



LIETUVOS – ŠVEDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. liepos 10 d.



I. Švedijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Švedijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2018 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21%), apdirbamoji gamyba (15%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (11%), nekilnojamojo turto sektorius (8,4%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,0%).

2019 m. Švedijos prekių eksportas siekė 143 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 57% Švedijos prekių eksporto (į Vokietiją – 10%, į Suomiją – 7,1%, į Daniją – 6,9%), o iš ES nepriklausančių šalių 10% eksporto vertės tenka Norvegijai, 7,6% – JAV, ir 4,7% – Kinijai.

2019 m. Švedijos importas siekė 142 mlrd. EUR ir 70% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 18%, iš Nyderlandų – 9,4%, iš Danijos – 6,6%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,1% importo atvežama iš Norvegijos, 5,2% – iš Kinijos, 2,6% – iš JAV.

Šaltinis: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Švedijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

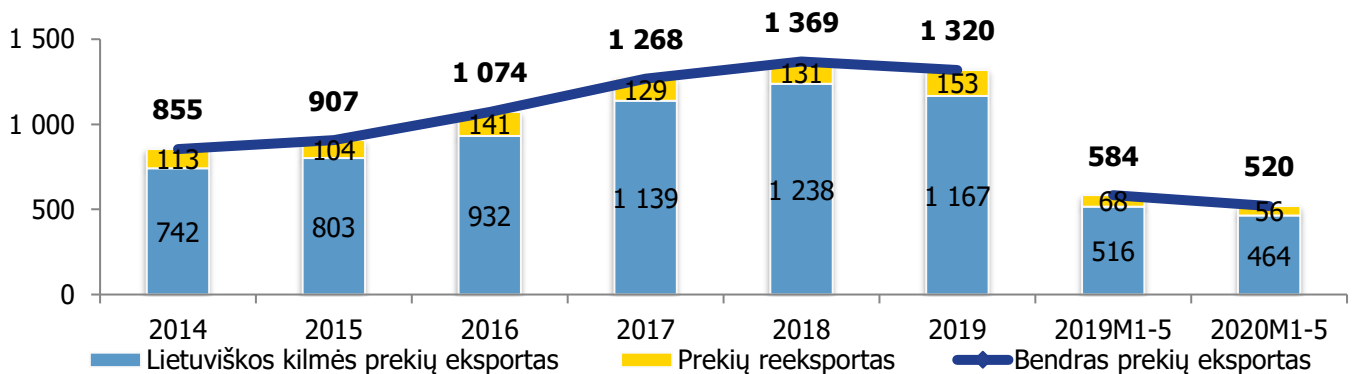
	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	4,8 %	7	4,8 %	7	4,5 %	6
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	8,4 %	5	7,9 %	5	6,6 %	4
Šalies dalis prekių reeksporte	1,0 %	12	1,0 %	13	1,3 %	13
Šalies dalis prekių importe	4,5 %	7	4,1 %	7	3,7 %	7
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	4,0 %	10	4,3 %	9	4,1 %	9
Šalies dalis paslaugų importe	4,5 %	7	3,9 %	8	3,9 %	6

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Švedija buvo 6-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4,5% (1,3 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 88% Lietuvos prekių eksporto į Švediją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 12% – reeksportas.

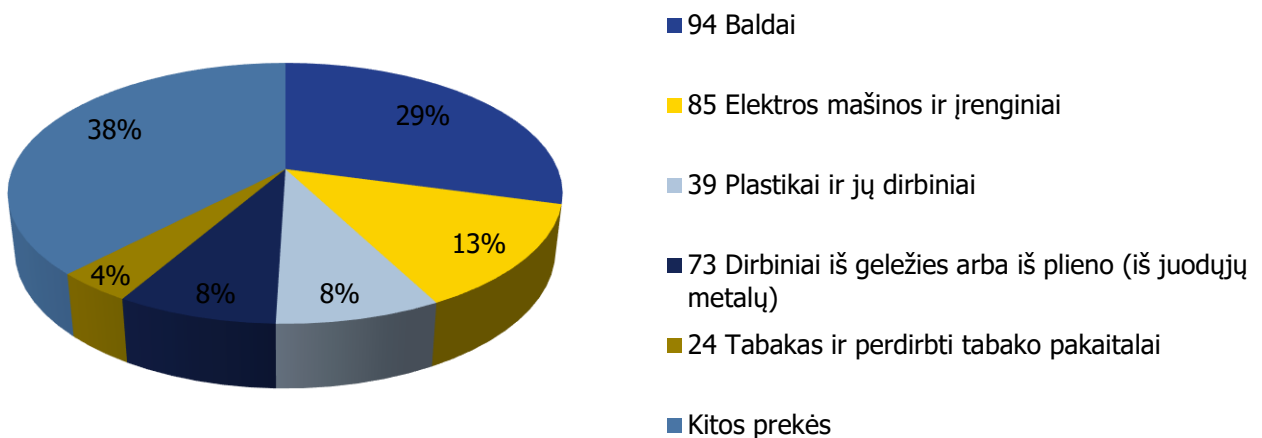
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Švediją 2014-2020 m. gegužės mėn., mln. EUR.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Švedija 2019 m. buvo 4-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 6,6% (1,2 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Švediją daugiausiai buvo baldų – 29% arba 341 mln. EUR (didžiausia eksporto rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 13% arba 152 mln. EUR (didžiausia eksporto rinka), plastikų ir jų dirbinių – 8,1 % arba 95 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), dirbinių iš juodųjų metalų – 7,9 % arba 92 mln. EUR (didžiausia eksporto rinka).

