

## I. EKSPORTO RAIDA

► Trečiame šių metų ketvirtyje bendro prekių eksporto vertės metinis augimas sudarė 3,8%. Iš viso eksportuota prekių už 7,52 mlrd. eurų. Trečiame metų ketvirtyje lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) ir prekių reeksporto (be energetinių produktų) metinis augimo tempas sudarė atitinkamai 4,1% ir 12,0%, o bendra energetinių produktų eksporto vertė per metus sumažėjo 14,7%. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas generavo 1,9 procentinio punkto viso augimo, prekių reeksportas (be energetinių produktų) – 4,3 procentinio punkto, o energetinių produktų eksporto įtaka augimui buvo neigiama ir sudarė 2,5 procentinio punkto. Vertinant bendro prekių eksporto vertės pokyčius per eksporto apimčių ir kainų prizmę, matyti, kad trečiame šių metų ketvirtyje praktiškai visą eksporto vertės augimą lėmė išaugę eksporto kiekiai.

► 2019 m. trečią ketvirtį bendro energetinių produktų eksporto vertė sumažėjo 14,7%, lyginant su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, ir sudarė 1,0 mlrd. eurų. Beveik 90% šių gaminių sudarė lietuviškos kilmės energetiniai produktai, kurių eksporto vertė per metus sumažėjo 14,9% iki 916,6 mln. eurų. Likusi dalis teko reeksportuotiems energetiniams produktams, kurių vertė per metus susitraukė 13,1% iki 121,6 mln. eurų. Lietuviškų energetinių produktų eksporto vertės mažėjimą didžiąją dalimi lėmė sumažėjusios eksportuojamų naftos produktų kainos, o maždaug dviem penktadaliais - sumažėję eksporto kiekiai. Kaip skelbia „ORLEN Lietuva“, 2019 m. trečią ketvirtį veiklos rezultatai būtų buvę geresni, jei ne naftos ir naftos produktų kainų kritimas bei nepalankiai susiklosčiusi makroekonominė situacija.

► Prekių reeksporto (be energetinių produktų) vertė per 2019 m. III ketvirtyje per metus išaugo 12,0% ir sudarė 2,9 mlrd. eurų. Sparčiausiai reeksportas augo į ES šalis. Labiausiai prie augimo prisidėjo Lenkija, kuri generavo 1,5 procentinio punkto viso augimo, o bendras ES šalių indėlis į augimą sudarė 6,6 procentinio punkto. NVS šalių indėlis į augimą sudarė 4,4 procentinio punkto, o likusių šalių - 1,0 procentinio punkto. Vertinant pagal prekių grupes trečiame šių metų ketvirtyje prie augimo labiausiai prisidėjo transporto priemonių reeksportas, kuris generavo 3,7 procentinius punktus viso augimo ir farmacijos produktų reeksportas, kuris generavo 2,1 procentinio punkto prekių reeksporto vertės padidėjimo trečiame metų ketvirtyje.

► Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės metinis augimas 2019 m. III ketvirtyje sudarė 4,1%, eksportuota lietuviškų gaminių už 3,6 mlrd. eurų. Didžioji dalis (73,6%) lietuviškos kilmės prekių eksporto buvo realizuota ES šalyse, 4,0% - NVS ir 22,5% - kitose šalyse. Sparčiausiai lietuviškų prekių eksportas per metus augo rugsėjį, kuomet augimas siekė 8,0%, tuo tarpu liepos ir rugpjūčio mėnesiais eksporto augimas buvo lėtesnis – atitinkamai 3,0% ir 1,2%. 2019 m. III ketvirtyje per metus sparčiausiai augo aliejinių kultūrų (rapsų) eksportas – 49.4 mln. EUR, arba 2,8 karto. Vertinant ketvirčio duomenis pamėnesiui, liepą sparčiausiai augo baldų, rugpjūtį – javų, o rugsėjį – rapsų eksportas, palyginus su 2018 m. atitinkamu laikotarpiu. Pagal pramonės šakas trečią ketvirtį labiausiai prie augimo prisidėjo augalininkystė ir gyvulininkystė (žemės ūkis), kuri generavo 2,7 procentinio punkto viso augimo, maisto ir gėrimų pramonė – 1,6 procentinio punkto, baldų ir medienos pramonė - 1,2 procentinio punkto. Didžiausią neigiamą indėlį į augimą trečiame metų ketvirtyje generavo tabako pramonė.

► Lietuviškos kilmės (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2019 m. III ketvirtyje per metus padidėjo 5,6% iki 1,8 mlrd. eurų, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė augo 4,1%. Tokiu būdu eksporto vertės (be energetinių produktų) augimas į tikslines rinkas 2019 m. trečiame ketvirtyje buvo 1,5 procentinio punkto spartesnis nei bendras lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimas. Mažiau nei prieš metus eksportuota tik į Japonijos ir Švedijos rinkas, o visose likusiose tikslinėse rinkose fiksuotas eksporto vertės didėjimas. Labiausiai prie augimo prisidėjo Nyderlandų rinka, kuri generavo 3,3 procentinio punkto viso trečio ketvirčio augimo, Vokietijos rinka - 1,8 procentinio punkto ir PAR – 1,7 procentinio punkto.

