



LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 15 d.



I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Italijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18%), apdirbamoji gamyba (16%), nekilnojamojo turto sektorius (14%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6,5%).

2020 m. Italijos prekių eksportas siekė 435 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 56% Italijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13%, Prancūziją – 10%, Jungtinę Karalystę – 5,2%), o iš ES nepriklausančių šalių 9,8% eksporto vertės tenka JAV, 5,8% – Šveicarijai ir 4,7% – Ispanijai.

2020 m. Italijos importas siekė 371 mlrd. EUR ir 60% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 16%, Prancūzijos – 8,5%, Nyderlandų – 5,9%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,7% importo atvežama iš Kinijos, 4,0% – JAV ir 2,6% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2.2 %	15	2.2 %	15	2.1 %	15
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	2.9 %	13	3.0 %	13	2.7 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1.1 %	14	1.1 %	17	1.3 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	4.9 %	6	4.9 %	6	5.1 %	6
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2.8 %	15	3.2 %	12	3.0 %	16
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.5 %	16	1.6 %	16	1.4 %	17

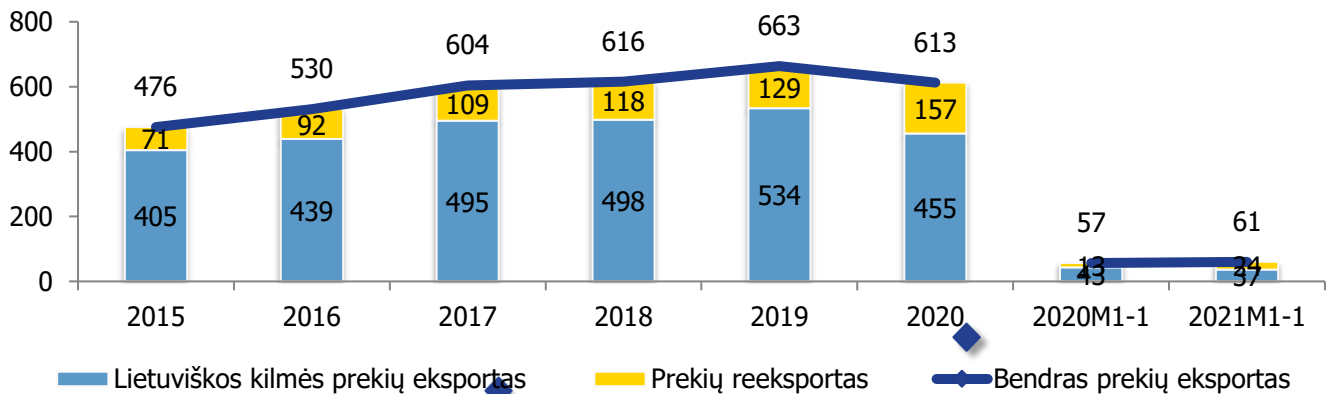
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Italija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,1% (613 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Italiją sumažėjo 7,7%, daugiausiai dėl pieno ir pieno produktų ir baldų eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Italiją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, didėjo 7,1% arba 4,0 mln. EUR.



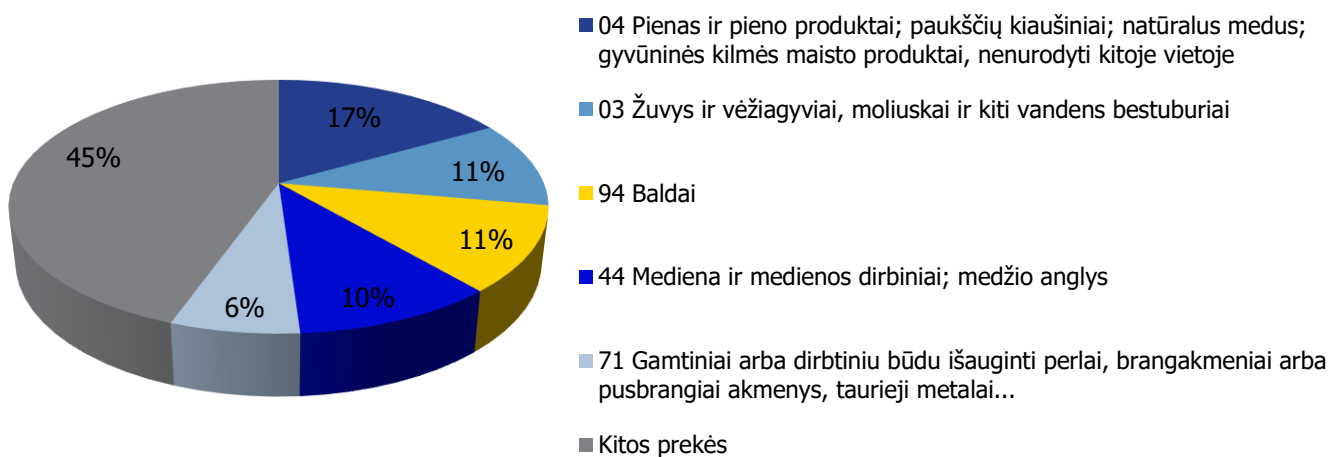
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Italija 2020 m. buvo 14-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,7% (455 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Italiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 17% arba 76 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 11% arba 50 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 11% arba 50 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 10% arba 47 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), brangakmeniai arba pusbrangiai akmenys, taurieji metalai – 6,5% arba 30 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Italiją sumažėjo 15% arba 78 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė pienas ir pieno produktai, baldai, javai. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Italiją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 16% arba 6,7 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2020 m.



