



LIETUVOS – VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. balandžio 17 d.



I. Vokietijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Vokietijos ekonomikoje itin svarbią vietą užima **pramonė**. Ji 2018 m. generavo daugiau kaip ketvirtadalį viso BVP. Iš pramonės sektoriaus geriausiai išvystyta apdirbamoji gamyba, kuri tais pačiais metais sukūrė net 22,7% BVP. **Verslo paslaugų sektorius** 2018 m. generavo daugiau kaip pusę BVP (50,3%). Iš verslo paslaugų sektoriaus didžiausią BVP dalį generavo nekilnojamo turto paslaugos (10,5% BVP) didmeninė bei mažmeninė prekyba (10%). Reikšmingai prisidėjo profesinės, mokslinės ir techninės paslaugos (6,4%), administracinės ir aptarnavimo paslaugos (5,1%) bei informacijos ir ryšių paslaugos (4,6%). Truputį mažesnę BVP dalį iš verslo paslaugų sektoriaus generavo transporto ir saugojimo paslaugos (4,4%), finansinės ir draudimo paslaugos (3,9%) bei kitos. Tuo tarpu **viešojo sektoriaus paslaugos** (viešasis valdymas ir gynyba; švietimas; žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas) 2018 m. sukūrė 18,4% Vokietijos BVP. Likusią BVP dalį generavo **statybos paslaugos** (5,1%) ir **žemės ūkio sektorius** (0,9%).
- 2019 m. Vokietijos prekių eksportas siekė 1330 mlrd. EUR arba 0,7% daugiau nei prieš metus. ES vidaus prekyba sudarė 58% Vokietijos prekių eksporto, likusi dalis teko trečiosioms šalims. Iš ES šalių 2019 m. Vokietija daugiausia eksportavo į Prancūzijos rinką (8,0% viso prekių eksporto), Nyderlandus (6,9%), Jungtinę Karalystę (5,9%) bei Italiją (5,1%), o iš trečiųjų šalių daugiausia eksportuota į JAV (9,0%), Kiniją (7,2%) bei Šveicariją (4,2%).
- 2019 m. Vokietijos importas siekė 1102 mlrd. EUR ir buvo 1,4% didesnis nei prieš metus. 66,7% visų prekių Vokietija importuoja iš ES šalių, o trečdalį iš trečiųjų šalių. Didžiausios importo partnerės iš ES valstybių 2019 m. buvo Nyderlandai (14,1% viso prekių importo), Prancūzija (6,3%), Belgija (5,9%) bei Lenkija (5,8%), o iš trečiųjų šalių daugiausia importuota iš Kinijos (7,0%), JAV (4,9%), bei Šveicarijos (3,9%).

Šaltinis: Eurostat, Eurostat Comext, Trademap.

II. Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	7,3 %	4	7,4 %	4	7,5 %	4
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	11,1 %	1	10,0 %	2	9,4 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	3,4 %	6	4,1 %	6	4,7 %	6
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	14,2 %	2	13,0 %	2	11,6 %	3
Paslaugos						
	2017		2018		2019	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	11,7 %	2	13,0 %	1	13,6 %	1
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	7,1 %	5	6,1 %	5	6,1 %	5

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Vokietija buvo 4-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 7,5% (2,23 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Tris ketvirtadalius Lietuvos prekių eksporto į Vokietiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o ketvirtadalį – reeksportas.

