



LIETUVOS – ISPANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. spalio 28 d.

Versli
Lietuva





I. Ispanijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Ispanijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, transporto ir apgyvendinimo sektoriai (23,5%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18%), pramonė (16,1%), nekilnojamojo turto sektorius (11,5%) ir profesinė, mokslinė ir techninė veikla (9,1%).

2019 m. Ispanijos prekių eksportas siekė 301 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 62,4% Ispanijos prekių eksporto (į Prancūziją – 14,6%, į Vokietiją – 10,3%, į Italiją – 7,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 4,6% eksporto vertės tenka JAV, 2,8% – Marokui, ir 2,3% – Kinijai.

2019 m. Ispanijos importas siekė 335 mlrd. EUR ir 50,6% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 11,9%, iš Prancūzijos – 10%, iš Italijos – 6,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,7% visų prekių importuojama iš Kinijos, 4,6% – iš JAV, 2,3% – iš Turkijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ispanijos pagrindiniai rodikliai 2017-2019 m.

| | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta | Dalis, % | Vieta |
| Prekės | | | | | | |
| Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte | 1.2 % | 20 | 1.1 % | 20 | 1.1 % | 21 |
| Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte | 1.9 % | 18 | 1.6 % | 19 | 1.4 % | 18 |
| Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte | 0.5 % | 23 | 0.5 % | 23 | 0.6 % | 24 |
| Šalies dalis Lietuvos prekių importe | 2.3 % | 16 | 2.0 % | 16 | 1.9 % | 17 |
| Paslaugos | | | | | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 | | | |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte | 2.1 % | 18 | 2.0 % | 18 | 2.4 % | 17 |
| Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe | 0.8 % | 27 | 0.9 % | 23 | 1.1 % | 22 |

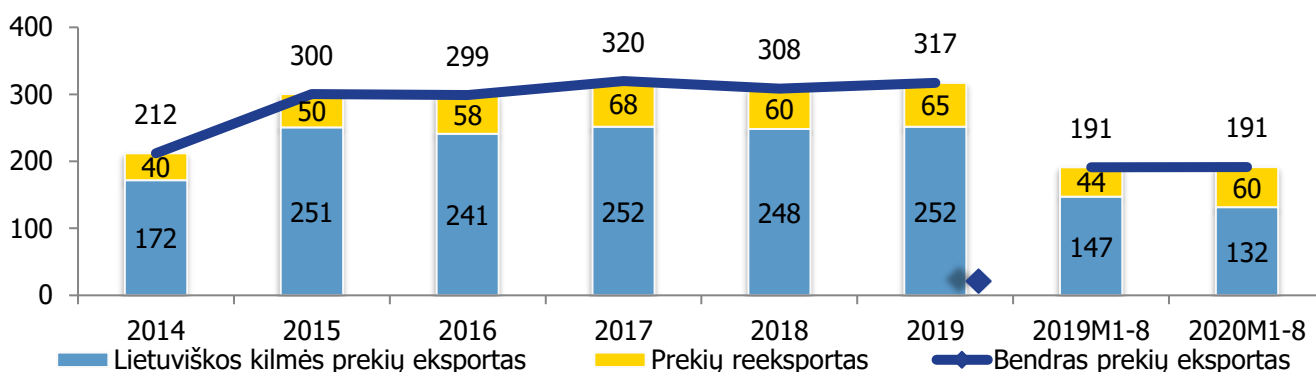
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2019 m. Ispanija buvo 21-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1.1% (317 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 79% Lietuvos prekių eksporto į Ispaniją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (21%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2018 m. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją padidėjo 2.8%, daugiausiai dėl javų eksporto didėjimo. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 0.1% arba 286 tūkst. EUR.



