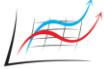



“Eksportuojančioji Lietuva” 2010 metų veiklos ataskaita
Kam: D.Kreivys, D.Lapinskas, R.Žylius, Ž.Kriščiūnienė, Ž.Glaveckaitė, G.Jaugielavičienė, K.Straigis, J.Van Otterlo, Valdyba, Patarėjai

Veiklos plano dalis	Igyvendintos priemonės	Rezultatai / Rodikliai
 <p>KONKURENCINGUMO CENTRAS</p> <p>Įdiegta įmonių konkurencingumo vertinimo sistema.</p> <p>Surengti 4 sektoriai seminarai ir 1 konferencija, dalyvavo 289 įmonių atstovai.</p> <p>Pasirašytos sutartys su 10 įmonių dėl EMAS įdiegimo.</p> <p>Parengtos 118 lyginamosios ataskaitos, iš kurių 45 įmonės sutiko dalyvauti tolimesniame projekto etape (KTS).</p>	<p>Įdiegtas konkurencingumo vertinimo įrankis- Winning Measures sistema, paruošta įmonių lyginamųjų analizių specialistų komanda konkurencingumo vertinimui, pasirašytos preliminariosios sutartys su konsultacinių paslaugų Lietuvos įmonių konkurencingumui ir/ arba veiklos našumui didinti tiekėjais.</p> <p>Surengta konferencija „Įmonių konkurencingumas – pagrindinis modernios ekonomikos požymis“</p> <p>Aplinkos ir vadybos sistemos EMAS diegimas 10 Lietuvos įmonių.</p> <p>Įvyko EMAS diegimui atrinktų įmonių atstovų Aplinkosaugos ir vadybos sistemos EMAS mokymai.</p> <p>Surengtas seminaras EMAS konsultantams.</p> <p>Pradėta įgyvendinti įmonių lyginamoji analizė (Benchmark Index), sukurtos individualios duomenų pateikimo priemonės Winning Measures sistemoje.</p> <p>Parengti susitarimai su įmonėmis dėl individualių konkurencingumo didinimo planų sudarymo bei pradėta KTS įgyvendinimo procesas</p> <p>Seminaras „Mašinų ir įrengimų bei metalo apdirbimo sektoriaus įmonių lyginamosios analizės rezultatų pristatymas“</p> <p>Seminaras „Statybų sektoriaus įmonių lyginamosios analizės rezultatų pristatymas“</p> <p>Seminaras „Informacinių ir telekomunikacinių technologijų sektoriaus įmonių lyginamosios analizės rezultatų pristatymas“</p> <p>Seminaras „Maisto pramonės įmonių lyginamosios analizės rezultatų pristatymas“</p> <p>Seminaras „KTS sistemos pristatymas projekte dalyvaujančioms konsultacinėms įmonėms“</p>	<p>Sertifikuoti 7 EL specialistai, kurie vertins įmonių konkurencingumą.</p> <p>Sudarytos sutartys su 11 skirtingų konsultacinių paslaugų tiekėjų pagal 4 skirtingas paslaugų sritis.</p> <p>Dalyvavo 196 įmonių.</p> <p>Pasirašytos sutartys su 10 įmonių dėl EMAS įdiegimo ir pradėti šios sistemos diegimo darbai.</p> <p>Mokymuose dalyvavo 20 klausytojų iš 10 įmonių, kuriems suteikti pažymėjimai.</p> <p>Dalyvavo 5 EMAS diegimo konsultantai.</p> <p>Parengtos 118 lyginamosios ataskaitos. Iš viso duomenis WM sistemoje pateikė 156 įmonės</p> <p>Parengti 45 susitarimai su įmonėmis, įvykdytos 34 individualios sesijos ir patvirtinti 8 konkurencingumo planai.</p> <p>Dalyvavo 24 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 17 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 14 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 24 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 14 konsultacinių įmonių atstovai.</p>