► Aukštųjų technologijų (angl. – Hi-tech) prekių eksportas 2019 m. III ketvirtyje per metus susitraukė 6,4% iki 251,9 mln. eurų, tuo metu lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metinis augimas buvo teigiamas ir siekė 4,1%. Tačiau aukštųjų technologijų prekių eksporto vertė be PET (2019 m. III ketv. sudarė 48,0% viso Hi-tech eksporto vertės) augo 24,7% arba 20,6 procentinio punkto sparčiau nei lietuviškos kilmės prekių. Labiausiai prie aukštųjų technologijų (išskyrus PET) eksporto vertės augimo trečiame metų ketvirtyje prisidėjo elektros mašinų ir įrangos eksportas, per metus padidėjęs 23,9% iki 64,5 mln. eurų. Šioje prekių grupėje sparčiausiai augo skydų, plokščių, skirstomųjų spintų ir kitų konstrukcijų pagrindų eksporto vertė. Labiausiai augusios rinkos elektros mašinoms ir įrangai trečiame metų ketvirtyje buvo Norvegija, Nyderlandai ir Kinija. Iš kitų aukštųjų technologijų prekių reikšmingiau prie augimo prisidėjo farmacijos produktai, kurių eksporto vertė buvo 2,4 karto didesnė nei prieš metus ir siekė 12,7 mln. eurų. Šioje prekių grupėje sparčiausiai augo imunologinių produktų eksportas. Labiausiai augusios rinkos farmacijos produktams trečiame metų ketvirtyje buvo Šveicarija, Japonija ir Singapūras.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\* - tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

## II. EKSPORTAS Į TIKSLINES RINKAS\*\*

► Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė į tikslines rinkas 2019 m. trečiame ketvirtyje išaugo 5,6%, kai bendra lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė didėjo 4,1%. Daugiausiai prie augimo prisidėjo Nyderlandų ir Vokietijos rinkos, kurios generavo atitinkamai 3,3 ir 1,8 procentinio punkto viso augimo (daugiausiai dėl rapsų ir tabako gaminių eksporto į Nyderlandus bei rapsų ir baldų eksporto į Vokietiją). Taip pat prie augimo prisidėjo PAR rinka, kuri generavo 1,7 procentinio punkto viso augimo. Šios rinkos teigiamą indėlį didžiąją dalimi lėmė išaugęs javų ir plastikų bei jų gaminių eksportas. Didžiausią neigiamą indėlį į augimą generavo Japonijos rinka – 3,0 procentinio punkto, labiausiai tam įtakos turėjo trimis ketvirtadaliais susitraukusio tabako ir jo gaminių eksportas. Neigiamai prie augimo taip pat prisidėjo Švedijos rinka, kurios neigiamas indėlis į augimą sudarė 1,7 procentinio punkto.

► Vertinant pagal eksportuojamas lietuviškas prekes į tikslines rinkas, 2019 m. trečiame ketvirtyje beveik pusę viso augimo arba 2,4 procentinio punkto generavo aliejinių kultūrų (rapsų) eksportas, kurio vertė buvo 5,6 karto didesnė nei prieš metus ir sudarė 48,7 mln. eurų. Šių žemės ūkio kultūrų eksportas labiausiai išaugo į Nyderlandus ir Vokietiją. Baldų ir javų eksportas generavo atitinkamai 2,3 ir 1,2 procentinio punkto viso augimo. Baldų eksporto vertė per metus labiausiai išaugo į Nyderlandus ir Vokietiją, o javų - į PAR ir Jungtinę Karalystę. Nagrinėjamu laikotarpiu labiausiai sumažėjo tabako ir jo gaminių eksportas. Šių prekių indėlis į augimą buvo neigiamas ir sudarė 3,1 procentinio punkto. Tabako eksportas labiausiai sumažėjo į Japonijos ir Švedijos rinkas.

## III. EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS

► Vertinant pagal pramonės sektorius, lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) metiniam eksporto augimui 2019 m. trečiame ketvirtyje didžiausią įtaką darė žemės ūkio produktai (žr. lentelę nr.1). Daugiau nei pusę viso šio sektoriaus produktų eksporto vertės augimo lėmė sparčiai augęs aliejinių kultūrų (rapsų) eksportas. Praktiškai visą rapsų eksporto didesnę vertę sąlygojo spartus eksportuojamų produktų apimčių metinis augimas, nors eksportuojamų produktų vidutinės kainos taip pat šiek tiek paaužo. Taip pat prie augimo prisidėjo maisto ir gėrimų, baldų ir medienos bei inžinerinės pramonės eksportas. Daugiau nei trečdajį maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertės augimo lėmė pieno ir jo produktų eksportas. Baldų ir medienos pramonės eksporto vertė labiausiai augo dėl sparčios baldų eksporto plėtros. Ketvirtadajį inžinerinės pramonės eksporto vertės padidėjimo lėmė sparčiai augęs kitų transporto priemonių ir įrangos kategorijai priskiriamų prekių eksportas. Prasčiausiai 2019 m. trečiame ketvirtyje sekėsi tabako pramonei, kuri generavo didžiausią neigiamą indėlį į augimą, labiausiai tabako eksporto vertės mažėjimą lėmė susitraukęs cigarečių eksportas.

