



LIETUVOS – NORVEGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. rugpjūčio 10 d.

Versli
Lietuva 



I. Norvegijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

- Svarbiausi Norvegijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo pramonė (26%), viešasis administravimas, gynyba, ir socialinis darbas (24%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (14%), finansai ir draudimas (7,7%), profesinės, mokslinės ir techninės paslaugos (7,7%).
- 2019 m. Norvegijos prekių eksportas siekė 92 mlrd. EUR. Su ES ekonomikomis, prekyba sudarė 79% Norvegijos prekių eksporto. Iš ES šalių 2019 m. Norvegija daugiausia eksportavo į Jungtines Karalystę rinką (20% viso prekių eksporto), Vokietiją (14%), Nyderlandus (11%) ir Švediją (7,7%), o iš ne ES šalių daugiausia eksportuota į JAV (4,4%), Kiniją (4,1%), Japoniją (1,2%) ir Pietų Korėją (1,1%).
- 2019 m. Norvegijos prekių importas siekė 77 mlrd. EUR. 61% visų prekių Norvegija importuoja iš ES šalių, didžiausios importo partnerės iš ES valstybių 2019 m. buvo Švedija (12% viso prekių importo), Vokietija (11%) bei Danija (5,6%), o iš ne ES šalių daugiausia importuota iš Kinijos (10%), Japonijos (15%) ir JAV (7,9%).

Šaltinis: Eurostat; Trademap.

II. Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Norvegijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,8 %	11	2,8 %	12	2,8 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,9 %	8	4,4 %	9	4,1 %	10
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,6 %	21	0,7 %	20	0,8 %	20
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1,8 %	19	1,5 %	20	1,3 %	20
Paslaugos						
	2017		2018		2019	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,1 %	8	3,4 %	11	3,4 %	10
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	3,5 %	9	3,5 %	10	3,0 %	11

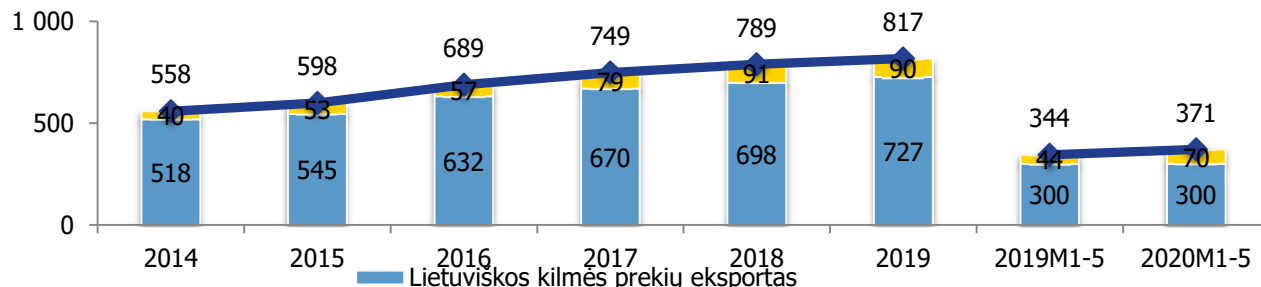
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Norvegija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (817 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 89% Lietuvos prekių eksporto į Norvegiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o 11% – reeksportas.

