



LIETUVOS – BELGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. lapkričio 5 d.



I. Belgijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Belgijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (22%), pramonė (17%), didmeninės ir mažmeninės prekybos sektorius (12%), profesinės, mokslinės ir techninės veiklos paslaugų sektorius (9%), nekilnojamojo turto sektorius (9%), finansinės ir draudimo paslaugos (6%).
- 2018 m. Belgijos prekių eksportas siekė 395 mlrd. EUR. ES vidaus prekyba sudarė 73% Belgijos prekių eksporto (į Vokietiją – 18%, į Prancūziją – 14%, į Nyderlandus – 12%), o iš ES nepriklausančių šalių 5,2% eksporto vertės tenka JAV, 2,0% – Indijai ir 1,8% – Kinijai.
- 2018 m. Belgijos importas siekė 381 mlrd. EUR ir 64% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Nyderlandų – 18%, iš Vokietijos – 13%, iš Prancūzijos – 9,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 6,9% importo atvežama iš JAV, 4,0% iš Kinijos, 2,6% iš Rusijos.

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext

II. Lietuvos ir Belgijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Belgijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1.4 %	17	1.5 %	18	1.6 %	17
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	2.0 %	15	2.1 %	15	2.1 %	16
Šalies dalis prekių reeksporte	0.6 %	21	0.8 %	20	0.7 %	21
Šalies dalis prekių importe	3.2 %	10	3.3 %	10	3.2 %	9
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	2.1 %	16	2.7 %	14	2.9 %	14
Šalies dalis paslaugų importe	1.3 %	18	1.2 %	19	1.1 %	21

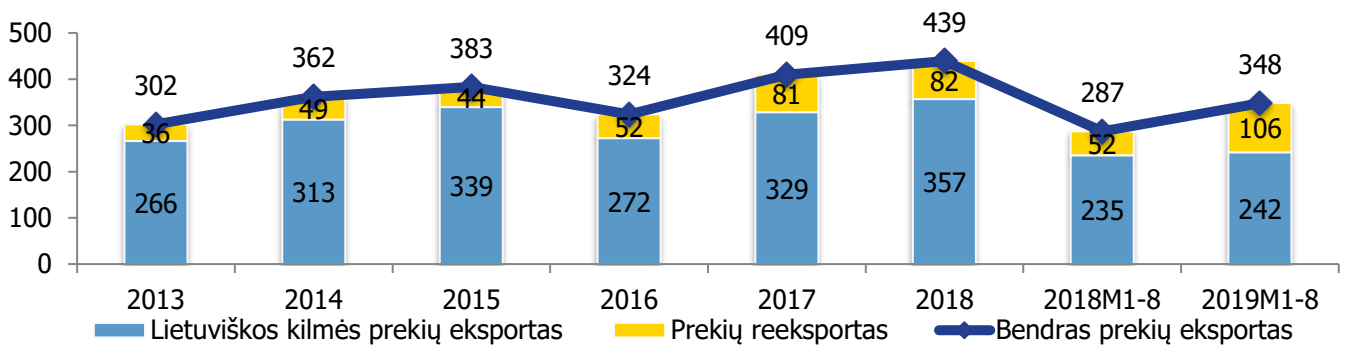
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Belgija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,6% (439 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 81% Lietuvos prekių eksporto į Belgiją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 19% – reeksportas.