**1 lentelė. Lietuvos ūkio sektorių indėlis į augimą 2019 m. trečiame ketvirtyje**

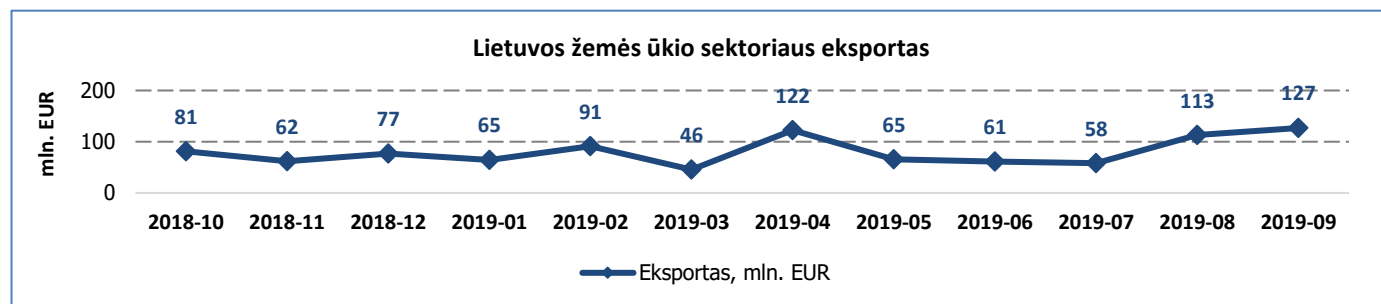
	2019 m. III ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. III ketv. metinis pokytis, %	2019 m. III ketv. indėlis į augimą	2019 m. III ketv. struktūra, %
Inžinerinė pramonė	780.2	4.6%	1.0 p.p.	21.9%
Baldų ir medienos	644.1	7.0%	1.2 p.p.	18.1%
Maistas ir gėrimai	595.0	9.8%	1.6 p.p.	16.7%
Chemijos pramonė	456.8	-4.3%	-0.6 p.p.	12.8%
Žemės ūkio produktai	297.9	44.9%	2.7 p.p.	8.4%
Drabužių, tekstilės ir odos pramonė	193.0	-1.9%	-0.1 p.p.	5.4%
Tabako gaminių gamyba	163.6	-14.1%	-0.8 p.p.	4.6%
Atliekų tvarkymas; medžiagų atgavimas	106.1	3.3%	0.1 p.p.	3.0%
Kitos pramonės šakos	324.7	-9.7%	-1.0 p.p.	9.1%
<b>Lietuviškos kilmės prekės iš viso:</b>	<b>3561.3</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\*- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

## ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS



► 2019 m. trečiame ketvirtyje žemės ūkio sektorius labiausiai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimo – generavo du trečdalius arba 2,7 procentinio punkto viso metinio augimo. Šio sektoriaus eksporto vertė 2019 m., trečiame ketvirtyje per metus išaugo 44,9% ir sudarė 297,9 mln. eurų. Šiek tiek daugiau nei pusę viso augimo lėmė aliejinių kultūrų (rapsų) eksportas, taip pat beveik pusę augimo lėmė sparčiai augęs javų eksportas. Labiausiai mažėjo gyvų gyvūnų ir daržovių eksportas. 2019 m. trečiame ketvirtyje 68,1% žemės ūkio produktų išvežta į ES rinką, 0,4% į NVS šalis ir 31,5% į kitas šalis.

► Rapsų eksportas 2019 m. trečiame ketvirtyje lėmė šiek tiek daugiau nei pusę viso žemės ūkio produktų metinio eksporto vertės augimo. Rapsų eksportuota už 77,0 mln. eurų arba 2,8 karto daugiau nei prieš metus. Tokį augimą lėmė rugsėjo mėnuo, kai rapsų eksporto vertė buvo 7,2 karto didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus; tuo tarpu liepą ir rugpjūtį rapsų eksporto vertė buvo atitinkamai 102% ir 19% didesnės nei 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu. Beveik visą rapsų eksporto vertės padidėjimą iš esmės sąlygojo spartus eksportuojamų produktų apimčių metinis augimas, nors eksportuojamų produktų kainos taip pat šiek tiek paaugo. Daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Nyderlandus (34,8%), Vokietiją (26,2%) ir Latviją (25,7%), šios rinkos 2019 m. III ketvirtį taip pat buvo sparčiausiai augusios. JAV žemdirbystės departamentas (angl. USDA) 2019-2020 m. prognozuoja mažesnę pasaulinį rapsų derlių, lyginant su 2018-2019 m., daugiausiai dėl 2019 m. stebėtų nepalankių rapsams augti klimato sąlygų.

