



# LIETUVOS – KINIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. gegužės 20 d.



## I. Kinijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Kinijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2018 m. buvo pramonė (34%), nekilnojamas turtas, administracinė ir aptarnavimo veikla (15%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (14%), finansinės paslaugos (7,7%), statybos sektorius (6,8%).
- 2019 m. Kinijos prekių eksportas siekė 2,5 trln. USD. Prekyba su ES rinka sudarė 17% Kinijos prekių eksporto (į Vokietiją – 3,2%, į Nyderlandus – 3,0%, į Jungtinę Karalystę – 2,5%), o iš ES nepriklausančių šalių 17% eksporto vertės tenka JAV, 5,7% – Japonijai, 4,4% – Pietų Korėjai, ir 3,9% – Vietnamui. 2019 m. Kinijos prekių eksportas per metus beveik nepakito (padidėjo 0,2%).
- 2019 m. Kinijos importas siekė 2,1 trln. USD ir 13% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 5,1%, iš Prancūzijos – 1,6%, iš Jungtinės Karalystės – 1,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,4% importo atvežama iš Pietų Korėjos, 8,4% iš Taivano, 8,3% iš Japonijos, 6,0% iš JAV. 2019 m. Kinijos prekių importas per metus sumažėjo 3,1%.

Šaltinis: Pasaulio bankas, Trademap.

## II. Lietuvos ir Kinijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kinijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,7 %	24	0,7 %	25	0,9 %	22
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,0 %	23	0,9 %	24	1,2 %	20
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,4 %	25	0,4 %	25	0,6 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	3,3 %	13	3,0 %	12	2,9 %	10
<b>Paslaugos</b>						
	2017		2018		2019	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,2 %	33	0,2 %	32	0,4 %	27
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,3 %	36	0,4 %	36	0,4 %	34

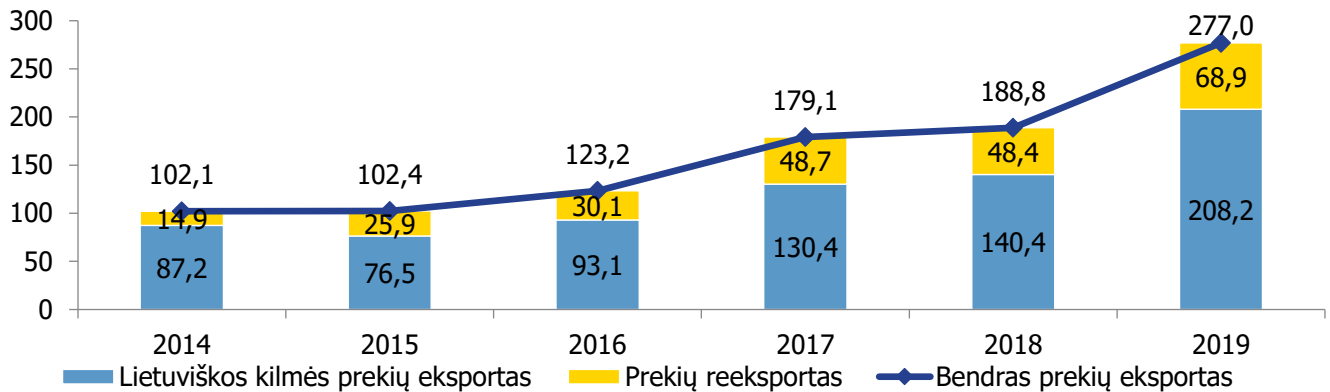
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Kinija buvo 22-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,9 proc. (277 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 75 proc. Lietuvos prekių eksporto į Kiniją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 25 proc. – reeksportas.