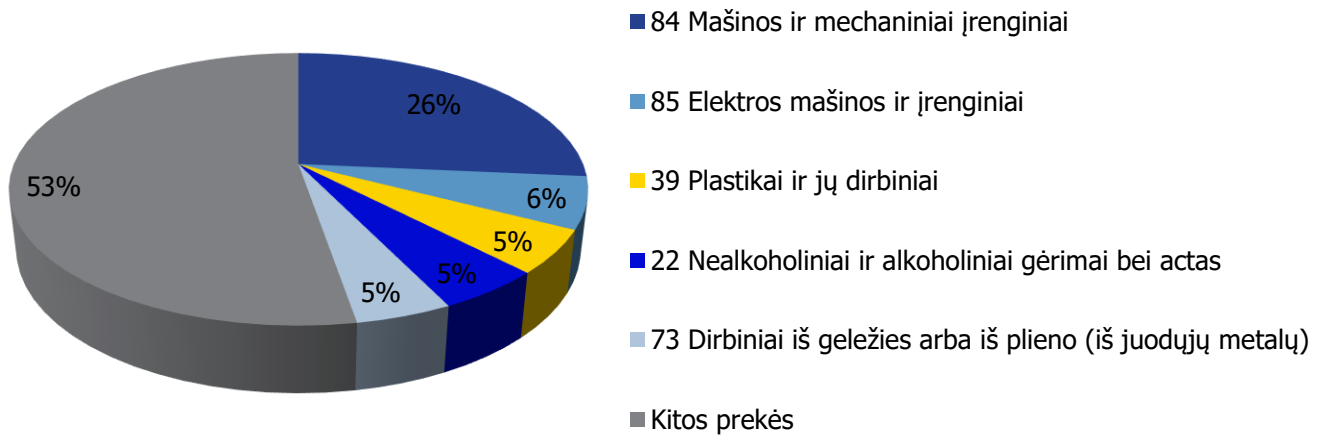
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Italija buvo 6-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 5,1% (1,5 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2020 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 26% arba 393 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 6,1% arba 91 mln. EUR (8-



a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 5,1% arba 76 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 5% arba 75 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Italijos sumažėjo 5,6%.

3 pav. Lietuvos importo iš Italijos struktūra 2020 m.

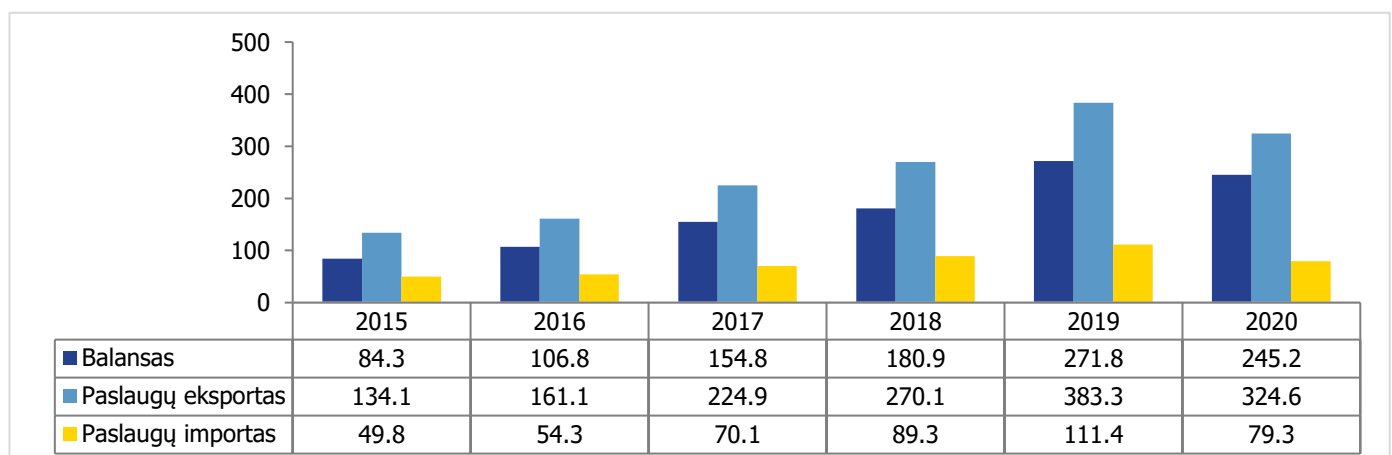


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Italija buvo 16-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3% (325 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 79 mln. EUR, tai sudarė 1,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Italija buvo 17-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