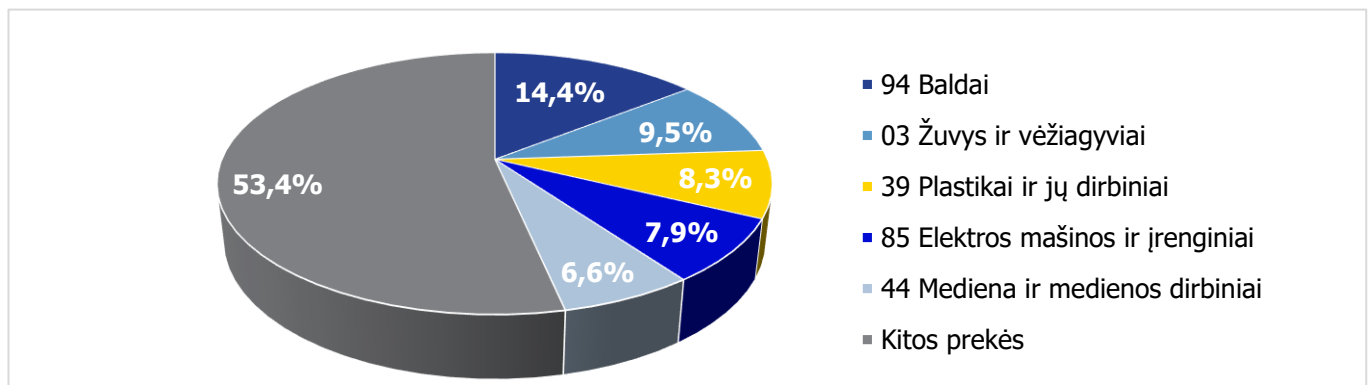
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją 2014-2019 m. mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vokietija 2019 m. buvo didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 9,4% (1,67 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vokietiją eksporto struktūroje didžiašią dalį sudarė baldai – 14,4% arba 241 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka Lietuvos baldų gamintojams), žuvis – 9,5% arba 158,5 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikų ir jų dirbinių – 8,3% arba 138,7 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 7,9% arba 131,5 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka) bei mediena ir jos dirbiniai – 6,6% arba 110,6 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka).

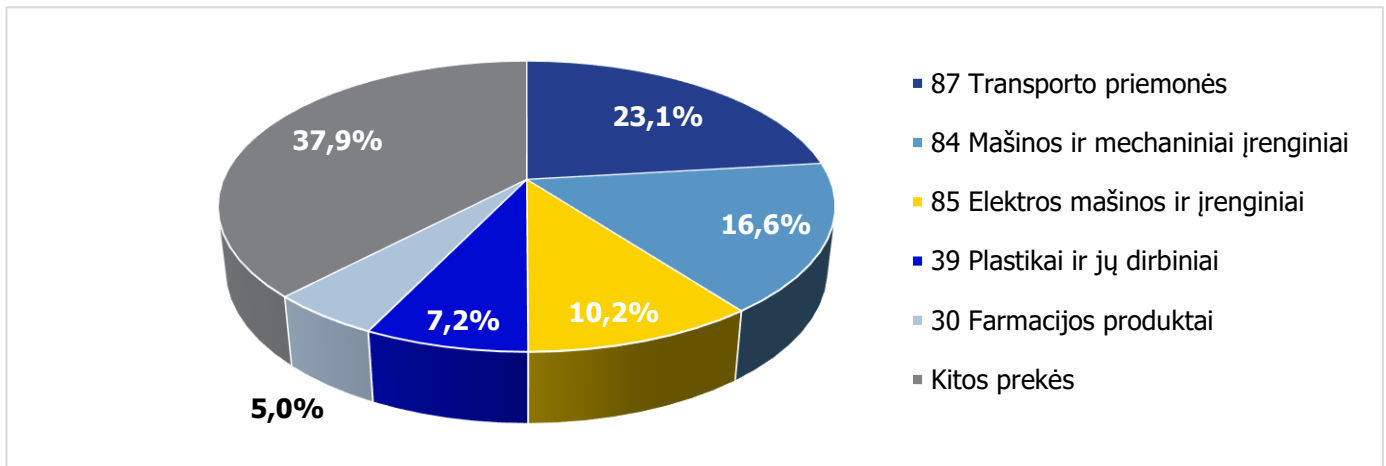
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Vokietija buvo 3-ia didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 11,6% (3,7 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vokietijos 2019 m. daugiausiai importuota transporto priemonių – 23,1% arba 856,6 mln. EUR (didžiausia transporto priemonių importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrenginių – 16,6% arba 613,6 mln. EUR (didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 10,2% arba 378,8 mln. EUR (didžiausia importo tiekėja), plastikų ir jų dirbinių – 7,2% arba 267,1 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Vokietijos struktūra 2019 m.