► Javų eksportas 2019 m. trečiame ketvirtyje per metus išaugo 37,0% iki 160,5 mln. eurų, o jų indėlis į žemės ūkio sektoriaus eksporto augimą sudarė 21,1 procentinio punkto. Tokį augimą lėmė rugsėjo mėnuo, kai javų eksporto vertė buvo 2,1 karto didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Beveik visą (94,2%) javų eksporto vertę sudarė kviečiai. Visą kviečių eksporto vertės padidėjimą iš esmės sąlygojo spartus eksportuojamų produktų apimčių metinis augimas, tuo tarpu eksportuojamų produktų vidutinės kainos šiek tiek sumažėjo. 2019 m. trečiame ketvirtyje daugiausiai javų eksportuota į Saudo Arabiją, Latviją ir PAR, tuo tarpu sparčiausiai šių produktų eksportas augo į PAR, Sudano ir Estijos rinkas, lyginant su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu. Jungtinių Tautų maisto ir žemės ūkio organizacija FAO prognozuoja, kad 2019 m. pasaulinis kviečių derlius bus šiek tiek didesnis nei 2018 m., taigi auganti kviečių pasiūla pasaulinėje rinkoje, didina konkurenciją eksporto rinkose ir turi įtakos mažėjančioms kviečių kainoms.

► Iš kitų žemės ūkio produktų 2019 trečiame ketvirtyje kiek reikšmingiau augo lietuviškų kailių eksportas, jo vertė buvo 2,9 kartus didesnė nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Praktiškai visą lietuviškų kailių eksporto vertę sudarė audinių kailiai. Pagrindinės lietuviškų kailių eksporto rinkos 2019 m. trečiame ketvirtyje buvo Suomija (53,8%), Danija (28,8%) ir Lenkija (17,4%), o sparčiausiai eksportas augo į Suomiją ir Lenkiją, tuo tarpu eksportas į Daniją šiek tiek susitraukė, lyginant su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu.

► Didžiausias mažėjimas 2019 m. trečiame ketvirtyje fiksuotas gyvų gyvūnų ir daržovių eksporte. Gyvų gyvūnų eksporto vertė sudarė 17,9 mln. eurų arba 15,9% mažiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus, daugiausia dėl beveik trečdaliu susitraukusio eksporto į Lenkijos rinką. Beveik du trečdalius visos gyvų gyvūnų eksporto vertės sudarė galvijai, būtent jų eksporto vertės mažėjimas ir lėmė eksporto vertės smukimą. Daržovių eksporto vertė sumažėjo 4,3% iki 31,5 mln. eurų daugiausiai dėl susitraukusio ankštinių daržovių eksporto.

### 2 lentelė. Žemės ūkio sektoriaus eksportas pagal pošakius 2019 m. trečiame ketvirtyje

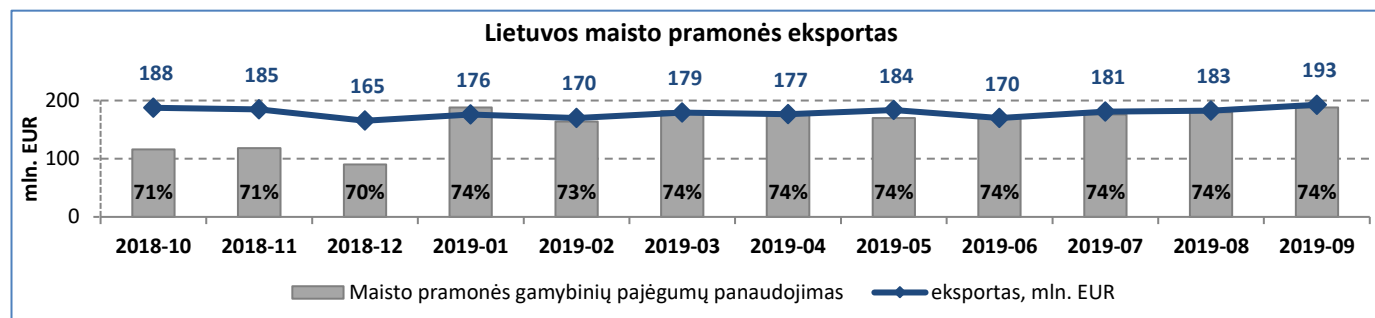
	2019 m. III kv. vertė, mln. EUR	2019 m. III kv. metinis pokytis, %	2019 m. III kv. indėlis į augimą	2019 m. III kv. struktūra, %
10 Javai	160.5	37.0%	21.1 p.p.	53.9%
12 Rapsai	77.0	178.5%	24.0 p.p.	25.8%
7 Daržovės	31.5	-4.3%	-0.7 p.p.	10.6%
1 Gyvi gyvūnai	17.9	-15.9%	-1.6 p.p.	6.0%
4 Kiaušiniai, medus	4.5	57.9%	0.8 p.p.	1.5%
43 Kailiai	3.4	186.1%	1.1 p.p.	1.2%
kiti žemės ūkio produktai	3.2	18.4%	0.2 p.p.	1.1%
<b>Žemės ūkio produktai iš viso:</b>	<b>297.9</b>	<b>44.9%</b>	<b>44.9%</b>	<b>100.0%</b>

