



LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. birželio 22 d.



I. Prancūzijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Prancūzijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2018 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (22%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (14%), pramonė (13%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (10%).

2019 m. Prancūzijos prekių eksportas siekė 496 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 58% Prancūzijos prekių eksporto (į Vokietiją – 14%, į Italiją – 7,6%, į Ispaniją – 7,5%), o iš ES nepriklausančių šalių 8,5% eksporto vertės tenka JAV, 4,2% – Kinijai, ir 3,6% – Šveicarijai.

2019 m. Prancūzijos importas siekė 570 mlrd. EUR ir 58% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 15%, iš Italijos – 7,6%, iš Belgijos – 6,7%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,2% importo atvežama iš Kinijos, 6,7% – iš JAV, 2,6% – iš Šveicarijos.

Šaltinis: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

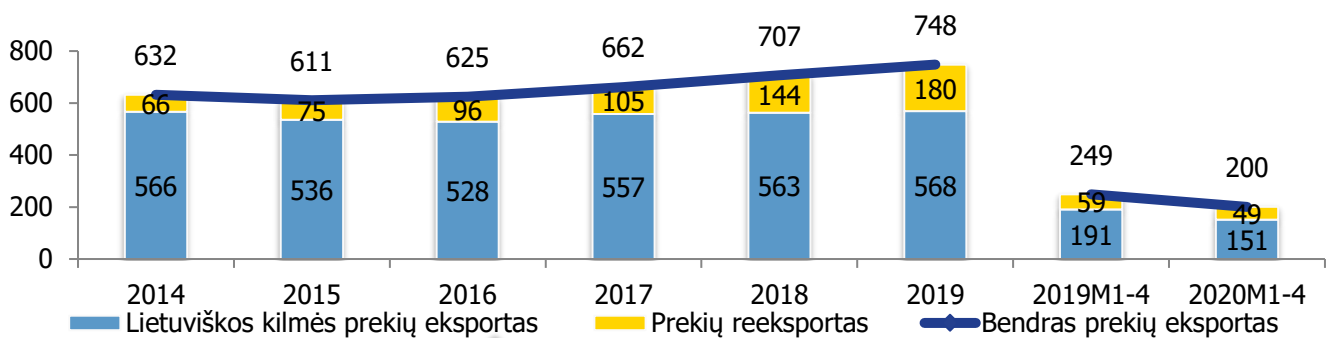
	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,5 %	14	2,5 %	14	2,5 %	13
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,1 %	10	3,6 %	12	3,2 %	12
Šalies dalis prekių reeksporte	0,8 %	17	1,1 %	12	1,5 %	11
Šalies dalis prekių importe	4,4 %	8	3,7 %	8	3,2 %	9
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	6,1 %	4	7,1 %	3	8,3 %	3
Šalies dalis paslaugų importe	2,4 %	13	2,2 %	14	2,5 %	14

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Prancūzija buvo 13-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,5% (748 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 76% Lietuvos prekių eksporto į Prancūziją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 24% – reeksportas.

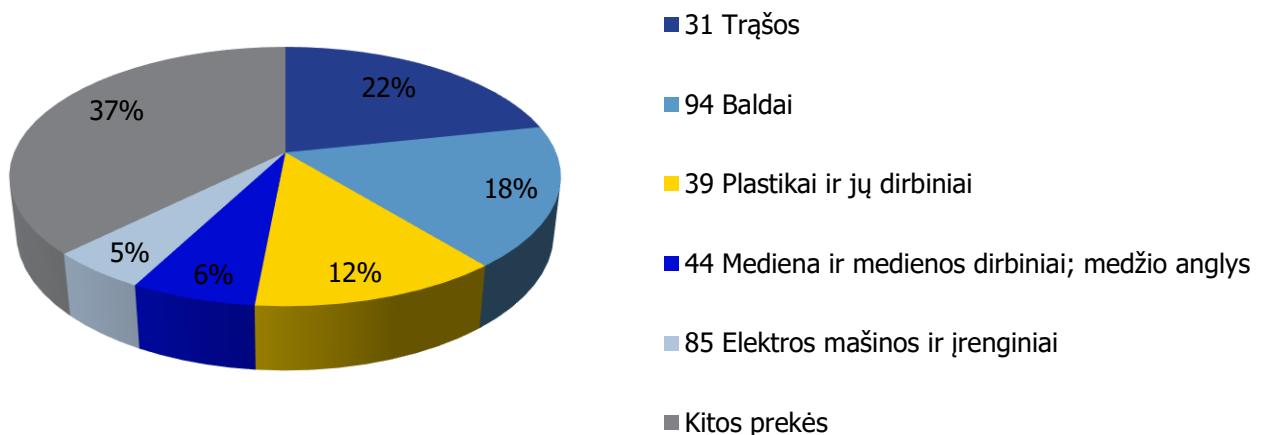
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją 2014-2020 m. balandžio mėn., mln. EUR.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Prancūzija 2019 m. buvo 12-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,2% (568 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Prancūziją daugiausiai buvo eksportuota trašų – 22% arba 123 mln. EUR (didžiausia eksporto rinka), baldų – 18% arba 99,5 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), plastikų ir jų dirbinių – 12% arba 70 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), medienos ir jos dirbinių – 6,2 % arba 35 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka).