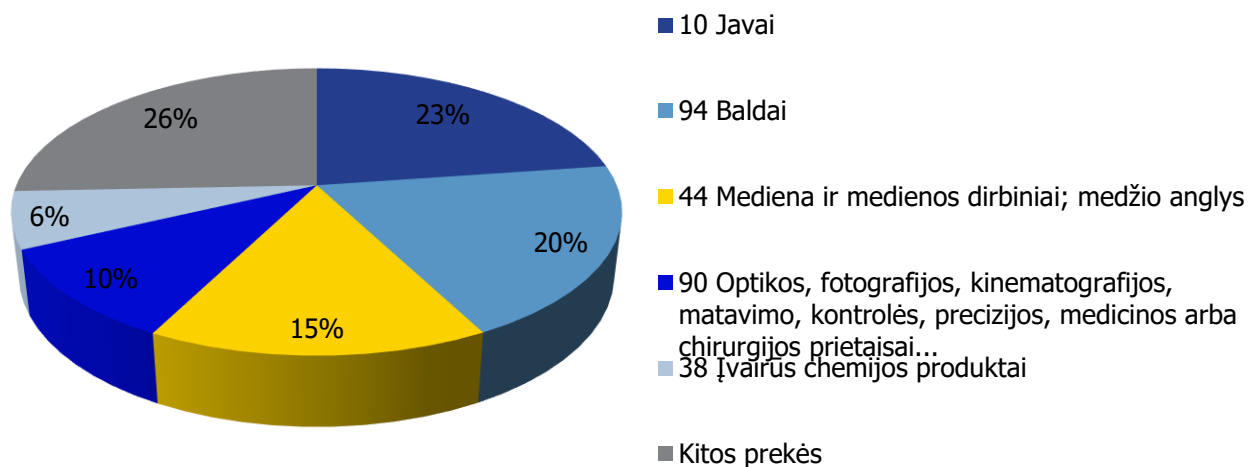
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kiniją 2014-2019 m. mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekės Kinija 2019 m. buvo 20-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,2% (208 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Kiniją daugiausiai buvo eksportuota javų – 23% arba 47 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 20% arba 41 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir medienos gaminių – 15% arba 32 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), optikos ir matavimo prietaisų – 10% arba 22 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), įvairių chemijos produktų – 6,0% arba 13 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kiniją augo 48%, tačiau didžiąją dalį augimo sudarė javų eksportas, kurių į Kiniją 2018 m. visai nebuvo eksportuojama. Be javų, kitų lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kiniją 2019 m. augo kiek lėčiau – 15%. Prie šio augimo labiausiai prisidėjo medienos ir medienos dirbinių eksportas, kuris didėjo 38%, arba 9 mln. EUR, elektros mašinų ir įrengimų eksportas, augęs 64% arba 3,4 mln. EUR, įvairių chemijos produktų eksportas augo 27% arba 2,8 mln. EUR, po 2 mln. EUR didėjo optikos ir kitų prietaisų bei pieno produktų eksportas, kurių augimas atitinkami siekė 10% ir 164%.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kiniją struktūra 2019 m.**