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\*- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

## MAISTO IR GĖRIMŲ PRAMONĖ



► Maisto ir gėrimų pramonės indėlis į lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės metinį augimą 2019 m. trečiame ketvirtyje taip pat buvo reikšmingas ir sudarė 1,6 procentinio punkto. Šios pramonės eksporto vertė per metus trečiame ketvirtyje padidėjo 9,8% ir sudarė 595,0 mln. eurų. Praktiškai visą maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertės augimą lėmė maisto produktai, nors gėrimų eksporto vertė buvo 20,6% didesnė nei prieš metus ir sudarė 31,4 mln. eurų. Maisto pramonės produktų eksporto vertės metinis augimas trečiame ketvirtyje sudarė 9,3%, eksportuota gaminių už 563,6 mln. eurų. Tokiam augimui trečiame metų ketvirtyje didžiausią įtaką darė pieno produktų eksportas, taip pat prie augimo prisidėjo malybos produkcijos bei gaminių iš javų ir miltų eksportas. Labiausiai mažėjo cukrų ir konditerijos gaminių iš cukraus ir paruoštų pašarų gyvūnams eksportas.

► Pieno produktų eksportas lėmė daugiau nei trečdali visą maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertės metinio augimo trečiame ketvirtyje. Šių gaminių eksportuota už 150,4 mln. eurų arba 14,9% daugiau nei tuo pačiu praity metų laikotarpiu. Praktiškai visą pieno produktų eksporto vertės padidėjimą lėmė sūrių ir varškės eksportas, kuris buvo 34,8% didesnis nei 2018 m. trečiame ketvirtyje ir sudarė 62,8 mln. eurų. Sparčiausiai sūrių ir varškės eksportas augo į Italiją, JAV ir Lenkiją. Šių produktų eksporto vertės didėjimą didžiaja dalimi lėmė išaugusios eksporto apimtys, o maždaug trečdaliu – paaugusios eksportuojamų produktų kainos. Daugiausiai šių produktų eksportuota į Italiją (48,2%), JAV (12,2%) ir Latviją (8,4%), o sparčiausiai augusios rinkos – Italija, JAV ir Lenkija. Jungtinių Tautų maisto ir žemės ūkio organizacija FAO prognozuoja, kad 2019 m. ES sūrio rinka augs - pagaminto sūrio kiekiai bus didesni nei 2018 m. (daugiausia dėl didesnės žaliavinio pieno pasiūlos), taip pat pažymima, kad sūrių paklausa ES rinkoje yra didelė, o pastaruosius 5-ius metus jų suvartojimas augo vidutiniškai po beveik 2% kasmet.

► 2019 m. trečiame ketvirtyje malybos produkcijos eksportas taip pat reikšmingai prisidėjo prie maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertės augimo. Šios pramonės indėlis į augimą sudarė 1,7 procentinio punkto. Eksportuota produktų už 43,3 mln. eurų arba 26,6% daugiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Daugiausiai produkcijos eksportuota į Lenkiją (25,4%) ir JAV (11,9%), o labiausiai augusios rinkos buvo Lenkija, Nyderlandai ir Jungtinė Karalystė. Augo daugelio šios maisto ir gėrimų pramonės pošakio produktų eksporto vertė, tačiau labiausiai (daugiau nei trečdaliu) prie augimo prisidėjo kviečių glitimo eksportas. Praktiškai visą kviečių glitimo eksporto vertės didėjimą lėmė išaugę eksporto kiekiai. Sparčiausiai kviečių glitimo eksportas 2019 m. trečiame ketvirtyje per metus augo į Nyderlandus, Norvegiją ir Lenkiją.

► Gaminių iš javų, miltų ir miltinių konditerijos gaminių eksporto indėlis į maisto ir gėrimų pramonės augimą trečiame metų ketvirtyje sudarė 1,5 procentinio punkto. Eksportuota produktų už 42,3 mln. eurų arba 23,8% daugiau nei prieš metus. Augo daugelio šios pramonės produktų eksporto vertė, tačiau labiausiai prie augimo prisidėjo duonos, pyragų, sausainių ir kitų saldžių kepinių eksportas. Šie produktai lėmė daugiau kaip pusę viso šio pramonės pošakio eksporto vertės augimo. 2019 m. trečiame ketvirtyje per metus labiausiai augusios rinkos duonos, pyragų ir kitų saldžių kepinių eksportui buvo Jungtinė Karalystė, Latvija ir Ukraina.

