



LIETUVOS – DANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. lapkričio 5 d.



I. Danijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Danijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (22%), pramonė (18%), didmeninės ir mažmeninės prekybos sektorius (13%), nekilnojamojo turto sektorius (10%), finansinių ir draudimo paslaugų sektorius (5,8%), profesinės, mokslinės ir techninės veiklos paslaugų sektorius (5,8%).
- 2018 m. Danijos prekių eksportas siekė 91 mlrd. EUR. ES vidaus prekyba sudarė 54% Danijos prekių eksporto (į Vokietiją – 15%, į Švediją – 11%, į Jungtinę Karalystę – 5,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 5,9% eksporto vertės tenka Norvegijai, 4,4% – JAV ir 2,9% – Kinijai.
- 2018 m. Danijos importas siekė 86 mlrd. EUR ir 70% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos– 23%, iš Švedijos – 12%, iš Nyderlandų – 7,7%), o iš ES nepriklausančių šalių – 7,1% importo atvežama iš Kinijos, 5,1% iš Norvegijos, 2,9% iš JAV.

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext

II. Lietuvos ir Danijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Danijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

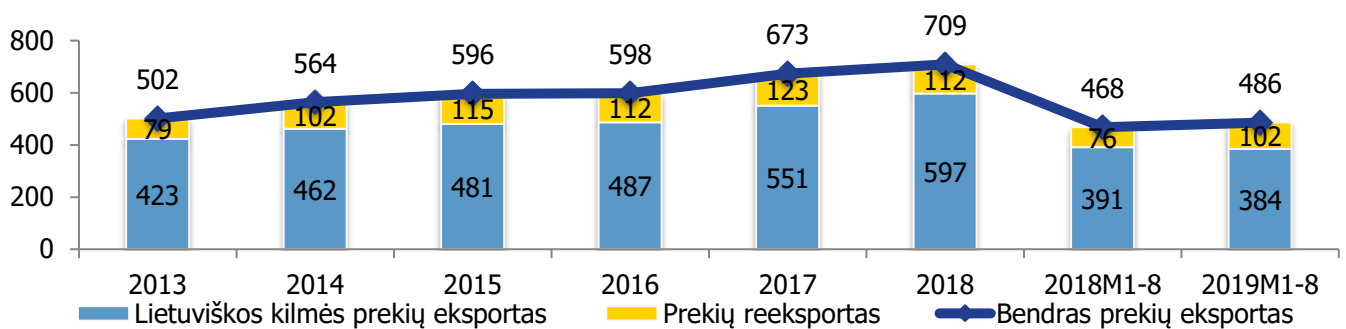
	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.6 %	14	2.5 %	13	2.5 %	13
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.6 %	11	3.5 %	11	3.5 %	11
Šalies dalis prekių reeksporte	1.2 %	12	1.1 %	13	1.0 %	16
Šalies dalis prekių importe	1.8 %	17	1.7 %	18	1.6 %	19
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	5.9 %	4	5.6 %	5	5.3 %	5
Šalies dalis paslaugų importe	3.8 %	8	3.5 %	10	3.3 %	11

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Danija buvo 13-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,5% (709 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 84% Lietuvos prekių eksporto į Daniją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 16% – reeksportas.

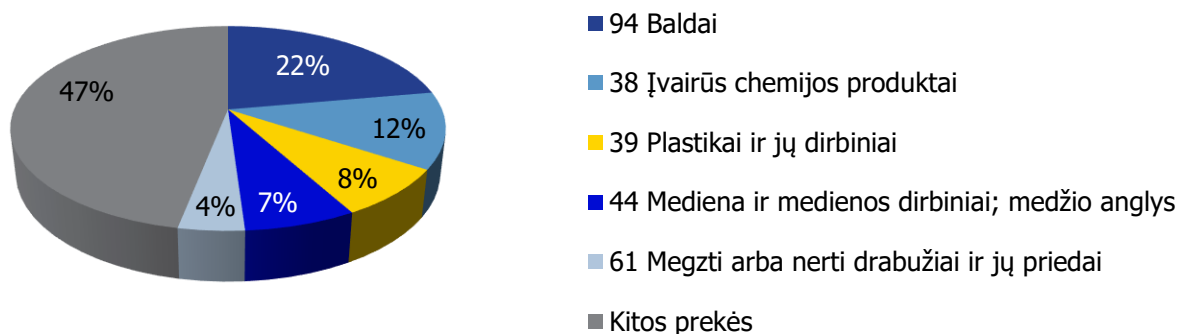
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Daniją 2013-2019 m. rugpjūčio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Danija 2018 m. buvo 11-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,5% (597 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Daniją daugiausiai buvo eksportuota baldų – 22% arba 132 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), įvairių chemijos produktų – 12% arba 72 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikų ir jų dirbinių – 7,7% arba 46 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir jos gaminių – 7,0% arba 42 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka).