 <p>eksperto akademija</p> <p>Suorganizuota:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 seminarų, kuriuose dalyvavo 849 įmonių atstovai, 2773 stebėjo internetu; - mokymų programa (6 mokymų ciklas), 25 dalyviai; - stažuotė Švedijoje, 9 įmonių atstovai. 	<p>Suorganizuotas pristatomasis renginys.</p> <p>Seminaras “Eksperto įgūdžių vystymas: kaip tinkamai organizuoti savo prekių eksportą”.</p> <p>Seminaras “ Eksperto teisiniai ir finansavimo aspektai”.</p> <p>Mokymai – seminaras „Kultūriniai ypatumai bei naujų technologijų etiketas skirtingų šalių rinkose“</p> <p>Seminaras su tiesiogine transliacija internete „Kaip būti išskirtiniu versle ir kodėl tai svarbu“</p> <p>Seminaras su tiesiogine transliacija internete „Kaip pravesti derybas su užsienio užsakovais, norint pasiekti geriausio rezultato“</p> <p>Seminaras su tiesiogine transliacija internete „Kaip pasirinkti patikimą verslo partnerį ir išvengti nenumatytų finansinių nuostolių“.</p> <p>Seminaras su tiesiogine transliacija internete „Rinkos tyrimai savo jėgomis: metodai, būdai, praktiniai patarimai“.</p> <p>Seminaras „Eksperto formalumų atlikimas muitinėje“ su tiesiogine transliacija internete</p> <p>Seminaras – diskusija „Aktyvi pagalba skatinant eksportą“ su tiesiogine transliacija internete.</p> <p>Atlikta įmonių, dalyvaujančių specializuotuose eksperto mokymuose atranka. Kartu su užsienio konsultantais praveisti specializuoti eksperto mokymai tema „Užsienio rinkų tyrimai“, „Eksperto pardavimai“, bei 4 dalių seminarai tema „8 žingsniai eksperto link“ (kiekvieno seminaro trukmė -2 dienos).</p> <p>Stažuotė Švedijoje (tarptautiniai mokymai bei verslo vizitai).</p>	<p>Dalyvavo 48 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 122 įmonių atstovai; 445 stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 57 įmonių atstovai; 572 stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 64 įmonių atstovai;180 stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 97 įmonių atstovai, 388 stebėjo internetu.</p> <p>145 dalyviai, 332 internetu.</p> <p>46 įmonių atstovai, 134 seminarą stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 123 įmonės, 388 seminarą stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 38 įmonės, internetinę transliaciją stebėjo 165.</p> <p>Dalyvavo 119 įmonių, internetinę transliaciją stebėjo 169.</p> <p>25 dalyviai (20 įmonių, 2 VIC ir 3 EL atstovai).</p> <p>9 Lietuvos įmonės.</p>
--	--	---

**Surengta:**

- 13 parodų, kuriose dalyvavo 85 įmonės;
- 7 verslo misijos, kuriose dalyvavo 73 Lietuvos įmonės;
- 6 verslo ryšių mugės (iš jų 3 Lietuvoje), dalyvavo 227 Lietuvos įmonės;
- 18 informacinių renginių (seminarų, diskusijų, forumų), kuriuose dalyvavo 1585 dalyviai, 933 stebėjo renginius internetu.

Tarptautinė aprangos ir tekstilės paroda Zoom by Fatex 2010 vasaris, Prancūzija.	8 įmonių dalyvavimas.
Baldų paroda "Stockholm Furniture Show 2010", Švedija.	5 įmonių dalyvavimas.
Projektavimo ir tvrios statybos paroda "Ecobuild 2010" Didžioji Britanija.	5 įmonių dalyvavimas.
Pakuotės maisto ir gėrimų pramonei paroda "Foodex 2010", Didžioji Britanija.	4 įmonių dalyvavimas.
Statybų ir medienos apdirbimo pramonės paroda Nordbygg 2010", Švedija.	5 įmonių dalyvavimas.
Tarptautinė medienos gaminių ir technologijų paroda „Dubai Woodshow 2010“ (JAE).	5 įmonių dalyvavimas.
Tarptautinė metalo, plastiko, elektronikos ir elektrotechnikos pramonės paroda „Hannover Messe 2010“	5 įmonių dalyvavimas.
Tarptautinė inžinerinės pramonės paroda „Subcon 2010“ Birminghame, Didžiojoje Britanijoje.	5 Lietuvos inžinerinės pramonės įmonės.