### 3 lentelė. Maisto ir gėrimų pramonės eksportas pagal pošakius 2019 m. trečiame ketvirtyje

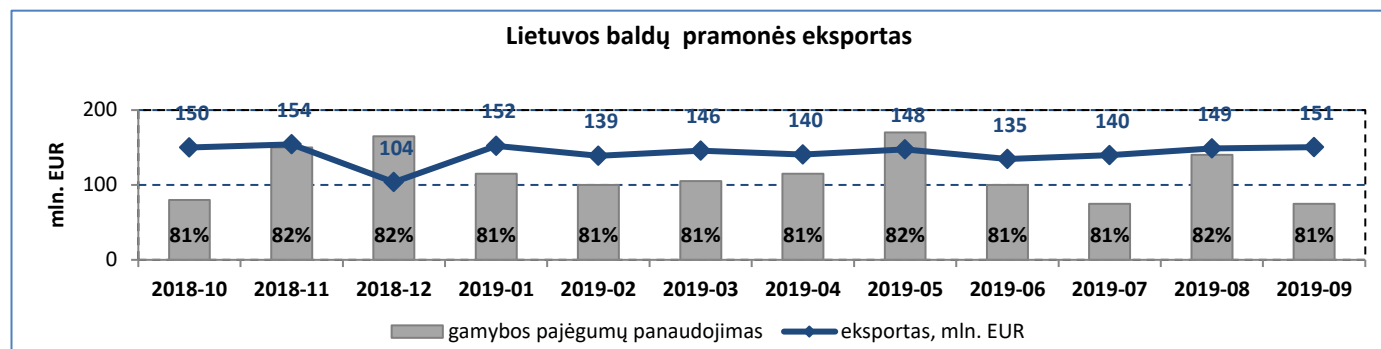
	2019 m. III kv. vertė, mln. EUR	2019 m. III kv. metinis pokytis, %	2019 m. III kv. indėlis į augimą	2019 m. III kv. struktūra, %
Pieno produktai	150.4	14.9%	3.6 p.p.	25.3%
Žuvis	95.8	1.4%	0.2 p.p.	16.1%
Mėsa ir jos produktai	50.9	-0.5%	0.0 p.p.	8.6%
Gaminiai iš mėsos, žuvis	43.7	8.9%	0.7 p.p.	7.4%
Malybos produkcija, krakmolai	43.3	26.6%	1.7 p.p.	7.3%
Paruošti pašarai gyvūnams	43.2	-2.3%	-0.2 p.p.	7.3%
Gaminiai iš javų, miltų, konditerija	42.3	23.8%	1.5 p.p.	7.1%
Gėrimai	31.4	20.6%	1.0 p.p.	5.3%
Įvairūs maisto produktai	26.8	11.0%	0.5 p.p.	4.5%
Kiti maisto produktai	67.1	7.6%	0.9 p.p.	11.3%
<b>Maisto pramonė iš viso:</b>	<b>595.0</b>	<b>9.8%</b>	<b>9.8%</b>	<b>100.0%</b>

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\* - tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.

## BALDŲ IR MEDIENOS PRAMONĖ



► Baldų ir medienos pramonės indėlis į lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės metinį augimą 2019 m. trečiame ketvirtyje taip pat buvo reikšmingas ir sudarė 1,2 procentinio punkto. Šios pramonės eksporto vertė per metus trečiame ketvirtyje padidėjo 7,0% ir sudarė 644,1 mln. eurų. Trys ketvirtadaliai (75,1%) baldų ir medienos pramonės gaminių eksporto buvo realizuota ES rinkoje, NVS šalims teko 1,3% eksporto vertės, o kitoms šalims – 23,6%. Vertinant pagal eksporto rinkas trečiame ketvirtyje daugiausiai produkcijos eksportuota į Švediją (14,0%), Vokietiją (12,5%) ir Norvegiją (10,4%), taip pat šios rinkos buvo sparčiausiai augusios, palyginus su 2018 m. tuo pačiu laikotarpiu.

► Baldų pramonės produkcijos eksportas trečiame ketvirtyje lėmė visą baldų ir medienos pramonės produktų metinį eksporto vertės augimą – generavo 8,0 procentinio punkto viso baldų ir medienos pramonės eksporto augimo. Baldų pramonės eksporto vertė 2019 m. trečiame ketvirtyje buvo 12,3% didesnė nei prieš metus ir sudarė 439,4 mln. eurų. Praktiškai visą eksportuotos produkcijos vertę sudarė baldai. Iš baldų pramonės prekių grupių sparčiausiai augo kitų baldų grupei priskiriamos produkcijos (ypač medinių baldų) eksportas, kuris buvo 13,3% didesnis nei prieš metus ir sudarė 319,9 mln. eurų. Ši prekių grupė lėmė praktiškai visą baldų pramonės produktų eksporto vertės padidėjimą ir sudarė 9,6 procentinius punktus viso eksporto augimo. Vertinant pagal eksporto rinkas 2019 m. trečiame ketvirtyje 77,6% baldų pramonės produktų buvo išvežta į ES rinką, 1,6% - į NVS šalis, o 20,8% - į kitas šalis. 2019 m. trečiame ketvirtyje daugiausiai šios pramonės produkcijos eksportuota į Švediją (17,7%), Vokietiją (11,5%) ir Jungtinę Karalystę (11,3%), o sparčiausiai eksporto vertė per metus išaugo į Švedijos, Nyderlandų ir Jungtinės Karalystės rinkas.

