



# LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. lapkričio 5 d.



## I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Italijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo pramonė (19%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (17%), nekilnojamojo turto sektorius (14%), didmeninės ir mažmeninės prekybos sektorius (12%), profesinės, mokslinės ir techninės veiklos paslaugų sektorius (6%), transportavimo ir saugojimo sektorius (5,6%).
- 2018 m. Italijos prekių eksportas siekė 460 mlrd. EUR. ES vidaus prekyba sudarė 56% Italijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13%, į Prancūziją – 11%, į Ispaniją – 5,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 9,2% eksporto vertės tenka JAV, 4,9% – Šveicarijai ir 2,8% – Kinijai.
- 2018 m. Italijos importas siekė 423 mlrd. EUR ir 59% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 17%, iš Prancūzijos – 8,6%, iš Nyderlandų – 5,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 7,3% importo atvežama iš Kinijos, 3,8% iš JAV, 3,3% iš Rusijos.

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext

## II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.3 %	15	2.3 %	15	2.2 %	15
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.2 %	12	3.2 %	13	2.9 %	13
Šalies dalis prekių reeksporte	1.0 %	15	1.0 %	16	1.1 %	14
Šalies dalis prekių importe	5.5 %	5	5.2 %	5	4.9 %	6
<b>Paslaugos</b>						
Šalies dalis paslaugų eksporte	2.4 %	14	2.7 %	15	2.8 %	15
Šalies dalis paslaugų importe	1.2 %	20	1.3 %	18	1.5 %	16

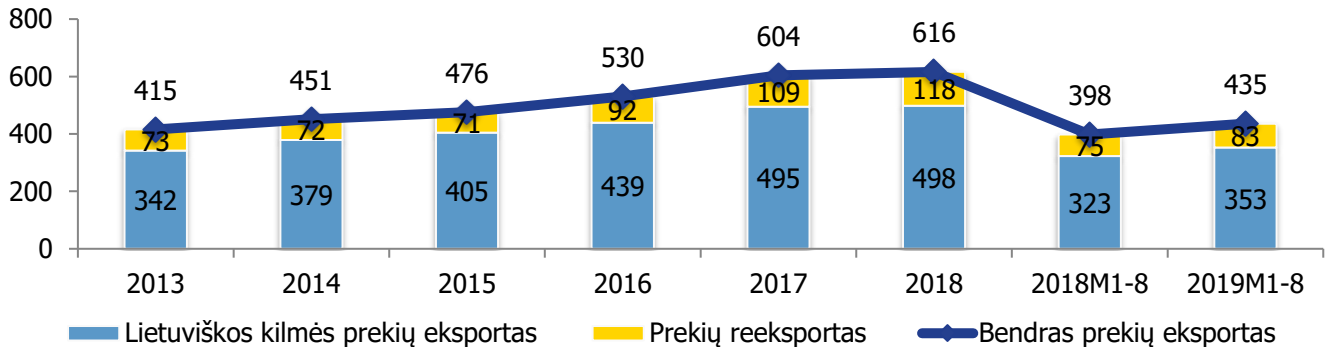
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



### III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Italija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,2% (616 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 81% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 19% – reeksportas.

