



LIETUVOS – SUOMIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. rugsėjo 17 d.

Versli
Lietuva





I. Suomijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Suomijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo pramonė (21%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transporto, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (15%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (9,1%).

2019 m. Suomijos prekių eksportas siekė 65 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 55% Suomijos prekių eksporto (į Vokietiją – 14%, į Švediją – 9,4%, į Nyderlandus – 5,8%), o iš ES nepriklausančių šalių 7,1% eksporto vertės tenka JAV, 5,4% – Rusijai, 5,2% - Kinijai.

2019 m. Suomijos importas siekė 66 mlrd. EUR ir 69% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 17%, iš Švedijos – 16%, iš Nyderlandų – 7,3%), o iš ES nepriklausančių šalių – 12% importo atvežama iš Rusijos, 3,5% – iš Kinijos, 2,1% – iš JAV.

Šaltinis: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Suomijos pagrindiniai rodikliai 2017–2019 m.

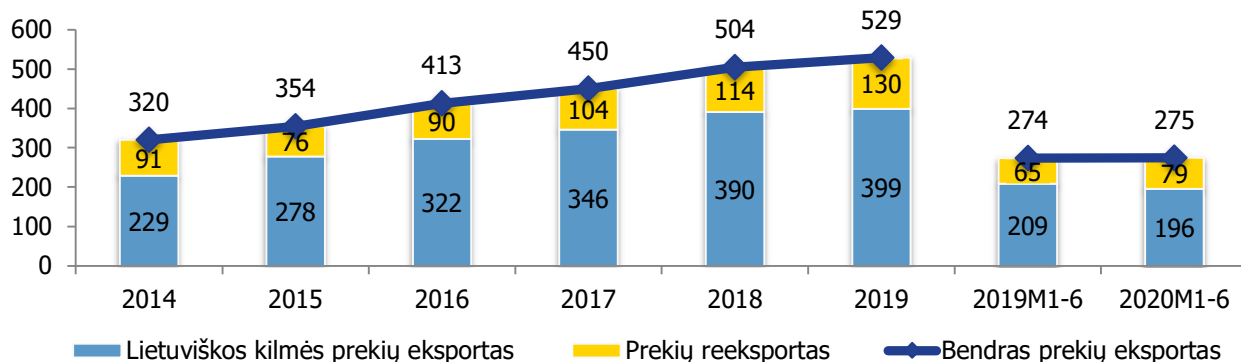
	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,7 %	16	1,8 %	16	1,8 %	17
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	2,5 %	14	2,5 %	14	2,2 %	16
Šalies dalis prekių reeksporte	0,8 %	18	0,9 %	15	1,1 %	16
Šalies dalis prekių importe	3,0 %	14	2,7 %	14	2,6 %	13
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	1,7 %	19	1,7 %	19	1,9 %	19
Šalies dalis paslaugų importe	1,4 %	17	1,5 %	17	1,9 %	15

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. PREKYBA PREKĖMIS

2019 m. Suomija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,8% (529 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. 75% Lietuvos prekių eksporto į Suomiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas ir 25% – reeksportas.

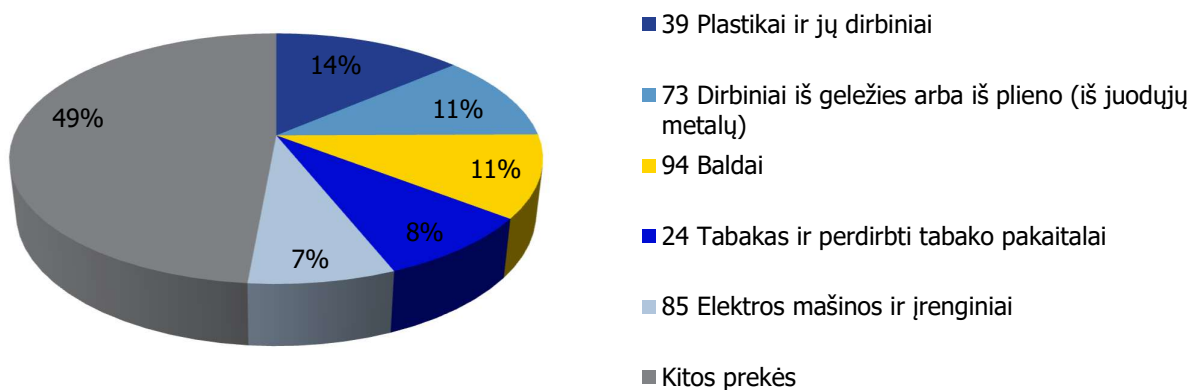
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Suomiją 2014-2020 m. birželio mėn., mln. EUR.



