



LIETUVOS – LATVIJOS DVIŠALĒ PREKYBA

2019 m. lapkričio 5 d.



I. Latvijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Latvijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2018 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16%), pramonė (16%), didmeninės ir mažmeninės prekybos sektorius (15%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), transporto ir saugojimo sektorius (9%) bei statybos sektorius (5%).
- 2018 m. Latvijos prekių eksportas siekė 12,7 mlrd. EUR. ES vidaus prekyba sudarė 71% Latvijos prekių eksporto (į Lietuvą – 17%, į Estiją – 11%, į Švediją – 7,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 8,9% eksporto vertės tenka Rusijai, 4,0% – JAV ir 2,2% – Norvegijai.
- 2018 m. Latvijos importas siekė 15,8 mlrd. EUR ir 74% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Lietuvos – 17%, iš Vokietijos – 11%, iš Lenkijos – 8,8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,4% importo atvežama iš Rusijos, 4,7% iš Kanados, 3,1% iš Kinijos.

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext.

II. Lietuvos ir Latvijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Latvijos pagrindiniai rodikliai 2016–2018 m.

	2016		2017		2018	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	9.9 %	2	9.9 %	2	9.8 %	2
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	7.3 %	4	7.5 %	4	7.6 %	3
Šalies dalis prekių reeksporte	13.8 %	2	13.6 %	2	13.3 %	2
Šalies dalis prekių importe	8.0 %	4	7.2 %	4	7.2 %	4
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	5.1 %	7	4.9 %	6	4.8 %	6
Šalies dalis paslaugų importe	7.2 %	4	7.3 %	4	6.7 %	4

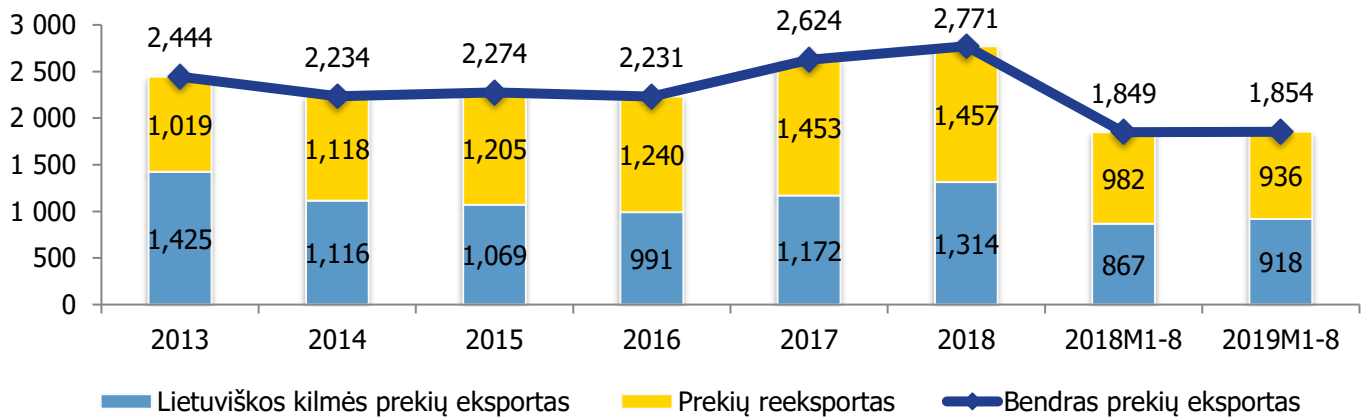
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



III. PREKYBA PREKĖMIS

2018 m. Latvija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 9,8% (2,8 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 47% Lietuvos prekių eksporto į Latviją 2018 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 53% – reeksportas.

