



LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. spalio 28 d.

Versli
Lietuva





I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Italijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, transporto ir apgyvendinimo sektoriai (23,5%), pramonė (išskyrus statybų sektorių), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (16,5%), nekilnojamojo turto sektorius (13,5%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (9,9%).

2019 m. Italijos prekių eksportas siekė 475,8 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 55,6% Italijos prekių eksporto (į Vokietiją – 12,2%, į Prancūziją – 10,5%, į Jungtinę Karalystę – 5,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 9,6% eksporto vertės tenka JAV, 5,5% – Šveicarijai, ir 2,7% – Kinijai.

2019 m. Italijos importas siekė 423 mlrd. EUR ir 59,2% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 16,5%, iš Prancūzijos – 8,7%, iš Nyderlandų – 5,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 7,5% visų prekių importuojama iš Kinijos, 4% – iš JAV, 3,4% – iš Rusijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2017-2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.3 %	15	2.2 %	15	2.2 %	15
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3.6 %	13	3.2 %	13	3.0 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.9 %	16	0.9 %	14	1.1 %	17
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	6.0 %	5	5.3 %	6	4.9 %	6
Paslaugos						
	2017	2018	2019			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2.7 %	15	2.8 %	15	3.2 %	12
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.3 %	18	1.5 %	16	1.6 %	16

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

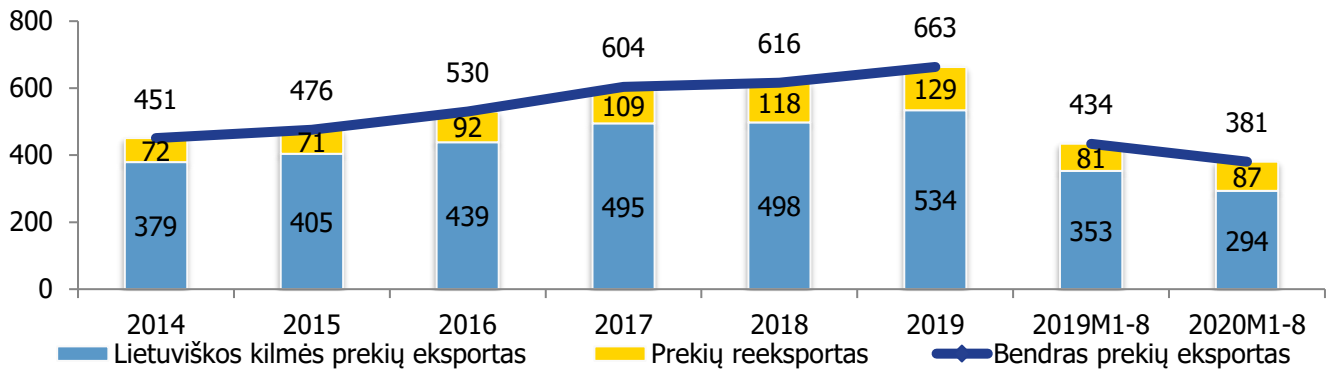
III. Prekyba prekėmis

2019 m. Italija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2.2% (663 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 80% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (20%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2018 m. Lietuvos prekių eksportas į Italiją padidėjo 7.7%, daugiausiai dėl baldų ir plastikų ir jų dirbinių eksporto didėjimo. Per 2020 m. sausio-



rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 12% arba 54 mln. EUR.

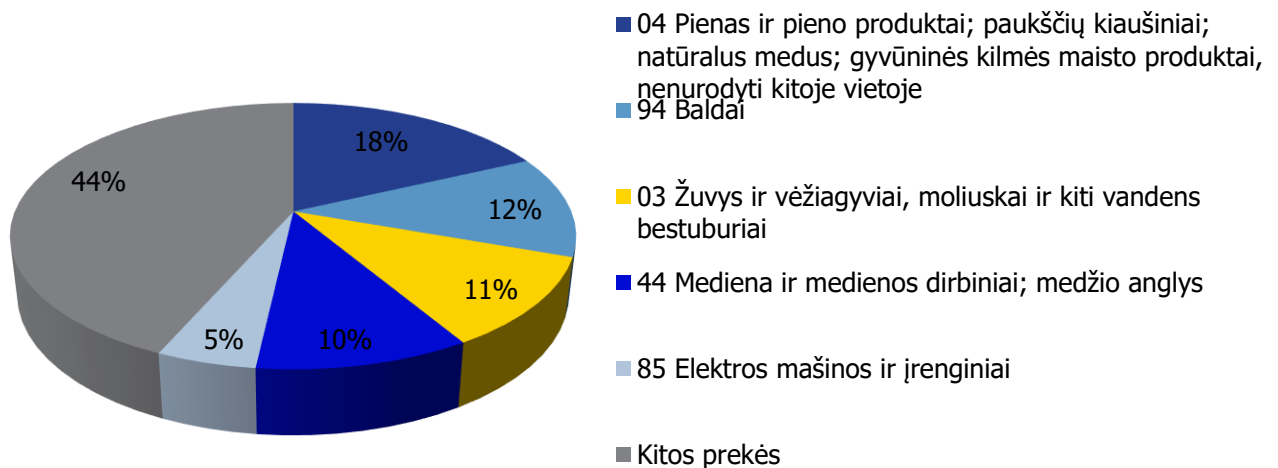
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją, 2014-2020 m. 1-8 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekės Italija 2019 m. buvo 13-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3% (534 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Italiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 18% arba 96 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 12% arba 66 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 11% arba 59 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 10% arba 55 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4.8% arba 26 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Italiją padidėjo 7.2% arba 36 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė baldai, javai, brangakmeniai arba pusbrangiai akmenys, taurieji metalai. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Italiją, palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu, mažėjo 17% arba 60 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2019 m.