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Suomija 2019 m. buvo 16-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,2% (399 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Iš lietuviškos kilmės prekių į Suomiją daugiausiai buvo eksportuota plastikų ir jų dirbinių – 14% arba 55 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), dirbinių iš geležies arba plieno – 11% arba 45 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), baldų – 11% arba 42 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), tabako ir jo gaminių – 8,5% arba 34 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka).

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Suomiją struktūra 2019 m.

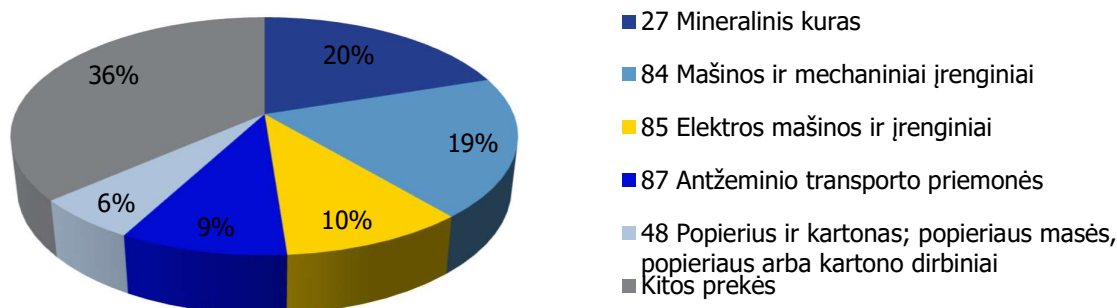


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.



2019 m. Suomija buvo 13-a didžiausia Lietuvos importo tiekėja ir jai teko 2,6% (826 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Suomijos 2019 m. daugiausiai importavomės mineralinio kuro – 20% arba 164 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), mašinų ir mechaninių įrenginių – 19% arba 157 mln. EUR (6- didžiausia importo tiekėja), elektros mašinų ir įrenginių – 9,9% arba 82 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), transporto priemonių – 9,0% arba 74 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja).

3 pav. Lietuvos prekių importo iš Suomijos struktūra 2019 m.

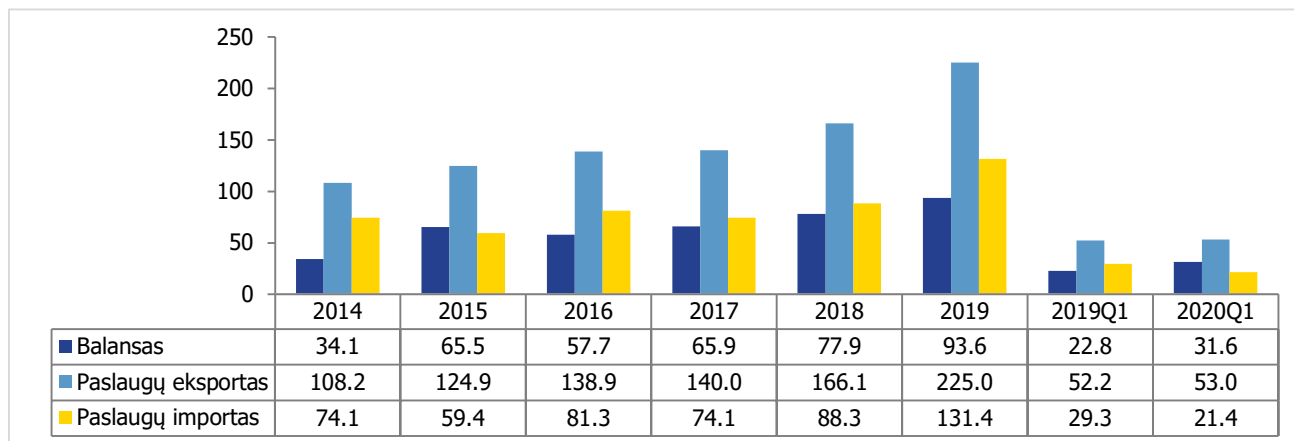


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. PREKYBA PASLAUGOMIS

2019 m. Suomija buvo 19-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 1,9% (255 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Suomijos siekė 131 mln. EUR, kas sudarė 1,9% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m. ir Suomija buvo 15-a didžiausia paslaugų importo tiekėja.