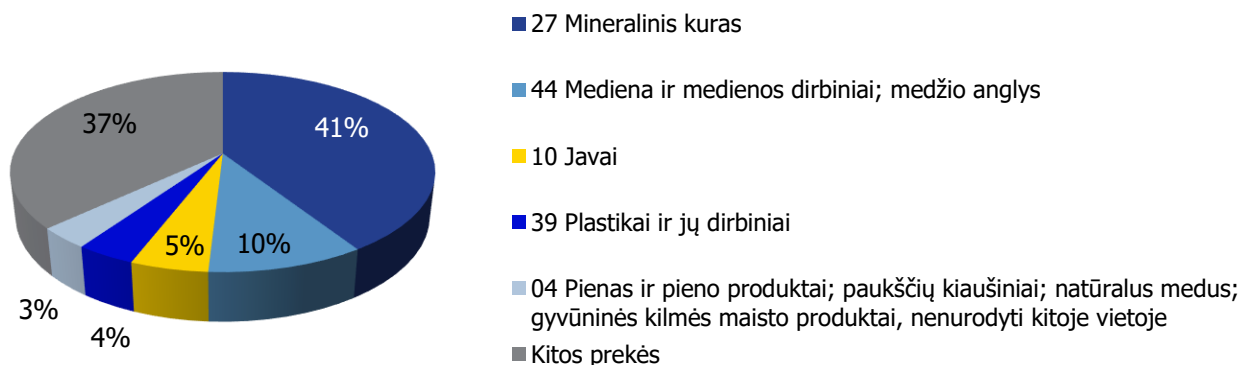
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Latviją 2013-2019 m. rugpjūčio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Latvija 2018 m. buvo 3-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 7,6% (1,3 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Latviją daugiausiai buvo eksportuota mineralinio kuro – 41% arba 536 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir jo dirbinių – 10% arba 133 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), javų – 5% arba 66 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), plastikų ir jų dirbinių – 4% arba 50 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka).

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Latviją struktūra 2018 m.

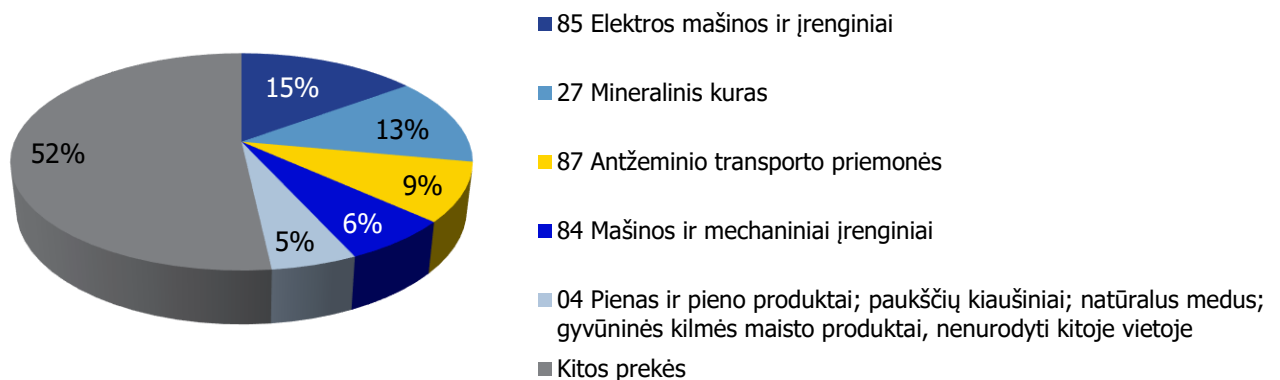


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



2018 m. Latvija buvo 4-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 7,2% (2,2 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Latvijos 2018 m. daugiausiai importavomės elektros mašinų ir įrenginių – 15% arba 330 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), mineralinio kuro – 13% arba 288 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 9% arba 194 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrengimų – 6% arba 144 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Latvijos struktūra 2018 m.

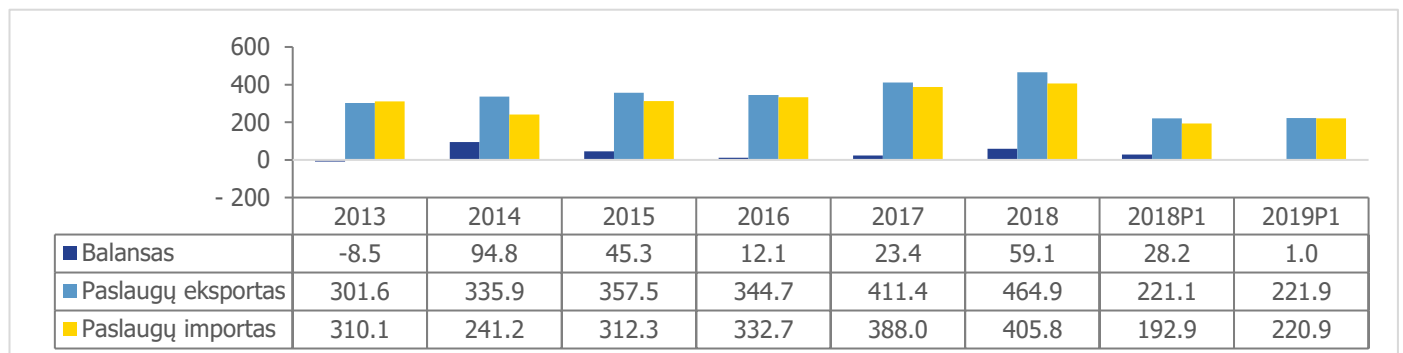


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2018 m. Latvija buvo 6-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,8% (465 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Latvijos siekė 406 mln. EUR, kas sudarė 6,7% viso Lietuvos paslaugų importo 2018 m. ir Latvija buvo 4-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