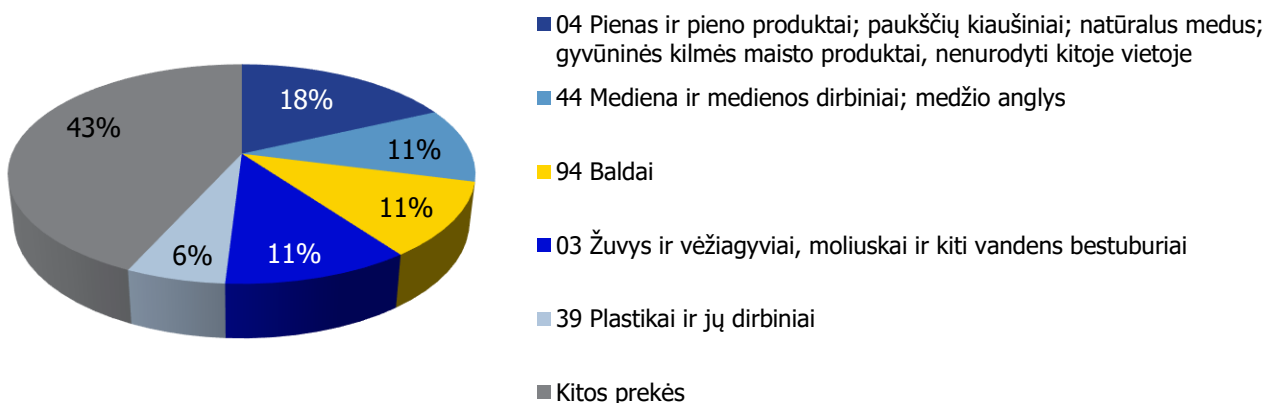
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją 2013-2019 m. rugpjūčio mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Italija 2018 m. buvo 13-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,9% (498 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Italiją daugiausiai buvo eksportuota pieno produktų – 18% arba 90 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir jos gaminių – 11% arba 55 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 11% arba 55 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), žuvies produktų – 11% arba 54 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka).

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2018 m.**

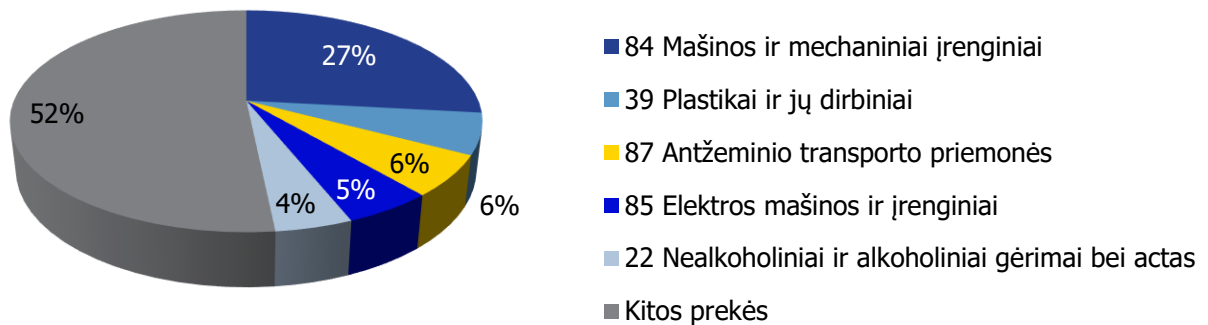


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



2018 m. Italija buvo 6-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 4,9% (1,5 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2018 m. daugiausiai importavomės mašinų ir mechaninių įrengimų – 27% arba 404 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), plastikų ir jų dirbinių – 6% arba 90 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 6% arba 90 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 5% arba 78 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja).

**3 pav. Lietuvos prekių importo iš Italijos struktūra 2018 m.**

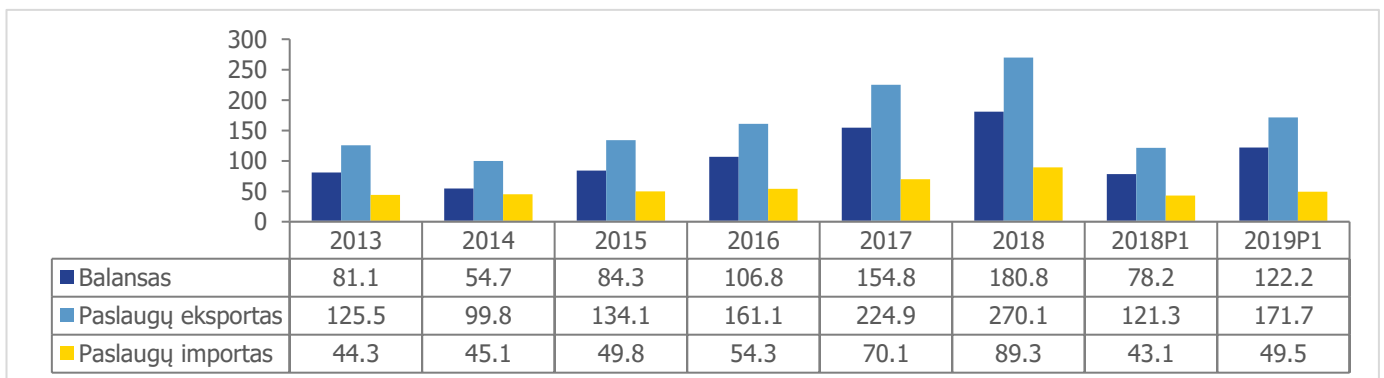


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

#### IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Italija buvo 15-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (270 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 89 mln. EUR, kas sudarė 1,5% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Italijai buvo 16-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

