



# LIETUVOS – AIRIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. spalio 27 d.

**Versli**  
Lietuva





## I. Airijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Airijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo pramonė (35%), informacija ir komunikacija (15%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (11%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla; administracinė ir aptarnavimo paslaugų veikla (11%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (10%).

2019 m. Airijos prekių eksportas siekė 153 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 47% Airijos prekių eksporto (į Jungtinę Karalystę – 10%, Belgiją – 10%, Vokietiją – 8,9%), o iš ES nepriklausančių šalių 31% eksporto vertės tenka JAV, 5,4% – Kinijai ir 3,6% – Šveicarijai.

2019 m. Airijos importas siekė 91 mlrd. EUR ir 58% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Jungtinės Karalystės – 22%, Prancūzijos – 14%, Vokietijos – 8,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 15% importo atvežama iš JAV, 5,6% – iš Kinijos, 2,4% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Airijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Airijos pagrindiniai rodikliai 2017-2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,3 %	35	0,4 %	31	0,4 %	33
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,5 %	30	0,6 %	29	0,5 %	30
Šalies dalis prekių reeksporte	0,1 %	42	0,1 %	37	0,1 %	42
Šalies dalis prekių importe	0,5 %	28	0,5 %	27	0,4 %	27
<b>Paslaugos</b>						
Šalies dalis paslaugų eksporte	1,1 %	20	1,2 %	20	1,2 %	20
Šalies dalis paslaugų importe	3,6 %	9	4,2 %	7	3,8 %	8

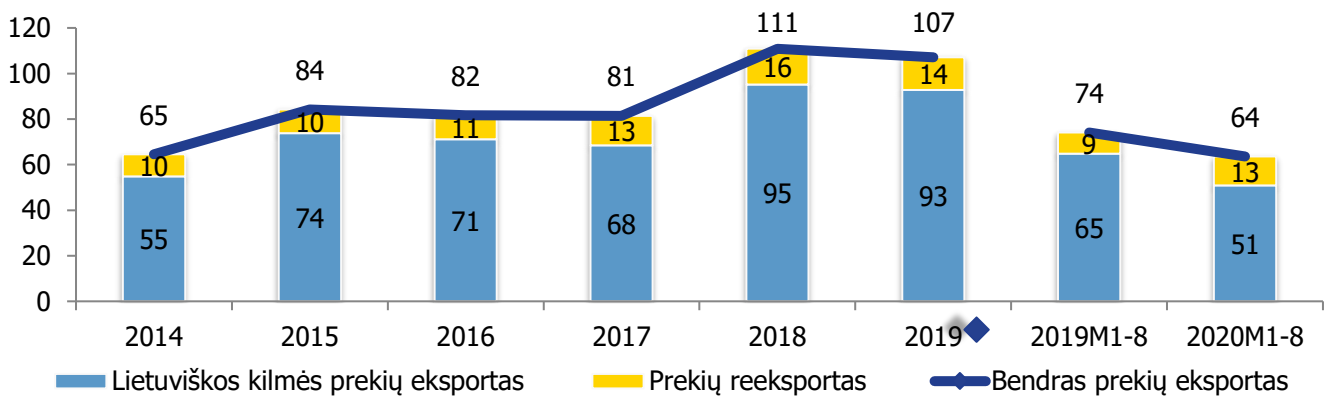
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



### III. Prekyba prekėmis

2019 m. Airija užėmė 33 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,4% (107 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Airiją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2018 m. Lietuvos prekių eksportas į Airiją sumažėjo 3,3%, daugiausiai dėl trąšų eksporto mažėjimo. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Airiją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 14% arba 11 mln. EUR.

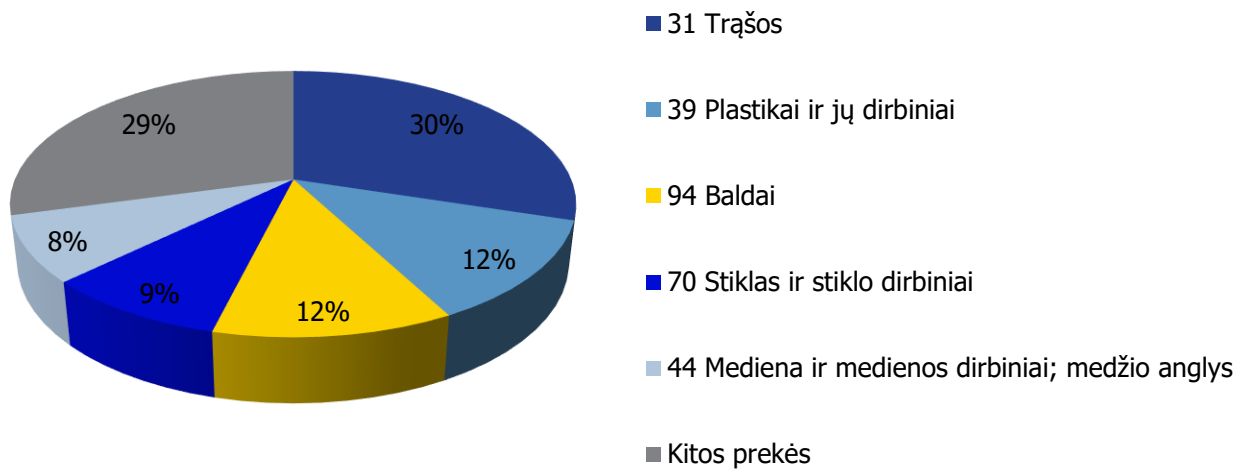
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Airiją, 2014-2020 m. 1-8 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Airija 2019 m. buvo 30-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,5% (93 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Airiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė trąšos – 30% arba 28 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 11 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 12% arba 11 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), stiklas ir stiklo dirbiniai – 8,9% arba 8,26 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 8,0% arba 7,4 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Airiją sumažėjo 2,5% arba 2,35 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė trąšos. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Airiją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 22% arba 14 mln. EUR.