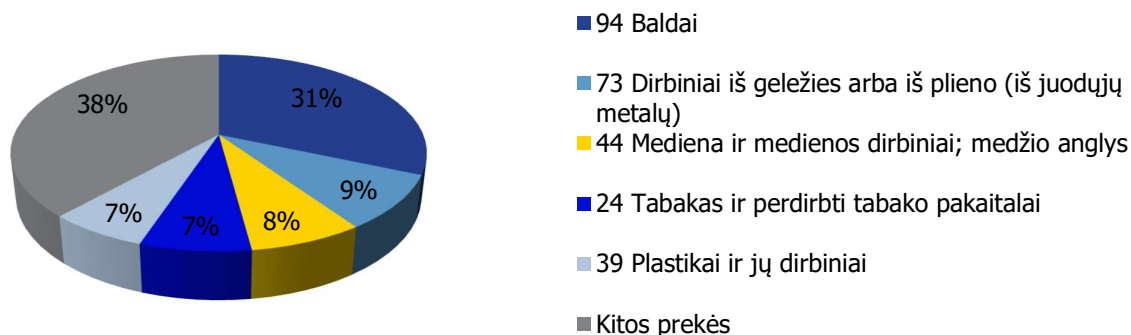
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją 2014-2020 m. gegėš mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Norvegiją 2019 m. buvo 10-a pagal dydį eksporto rinka, kuriai teko 4,1% (727 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūroje didžiašią dalį sudarė baldai – 31% arba 229 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), metalo gaminiai – 8,9% arba 65 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai – 7,5% arba 55 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). 2020 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją per metus praktiška nepakito.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūra 2019 m.



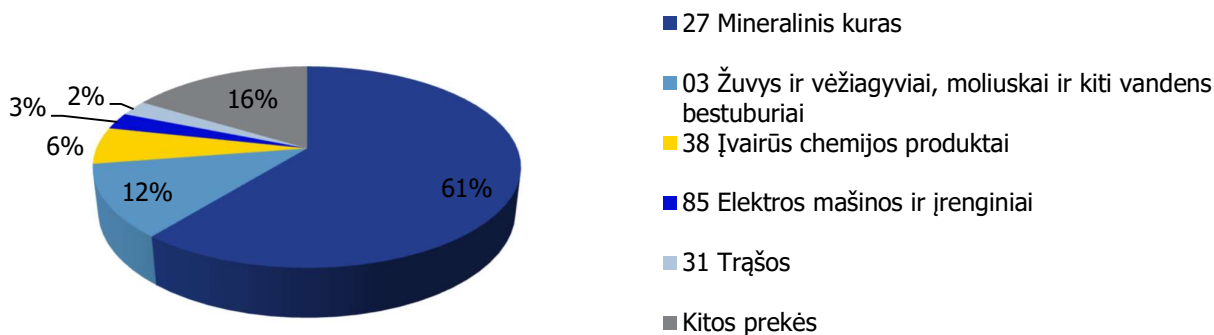
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Norvegija buvo 20-a didžiausia Lietuvos importo rinka ir jai teko 1,3% (430 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Norvegijos 2019 m. daugiausiai importuota mineralinio kuro – 61% arba 261 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), žuvų ir vėžiagyvių – 12% arba 50 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), įvairių chemijos produktų – 5,9% arba 25 mln. EUR (5-a didžiausia



importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 2,7% arba 12 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Norvegijos struktūra 2019 m.

