



# LIETUVOS – KROATIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2019 m. lapkričio 5 d.

**Versli**  
Lietuva





## I. Kroatijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Kroatijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2018 m. buvo pramonė (20%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), didmeninės ir mažmeninės prekybos sektorius (apie 12%), nekilnojamojo turto sektorius (9%), profesinės, mokslinės ir techninės veiklos paslaugų sektorius (9%) bei finansinių ir draudimo paslaugų sektorius (6%).
- 2018 m. Kroatijos prekių eksportas siekė 14,6 mlrd. EUR. ES vidaus prekyba sudarė 69% Kroatijos prekių eksporto (į Italiją – 15%, į Vokietiją – 13%, į Slovėniją – 11%), o iš ES nepriklausančių šalių 9,4% eksporto vertės tenka Bosnijai ir Hercegovinai, 4,9% – Serbijai ir 2,3% – JAV.
- 2018 m. Kroatijos importas siekė 24 mlrd. EUR ir 78% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 15%, iš Italijos – 13%, iš Slovėnijos – 11%), o iš ES nepriklausančių šalių –3,4% importo atvežama iš Kinijos, 3,1% iš Bosnijos ir Hercegovinos, 2,5% iš Serbijos.

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext

## II. Lietuvos ir Kroatijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kroatijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

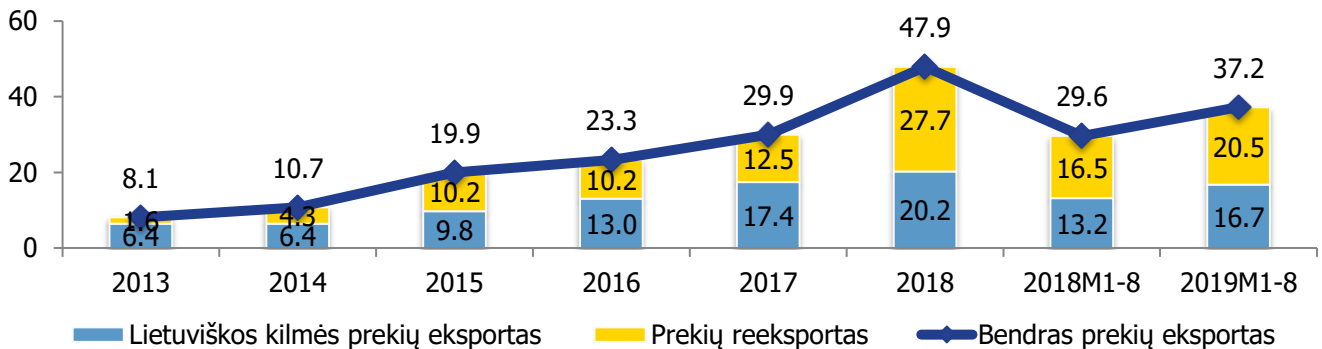
	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.1 %	52	0.1 %	53	0.2 %	44
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.1 %	56	0.1 %	51	0.1 %	50
Šalies dalis prekių reeksporte	0.1 %	45	0.1 %	43	0.3 %	30
Šalies dalis prekių importe	0.0 %	58	0.1 %	52	0.1 %	45
<b>Paslaugos</b>						
Šalies dalis paslaugų eksporte	0.0 %	64	0.0 %	65	0.0 %	52
Šalies dalis paslaugų importe	0.2 %	44	0.2 %	47	0.1 %	48

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

### III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Kroatija buvo 44-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,2% (48 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 42% Lietuvos prekių eksporto į Kroatiją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 58% – reeksportas.