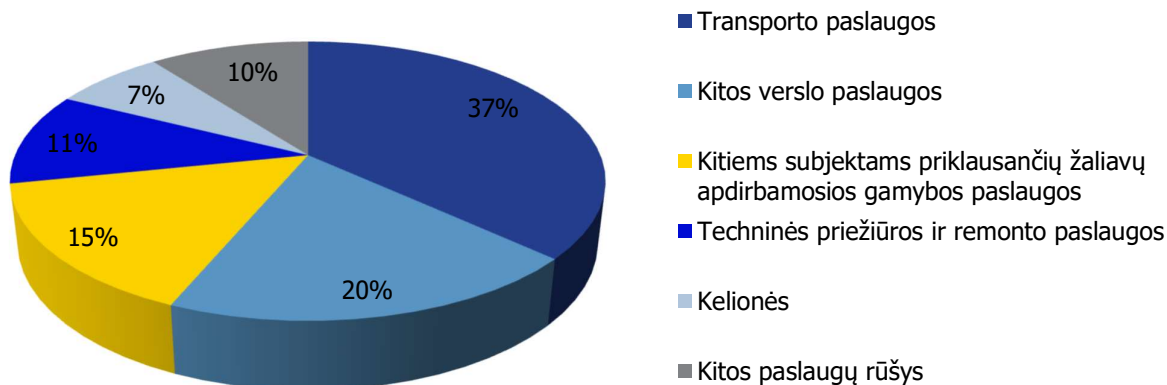
4 pav. Lietuvos ir Suomijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Suomiją daugiausiai buvo eksportuota transporto paslaugų – 37% arba 83 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 20% arba 44 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 15% arba 35 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 11% arba 24 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka).

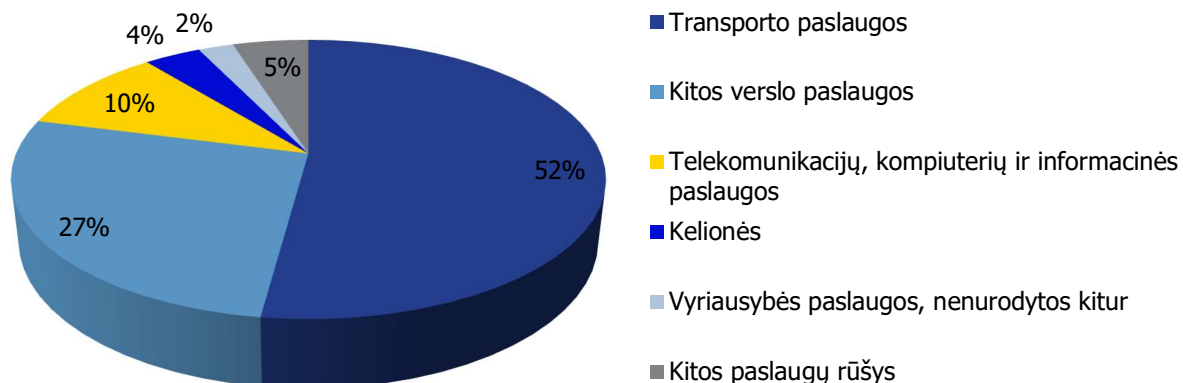
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Suomiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Suomijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 52% arba 69 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 27% arba 35 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 10% arba 13 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja).

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Suomijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 966 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomiją yra šie: mašinos ir įrenginiai, tekstilės gaminiai, maisto produktai, chemijos pramonės produktai bei drabužių siuvimas.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Suomijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	966
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	112
Tekstilės gaminių gamyba	100
Maisto produktų gamyba	98
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	91
Drabužių siuvimas (gamyba)	77
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	67
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	63
Pagrindinių metalų gamyba	56
Elektros įrangos gamyba	46
Kita gamyba	41
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	40
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	32
Kitos	143

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