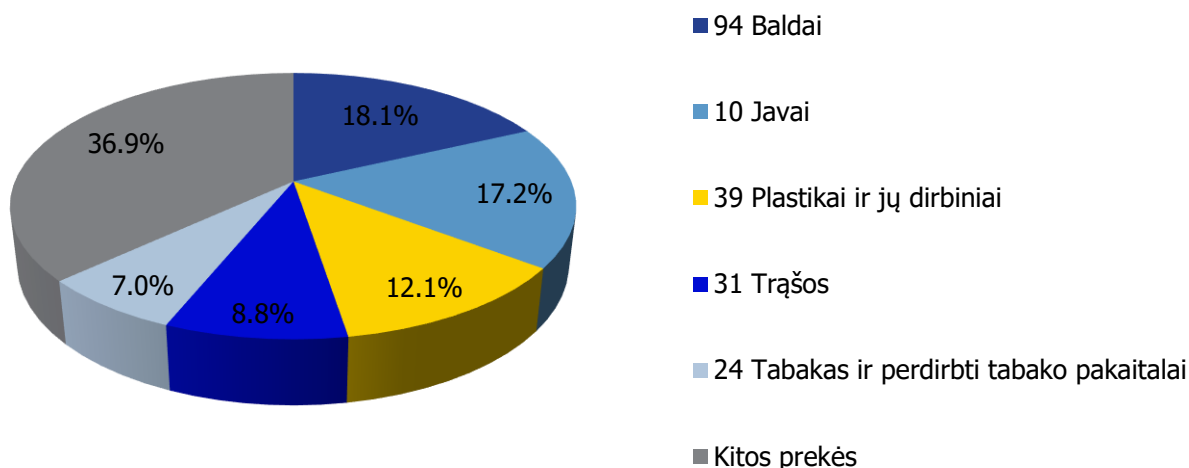
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją, 2014-2020 m. 1-8 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ispanija 2019 m. buvo 18-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1.4% (252 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ispaniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 18% arba 45 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), javai – 17% arba 43 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 31 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 8.8% arba 22 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 7% arba 17 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ispaniją padidėjo 1.3% arba 3.2 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė javai. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 11% arba 16 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ispaniją struktūra 2019 m.



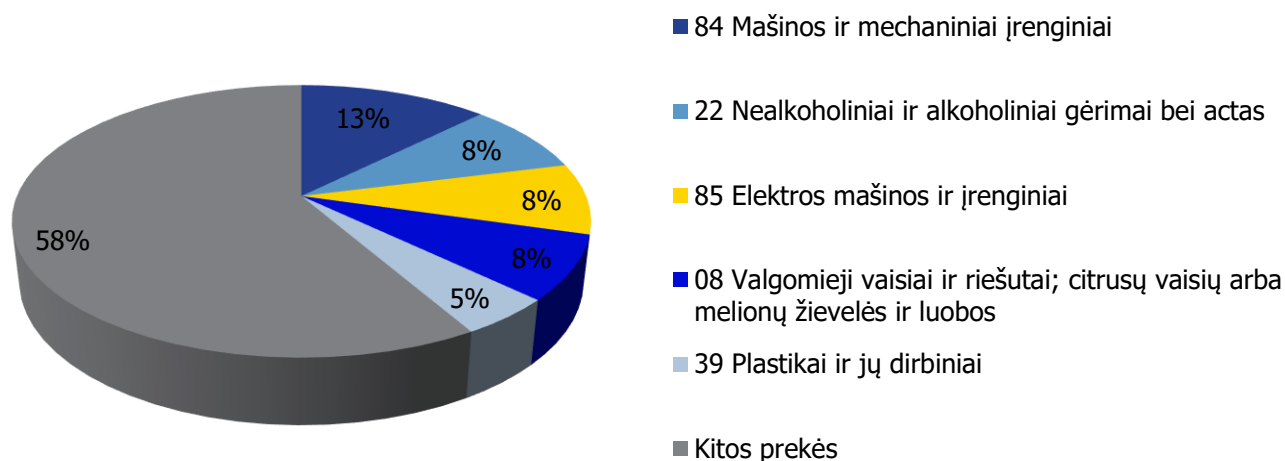
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1.9% (596 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ispanijos 2019 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 13% arba 75 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 8.5% arba 50 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8.4% arba 50 mln. EUR (13-a



didžiausia importo rinka), valgomųjų vaisių ir riešutų – 7.6% arba 45 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2018 m. prekių importas iš Ispanijos padidėjo 3.8%.

