



LIETUVOS – AUSTRIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2020 m. spalio 28 d.



I. Austrijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Austrijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (22%), pramonė (22%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (17%), nekilnojamojo turto sektorius (9,9%) ir profesinė, mokslinė ir techninė veikla; administracinė ir aptarnavimo paslaugų veikla (9,9%).

2019 m. Austrijos prekių eksportas siekė 153 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 69% Austrijos prekių eksporto (į Vokietiją – 29%, Italiją – 6,3%, Prancūziją – 4,4%), o iš ES nepriklausančių šalių 6,6% eksporto vertės tenka JAV, 5,0% – Šveicarijai ir 2,9% – Kinijai.

2019 m. Austrijos importas siekė 158 mlrd. EUR ir 70% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 35%, Italijos – 6,6%, Čekijos – 4,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 6,2% importo atvežama iš Kinijos, 4,5% – JAV, 4,1% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Austrijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Austrijos pagrindiniai rodikliai 2017-2019 m.

	2017		2018		2019	
	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta	Dalis,%	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,5 %	29	0,5 %	30	0,7 %	25
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,7 %	28	0,7 %	28	0,9 %	24
Šalies dalis prekių reeksporte	0,2 %	30	0,3 %	29	0,4 %	26
Šalies dalis prekių importe	1,3 %	21	1,1 %	22	1,1 %	21
Paslaugos						
Šalies dalis paslaugų eksporte	3,2 %	12	3,2 %	12	3,4 %	11
Šalies dalis paslaugų importe	0,9 %	23	0,8 %	29	0,9 %	27

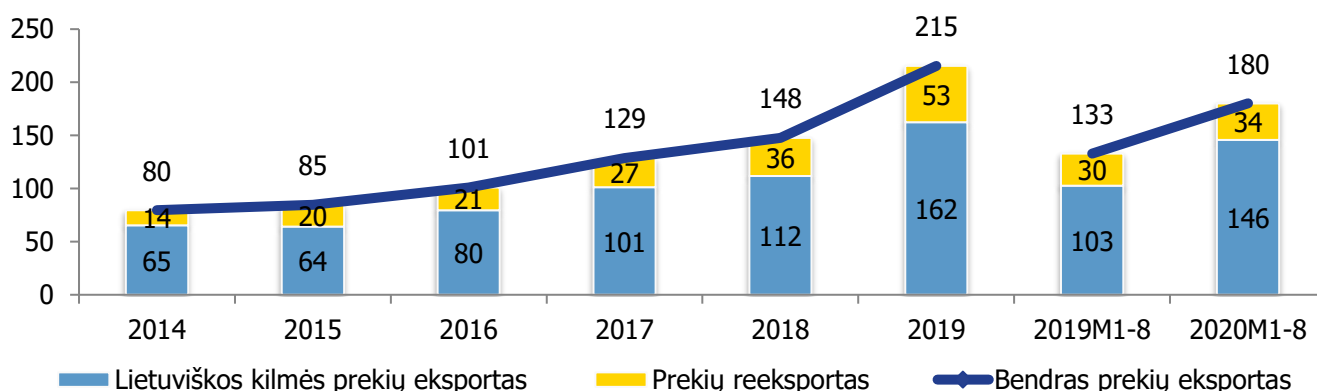
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.



III. Prekyba prekėmis

2019 m. Austrija buvo 25-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,7% (215 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 75% Lietuvos prekių eksporto į Austriją 2019 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (25%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2018 m. Lietuvos prekių eksportas į Austriją padidėjo 46%, daugiausiai dėl tabako eksporto didėjimo. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Austriją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 36% arba 47 mln. EUR.

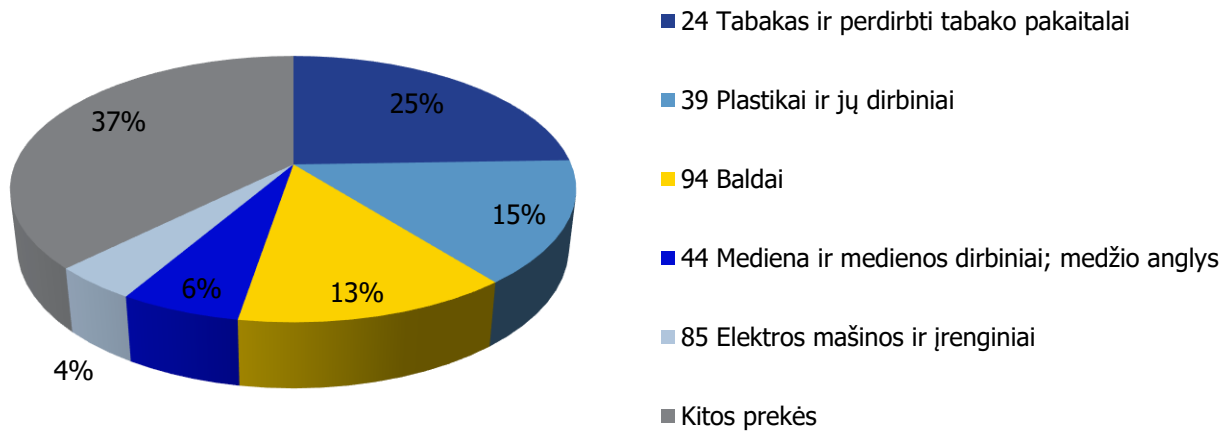
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Austriją, 2014-2020 m. 1-8 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Austrija 2019 m. buvo 24-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,9% (162 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Austriją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė tabakas – 24% arba 40 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 15% arba 24 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 13% arba 22 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 5,8% arba 9,4 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4,1% arba 6,7 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2018 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Austriją padidėjo 45% arba 51 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė tabakas. Per 2020 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Austriją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 42% arba 43 mln. EUR.

