



LIETUVOS – KINIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 15 d.



I. Kinijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Kinijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo pramonė (32%), kitų paslaugų grupei priskiriama veikla (23%), didmeninė, mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (16%), finansai ir draudimo veikla (7,8%), žemės ūkis, miškininkystė, žuvininkystė (7,4%), statybos (7,2%), nekilnojamojo turto sektorius (7,0%).

2020 m. Kinijos prekių eksportas siekė 2,3 trln. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 18% Kinijos prekių eksporto (į Vokietiją – 3,4%, Nyderlandus – 3,0%, Jungtinę Karalystę – 2,8%), o iš ES nepriklausančių šalių 17% eksporto vertės tenka JAV, 11% – Honkongui ir 6% – Japonijai.

2020 m. Kinijos importas siekė 1,8 trln. EUR ir 14% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 5,1%, Prancūzijos – 1,4%, Italijos – 1,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,8% importo atvežama iš Taivano, 8,5% – Japonijos, 8,4% – P. Korėjos.

Šaltiniai: OECD, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Kinijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kinijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.7 %	25	0.9 %	22	1.1 %	22
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.8 %	24	1.2 %	20	1.4 %	20
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.4 %	25	0.6 %	23	0.6 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	2.8 %	12	2.9 %	10	4.0 %	7
Paslaugos						
	2018	2019	2020			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.2 %	32	0.4 %	27	0.4 %	26
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.3 %	36	0.4 %	35	1.2 %	20

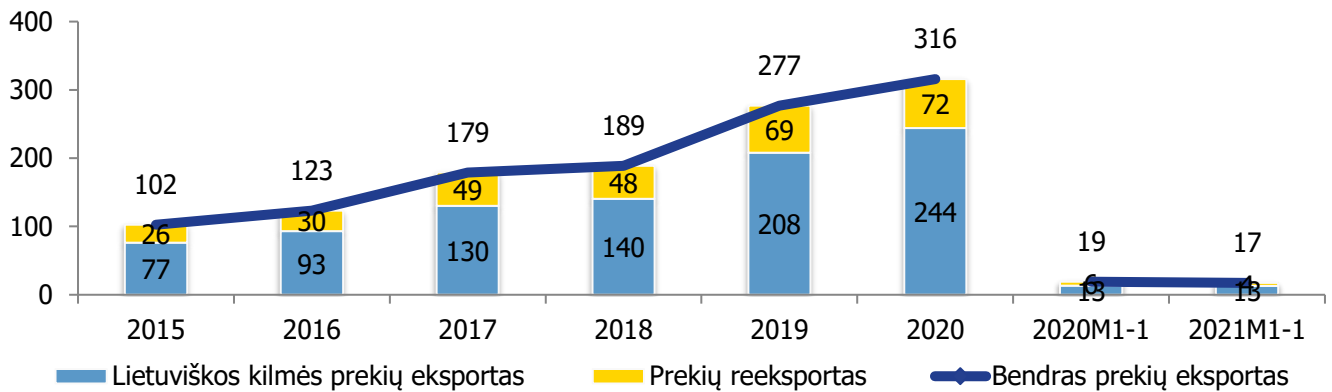
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Kinija buvo 22-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,1% (316 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 77% Lietuvos prekių eksporto į Kiniją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (23%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Kiniją padidėjo 14%, daugiausiai dėl javų eksporto didėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kiniją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 9% arba 1,7 mln. EUR.



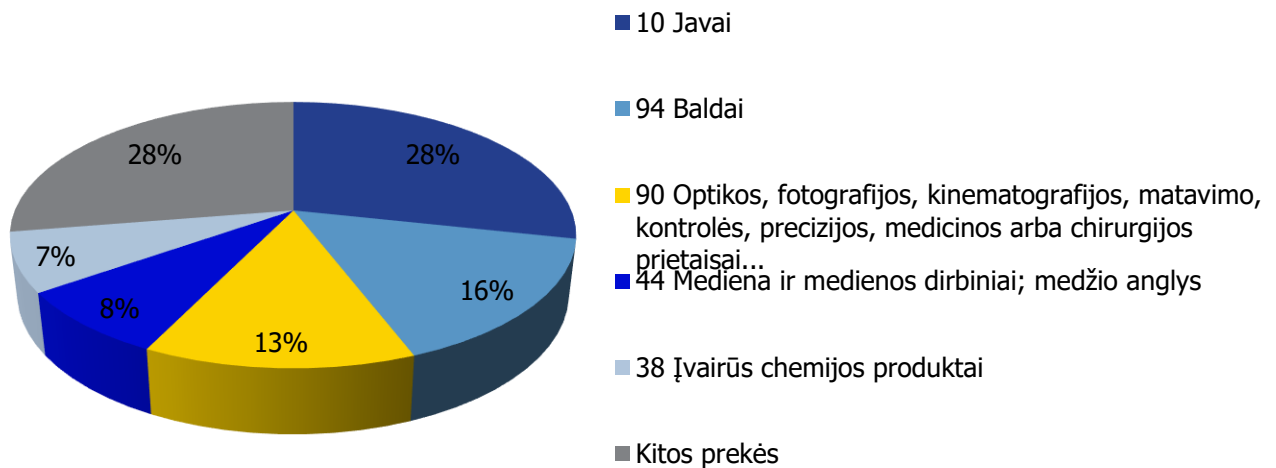
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kiniją, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kinija 2020 m. buvo 20-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,4% (244 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kiniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 28% arba 69 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 16% arba 38 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 13% arba 32 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 8% arba 20 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 7,2% arba 18 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kiniją padidėjo 17% arba 36 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė javai. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kiniją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 2,7% arba 353 tūkst. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kiniją struktūra 2020 m.