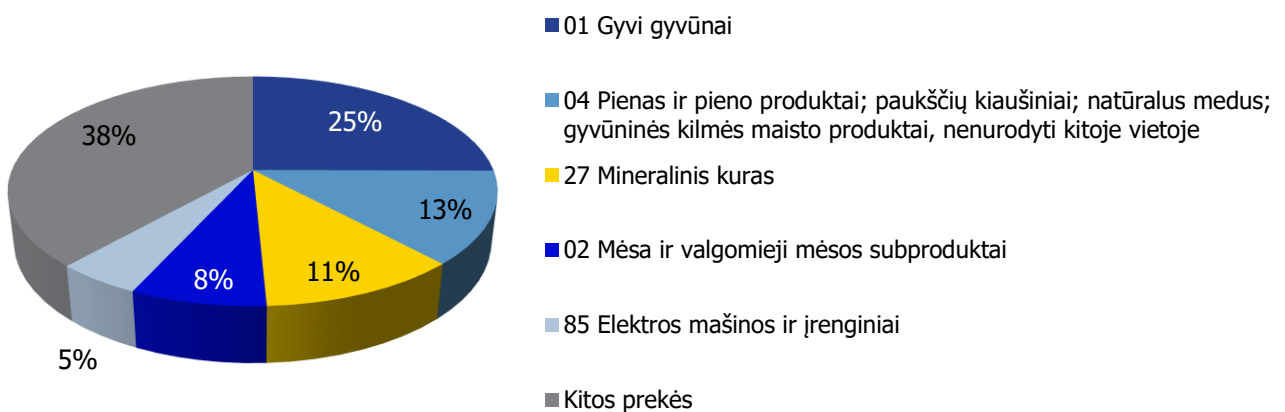
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kroatiją 2013-2019 m. rugpjūčio mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kroatija 2018 m. buvo 50-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (20 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Kroatiją daugiausiai buvo eksportuota gyvų gyvūnų – 25% arba 5,1 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), pieno produktų – 13% arba 2,6 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), mineralinio kuro – 11% arba 2,3 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), mėsos gaminių – 8% arba 1,5 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka).

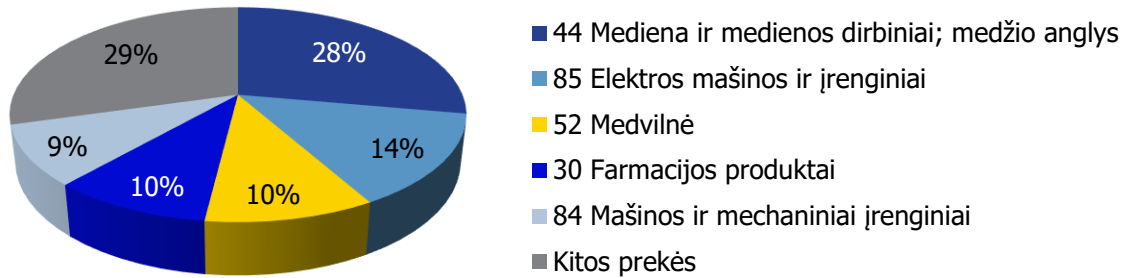
**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kroatiją struktūra 2018 m.**



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2018 m. Kroatija buvo 45-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 0,1% (25 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kroatijos 2018 m. daugiausiai importavomės medienos ir jos dirbinių – 28% arba 6,9 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 14% arba 3,5 mln. EUR (37-a didžiausia importo tiekėja), medvilnės – 10% arba 2,5 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), farmacijos produktų – 10% arba 2,4 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja).

**3 pav. Lietuvos prekių importo iš Kroatijos struktūra 2018 m.**

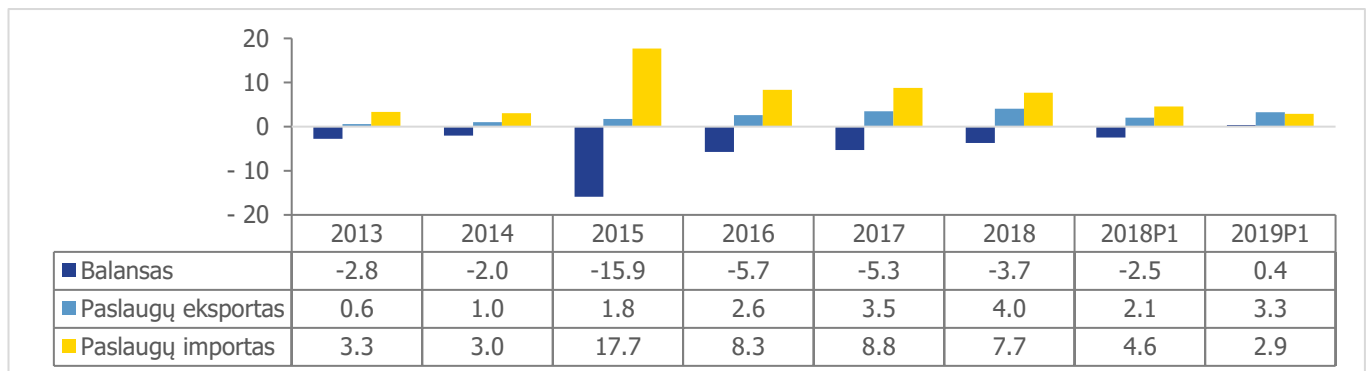


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

#### IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Kroatija buvo 52-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,04% (4,0 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kroatijos siekė 7,7 mln. EUR, kas sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Kroatija buvo 48-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