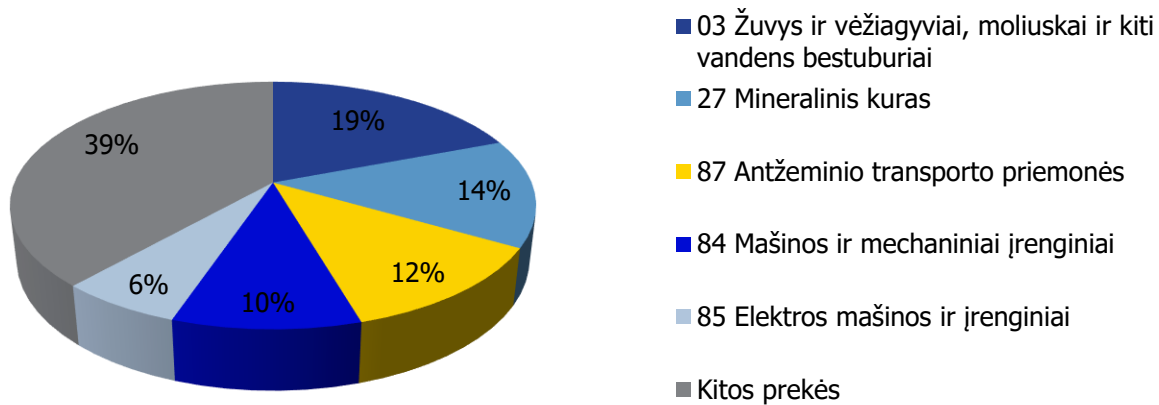
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Švediją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Švedija buvo 7-a didžiausia Lietuvos importo tiekėja ir jai teko 3,7% (1,2 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Švedijos 2019 m. daugiausiai importavomės žuvų ir vėžiagyvių – 19% arba 229 mln. EUR (didžiausia importo tiekėja), mineralinio kuro – 14% arba 168 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 12% arba 145 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrengimų – 9,8% arba 116 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Švedijos struktūra 2019 m.

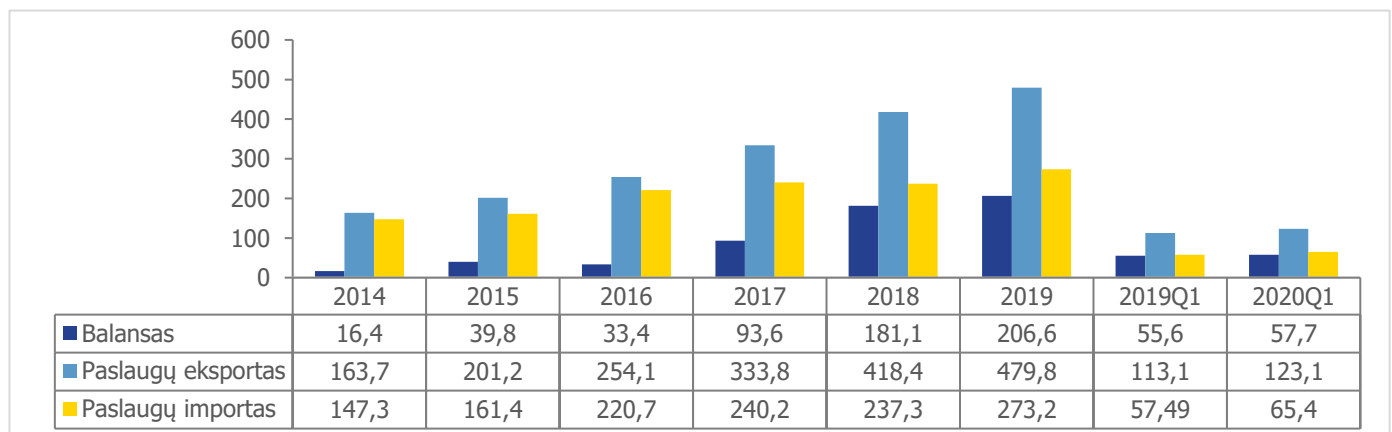


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Švedija buvo 9-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,1% (480 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Švedijos siekė 273 mln. EUR, kas sudarė 3,9% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir Švedija buvo 6-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