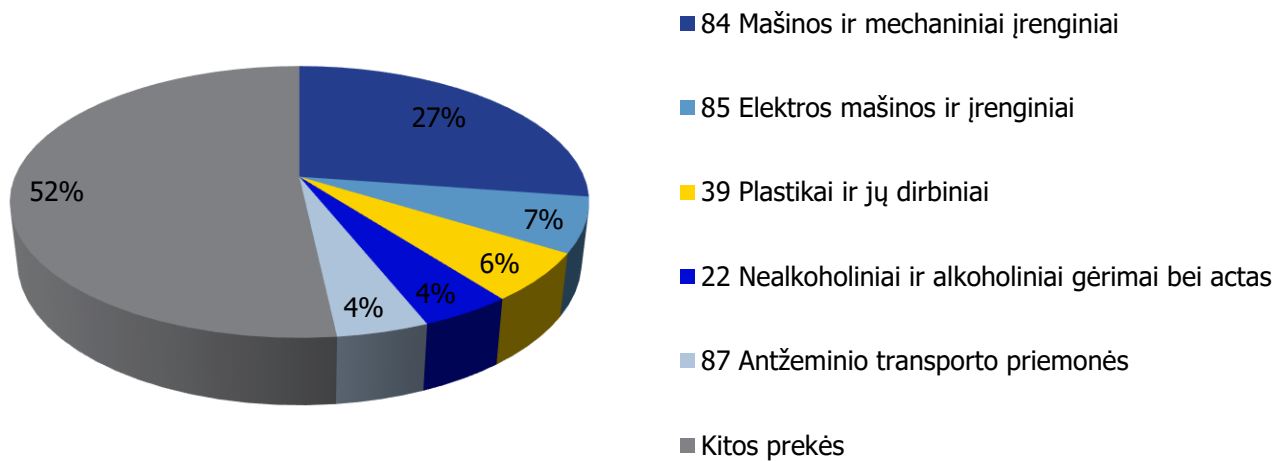
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Italija buvo 6-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4.9% (1.57 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2019 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 27%



arba 428 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 6.5% arba 102 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 5.8% arba 90 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 4.3% arba 68 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2018 m. prekių importas iš Italijos padidėjo 4.5%.

3 pav. Lietuvos importo iš Italijos struktūra 2019 m.

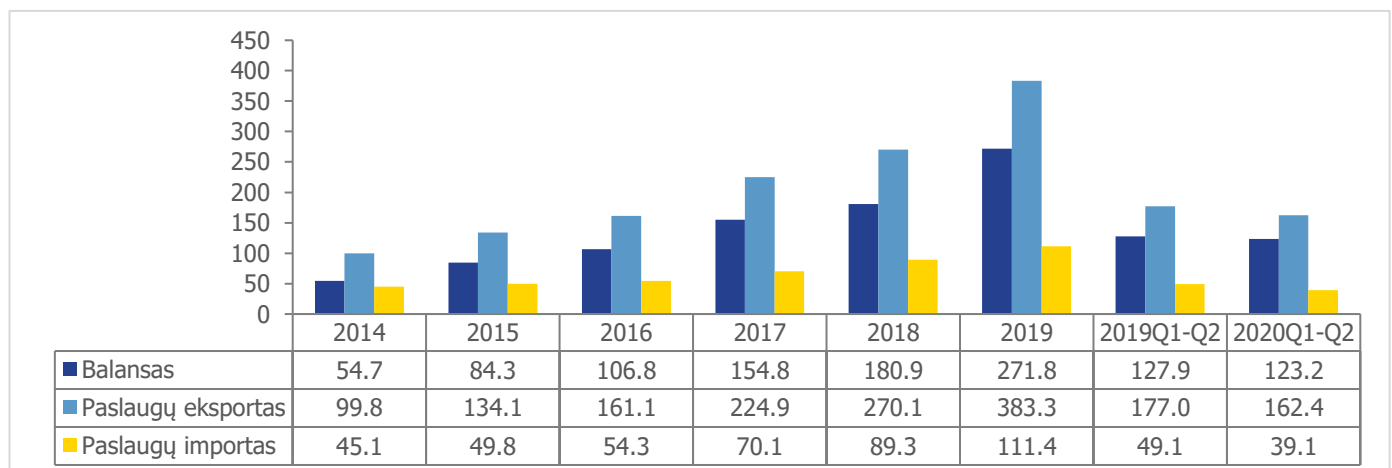


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2019 m. Italija buvo 12-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3.2% (383 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 111 mln. EUR, tai sudarė 1.6% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m., o Italija buvo 16-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I-II ketv., mln. EUR