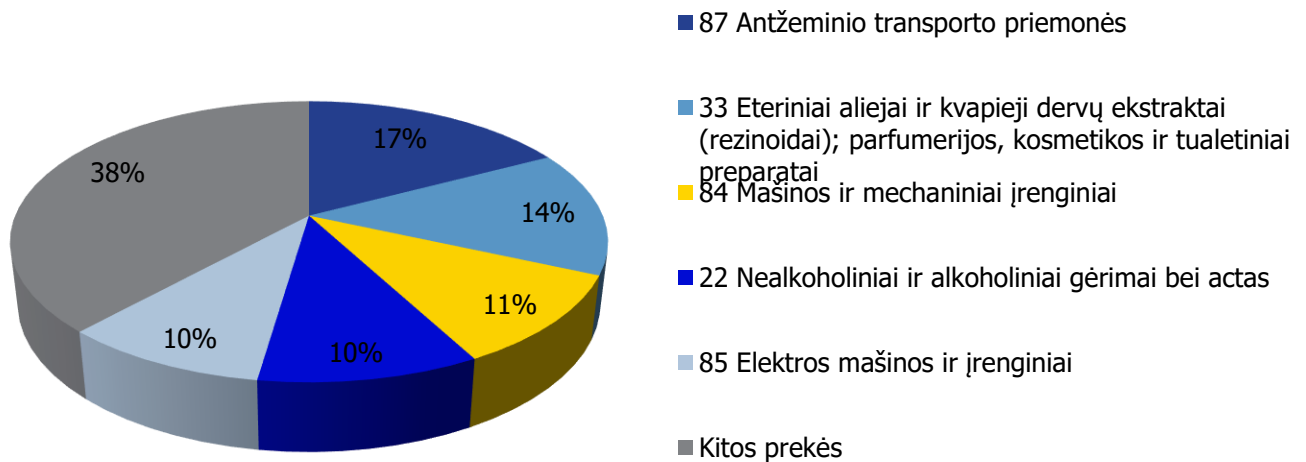
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Prancūzija buvo 9-a didžiausia Lietuvos importo tiekėja ir jai teko 3,2% (1 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Prancūzijos 2019 m. daugiausiai importavomės transporto priemonių – 17% arba 178 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), eterinių aliejų ir kosmetikos preparatų – 14% arba 149 mln. EUR (didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrenginių – 11% arba 108 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), gėrimų – 10% arba 104 mln. EUR (didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Prancūzijos struktūra 2019 m.