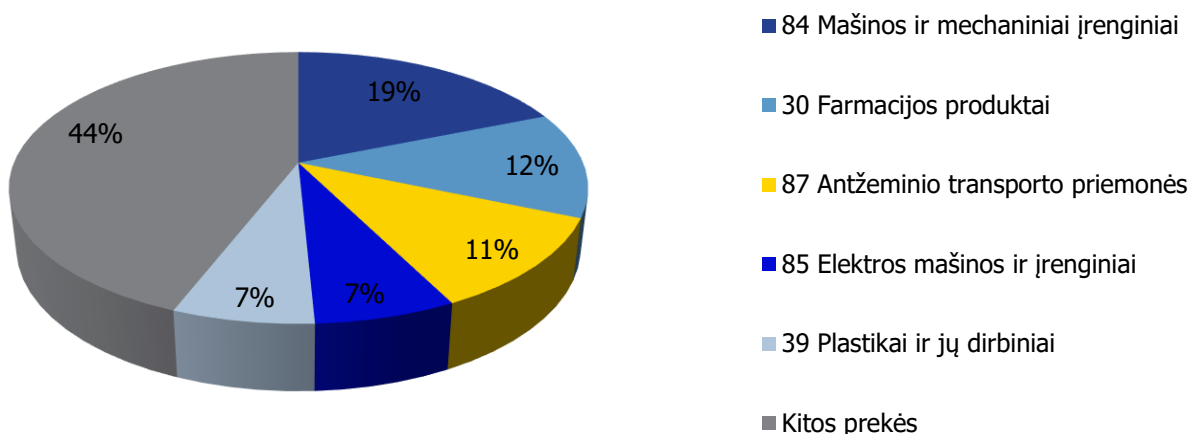
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Austriją struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2019 m. Austrija buvo 21-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,1% (347 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Austrijos 2019 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 19% arba 65 mln. EUR (16-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 12% arba 44 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 11% arba 39 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 6,7% arba 23 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2018 m. prekių importas iš Austrijos padidėjo 6,2%.

3 pav. Lietuvos importo iš Austrijos struktūra 2019 m.

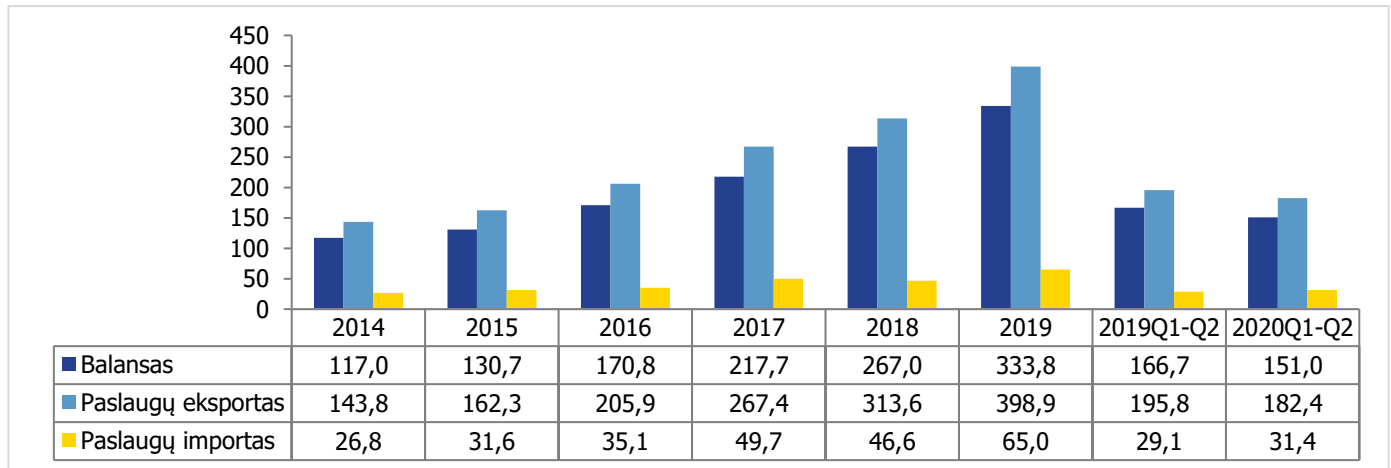


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2019 m. Austrija buvo 11-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3,4% (399 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Austrijos siekė 65 mln. EUR, tai sudarė 0,9% viso Lietuvos paslaugų importo 2019 m., o Austrija buvo 27-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

