



LIETUVOS – GRAIKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. balandžio 27 d.

I. Graikijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Graikijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2017 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20%), nekilnojamo turto sektorius (17%), pramonė (15%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (11%), transportas ir saugojimas (7,0%).

2019 m. Graikijos prekių eksportas siekė 34 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 55% Graikijos prekių eksporto (į Italiją – 11%, į Vokietiją – 6,6%, į Kiprą – 5,6%), o iš ES nepriklausančių šalių 5,6% eksporto vertės tenka Turkijai, 3,9% – JAV, ir 3,4% – Libanui.

2019 m. Graikijos importas siekė 56 mlrd. EUR ir 50% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 11%, iš Italijos – 7,9%, iš Nyderlandų – 4,8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,2% importo atvežama iš Irako, po 7,3% iš Rusijos bei Kinijos.

Šaltinis: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Graikijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Graikijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

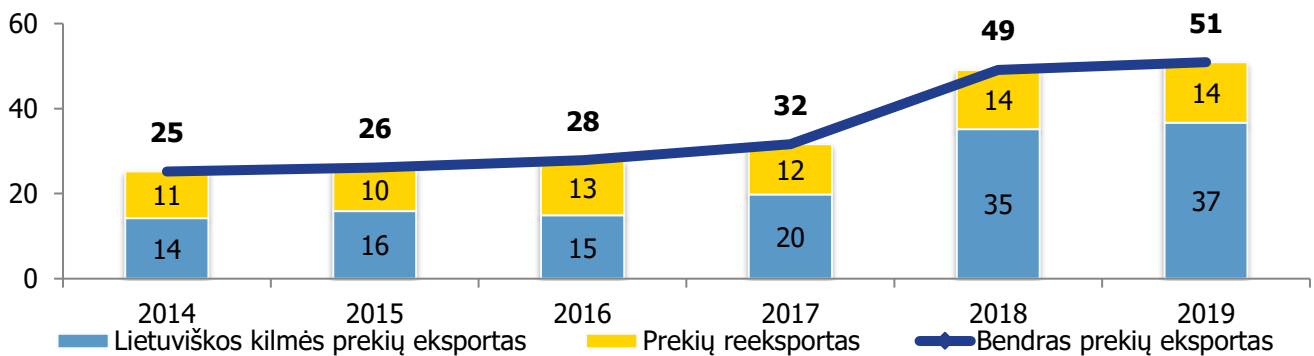
	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	52	0,2 %	41	0,2 %	46
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,1 %	49	0,2 %	43	0,2 %	46
Šalies dalis prekių reeksporte	0,1 %	44	0,1 %	40	0,1 %	43
Šalies dalis prekių importe	0,2 %	34	0,2 %	35	0,2 %	38
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	0,3 %	32	0,1 %	40	0,1 %	46
Šalies dalis paslaugų importe	1,0 %	21	1,3 %	19	1,4 %	17

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Graikija buvo 46-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,2% (51 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 72% Lietuvos prekių eksporto į Graikiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 28% – reeksportas.

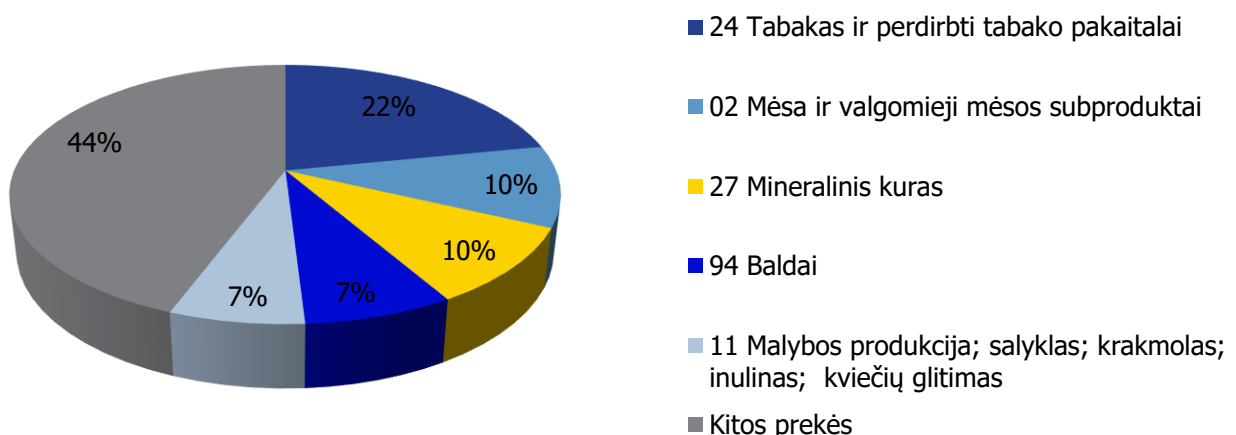
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Graikiją 2014-2019 m., mln. EUR.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Graikija 2019 m. buvo 46-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,2% (37 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Graikiją daugiausiai buvo eksportuota tabako gaminių – 22% arba 8,0 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), mėsos gaminių – 10% arba 3,7 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), mineralinio kuro – 9,6% arba 3,5 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 7,4% arba 2,7 mln. EUR (36-a didžiausia eksporto rinka).