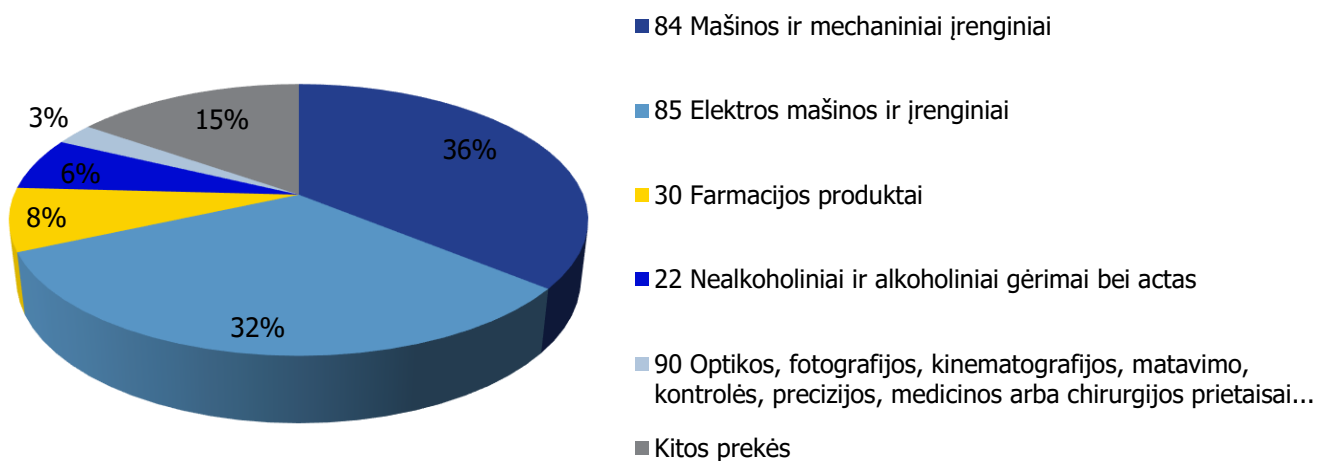
**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Airiją struktūra 2019 m.**



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Airija buvo 27-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0,4% (133 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Airijos 2019 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 36% arba 48 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 32% arba 43 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 7,5% arba 10 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 6,3% arba 8,37 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2018 m. prekių importas iš Airijos sumažėjo 4,9%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Airijos struktūra 2019 m.**

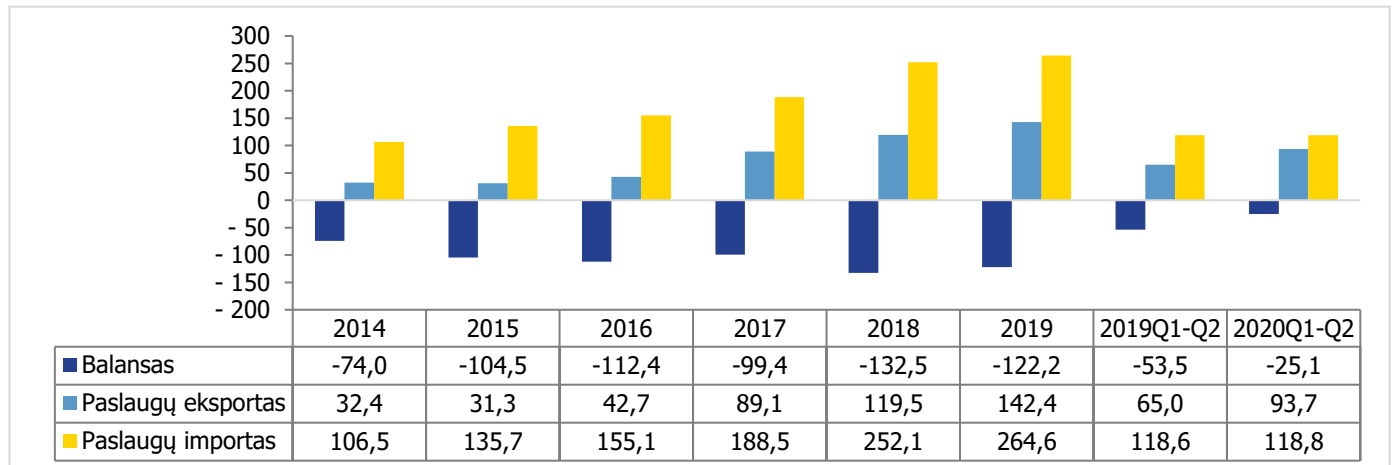


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2019 m. Airija buvo 20-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 1,2% (142 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Airijos siekė 265 mln. EUR, tai sudarė 3,8% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m., o Airija buvo 8-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