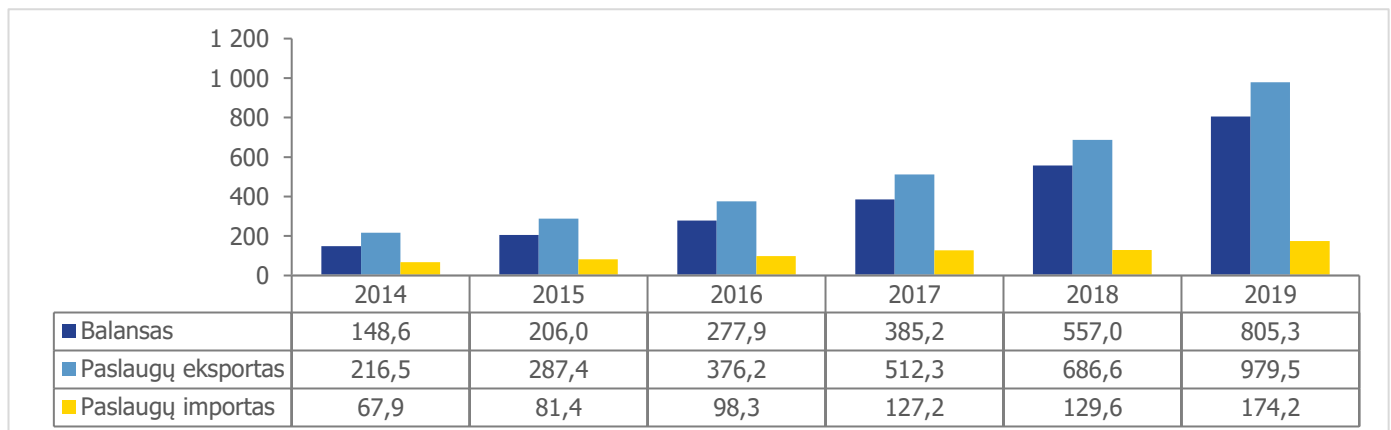


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Prancūzija buvo 3-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 8,3% (980 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Prancūzijos siekė 174 mln. EUR, kas sudarė 2,5% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir Prancūzija buvo 14-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

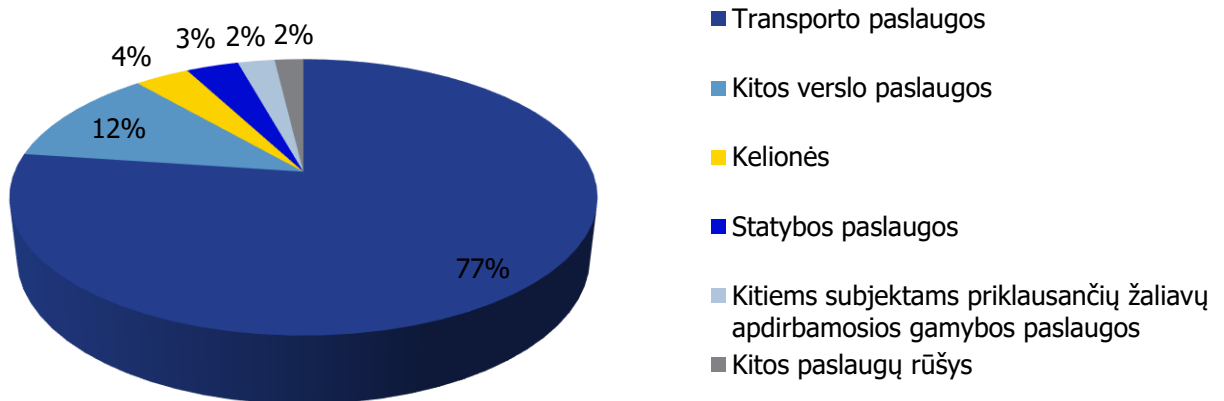
4 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2019 m., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Prancūziją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 77% arba 756 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 12% arba 112 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 3,6% arba 35 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 3,4% arba 34 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka).

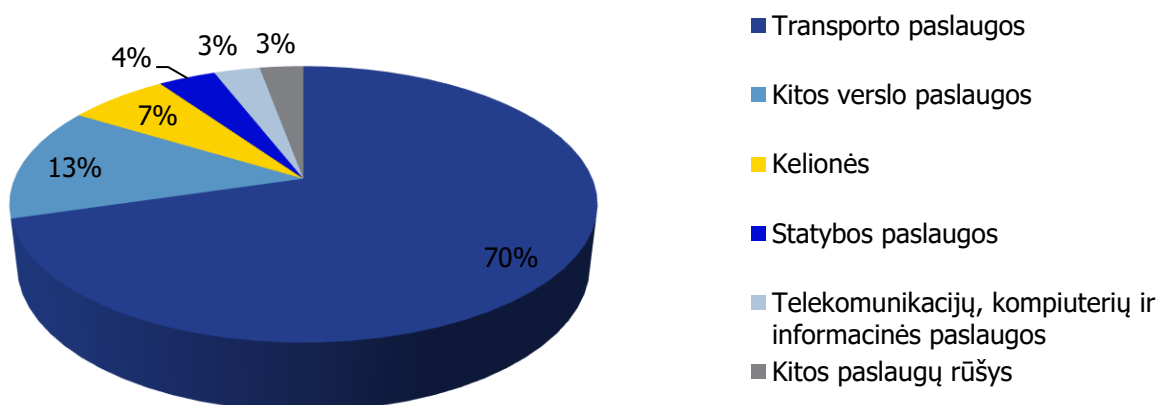
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Prancūziją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Prancūzijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 70% arba 123 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 13% arba 23 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 6,6% arba 12 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Prancūzijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 2918 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: chemijos pramonė produktai, maisto produktai, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūzijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2918
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	414
Maisto produktų gamyba	322
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	261
Tekstilės gaminių gamyba	202
Pagrindinių metalų gamyba	185
Drabužių siuvimas (gamyba)	184
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	172
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	121
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	120
Elektros įrangos gamyba	110
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	104
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	95
Kitos	628

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.