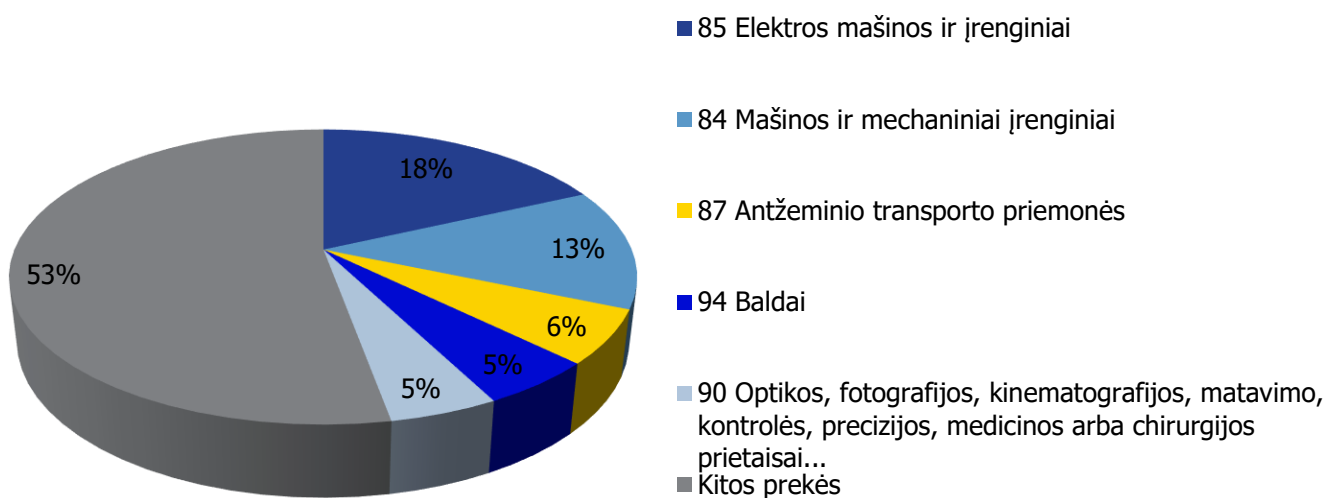


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



2019 m. Kinija buvo 10-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 2,9 proc. (929 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kinijos 2019 m. daugiausiai importavomės elektros mašinų ir įrenginių – 18% arba 169 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrenginių – 13% arba 123 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 5,9% arba 55 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), baldų – 5,1% arba 47 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja). 2019 m. prekių importas iš Kinijos didėjo 8,6%. Daugiausiai prie šio augimo prisidėjo mašinų ir mechaninių įrengimo importas, kuris augo 13% arba 14 mln. EUR, elektros mašinų ir įrenginių importas, augęs 9% arba 14 mln. EUR bei 25% arba 11 mln. EUR augęs transporto priemonių ir jų dalių importas.

**3 pav. Lietuvos prekių importo iš Kinijos struktūra 2019 m.**

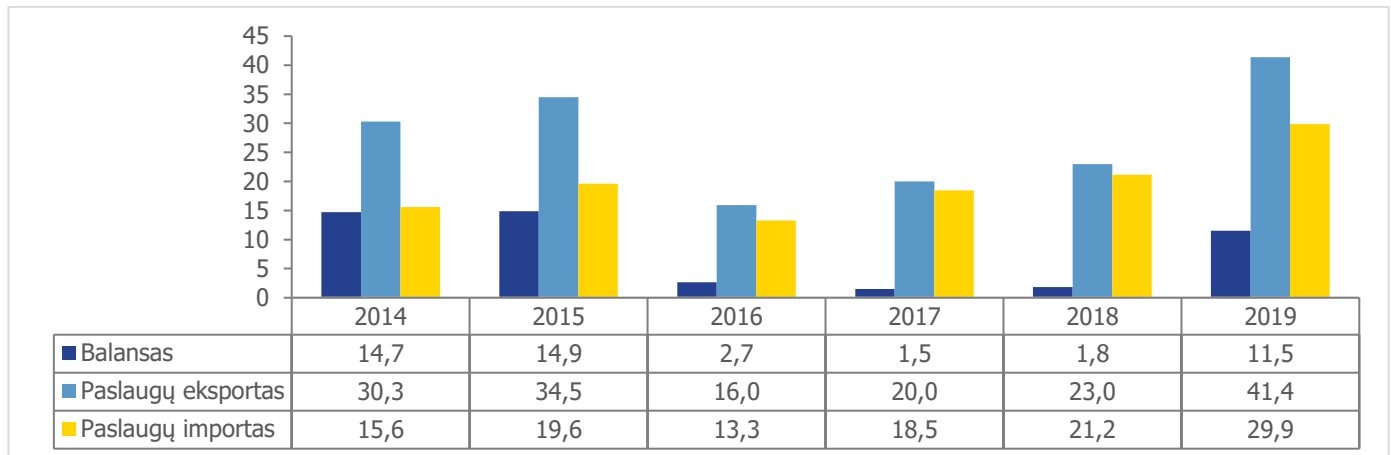


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

#### **IV. PREKYBA PASLAUGOMIS**

2019 m. Kinija buvo 27-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,4 proc. (41 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kinijos siekė 30 mln. EUR, kas sudarė 0,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir Kinija buvo 34-a didžiausia paslaugų importo tiekėja. 2019 m. paslaugų eksportas į Kiniją didėjo 80% (daugiausiai dėl transporto paslaugų eksporto), o paslaugų importas didėjo 41% EUR. (daugiausiai dėl transporto ir kitų verslo paslaugų).