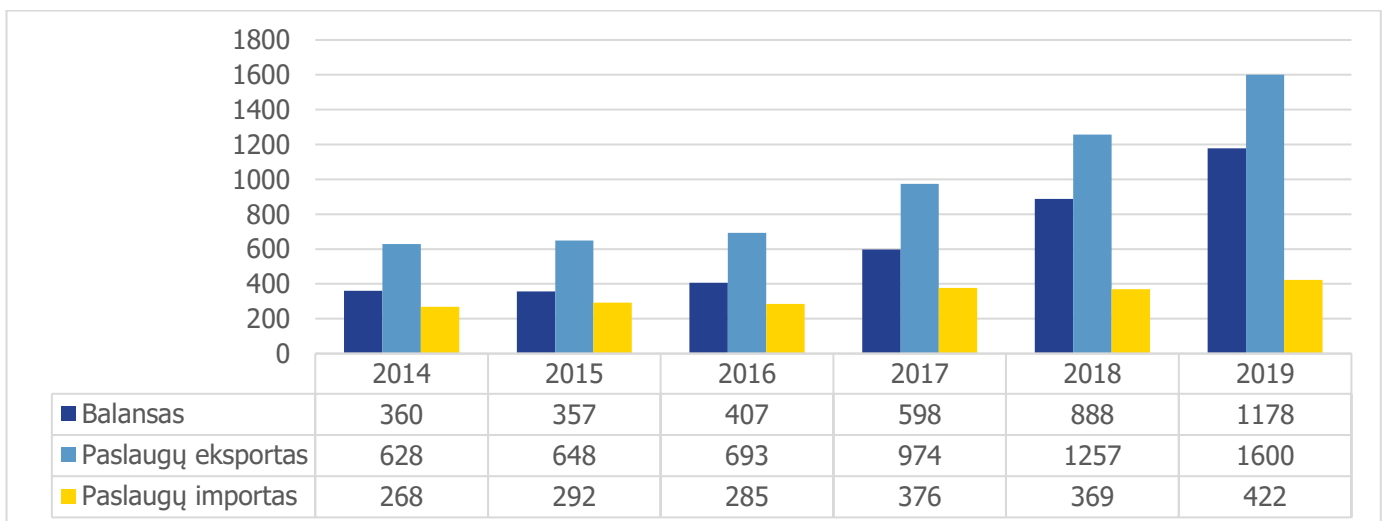


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Vokietija buvo didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 13,6% (1,6 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vokietijos siekė 422 mln. EUR, tai sudarė 6,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m., o Vokietija buvo 5-ta didžiausia rinka paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2019 m. mln. EUR

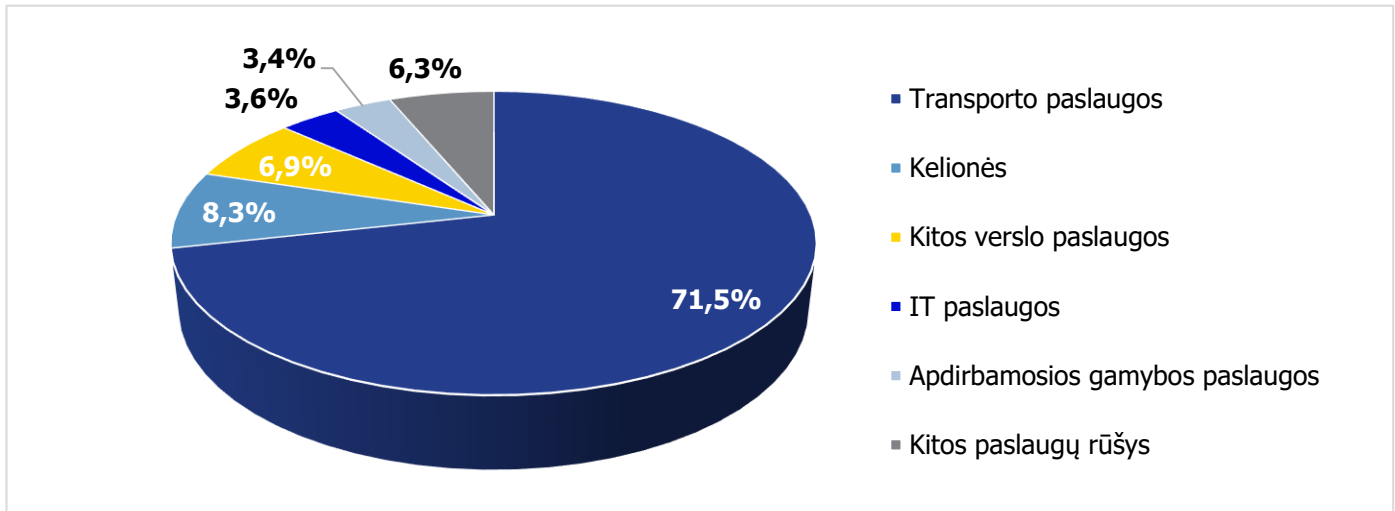


Šaltinis: Lietuvos bankas.