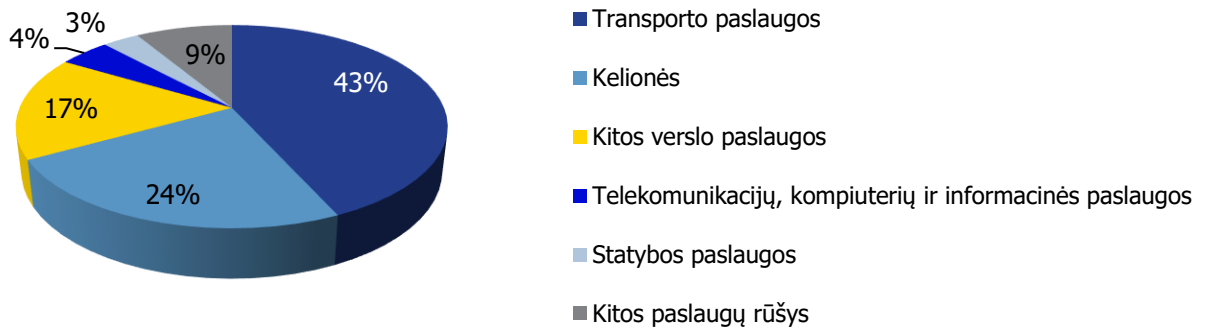
4 pav. Lietuvos ir Latvijos užsienio prekyba (paslaugos) 2013-2019 m. I pusm., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Lietuvos į Latviją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 43% arba 201 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 24% arba 110 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 17% arba 77 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 4% arba 21 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka).

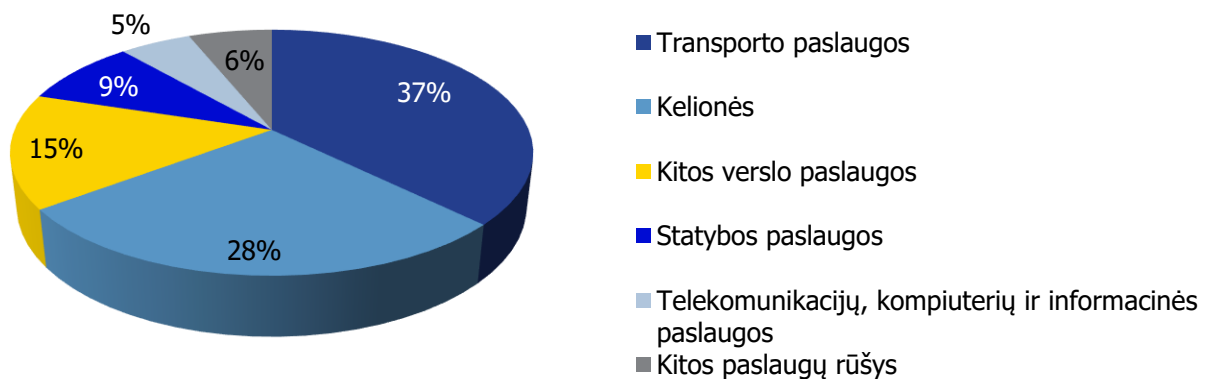
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Latviją struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2018 m. iš Latvijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 37% arba 151 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 28% arba 112 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 15% arba 61 mln. Eur (3-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 9% arba 35 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Latvijos struktūra 2018 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta daugiau nei 921 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Latvijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Latviją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto prekės, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai, metalo gaminiai ir kitos prekių grupės.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Latvijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	921
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	135
Maisto produktų gamyba	99
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	81
Tekstilės gaminių gamyba	65
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	64
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	62
Drabužių siuvimas (gamyba)	46
Pagrindinių metalų gamyba	39
Elektros įrangos gamyba	38
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	36
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	34
Kita gamyba	33
Kitos	189

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