► Medienos pramonės eksporto vertė 2019 m. trečiame ketvirtyje per metus sumažėjo 2,9% ir siekė 204,7 mln. eurų. Tokiam mažėjimui didžiausią įtaką darė pušies medienos eksportas, kurio vertė per metus susitraukė 18,0%. Taip pat prie mažėjimo prisidėjo padėklų ir kitų krovimo skydų eksportas, kurio vertė per atitinkamą laikotarpį susitraukė 10,9%. Beveik trečdalis (29,9%) visos medienos pramonės produkcijos eksporto vertės sudarė statybiniai stalių ir dailidžių gaminiai iš medienos, jų eksporto vertė 2019 m. trečiame ketvirtyje buvo 9,4% didesnė nei prieš metus ir sudarė 61,1 mln. eurų. Vertinant pagal eksporto rinkas 2019 m. trečiame ketvirtyje 69,7% medienos pramonės produktų išvežta į ES šalis, 0,8% - į NVS, o 29,5% - į kitas šalis. Daugiausiai produkcijos trečiame ketvirtyje eksportuota į Vokietiją (14,5%), Norvegiją (14,4%) ir Jungtinę Karalystę (8,3%). Labiausiai eksporto vertė 2019 m. III ketvirtyje per metus sumažėjo į Jungtinės Karalystės, Saudo Arabijos ir Danijos rinkas, o sparčiausiai išaugo Vokietijos, Kinijos ir Italijos rinkose.

### 4 lentelė. Baldų ir medienos pramonės eksportas pagal prekių grupes 2019 m. trečiame ketvirtyje

	2019 m. III ketv. vertė, mln. EUR	2019 m. III ketv. metinis pokytis, %	2019 m. III ketv. indėlis į augimą	2019 m. III ketv. struktūra, %
Baldų pramonė	439.4	12.3%	8.0 p.p.	68.2%
Medienos ir jos gaminių pramonė	204.7	-2.9%	-1.0 p.p.	31.8%
<b>Baldų ir medienos pramonė iš viso:</b>	<b>644.1</b>	<b>7.0%</b>	<b>7.0%</b>	<b>100.0%</b>

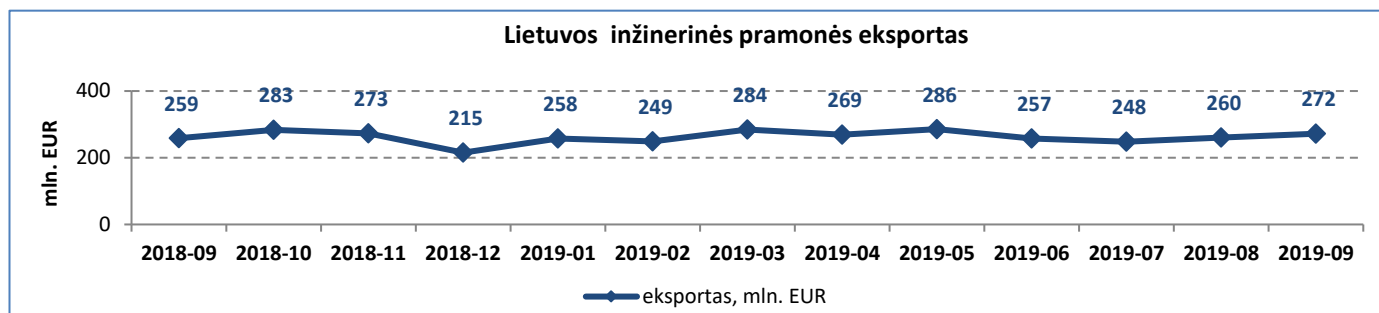
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\*- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.



## INŽINERINĖ PRAMONĖ



► Inžinerinės pramonė 2019 m. trečiame ketvirtyje taip pat reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimo – generavo ketvirtadalį arba 1,0 procentinio punkto viso metinio augimo. Eksportuota prekių už 780,2 mln. eurų arba 4,6% daugiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo kitų transporto priemonių ir įrangos, elektros įrangos ir niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės. Trečiame ketvirtyje iš inžinerinės pramonės pošakių per metus mažėjo tik transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių pramonės eksportas, kurio vertė buvo 0,6% mažesnė nei prieš metus.