Verslo misija į JAE (Abu Dabj ir Dubajų).	12 įmonių dalyvavimas.
Lietuvos žaislų, rankų darbo dovanų ir interjero dekoravimo įmonių verslo misija į Milaną parodos "Festivity 2010" metu	6 įmonių dalyvavimas.
Lietuvos inžinerinės pramonės ir energetikos įmonių verslo misija į Didžiąją Britaniją parodos „All Energy 2010“ metu.	7 įmonių dalyvavimas.
Lietuvos aukštųjų technologijų įmonių verslo misija į Izraelį.	Dalyvavo 14 Lietuvos įmonių.
Lietuvos – Baltarusijos ekonominis investicinis forumas.	Dalyvavo 183 Lietuvos ir 50 Baltarusijos įmonių atstovų.
Tarptautinė verslo ryšių mugė „b2fair“ parodos „Hannover Messe 2010“ metu.	6 įmonių dalyvavimas.
Lietuvos –Turkijos verslo ryšių mugė	Dalyvavo 49 Lietuvos ir 32 Turkijos įmonių atstovai.
Verslo ryšių mugė IV-ojo Lietuvos garbės konsulų suvažiavimo metu.	Su Lietuvos garbės konsulais renginio metu susitiko 74 įmonių atstovai.
Tarptautinė verslo kontaktų mugė "b2b Matchmaking event alongside IGF 2010", kuri vyko Pasaulinio Interneto Valdymo Forumo (IGF) metu .	Dalyvavo 90 įmonių.
Seminaras "Apie Estijos ir Suomijos rinkas".	Dalyvavo 92 įmonių atstovai.



	<p>Seminaras „Prancūzijos žavesys – motyvacija eksportui“.</p> <p>Seminaras „Verslo plėtra: Rusijos ir Ukrainos ekonominiai pranašumai“.</p> <p>Seminaras „Lenkija – verslo galimybės Lietuvos įmonėms“.</p> <p>Seminaras „Lietuvos verslo galimybės Didžiojoje Britanijoje“.</p> <p>Seminaras „Eksporto plėtra Skandinavijos šalyse: Švedija, Norvegija, Danija“.</p> <p>Verslo klubas – diskusija „Kodėl Kinija – patirtis ir galimybės Lietuvos verslui“ .</p> <p>Apvalaus stalo diskusija apie Lietuvos – Nyderlandų bendradarbiavimą metalo apdirbimo ir tekstilės sektoriuose.</p> <p>Įmonių parengimo tarptautinėms parodoms ir verslo misijoms konsultacijų programa.</p> <p>Atlikti svetainės www.trademeeting.lt atnaujinimo ir pritaikymo naujų kontaktų mugių organizavimui darbai.</p> <p>Tarptautinė specializuota aprangos ir tekstilės paroda Zoom by Fatex 2010 rugsėjis, Paryžius.</p> <p>Tarptautinė telekomunikacijų ir informacinių technologijų ir transliavimo įrangos paroda TURKMENTEL 2010 .</p> <p>Tarptautinė specializuota statybos, šildymo, ir vėdinimo , langų ir durų, fasadų, statybos dizaino ir interjero paroda „BakuBuild2010“ (Azerbaidžane).</p> <p>Dalyvauta tarptautinėje pakavimo pramonės parodoje "Emballage 2010".</p> <p>Specializuota paroda „ELMIA SUBCONTRACTOR ir dalyvavimas b2fair kontaktų mugėje.</p> <p>Tarptautinė verslo kontaktų mugė „b2fair World Expo Shanghai 2010“.</p> <p>Lietuvos statybos ir baldų sektoriaus įmonių verslo misija Švedijoje .</p> <p>Lietuvos lazerinių technologijų ir lazerinės medicinos įmonių verslo misija į Japoniją.</p>	<p>Dalyvavo 96 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 97 įmonių atstovai. 42 atstovai stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 119 ir 82 įmonių atstovai stebėjo seminarą internetu.</p> <p>Dalyvavo 166 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 135 įmonių atstovai, 160 stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 55 įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 23 Lietuvos įmonių atstovai.</p> <p>Dalyvavo 36 Lietuvos įmonės .</p> <p>Atnaujinta 1 svetainė.</p> <p>12 Lietuvos įmonių dalyvavimas.</p> <p>9 Lietuvos įmonės.</p> <p>Dalyvavo 5 Lietuvos kompanijos.</p> <p>Dalyvavo 5 įmonės.</p> <p>Dalyvavo 12 įmonių. Dalyvavo 7 įmonės.</p> <p>Dalyvavo 1 Lietuvos įmonė.</p> <p>Dalyvavo 15 Lietuvos įmonių.</p> <p>Dalyvavo 6 įmonės.</p>