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Daniją struktūra 2018 m.

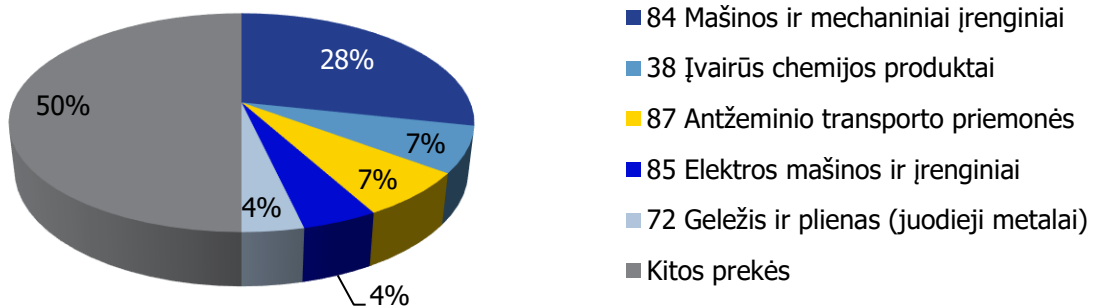


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2018 m. Danija buvo 19-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 1,6% (495 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Danijos 2018 m. daugiausiai importavomės mašinų ir mechaninių įrengimų – 28% arba 141 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), įvairių chemijos produktų –

6,8% arba 34 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 6,8% arba 34 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 4,4% arba 22 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Danijos struktūra 2018 m.

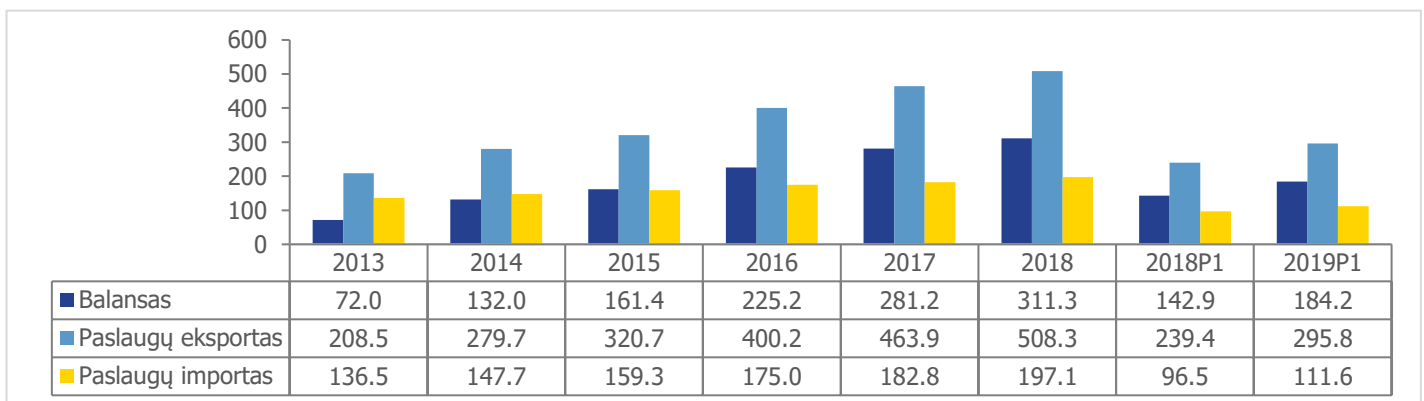


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Danija buvo 5-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 5,3% (508 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Danijos siekė 197 mln. EUR, kas sudarė 3,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Danija buvo 11-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