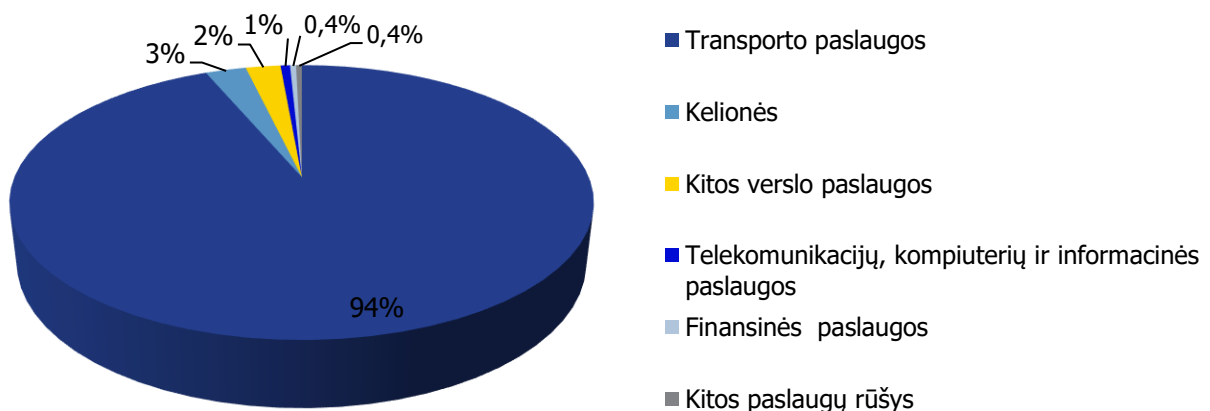
4 pav. Lietuvos ir Austrijos užsienio prekyba (paslaugos) 2014-2020 m. I-II ketv., mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2019 m. iš Lietuvos į Austriją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 94% arba 373 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 2,7% arba 11 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 2,3% arba 9,2 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,6% arba 2,5 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0,4% arba 1,6 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Per 2019 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Austrijos rinką padidėjo 27% iki 399 mln. EUR. Per 2020 m. I pusm. Lietuvos paslaugų eksportas į Austriją palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu mažėjo 6,8% arba 13 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Austriją struktūra 2019 m.

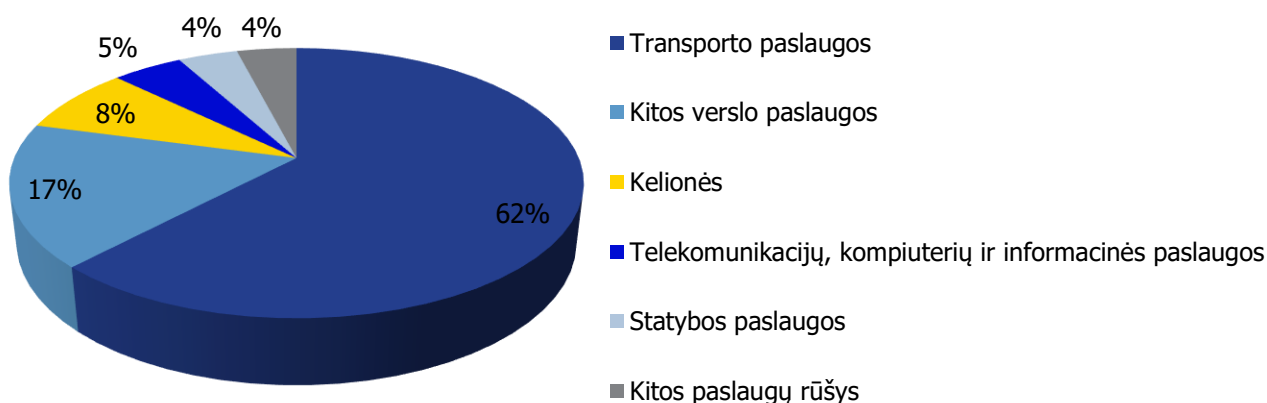


Šaltinis: Lietuvos bankas.



2019 m. iš Austrijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 62% arba 40 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 17% arba 11 mln. EUR (20-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8,0% arba 5,2 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,7% arba 3,1 mln. EUR (21-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 4% arba 2,6 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja). Per 2019 m. paslaugų importo vertė iš Austrijos išaugo 40% iki 65 mln. EUR. Per 2020 m. I pusr. paslaugų importas iš Austrijos palyginti su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu didėjo 8,1% arba 2,3 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Austrijos struktūra 2019 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1227 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Austrijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Austriją yra šie: tekstilės gaminiai, įvairios mašinos ir įrengimai, maisto produktai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Austrijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1227
Tekstilės gaminių gamyba	133
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	133
Maisto produktų gamyba	124
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	109
Drabužių siuvimas (gamyba)	106
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	89
Pagrindinių metalų gamyba	85
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	66
Elektros įrangos gamyba	52
Kita gamyba	50
Kitos	280

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