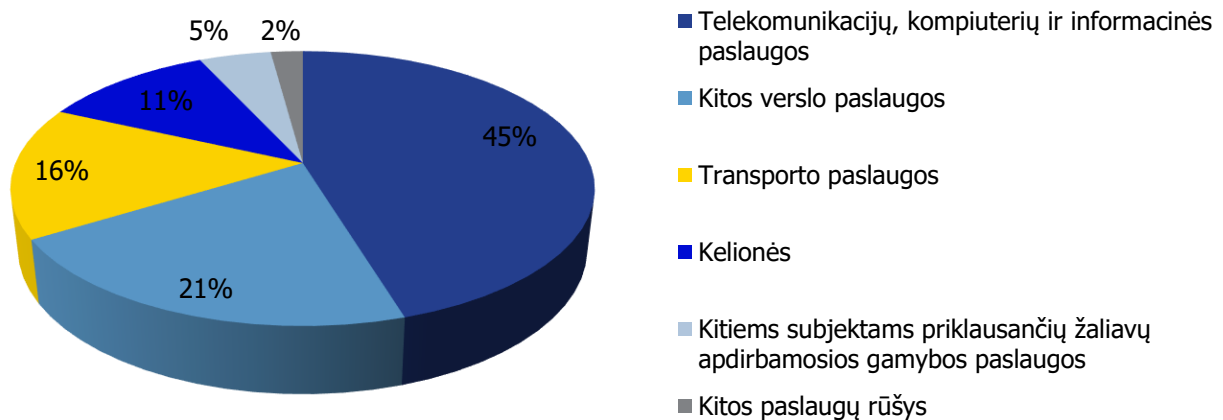
**4 pav. Lietuvos ir Airijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I-II ketv., mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Airiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 45% arba 64 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 30 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 16% arba 22 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 11% arba 16 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 4,8% arba 6,8 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Per 2019 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Airijos rinką padidėjo 19% iki 142 mln. EUR. Per 2020 m. I puse Lietuvos paslaugų eksportas į Airiją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 44% arba 29 mln. EUR.

**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Airiją struktūra 2019 m.**

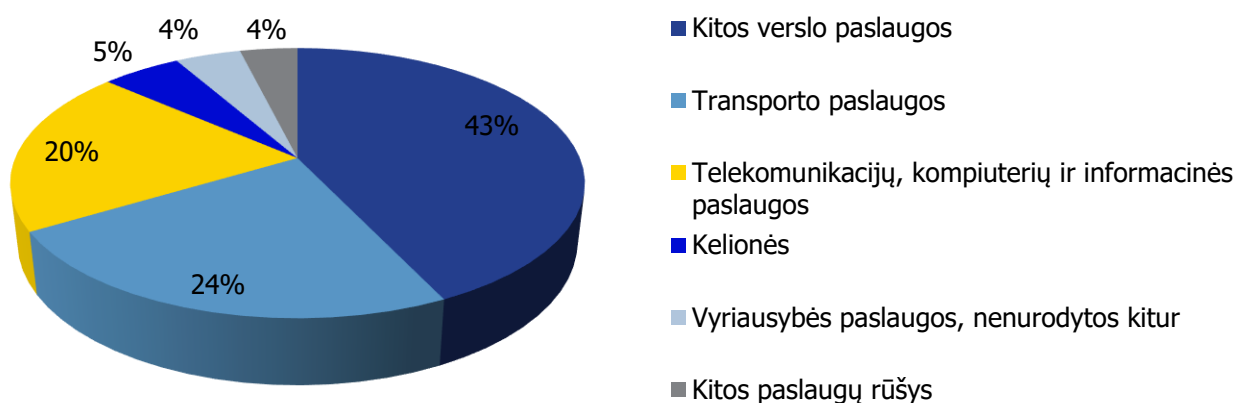


Šaltinis: Lietuvos bankas.



2019 m. iš Airijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 43% arba 113 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 24% arba 62 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 20% arba 53 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 5,3% arba 14 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 4,4% arba 12 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja). Per 2019 m. paslaugų importo vertė iš Airijos išaugo 5% iki 265 mln. EUR. Per 2020 m. I pusr. paslaugų importas iš Airijos palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 0,2% arba 250 tūkst. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Airijos struktūra 2019 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 879 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Airijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Airiją yra šie: įvairios mašinos ir įrengimai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei chemijos pramonės produktai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Airijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>879</b>
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	106
Maisto produktų gamyba	104
Tekstilės gaminių gamyba	89
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	75
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	66
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	64
Drabužių siuvimas (gamyba)	62
Elektros įrangos gamyba	58
Pagrindinių metalų gamyba	47
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	39
Kitos	169

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