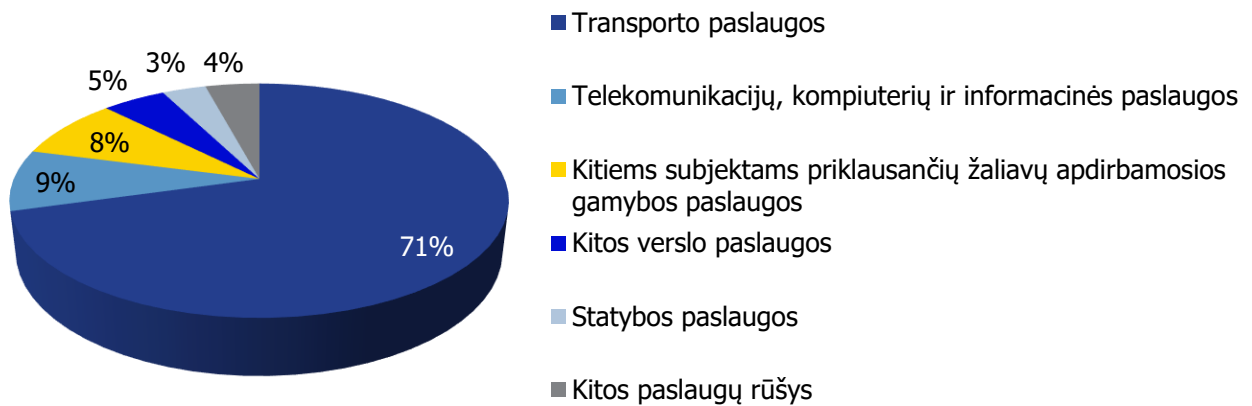
4 pav. Lietuvos ir Danijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2019 m. I pusm., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Lietuvos į Daniją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 71% arba 359 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 8,5% arba 43 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), užsakomosios gamybos paslaugų – 8,4% arba 43 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 4,9% arba 25 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka).

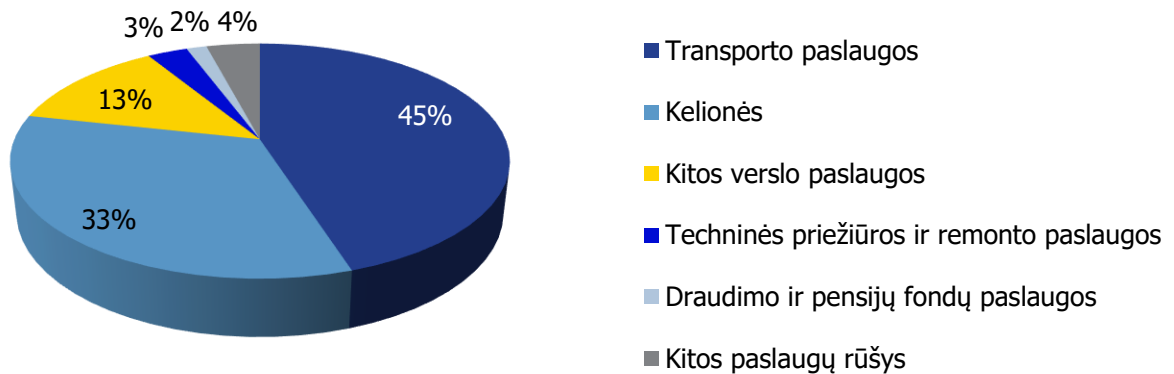
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Daniją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Danijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 45% arba 89 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 33% arba 66 mln. Eur (8-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 13% arba 25 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 3,1% arba 6,1 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Danijos struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta daugiau nei 1214 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Danijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Daniją yra šie: maisto prekės, mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai, drabužių siuvimas (gamyba) ir kitos prekių grupės.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Danijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1214
Maisto produktų gamyba	153
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	135
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	129
Tekstilės gaminių gamyba	107
Drabužių siuvimas (gamyba)	78
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	74
Pagrindinių metalų gamyba	66
Elektros įrangos gamyba	61
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	61
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	52
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	42
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	40
Kitos	216

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