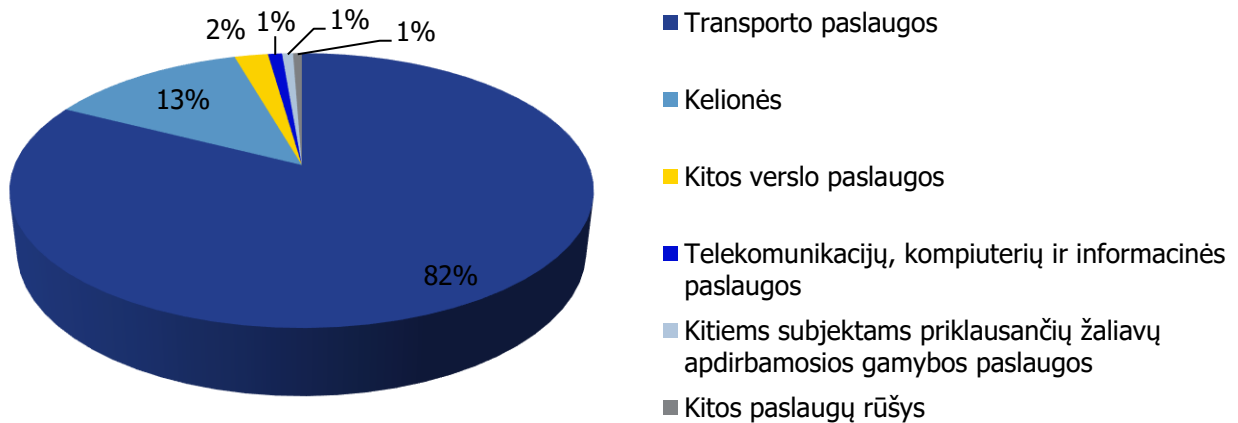
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 83% arba 316 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 13% arba 50 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 2.2% arba 8.5 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir



informacinių paslaugų – 0.9% arba 3.6 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 0.7% arba 2.8 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Per 2019 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Italijos rinką padidėjo 42% iki 383 mln. EUR. Per 2020 m. I pusr. Lietuvos paslaugų eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 8.2% arba 15 mln. EUR.

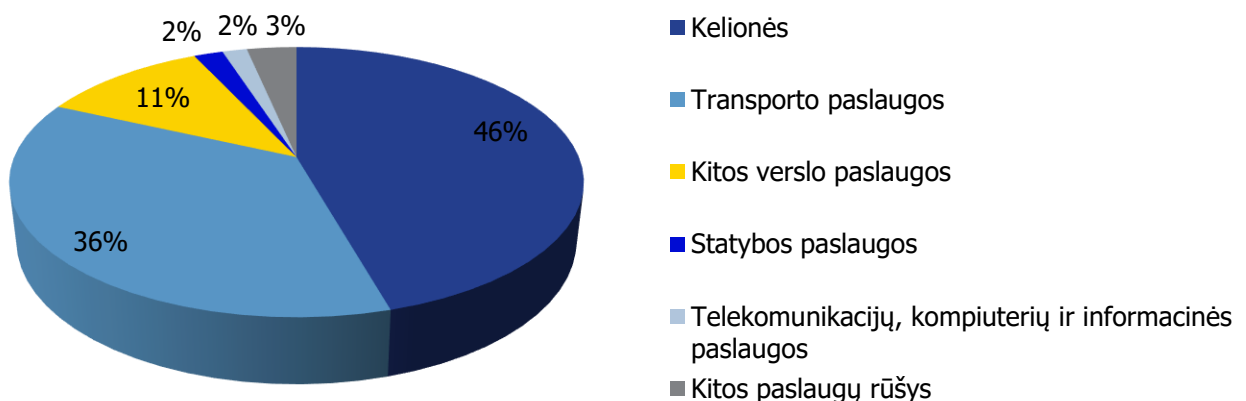
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 46% arba 51 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 36% arba 40 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 11% arba 13 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2% arba 2.2 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1.7% arba 1.9 mln. EUR (25-a didžiausia importo tiekėja). Per 2019 m. paslaugų importo vertė iš Italijos išaugo 25% iki 111 mln. EUR. Per 2020 m. I pusr. paslaugų importas iš Italijos palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 20% arba 9.9 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1994 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: chemijos pramonė, maisto pramonė, drabužių ir tekstilės pramonė bei inžinerijos pramonė.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italiją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 994
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	262
Maisto produktų gamyba	219
Tekstilės gaminių gamyba	213
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Drabužių siuvimas (gamyba)	178
Pagrindinių metalų gamyba	171
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	86
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	79
Kita gamyba	74
Elektros įrangos gamyba	68
Kitos	432

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