2019 m. iš Lietuvos į Vokietiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 71,5% arba 1,14 mlrd. EUR (didžiausia eksporto rinka), kelionių paslaugų – 8,2% arba 132,2 mln. EUR (3-ia didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 6,9% arba 110,5 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), IT paslaugų – 3,6% arba 58,4 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka).

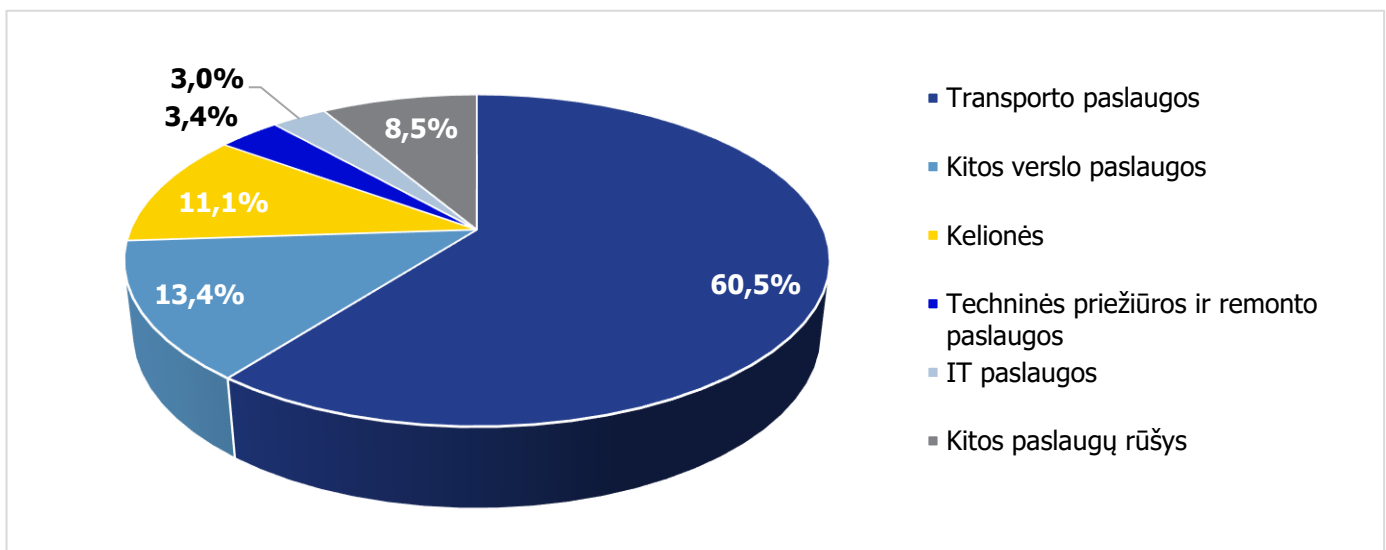
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vokietiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Vokietijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 60,5% arba 255,4 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 13,4% arba 56,7 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kelionių paslaugų – 11,1% arba 46,8 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 3,4% arba 14,4 mln. Eur (3-ia didžiausia importo tiekėja), IT paslaugų – 3% arba 12,8 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vokietijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 3259 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, maisto pramonės produkcija, tekstilės ir drabužių gaminiai, popieriaus pramonės ir farmacijos pramonės produkcija bei kitos prekių grupės.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vokietijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	3259
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	500
Maisto produktų gamyba	304
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	303
Tekstilės gaminių gamyba	265
Pagrindinių metalų gamyba	259
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	200
Drabužių siuvimas (gamyba)	194
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	172
Elektros įrangos gamyba	161
Kita gamyba	117
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	114
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	110
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	88
Kitos	472

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