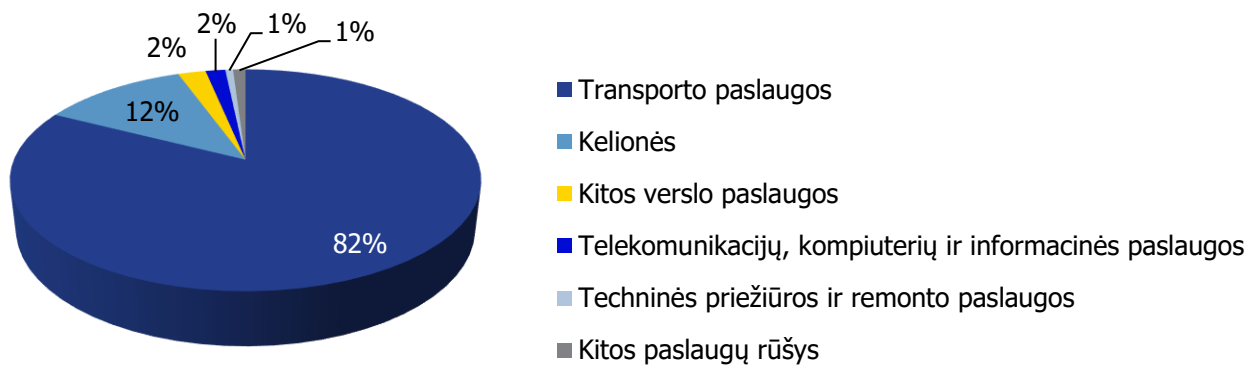
**4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2019 m. I pusm., mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 82% arba 223 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 12% arba 32 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 2,3% arba 6,2 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 1,6% arba 4,4 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka).

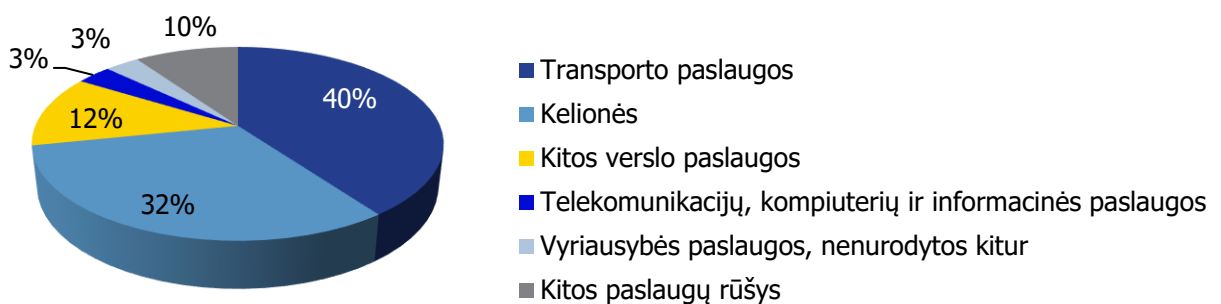
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2018 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 40% arba 36 mln. EUR (21-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 32% arba 28 mln. Eur (12-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 12% arba 11 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), IRT paslaugų – 3,3% arba 2,9 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja).

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2018 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta daugiau nei 2566 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto prekės, tekstilės gaminiai, mašinos ir įrengimai, metalų gamyba ir kitos prekių grupės.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>2566</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	368
Maisto produktų gamyba	275
Tekstilės gaminių gamyba	265
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	245
Pagrindinių metalų gamyba	187
Drabužių siuvimas (gamyba)	157
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	113
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	110
Elektros įrangos gamyba	90
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	82
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	81
Kita gamyba	80
Kitos	513

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