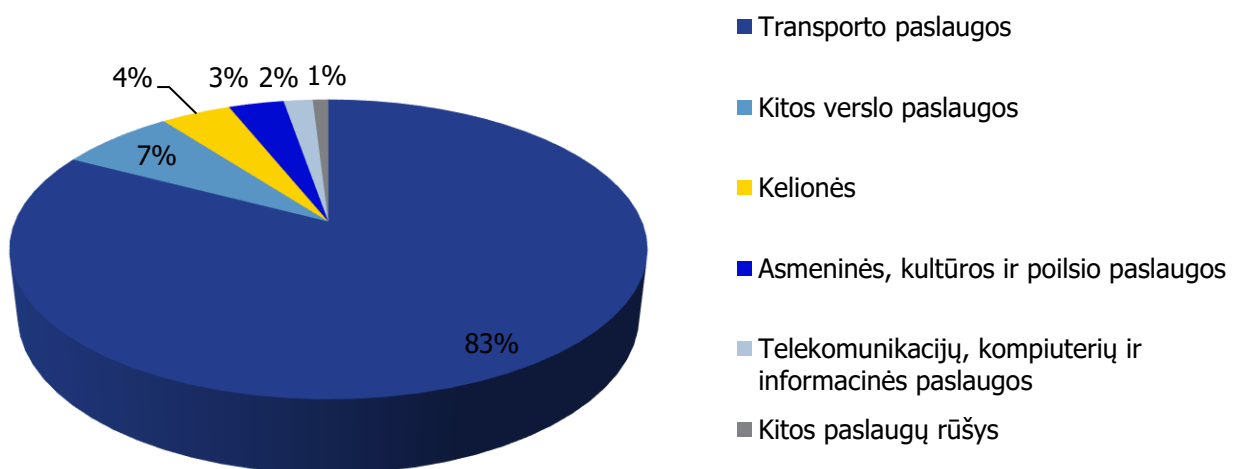
**4 pav. Lietuvos ir Kinijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2019 m. mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Kiniją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 83% arba 34 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 7,0% arba 2,9 mln. EUR (32-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,3% arba 1,8 mln. EUR (36-a didžiausia eksporto rinka).

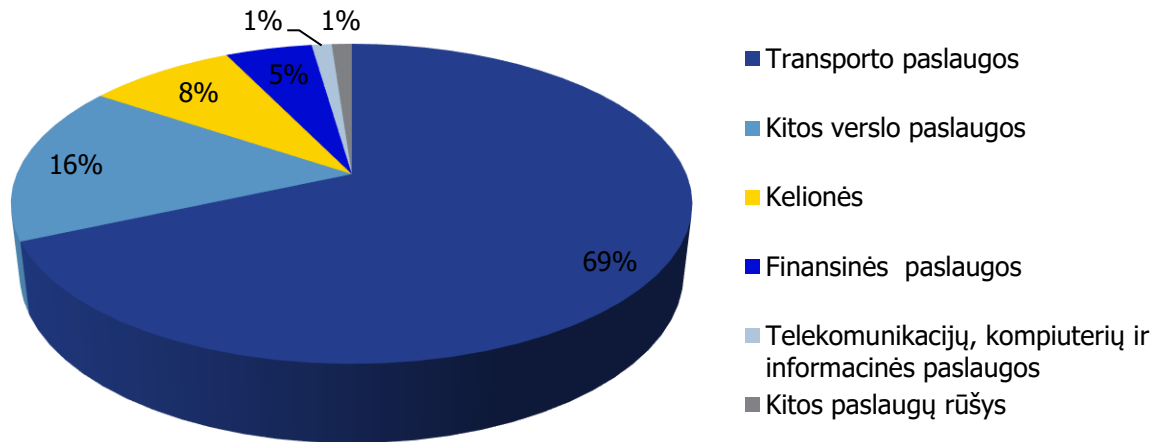
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kiniją struktūra 2019 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Kinijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 69% arba 20 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 16% arba 4,8 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8,4% arba 2,5 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kinijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM) nustatytos 1675 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kinijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kiniją yra šie: tekstilės gaminiai, drabužiai, maisto produktai bei elektronika ir optika.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kinijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>1675</b>
Tekstilės gaminių gamyba	255
Drabužių siuvimas (gamyba)	175
Maisto produktų gamyba	164
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	128
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	114
Elektros įrangos gamyba	79
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	78
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	69

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.