► Kitų transporto priemonių ir įrangos pramonės eksporto indėlis į inžinerinės pramonės eksporto vertės augimą trečiame 2019 m. ketvirtyje sudarė 1,3 procentinio punkto. Eksportuota gaminių už 38,8 mln. eurų arba 34,0% daugiau nei prieš metus. Daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Nyderlandus (41,0%) ir Farerų salas (22,2%), taip pat šios rinkos buvo sparčiausiai augusios per metus. Labiausiai prie kitų transporto priemonių ir įrangos pramonės eksporto vertės augimo prisidėjo elektrinių varomąjį variklį turintys dviračiai, triiračiai, keturračiai ir panašios transporto priemonės. Šios produkcijos eksportuota už 7,9 mln. eurų arba 2,4 kartus daugiau nei prieš metus. Šių gaminių indėlis į kitų transporto priemonių ir įrangos pramonės eksporto augimą sudarė 15,9 procentinio punkto. Daugiausiai elektrinių varomąjį variklį turinčių dviračių, triiračių, keturračių ir panašių transporto priemonių produkcijos 2019 m. trečiame ketvirtyje eksportuota į Nyderlandus (88,4%) ir Daniją (10,5%), taip pat šios rinkos buvo labiausiai augusios per metus.

► Elektros įrangos pramonės eksportas taip pat prisidėjo prie inžinerinės pramonės eksporto augimo 2019 m. trečiame ketvirtyje - generavo 0,8 procentinio punkto viso inžinerinės pramonės augimo. Šių gaminių eksportuota už 96,7 mln. eurų arba 6,7% daugiau nei atitinkamu laikotarpiu prieš metus. Daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Vokietiją (23,4%) ir Norvegiją (9,4%), o labiausiai augusios rinkos – Norvegija ir Nyderlandai. Praktiškai visą elektros įrangos pramonės gaminių eksporto vertės augimo trečiame ketvirtyje lėmė įvairių skydų, plokščių, pultų ir skirstomųjų spintų konstrukcijų pagrindų eksportas – generavo 12,8 procentinio punkto viso šio pramonės pošakio augimo. Šių gaminių eksportuota už 20,8 mln. eurų arba 12,8% daugiau nei prieš metus. Taip pat prie elektros įrangos pramonės eksporto augimo reikšmingai prisidėjo dalys, tinkamos naudoti įvairių skydų, plokščių, pultų ir skirstomųjų spintų konstrukcijų pagrindams – generavo 1,8 procentinio punkto viso elektros įrangos pramonės pošakio eksporto vertės augimo.

► Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pramonės eksporto vertės augimas taip pat 0,8 procentinio punkto prisidėjo prie inžinerinės pramonės eksporto plėtros trečiame 2019 m. ketvirtyje. Eksportuota gaminių už 102,7 mln. eurų arba 6,0% daugiau nei prieš metus. Daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Vokietiją (10,2%) ir Rusiją (9,7%). Labiausiai prie augimo prisidėjo įvairių krautuvų, kaušų, liftų, eskalatorių, keltuvų, gręžimo ir kasimo mašinų dalių eksportas. Šių produktų eksporto vertė sudarė 4,1 mln. eurų arba net 2,1 karto daugiau nei prieš metus. Šiems gaminiams labiausiai augusios rinkos buvo JAV, Suomija ir Čekija.

► Metalų gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, pramonės eksporto indėlis į inžinerinės pramonės eksporto vertės augimą 2019 m. trečiame ketvirtyje sudarė 0,7 procentinio punkto. Eksportuota gaminių už 149,4 mln. eurų arba 3,8% daugiau nei prieš metus. Labiausiai prie augimo prisidėjo pagalbiniai įrenginiai, skirti naudoti kartu su įvairiais katilais ir jų dalys. Šių prekių eksportuota už 3,6 mln. eurų arba net 9,3 karto daugiau nei prieš metus. 2019 m. trečiame ketvirtyje daugiausiai šios produkcijos eksportuota į Nyderlandus (45,3%) ir Latvijos (25,4%) rinkas, kurios taip pat buvo sparčiausiai per metus augusios rinkos.

### 5 lentelė. Inžinerinės pramonės eksportas pagal pramonės pošakius 2019 m. trečiame ketvirtyje

	2019 m. III kv. vertė, mln. EUR	2019 m. III kv. metinis pokytis, %	2019 m. III kv. indėlis į augimą	2019 m. III kv. struktūra, %
22 Guminiai ir plastikiniai gaminiai	195.3	1.7%	0.4 p.p.	25.0%
25 Metalų gaminiai, išskyrus mašinas ir įrenginius	149.4	3.8%	0.7 p.p.	19.1%
28 Niekur kitur nepriskirtos mašinos ir įranga	102.7	6.0%	0.8 p.p.	13.2%
26 Kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai	100.7	4.3%	0.6 p.p.	12.9%
29 Transporto priemonės, priekabos ir puspriekabės	96.8	-0.6%	-0.1 p.p.	12.4%
27 Elektros įranga	96.7	6.7%	0.8 p.p.	12.4%
30 Kitos transporto priemonės ir įranga	38.8	34.0%	1.3 p.p.	5.0%
<b>Inžinerinė pramonė iš viso:</b>	<b>780.2</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.6%</b>	<b>100%</b>

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

\*- inžinerijos pramonė apima 22, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

\*\*- tikslinės rinkos apima Vokietiją, Prancūziją, Jungtinę Karalystę, Norvegiją, Švediją, JAV, Kanada, Japoniją, Izraelį, Kiniją, Jungtinius Arabų Emyratus, Ukrainą, Turkiją, PAR ir Nyderlandus.