--	---	---



	<p>Lietuvos įmonių verslo misija į Kazachstaną.</p> <p>Apskritojo stalo diskusija dėl medicinos paslaugų eksporto.</p> <p>Apskritojo stalo diskusija dėl Lietuvos biotechnologijų sektoriaus plėtros galimybių.</p> <p>Apskritojo stalo diskusija dėl aukštojo mokslo eksporto galimybių .</p> <p>Seminaras „Sparčiausiai besivystančios Indijos rinkos galimybės ir perspektyvos Lietuvai“ su tiesiogine transliacija internetu.</p> <p>Seminaras „Kazachstanas – plačių verslo galimybių valstybė“.</p> <p>Seminaras „JAV – svajonių šalis Lietuvos verslui? Patirtis, patarimai, perspektyvos“.</p> <p>Seminaras „Verslo plėtra Vokietijoje – būdai ir galimybės“.</p> <p>Seminaras apie Nyderlandų rinką.</p> <p>Lietuvos medicinos turizmo plėtros ir medicinos paslaugų eksporto skatinimo strategijos 2011-2020 m. bei jos įgyvendinimo programos parengimo techninės užduoties pristatymas.</p>	<p>Dalyvavo 13 Lietuvos kompanijų .</p> <p>Dalyvavo 23 dalyviai.</p> <p>Dalyvavo 30 dalyvių.</p> <p>Dalyvavo 44 dalyviai.</p> <p>77 dalyviai, 75 transliaciją stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 110 Lietuvos įmonių, 153 seminarą stebėjo internetu.</p> <p>Dalyvavo 110 įmonių atstovų / internetinę transliaciją stebėjo 115.</p> <p>Dalyvavo 94 dalyvių / internetinę transliaciją stebėjo 110 dalyviai.</p> <p>Dalyvavo 81 dalyvių / internetinę transliaciją stebėjo 196 dalyviai.</p> <p>Dalyvavo 10 Lietuvos įmonių ir institucijų atstovai.</p>
<p>Informacijos apie Lietuvos įmones suteikimas užsienio kompanijoms</p> <p>Atsakyti 272 paklausimai, pasiūlytos 2275 Lietuvos įmonės.</p> <p>Suorganizuoti 33 užsienio kompanijų vizitai, įvyko 117 susitikimų su Lietuvos kompanijomis.</p>	<p>Suteikta informacija apie Lietuvos įmones-gamintojus pagal individualius užsienio interesantų paklausimus.</p> <p>Suorganizuoti 2 Danijos kompanijos „Coop Trading A/S“ (maisto pramonė) vizitai.</p> <p>Suorganizuotas 2 Vokietijos kompanijos „STAUFF“ (inžinerinė pramonė) vizitai .</p> <p>Suorganizuoti 6 Turkijos nepriklausomos pramonininkų ir verslininkų asociacijos MUSIAD atstovo vizitai (maisto sektorius ir mažmeninė prekyba).</p> <p>Suorganizuotas Japonijos kompanijos AS'TY (tekstilės ir spaudos pramonė) vizitas.</p>	<p>Atsakyti 272 paklausimai, pasiūlytos 2275 Lietuvos įmonės.</p> <p>Individualūs susitikimai su 3 Lietuvos įmonėmis.</p> <p>Individualūs susitikimai su 19 Lietuvos įmonių.</p> <p>Individualūs susitikimai su 8 Lietuvos įmonėmis.</p> <p>Individualūs susitikimai su 4 Lietuvos įmonėmis.</p>