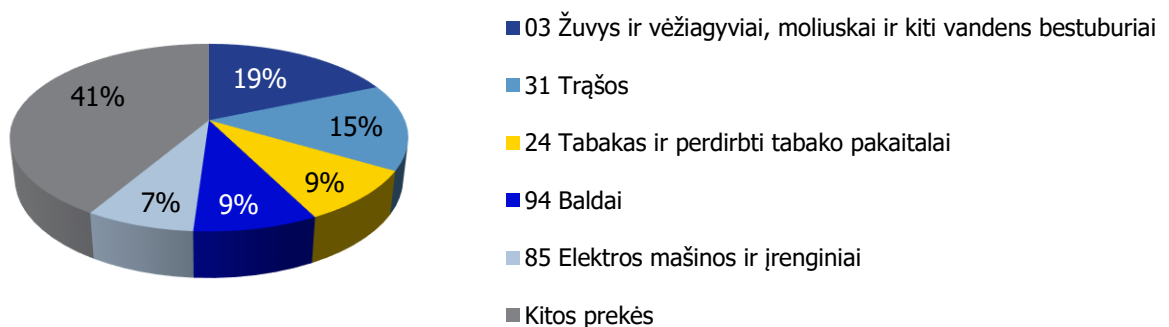
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Belgiją 2013-2019 m. rugpjūčio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Belgija 2018 m. buvo 16-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,1% (357 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Belgiją daugiausiai buvo eksportuota žuvies produktų – 19% arba 66 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), trašų – 15% arba 53 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), tabako gaminių – 9% arba 32 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 9% arba 30 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka).

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Belgiją struktūra 2018 m.



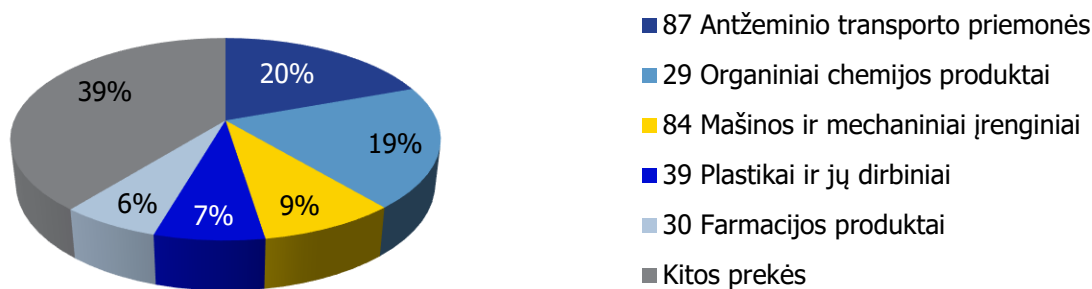
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2018 m. Belgija buvo 9-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 3,2% (990 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Belgijos 2018 m. daugiausiai importavomės transporto priemonių – 20% arba 192 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), organinių chemijos produktų – 19% arba



192 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrengimų – 9% arba 86 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), plastikų ir jų dirbinių – 7% arba 69 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Belgijos struktūra 2018 m.

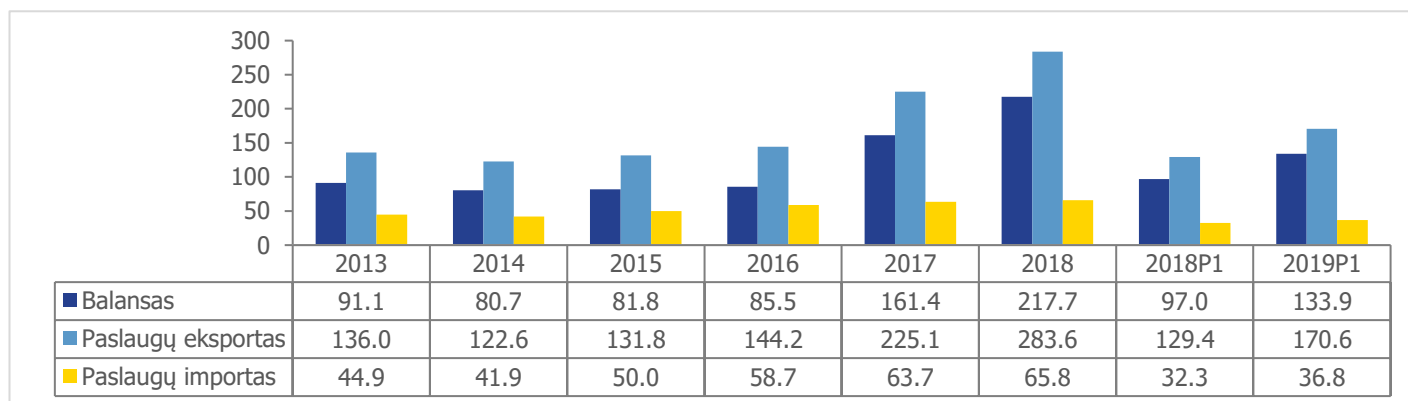


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Belgija buvo 14-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,9% (284 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Belgijos siekė 66 mln. EUR, kas sudarė 1,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Belgija buvo 21-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

