0	-0.5%	-0.2 p.p.	34.0%
Baldų ir medienos pramonė iš viso:	640.6	6.8%	6.8%	100.0%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

INŽINERINĖ PRAMONĖ



► Inžinerinės pramonės eksportas 2019 m. antrame ketvirtyje reikšmingai prisidėjo prie augimo – indėlis į augimą sudarė 1,1 procentinio punkto, t. y., lėmė šiek tiek mažiau nei penktadalį viso lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimo. Eksportuota prekių už 810,2 mln. eurų arba 4,8% daugiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės, kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių pramonės, elektros įrangos pramonės eksportas. Antrame ketvirtyje iš inžinerinės pramonės pošakių per metus mažėjo tik metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, pramonės eksportas, kurio vertė buvo 2,2% mažesnė nei prieš metus.

► Kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės eksporto indėlis į inžinerinės pramonės eksporto vertės augimą antrame 2019 m., ketvirtyje sudarė 1,9 procentinio punkto. Eksportuota gaminių už 114,2 mln. eurų arba 14,5% daugiau nei prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo katilai, mašinos ir mechaniniai įrenginiai. Šios produkcijos eksportuota už 106,6 mln. eurų arba 14,9% daugiau nei prieš metus. Šių gaminių indėlis į kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės eksporto augimą sudarė 13,9 procentinio punkto. Iš katilų, mašinų ir mechaninių įrenginių sparčiausiai augo derliaus nuėmimo ir kitų žemės ūkio mašinų eksportas, jis lėmė beveik 40% eksporto vertės augimo. Daugiausiai katilų, mašinų ir mechaninių įrenginių produkcijos 2019 m. antrame ketvirtyje eksportuota į Švediją (9,8%) ir Rusiją (9,4%), o labiausiai per metus augusios rinkos buvo Jungtinė Karalystė, Švedija ir JAV.

► Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių pramonės eksportas taip pat daug prisidėjo prie inžinerinės pramonės eksporto augimo 2019 m. antrame ketvirtyje - generavo 1,2 procentinio punkto viso inžinerinės pramonės augimo. Šių gaminių eksportuota už 101,2 mln. eurų arba 10,3% daugiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Vokietiją (14,3%) ir JAV (12,4%), o labiausiai augusios rinkos – Nyderlandai, Lenkija ir Ukraina. Pusę kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių eksporto vertės augimo antrame ketvirtyje lėmė radarų, radionavigacinių ir nuotolinio valdymo radijo bangomis aparatų eksportas. Šių gaminių eksportuota už 17,1 mln. eurų arba 39,5% daugiau nei prieš metus. Taip pat prie kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių pramonės eksporto augimo reikšmingai prisidėjo skaičiavimo, duomenų apdorojimo ir kitų biuro mašinų dalių ir reikmenų eksportas – generavo daugiau nei penktadalį arba 2,4 procentinio punkto viso šio pramonės pošakio augimo. Šių dalių ir reikmenų eksportuota už 2,8 mln. eurų arba 3,3 karto daugiau nei prieš metus.

► Elektros įrangos pramonės eksporto vertės augimas taip pat reikšmingai prisidėjo prie inžinerinės pramonės eksporto plėtros antrame 2019 m. ketvirtyje. Šis pošakis generavo 0,8 procentinio punkto inžinerinės pramonės eksporto augimo. Eksportuota gaminių už 100,0 mln. eurų arba 6,6% daugiau nei prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo skydų, plokščių, skirstomųjų spintų ir kitų konstrukcijų pagrindų. Šių prietaisų eksporto vertė sudarė 17,1 mln. eurų arba net 54,7% daugiau nei prieš metus. Šiems gaminiams labiausiai augusios rinkos buvo Norvegija, Vengrija ir Nyderlandai.

► Guminių ir plastikinių gaminių pramonės eksporto indėlis į inžinerinės pramonės eksporto vertės augimą 2019 m. antrame ketvirtyje taip pat sudarė 0,8 procentinio punkto. Eksportuota gaminių už 203,9 mln. eurų arba 3,1% daugiau nei prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo kitų gaminių iš plastikų ir gaminių iš kitų medžiagų grupei priskiriama produkcija. Šių prekių eksportuota už 24,4 mln. eurų arba net 33,0% daugiau nei prieš metus. 2019 m. antrame ketvirtyje daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Vokietijos ir Lenkijos rinkas, o labiausiai per metus augusios rinkos – Švedija, Vokietija ir Norvegija.

5 lentelė. Inžinerinės pramonės eksportas pagal pramonės pošakius 2019 m. antrame ketvirtyje

	2019 m. II kv. vertė, mln. EUR	2019 m. II kv. metinis pokytis, %	2019 m. II kv. indėlis į augimą	2019 m. II kv. struktūra, %
22 Guminiai ir plastikiniai gaminiai	203.9	3.1%	0.8 p.p.	25.2%
25 Metalo gaminiai, išskyrus mašinas ir įrenginiai	141.2	-2.2%	-0.4 p.p.	17.4%
29 Transporto priemonės, priekabos ir puspriekabės	116.4	0.4%	0.1 p.p.	14.4%
28 Niekur kitur nepriskirtos mašinos ir įranga	114.2	14.5%	1.9 p.p.	14.1%
26 Kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai	101.2	10.3%	1.2 p.p.	12.5%
27 Elektros įranga	100.0	6.6%	0.8 p.p.	12.3%
30 Kitos transporto priemonės ir įranga	33.3	11.7%	0.5 p.p.	4.1%
Inžinerinė pramonė iš viso:	810.2	4.8%	4.8%	100.0%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ paskaičiavimai.

*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

**- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.