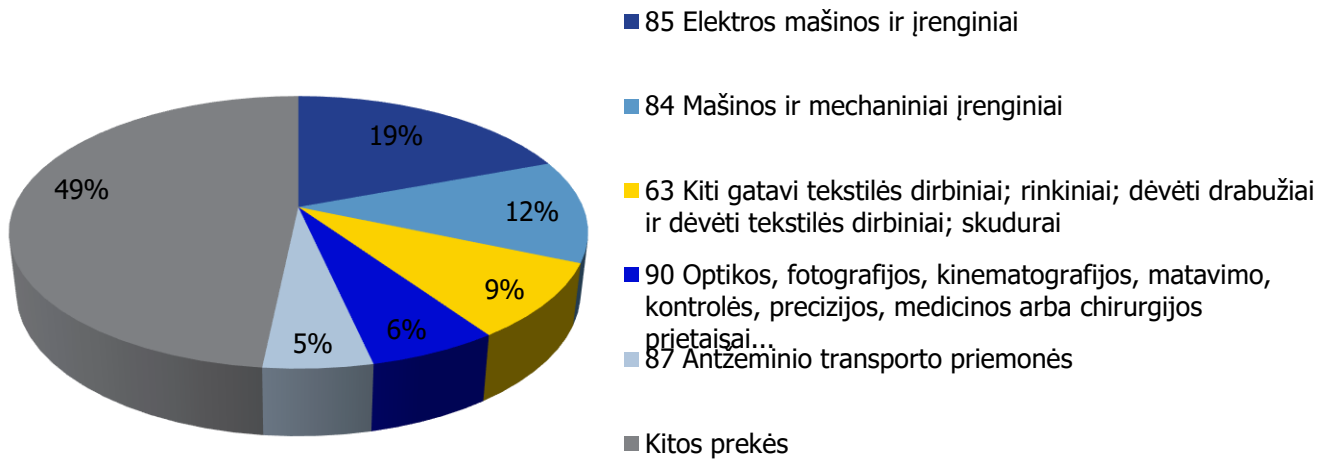
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Kinija buvo 7-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4% (1,2 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kinijos 2020 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 19% arba 226 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 143 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), kitų gatavų tekstilės dirbinių; dėvėtų drabužių – 8,9% arba 105 mln. EUR (1-a didžiausia



importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 6,1% arba 72 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Kinijos padidėjo 26%.

3 pav. Lietuvos importo iš Kinijos struktūra 2020 m.

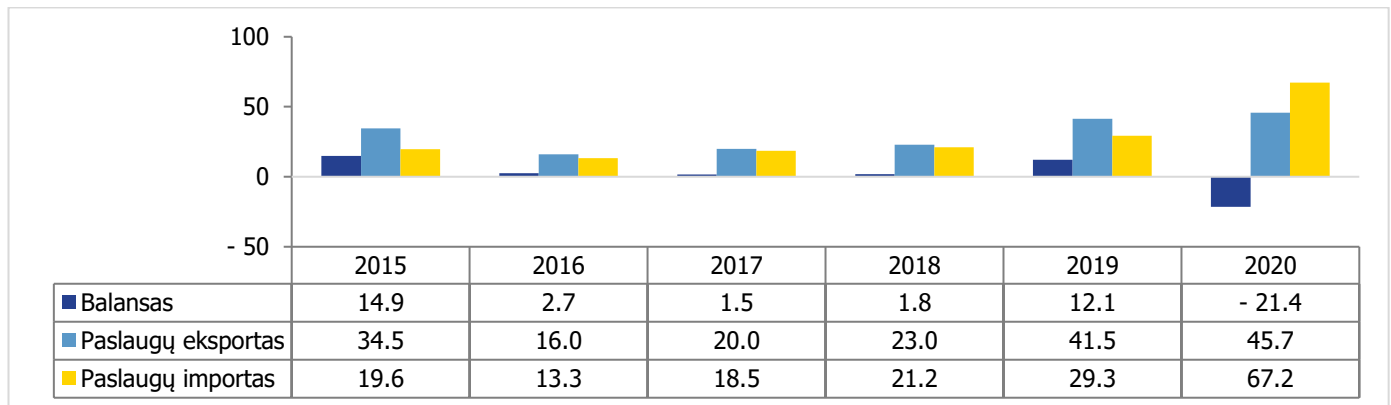


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Kinija buvo 26-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (46 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kinijos siekė 67 mln. EUR, tai sudarė 1,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Kinija buvo 20-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Kinijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR

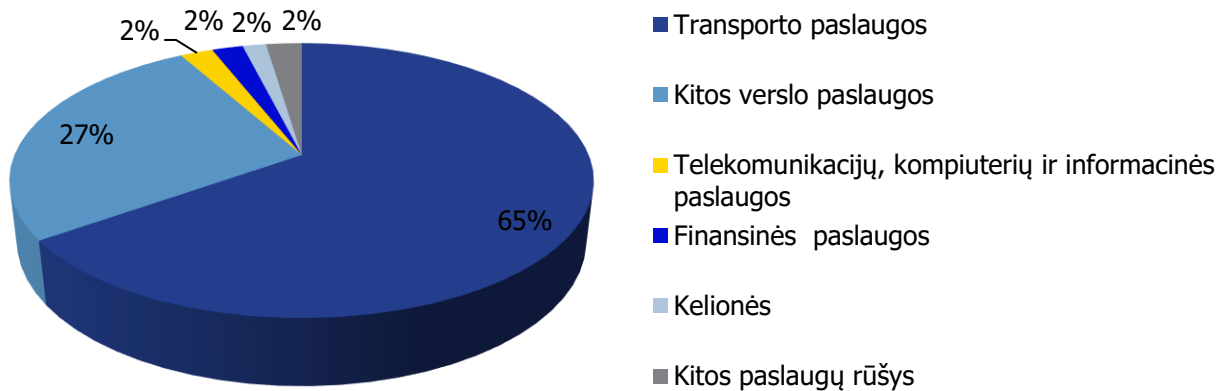


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Kiniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 65% arba 30 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 27% arba 12 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2,2% arba 990 tūkst. EUR (51-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 2,1% arba 0,9 tūkst. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 1,6% arba 0,7 tūkst. EUR (36-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kinijos rinką padidėjo 10% iki 46 mln. EUR.



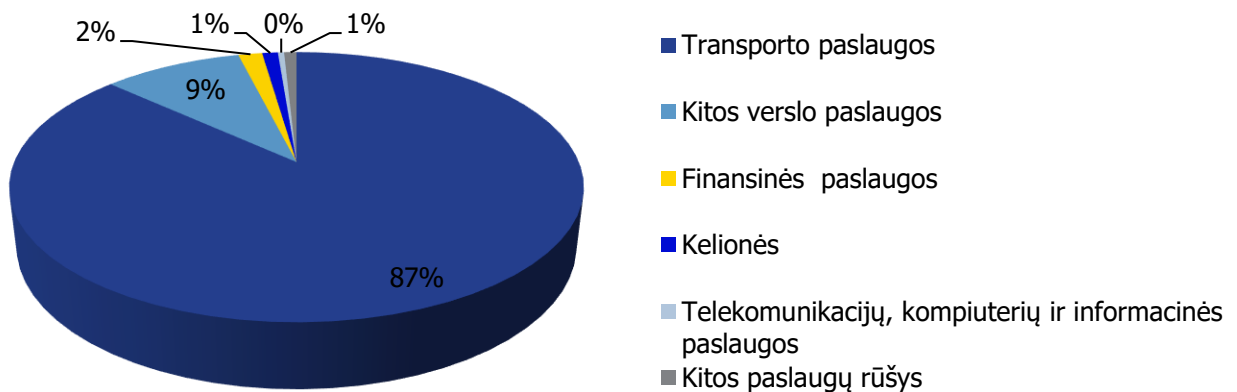
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kiniją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Kinijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 87% arba 58 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 9,4% arba 6,3 mln. EUR (25-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 1,6% arba 1,1 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 1,1% arba 710 tūkst. EUR (38-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,4% arba 280 tūkst. EUR (44-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Kinijos išaugo 129% iki 67 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kinijos struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1551 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kinijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kiniją yra šie: tekstilės gaminiai ir drabužių gamyba, maisto produktai, metalų gamyba ir kompiuterių, elektroninių, optinių gaminių pramonė.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kinijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 551
Tekstilės gaminių gamyba	260
Drabužių siuvimas (gamyba)	133
Maisto produktų gamyba	120
Pagrindinių metalų gamyba	116
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	110
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	91
Elektros įrangos gamyba	84
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	82
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	72
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	65
Kitos	418

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