4 pav. Lietuvos ir Švedijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I ketv., mln. EUR

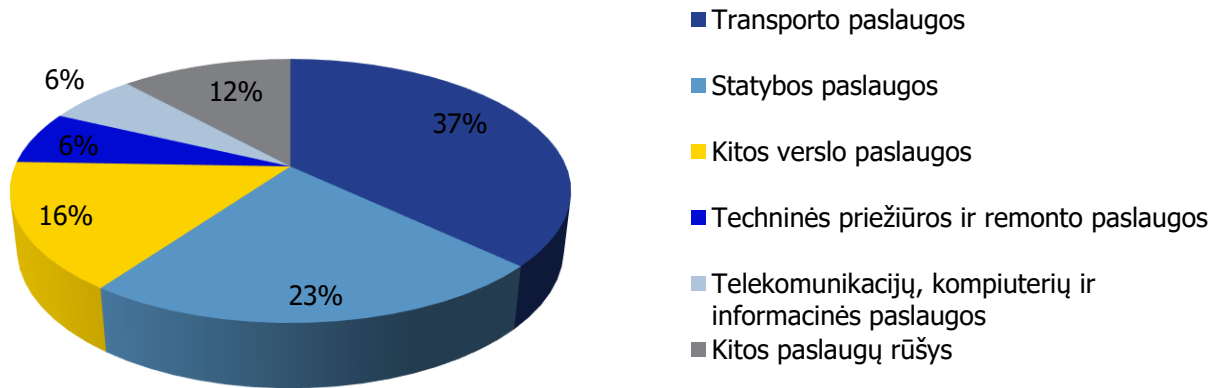


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Švediją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 37% arba 178 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 23% arba 110 mln. EUR (didžiausia

eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 16% arba 75 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 6,5% arba 31 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), IRT paslaugų – 6,2% arba 30 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka).

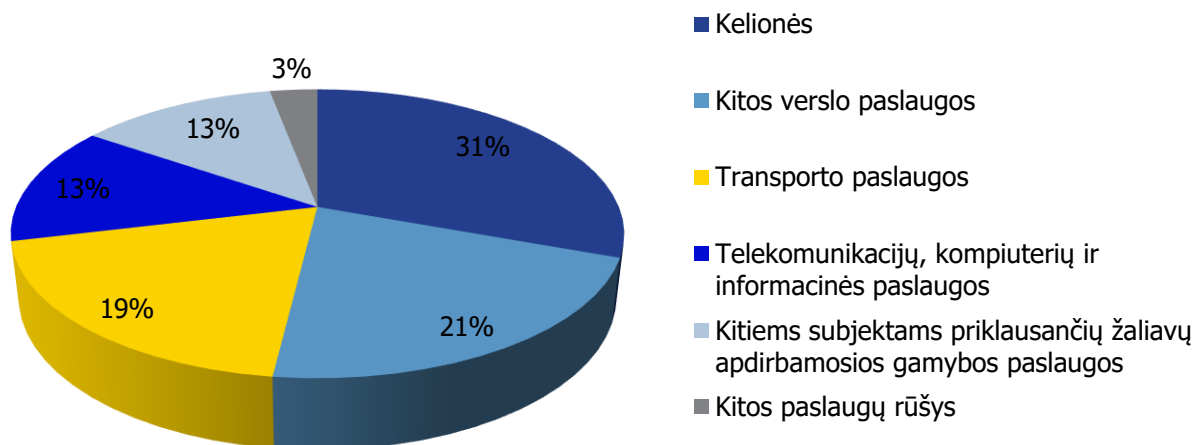
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Švediją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Švedijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 31% arba 84 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 21% arba 58 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 19% arba 53 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), IRT paslaugų – 13% arba 36 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Švedijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1143 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švedijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švediją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonė produktai, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Švedijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 143
Maisto produktų gamyba	132
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	119
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	106
Tekstilės gaminių gamyba	99
Drabužių siuvimas (gamyba)	94
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	68
Pagrindinių metalų gamyba	60
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	59
Elektros įrangos gamyba	51
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	48
Kitos	307

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.