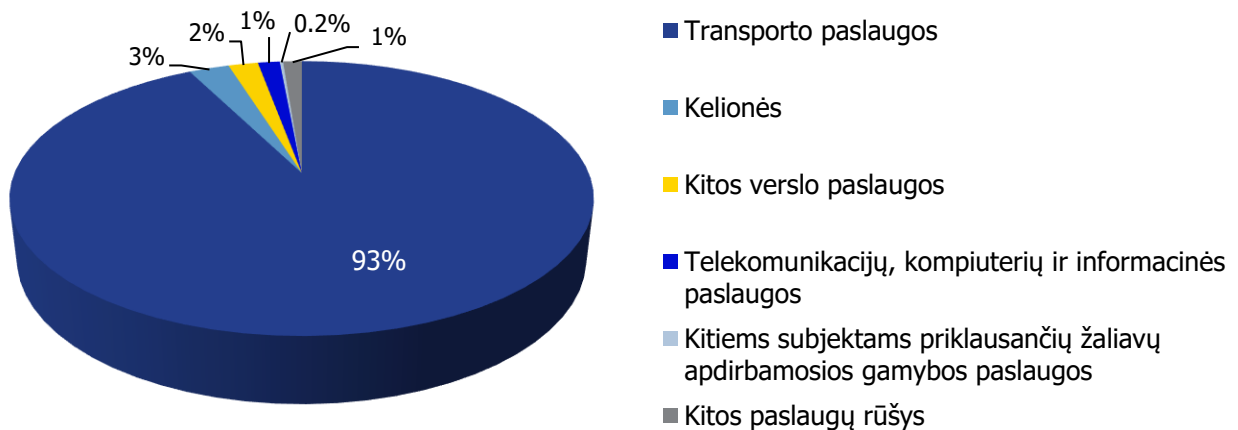
4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 93% arba 300 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 2,7% arba 8,7 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 2% arba 6,4 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,4% arba 4,7 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 0,2% arba 0,7 tūkst. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Italijos rinką sumažėjo 15% iki 325 mln. EUR.

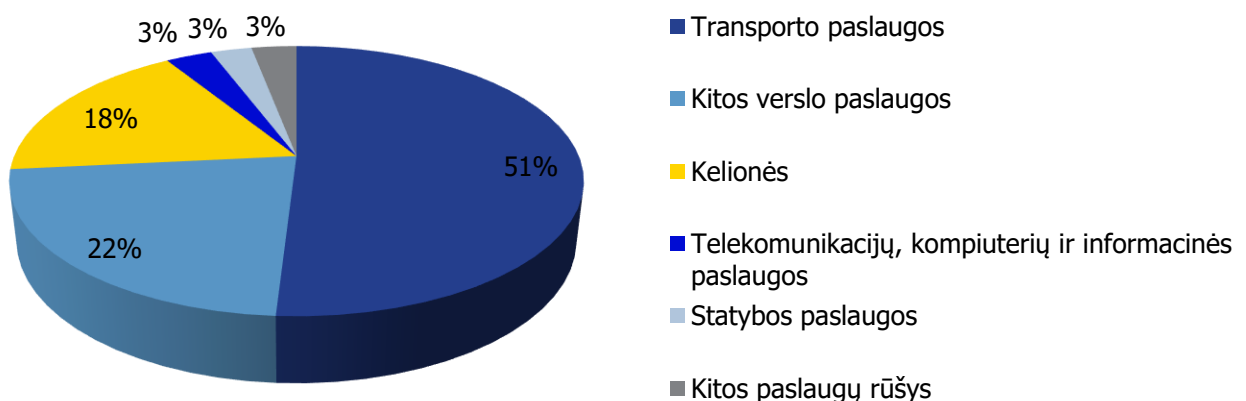
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 51% arba 40 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 22% arba 18 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 18% arba 14 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3,1% arba 2,5 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 2,8% arba 2,2 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Italijos sumažėjo 29% iki 79 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 2254 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2 254
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	319
Maisto produktų gamyba	246
Tekstilės gaminių gamyba	229
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Drabužių siuvimas (gamyba)	178
Pagrindinių metalų gamyba	171
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	102
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	86
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	79
Kita gamyba	75
Kitos	557

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