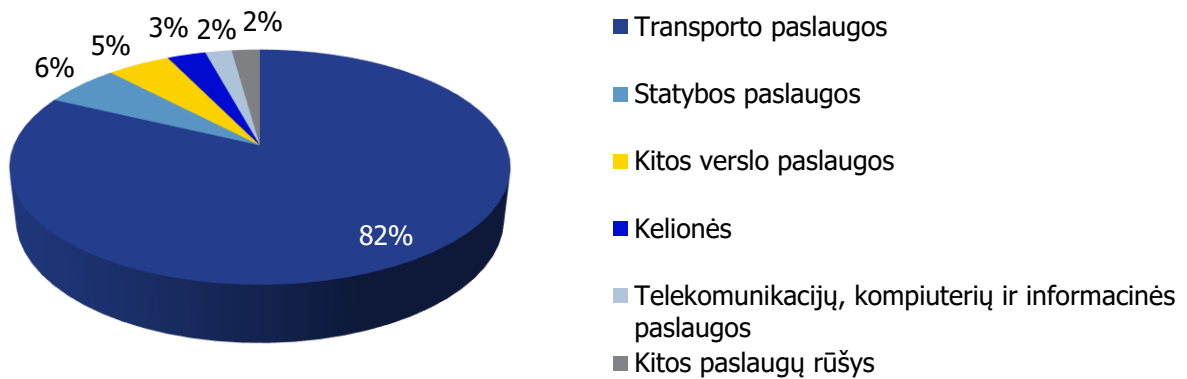
4 pav. Lietuvos ir Belgijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2019 m. I pusm., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Lietuvos į Belgiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 82% arba 233 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 6% arba 17 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 5% arba 14 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 3% arba 8,5 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka).

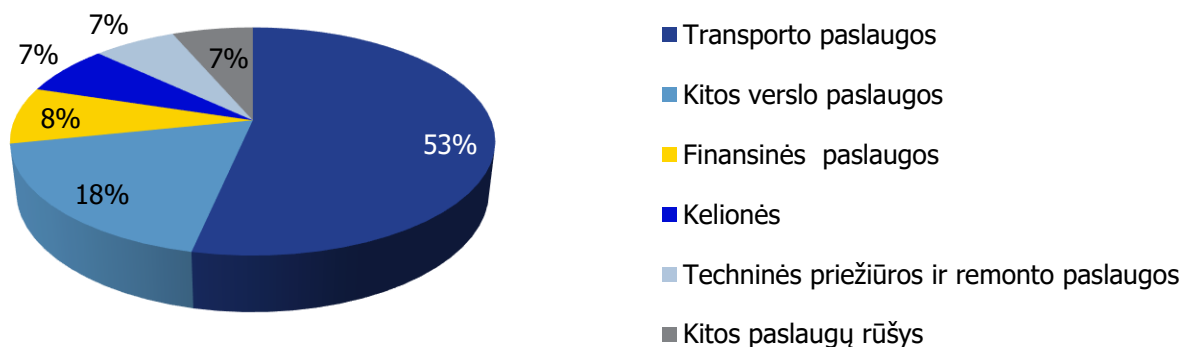
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Belgiją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Belgijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 53% arba 35 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 18% arba 12 mln. Eur (17-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 8% arba 5,3 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 7% arba 4,7 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Belgijos struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta daugiau nei 1695 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Belgijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Belgiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto prekės, mašinos ir įrenginiai, tekstilės gaminiai, metalo gaminiai ir kitos prekių grupės.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Belgijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1695
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	322
Maisto produktų gamyba	224
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	160
Tekstilės gaminių gamyba	125
Pagrindinių metalų gamyba	90
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	89
Drabužių siuvimas (gamyba)	80
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	67
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	58
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	50
Kita gamyba	50
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	47
Kitos	333

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