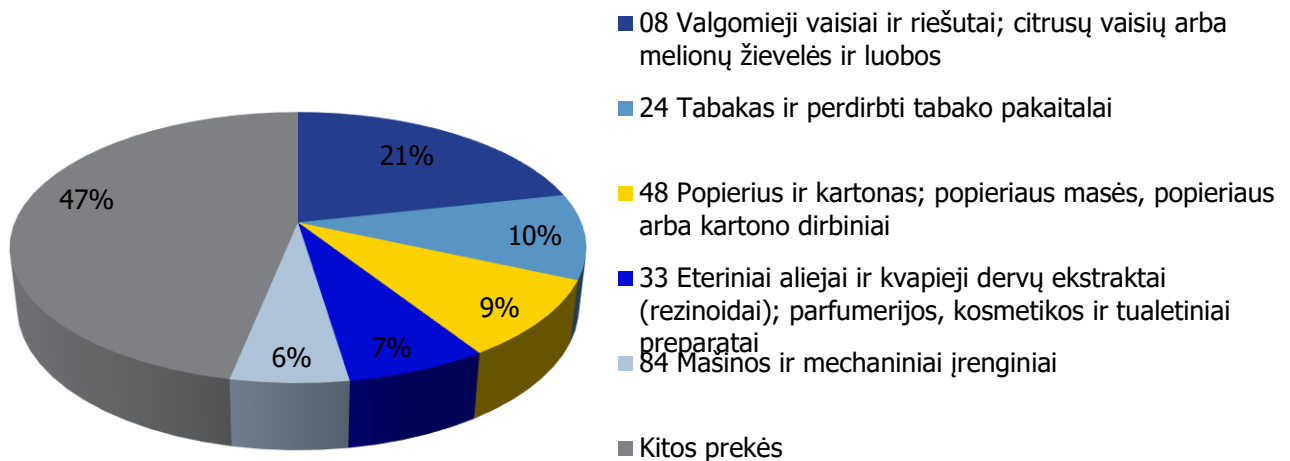
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Graikiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Graikija buvo 38-a didžiausia Lietuvos importo tiekėja ir jai teko 0,2% (50 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Graikijos 2019 m. daugiausiai importavomės vaisių ir riešutų – 21% arba 11 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), tabako gaminių – 10% arba 5,1 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), popieriaus ir kartono – 9,2% arba 4,6 mln. EUR (20-a didžiausia importo tiekėja), eterinių aliejų ir kosmetikos preparatų – 6,7% arba 3,3 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Graikijos struktūra 2019 m.

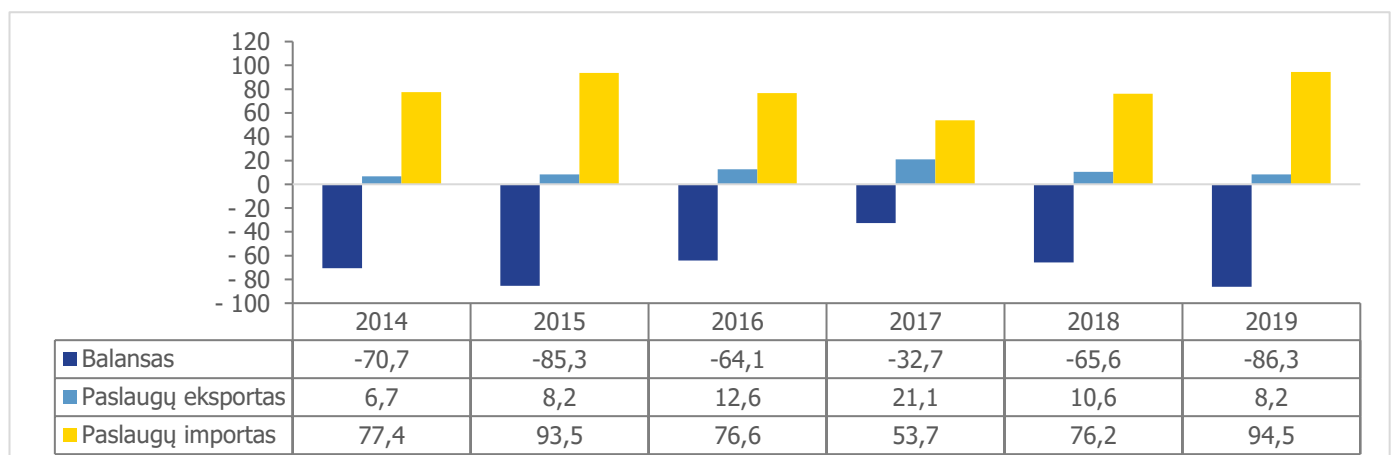


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Graikija buvo 46-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (8,2 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Graikijos siekė 95 mln. EUR, kas sudarė 1,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir Graikija buvo 17-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