<p>Informacija / konsultacijos Lietuvos įmonėms</p> <p>Įmonių grupinės eksporto iniciatyvos</p>	<p>Suorganizuoti 2 Azerbaidžano kompanijų „Bright City Company“ (investicijos, maisto produktai) ir Azerbaidžano pramonės ir prekybos rūmų atstovo vizitai.</p> <p>Suorganizuoti 4 Švedijos kompanijų ABB ir kompanijos Glocalnet (inžinerinė pramonė) vizitai .</p> <p>Suorganizuoti 2 Suomijos kompanijų Finnprinters (spaudos pramonė) ir NOKKA (inžinerinė pramonė) vizitai.</p> <p>Suorganizuoti 5 Olandijos kompanijos SBLI (inžinerinė pramonė) vizitai.</p> <p>Suorganizuoti 8 Kinijos IT, statybos, inžinerinė pramonė, energetikos ir aplinkos apsaugos, chemijos pramonės įmonių atstovų vizitai.</p> <p>Suorganizuotas JAV kompanijos „Afganistan Development Corporation“ (maisto ir inžinerinė pramonė) vizitas.</p> <p>Lietuvos įmonėms suteiktos konsultacijos tarptautinės prekybos plėtros klausimais, analitinės konsultacijos, e- mokymai, konsultacijos. Parengtos analitinės užsienio prekybos apžvalgos pagal atskiras užsienio šalis.</p> <p>Priemone siekiama sukurti ir įgyvendinti įmonių grupinių iniciatyvų organizavimo sistemą, leisiančią efektyviai vykdyti eksportą skatinančius verslo misijų, parodų ir seminarų/konferencijų projektus. Įvykdytas tarptautinis atviras konkursas tiekėjų: parodų, verslo misijų, seminarų/konferencijų organizavimo paslaugoms įsigyti. Lapkričio 19 d. baigėsi kvietimas teikti paraiškas eksporto iniciatyvoms įgyvendinti, t.y. renginiams, kurių metu bus pristatomas įmonių grupių eksporto potencialas bei plečiami verslo ryšiai. Buvo gautos 96 paraiškos, kurių vertė 10,6 mln. Lt.</p>	<p>Individualūs susitikimai su 13 Lietuvos įmonių.</p> <p>Individualūs susitikimai su 16 Lietuvos įmonių.</p> <p>Individualūs susitikimai su atitinkamai 3 ir 6 Lietuvos įmonėmis.</p> <p>Individualūs susitikimai su 19 Lietuvos įmonių.</p> <p>Individualūs susitikimai su 17 Lietuvos įmonių.</p> <p>Individualūs susitikimai su 9 Lietuvos įmonėmis.</p> <p>436 konsultacijos Lietuvos įmonėms.</p> <p>1 pirkimas.</p> <p>Gautos ir įvertintos 96 paraiškos.</p>
<p>BRIC ITT (eksporto e-mokymai BRIC šalyse)</p> <p>BIOeNET (e-mokymų SVV platforma)</p>	<p>E-mokymų paketo parengimas eksporto į BRIC šalis įgūdžių tobulinimui.</p> <p>Tarptautinio e-mokymų partnerių tinklo sukūrimas.</p>	<p>Parengta pirminė projekto svetainės versija, vyksta derinimas su partneriais.</p> <p>Parengta pirminė projekto svetainės versija, vyksta derinimas su partneriais.</p>



<p>Projektas „Klasterių kompetencijos tinklas“</p> <p>Surengti 6 klasteriniai renginiai (283 dalyviai).</p> <p>6 teminiai straipsniai, 2 radijo laidos ir 343 konsultacijos įmonėms.</p>	<p>KKT rengtos teminės radijo laidos, transliuotos radijos stoties "Laisvoji banga" eteryje: „Klasteriai kuriasi bendrai veiklai“ ir „Klasteris – kaip jungtinės veiklos iššūkis“.</p> <p>Sveikatingumo klasterio formavimo renginys.</p> <p>Nacionalinis gėrimų pramonės klasterių formavimo renginys.</p> <p>Renginys – diskusija „Laivininkystės klasterio formavimas“.</p> <p>Tarptautinis klasterinis renginys aprangos ir tekstilės sektoriui parodos Baltijos tekstilė ir oda metu.</p> <p>Tarptautinis klasterinis renginys Ukrainoje.