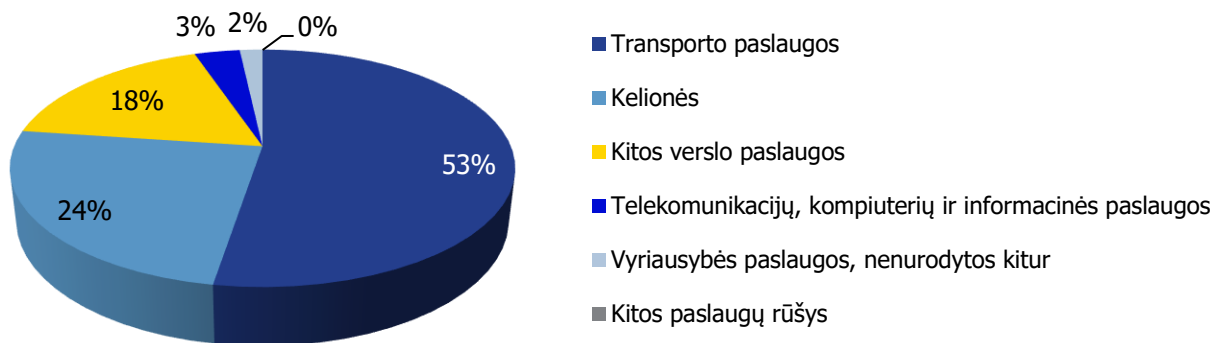
**4 pav. Lietuvos ir Kroatijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2019 m. I pusm., mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Lietuvos į Kroatiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 53% arba 2,1 mln. EUR (49-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 24% arba 1,0 mln. EUR (41-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 18% arba 0,7 mln. EUR (47-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 3% arba 0,1 mln. EUR (53-a didžiausia eksporto rinka).

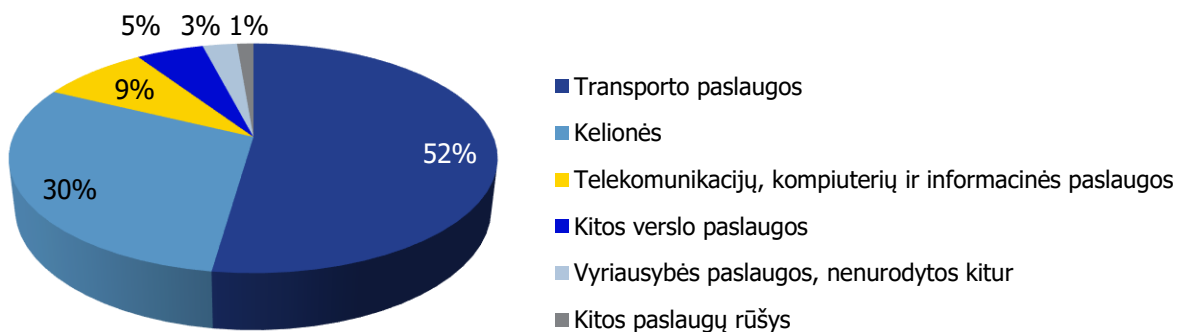
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kroatiją struktūra 2018 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Kroatijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 52% arba 4,0 mln. EUR (46-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 30% arba 2,3 mln. EUR (31-a didžiausia importo tiekėja), IRT paslaugų – 9% arba 0,7 mln. EUR (37-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 5% arba 0,4 mln. Eur (48-a didžiausia importo tiekėja).

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kroatijos struktūra 2018 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta daugiau nei 1419 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kroatijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kroatiją yra šie: mašinos ir įrengimai, maisto prekės, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai, drabužių siuvimas (gamyba) ir kitos prekių grupės.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kroatijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1419</b>
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	161
Maisto produktų gamyba	146
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	135
Tekstilės gaminių gamyba	118
Drabužių siuvimas (gamyba)	114
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	107
Pagrindinių metalų gamyba	88
Elektros įrangos gamyba	75
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	65
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	60
Kita gamyba	47
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	41
Kitos	262

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