3 pav. Lietuvos importo iš Ispanijos struktūra 2019 m.

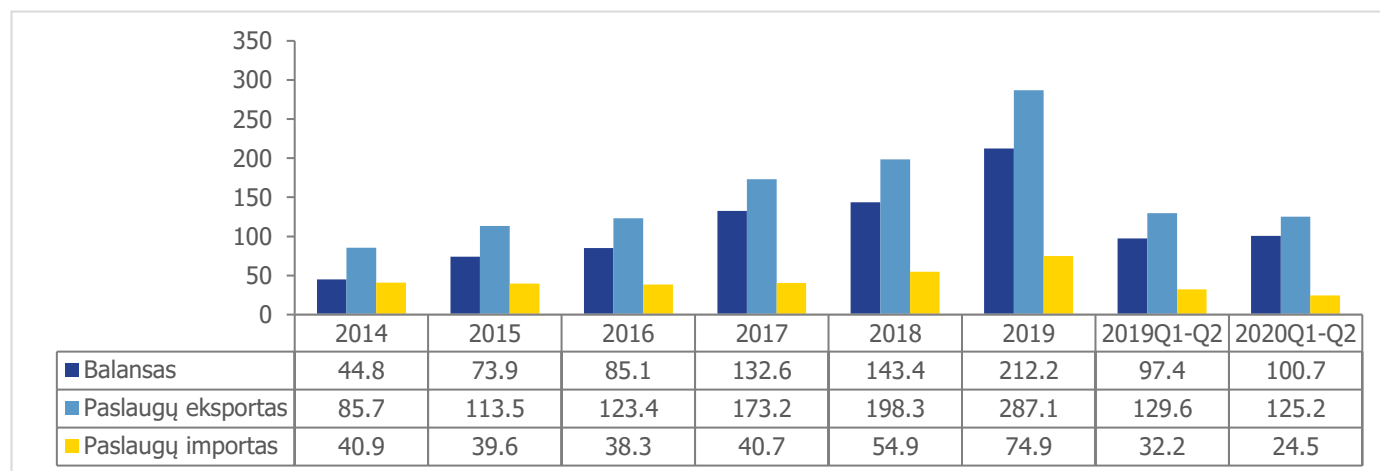


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2019 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2.4% (287 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ispanijos siekė 75 mln. EUR, tai sudarė 1.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m., o Ispanija buvo 22-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Ispanijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I-II ketv., mln. EUR



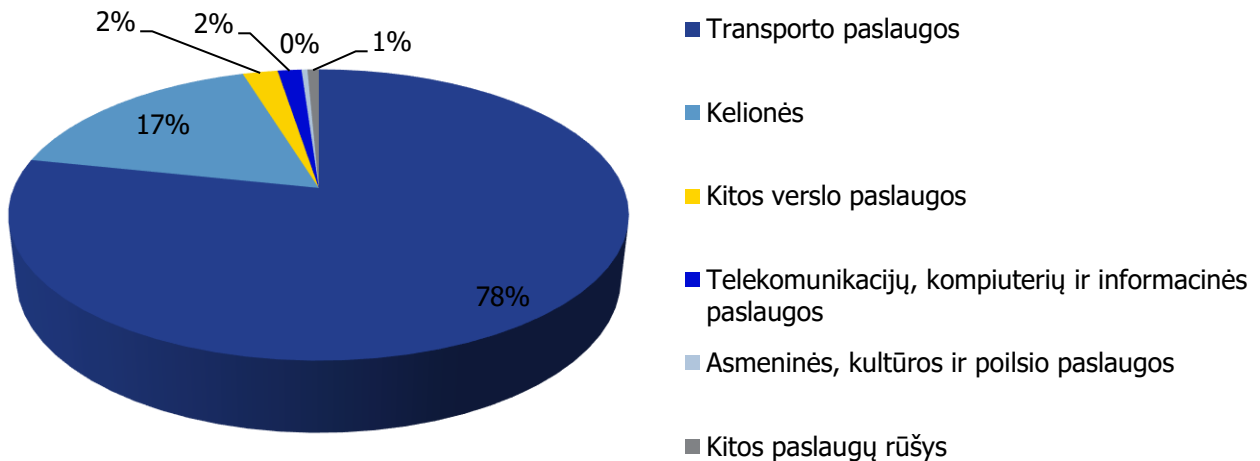
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Ispaniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 78% arba 225 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 17% arba 49 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 2.2% arba 6.3 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių



ir informacinių paslaugų – 1.5% arba 4.3 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 0.4% arba 1.1 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka). Per 2019 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ispanijos rinką padidėjo 45% iki 287 mln. EUR. Per 2020 m. I pusm. Lietuvos paslaugų eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 3.4% arba 4.4 mln. EUR.

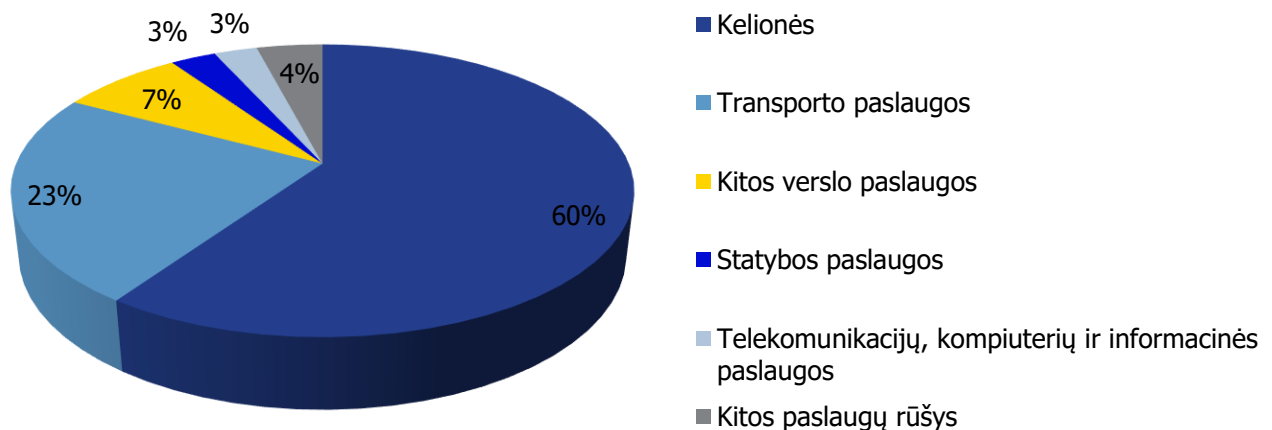
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ispaniją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Ispanijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 60% arba 45 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 23% arba 17 mln. EUR (33-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 7.6% arba 5.7 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2.8% arba 2.1 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2.7% arba 2 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja). Per 2019 m. paslaugų importo vertė iš Ispanijos išaugo 36% iki 75 mln. EUR. Per 2020 m. I pusm. paslaugų importas iš Ispanijos palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 24% arba 7.7 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ispanijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.





V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1781 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispanijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispaniją yra šie: chemijos pramonė, maisto pramonė, drabužių ir tekstilės pramonė, inžinerijos pramonė.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ispaniją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

| Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.) | Potencialios eksporto galimybės |
|--|--|
| IŠ VISO | 1 781 |
| Chemikalų ir chemijos produktų gamyba | 229 |
| Maisto produktų gamyba | 224 |
| Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba | 172 |
| Tekstilės gaminių gamyba | 166 |
| Drabužių siuvimas (gamyba) | 163 |
| Pagrindinių metalų gamyba | 113 |
| Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba | 89 |
| Elektros įrangos gamyba | 72 |
| Kita gamyba | 66 |
| Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba | 66 |
| Kitos | 421 |

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