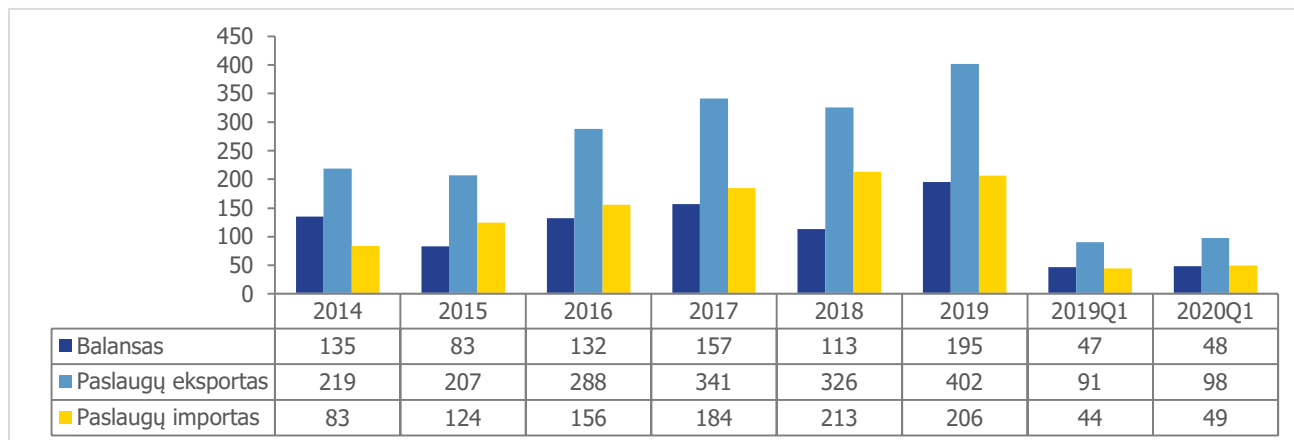


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Norvegija buvo 10-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3,4% (402 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Norvegijos siekė 206 mln. EUR, tai sudarė 3,0% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir ši šalis buvo 11-a didžiausia rinka paslaugų importuotojams Lietuvoje.

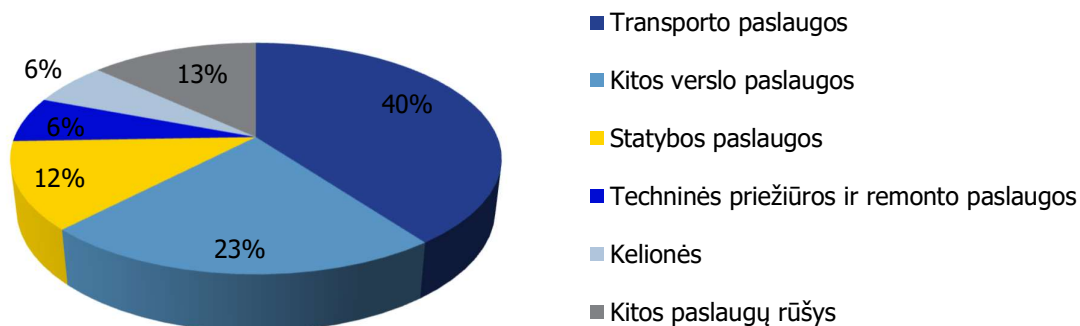
4 pav. Lietuvos ir Norvegijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Norvegiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 40% arba 160 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 23% arba 90 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 12% arba 49 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka) ir techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 6,3% arba 25 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka).

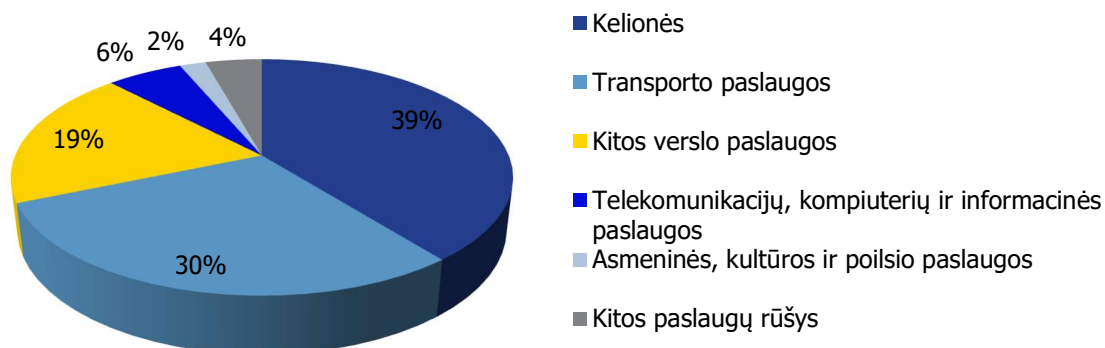
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Norvegiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Norvegijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 39% arba 81 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 30% arba 61 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 19% arba 40 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja) ir IRT paslaugų – 5,8% arba 12 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Norvegijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatytos 780 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegiją yra šie: chemijos pramonės produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, drabužių gaminiai, maisto produktai bei kitos prekių grupės.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Norvegijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
Viso:	780
Tekstilės gaminių gamyba	97
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	93
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	87
Maisto produktų gamyba	68
Pagrindinių metalų gamyba	53
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	48
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	45
Drabužių siuvimas (gamyba)	37
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	32
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	31
Elektros įrangos gamyba	30
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	20
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	17
Kita	97

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.