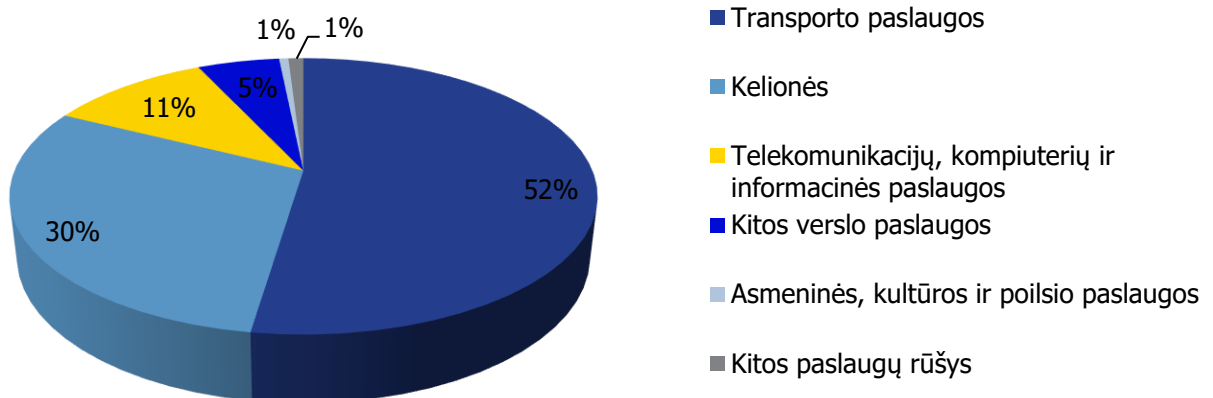
4 pav. Lietuvos ir Graikijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2019 m., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Graikiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 52% arba 4,3 mln. EUR (42-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 30% arba 2,5 mln. EUR (31-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 11% arba 0,9 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka).

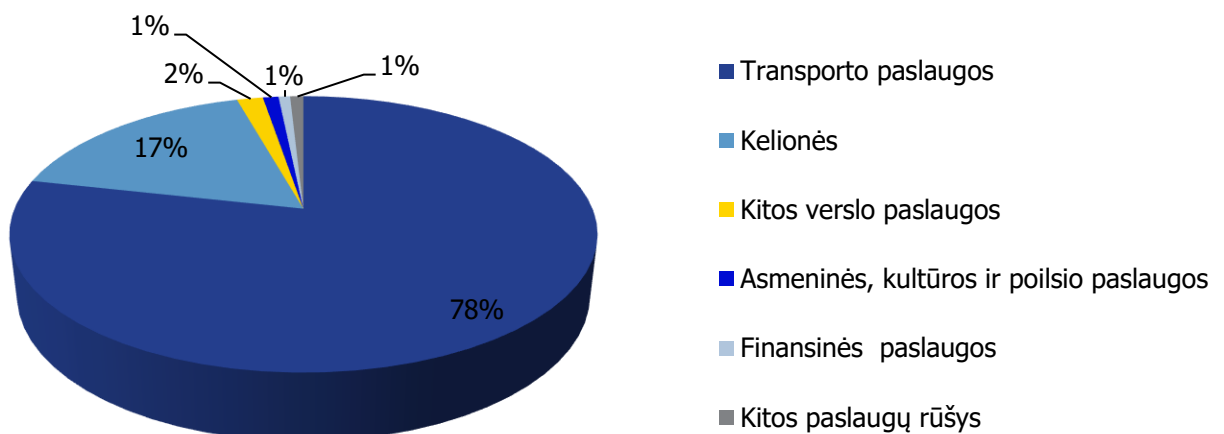
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Graikiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Graikijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 78% arba 74 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 17% arba 16 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 1,7% arba 1,6 mln. EUR (38-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Graikijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1416 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Graikijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Graikiją yra šie: mašinos ir įrengimai, chemijos pramonė produktai, tekstilės gaminiai bei maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Graikijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1416
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	159
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	146
Tekstilės gaminių gamyba	141
Maisto produktų gamyba	125
Drabužių siuvimas (gamyba)	96
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	83
Pagrindinių metalų gamyba	78
Elektros įrangos gamyba	71
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	69
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	59
Kita gamyba	56
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	53
Kitos	280

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.