



LIETUVOS – VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 12 d.



I. Vokietijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Vokietijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo apdirbamoji gamyba (21%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19%), nekilnojamojo turto sektorius (11%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (10%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6,5%).

2020 m. Vokietijos prekių eksportas siekė 1,2 trln. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 57% Vokietijos prekių eksporto (į Prancūziją – 7,5%, Nyderlandus – 6,5%, Jungtinę Karalystę – 5,5%), o iš ES nepriklausančių šalių 8,6% eksporto vertės tenka JAV, 8,0% – Kinijai ir 4,7% – Šveicarijai.

2020 m. Vokietijos importas siekė 1,0 trln. EUR ir 55% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Nyderlandų – 7,7%, Lenkijos – 5,7%, Prancūzijos – 5,5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 11% importo atvežama iš Kinijos, 6,6% – JAV ir 4,5% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	7.4 %	4	7.6 %	4	8.1 %	3
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	9.1 %	2	9.4 %	1	10.2 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	4.7 %	6	4.9 %	6	5.0 %	6
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	12.0 %	2	11.7 %	3	12.8 %	2
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	13.0 %	1	13.2 %	1	14.5 %	1
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	6.2 %	5	6.1 %	5	8.8 %	3

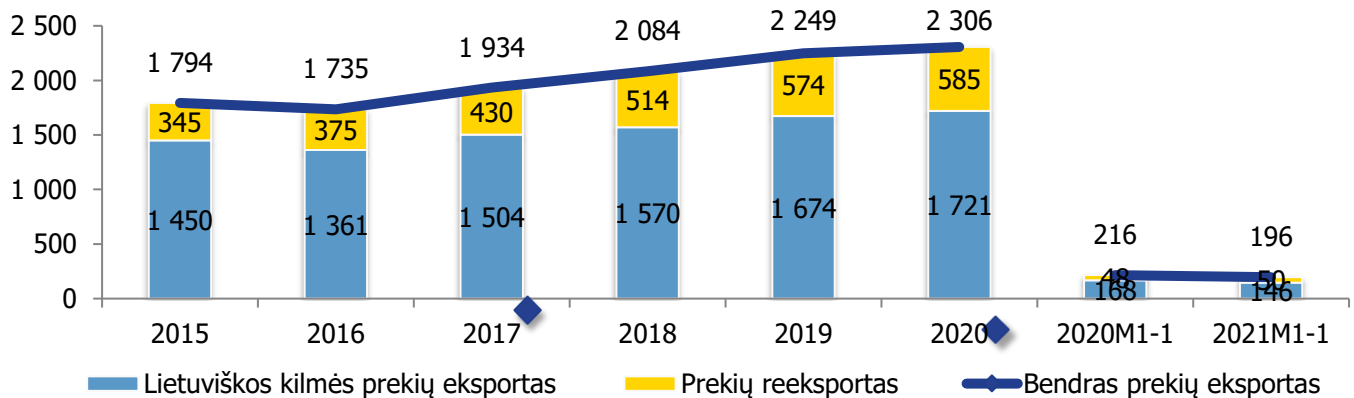
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Vokietija buvo 3-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 8,1% (2,3 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 75% Lietuvos prekių eksporto į Vokietiją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (25%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją padidėjo 2,6%, daugiausiai dėl aliejinių kultūrų sėklų ir vaisių; įvairių grūdų eksporto didėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 9,1% arba 20 mln. EUR.



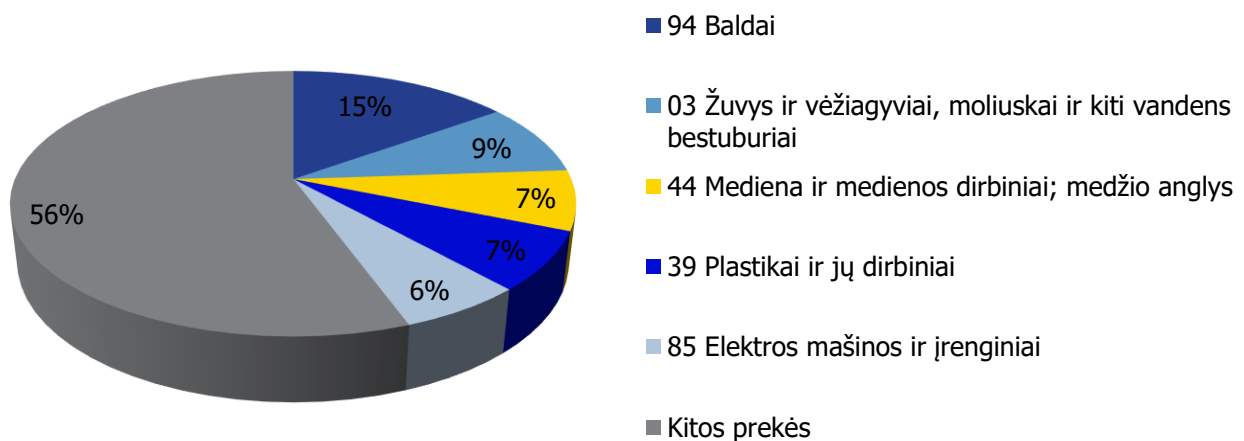
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vokietija 2020 m. buvo 1-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 10% (1,7 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vokietiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 15% arba 260 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 8,8% arba 151 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 7,3% arba 125 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,2% arba 123 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6,1% arba 105 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vokietiją padidėjo 2,8% arba 47 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 13% arba 22 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra 2020 m.