</p> <p>Tarptautinė konferencija „Klasteriai ir Lietuvos pramonės konkurencingumas“.</p> <p>Teminiai straipsniai dienraščiuose: „Alytaus naujienos“, „15 min“, „Lietuvos žinios“, „Kauno diena“, „Panevėžio balsas“, „Suvalkietis“.</p> <p>Suteikta individualių konsultacijų įmonėms klasterių formavimo tema.</p>	<p>2 laidos.</p> <p>56 dalyviai.</p> <p>11 dalyvių.</p> <p>7 dalyviai.</p> <p>92 dalyviai.</p> <p>37 dalyviai.</p> <p>80 dalyvių.</p> <p>6 teminiai straipsniai.</p> <p>343 konsultacijos įmonėms.</p>
<p>BalticSupply (INTERREG projektas) –Tarpregioninių MVJ tiekimo klasterių sukūrimas Šiaurės Rytų koridoriuje</p>	<p>Kartu su projekto partneriais iš Švedijos, Danijos ir Vokietijos paruošta Tiekimo sektorių ir tiekimo rinkų ataskaitų struktūra.</p> <p>Parengta Lietuvos atsinaujinančios bei tradicinės energetikos ir susijusios infrastruktūros apžvalga, pristatanti sektorius ir galimus paslaugų/produkcijos tiekėjus, kurie galėtų dominti didelius galutinio produkto gamintojus (angl. Original Equipment Manufacturer) Baltijos jūros regione.</p> <p>Paruoštos ir pristatytos šių sektorių: energetikos, laivybos ir maisto pramonės Baltijos jūros regione klasterių analizės ir prioritetinių tiekimo rinkų analizės.</p>	<p>1 metodika.</p> <p>1 apžvalga.</p> <p>6 ataskaitos.</p>
<p>Informacijos apie ES, NATO institucijų paskelbtus viešuosius pirkimus platinimas, mokymų organizavimas</p>	<p>Įmonių informavimas apie viešuosius pirkimus, konsultavimas ir skatinimas aktyviau dalyvauti šiuose konkursuose.</p>	<p>Išplatinta informacija apie 60 NATO ir ES institucijų paskelbtus viešuosius pirkimus.</p>
<p>Analitinės paslaugos</p>	<p>Parengtos analitinės užsienio prekybos apžvalgos pagal atskiras užsienio šalis.</p> <p>Eksporto tendencijų naujienlaiškis.</p>	<p>27 analitinės užsienio prekybos apžvalgos.</p> <p>Parengta 11 prekių eksporto tendencijų naujienlaiškių.</p>



	<p>Paslaugų eksporto tendencijų apžvalgos.</p> <p>Suteikta mokamų analitinių paslaugų įmonėms.</p>	<p>Parengtos 3 paslaugų eksporto tendencijų apžvalgos.</p> <p>17 įmonių.</p>
SVV	<p>Vietoje likviduotų VIC įkurti ir pradėjo veiklą EL atstovai regionuose.</p> <p>Paskelbtas viešųjų paslaugų pradedančiajam verslui „Verslo pradžios krepšelio“ paslaugų turinys, paskelbtas paslaugų pirkimo konkursas.</p> <p>Pravesti 2 mokymai EL atstovams regionuose ir VIC atstovams.</p> <p>EL ir EL atstovų regionuose paslaugų verslui pristatymas rajonų verslininkams ir savivaldybėms. Įgyvendintas 10 renginių ciklo „Versli Lietuva“ organizavimo paslaugų pirkimo konkursas.</p> <p>Verslumo skatinimo renginiai moksleiviams kartu su PROFAT „Žinau kur augu“.</p> <p>Suteiktos konsultacijos verslui.</p> <p>Suteiktos biuro paslaugos verslininkams.</p> <p>Atstovai rajonuose įjungti į bendrą EL CRM sistemą.</p>	<p>8 atstovai regionuose: Akmenėje, Biržuose, Elektrėnuose, Marijampolėje, Pasvalyje, Plungėje, Radviliškyje, Širvintose.</p> <p>2 mokymai.</p> <p>3 renginiai: Elektrėnuose, Akmenėje, Radviliškyje (69 dalyviai).</p> <p>2 renginiai 4 Vilniaus mokyklų moksleiviams.</p> <p>79 konsultacijos 73 verslo įmonėms.</p> <p>16 verslininkų.</p>