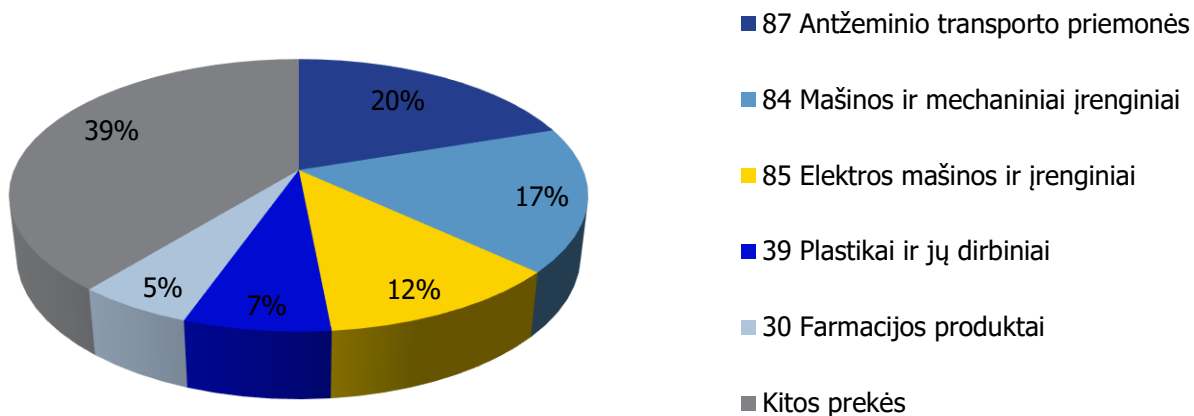
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Vokietija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 13% (3,7 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vokietijos 2020 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 20% arba 735 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 17% arba 633



mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 12% arba 430 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6,9% arba 256 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Vokietijos sumažėjo 0,8%.

3 pav. Lietuvos importo iš Vokietijos struktūra 2020 m.

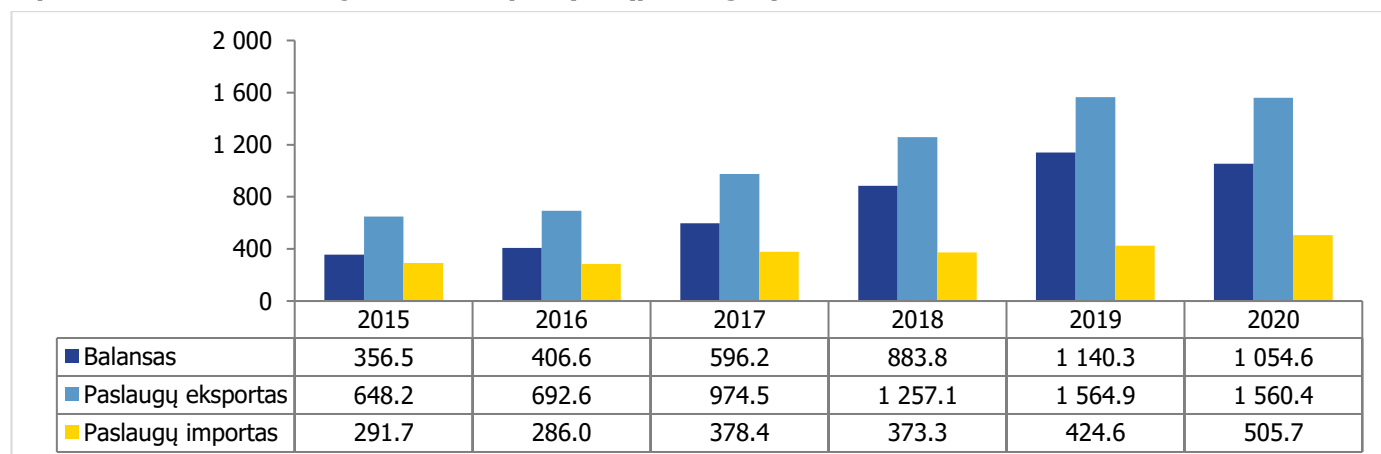


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 14% (1,6 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vokietijos siekė 506 mln. EUR, tai sudarė 8,8% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Vokietija buvo 3-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