PGKC veikla	<p>Pateikti atsakymai į verslininkų užklausimus dėl teisinių reikalavimų norint teikti paslaugas Lietuvoje arba tiekti gaminius į Lietuvos rinką.</p> <p>20 seminarų verslininkams bei 2 mokymai valstybės ir savivaldybės institucijoms.</p> <p>www.verslovertai.lt – reguliariai atnaujinama informacija apie licencijas paslaugoms teikti, produktų techninius reikalavimus.</p> <p>Sukurta Pranešimų dėžutė dokumentams elektroniniu būdu pateikti (gaunant licencijas veiklai vykdyti iš kompetentingų institucijų).</p> <p>Patvirtintas Vyriausybės nutarimas „Dėl PGKC veiklos ir bendradarbiavimo su Lietuvos Respublikos kompetentingomis institucijomis tvarkos aprašo patvirtinimo“.</p> <p>Atnaujinta PGKC paraiška „Administracinių procedūrų, susijusių su valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų išduodamais leidimais, perkėlimas į elektroninę terpę“.</p> <p>Tarptautinis projektas SPOCS (Simple Procedures Online for Cross-border Services).</p> <p>Projektas „PGKC veiklos modelio įgyvendinimas“.</p>	<p>Atsakyta į 172 verslininkų paklausimų. Iš jų 43 paklausimai iš užsienio.</p> <p>Dalyvių skaičius – 484.</p> <p>www.verslovertai.lt lankomumas - 63254 lankytojų per metus. Iš jų 57696 Lietuvos ir 494 užsienio. (unikalių lankytojų – 5558).</p> <p>Verslininkų, prisijungusių prie pranešimų dėžutės skaičius – 95. valstybės ir savivaldybės institucijų – 92</p> <p>Išsiųsta 18 prašymų licencijoms gauti per pranešimų dėžutę.</p> <p>1 dokumentas</p> <p>1 pirminė paraiška.</p> <p>Patvirtintas EL dalyvavimas; Pradėti vykdyti projektiniai darbai.</p> <p>Atliktas pirkimas paslaugoms „PGKC informacinės sistemos papildomų funkcionalumų sukūrimas ir įdiegimas“ – vykdomi darbai (iki 2011.05.15).</p>



<p>Atstovavimas užsienyje</p>	<p>Įvykdyti pirkimai ir pasirašytos atstovavimo sutartys: Kazachstane, JAV, Nyderlanduose. Vykdomi atstovavimo Lenkijoje paslaugoms įsigyti pirkimai. Suorganizuotas atstovų užsienyje suvažiavimas: jo metu įvyko atstovų ir Lietuvos įmonių individualūs susitikimai (verslo kontaktų mugė), diskusija su asocijuotomis struktūromis bei mokymai atstovams užsienyje. Parengta mokamų paslaugų, teikiamų per atstovus užsienyje, teikimo tvarka ir su ja susiję dokumentai. Atstovai užsienyje (ir kontraktiniai ir komercijos atašė) įjungti į bendrą EL naudojamą CRM sistemą.</p>	<p>3 atstovavimo sutartys. 1 pirkimo dokumentai. 1 seminaras (dalyvavo 82 Lietuvos įmonės, įvyko apie 240 susitikimų); 1 diskusija; 1 mokymai. 1 dokumentų paketas.</p>
<p>Portalas www.verslo Lietuva.lt / www.businesslithuania.com</p>	<p>Portalo www.verslo Lietuva.lt / www.businesslithuania.com informacinis atnaujinimas. Žinutės apie įvykius ir renginius (lietuvių kalba). Informaciniai biuleteniai (lietuvių kalba ir anglų kalbomis). Eksportuojančioji Lietuva naujienų ir renginių viešinimas socialiniame tinkle Facebook.</p>	<p>Lankomumas – 121 325 lankytojų per metus. 216 žinučių. 48 biuleteniai. 97 žinutės. Fanų skaičius: 807.</p>