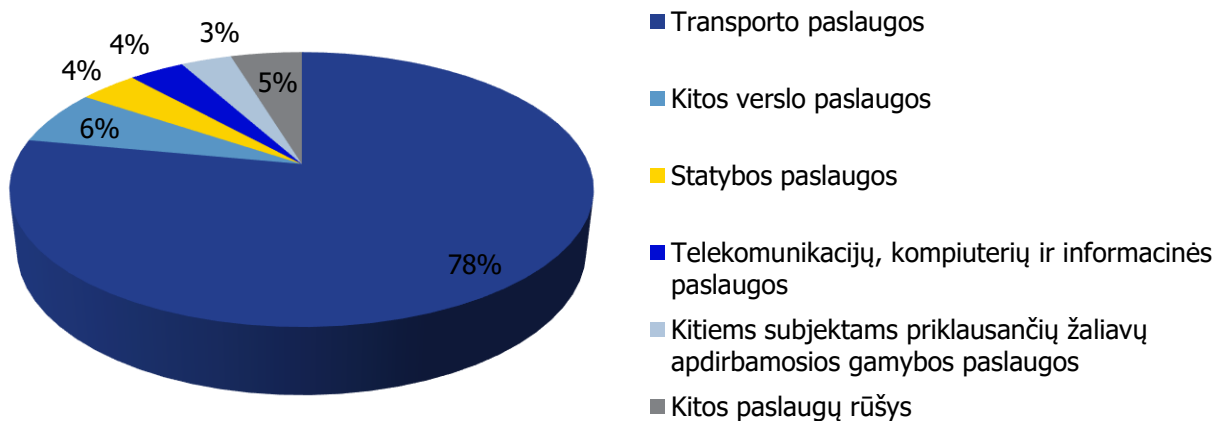
4 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Vokietiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 78% arba 1,2 mlrd. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 6,4% arba 100 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 3,9% arba 60 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3,7% arba 57 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 3,4% arba 52 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Vokietijos rinką sumažėjo 0,3% iki 1,6 mlrd. EUR.

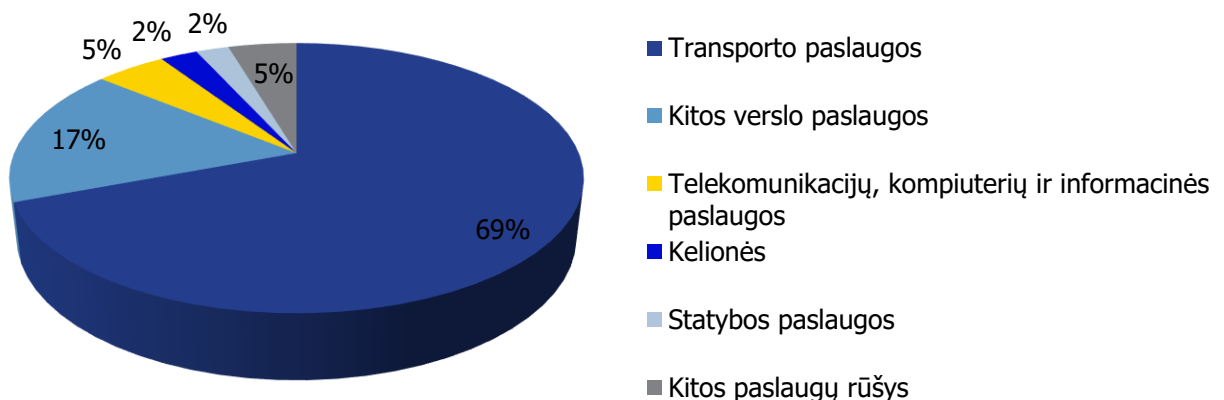
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vokietiją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Vokietijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 69% arba 350 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 17% arba 84 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,7% arba 24 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 2,5% arba 13 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2,2% arba 11 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Vokietijos išaugo 19% iki 506 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vokietijos struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 3479 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vokietijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	3 479
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	504
Maisto produktų gamyba	333
Tekstilės gaminių gamyba	310
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	309
Pagrindinių metalų gamyba	271
Drabužių siuvimas (gamyba)	203
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	194
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	172
Elektros įrangos gamyba	158
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	155
Kitos	870

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

