



LIETUVOS – KANADOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 16 d.

Versli
Lietuva





I. Kanados ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Kanados ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo pramonė (18%, iš jų 11% – apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (13%), statybos (7,8%), transporto, saugojimo veikla ir komunikacija (7,7%), žemės ūkis, medžioklė, miškininkystė ir žuvininkystė (2,0%).

2020 m. Kanados prekių eksportas siekė 342 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 9,1% Kanados prekių eksporto (į Jungtinę Karalystę – 3,8%, Vokietiją – 1,2%, Nyderlandus – 1,0%), o iš ES nepriklausančių šalių 73% eksporto vertės tenka JAV, 4,8% – Kinijai ir 2,4% – Japonijai.

2020 m. Kanados importas siekė 355 mlrd. EUR ir 12% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,2%, Italijos – 1,7%, Jungtinės Karalystės – 1,4%), o iš ES nepriklausančių šalių – 49% importo atvežama iš JAV, 14% – Kinijos ir 5,5% – Meksikos.

Šaltiniai: UN data, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Kanados dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kanados pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	46	0.5 %	30	0.4 %	29
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.3 %	38	0.8 %	26	0.7 %	25
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	74	0.0 %	78	0.0 %	71
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	42	0.1 %	52	0.1 %	50
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	43	0.1 %	44	0.1 %	42
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	46	0.1 %	45	0.2 %	45

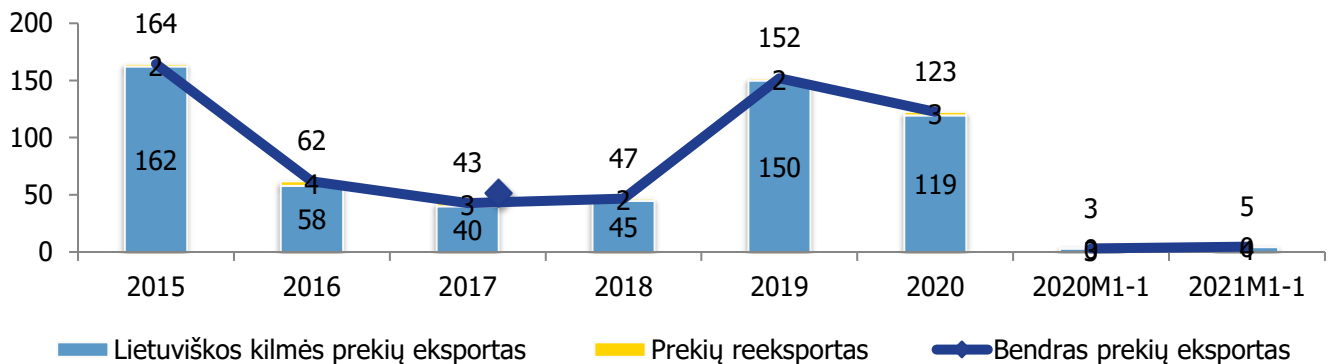
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Kanada buvo 29-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (123 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 97% Lietuvos prekių eksporto į Kanadą 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (2,6%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą sumažėjo 19%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kanadą, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, didėjo 49% arba 1,5 mln. EUR.



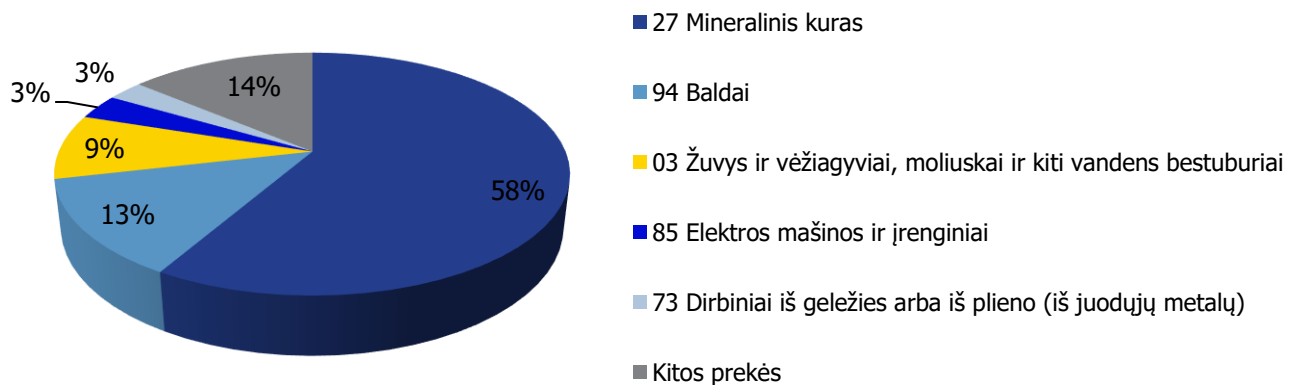
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kanadą, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kanada 2020 m. buvo 25-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,7% (119 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kanadą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 58% arba 70 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 13% arba 15 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), žuvis ir vėžiagyviai – 8,7% arba 10 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 3,3% arba 3,9 mln. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 2,7% arba 3,2 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kanadą sumažėjo 20% arba 30 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kanadą, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, didėjo 40% arba 1,2 mln. EUR.

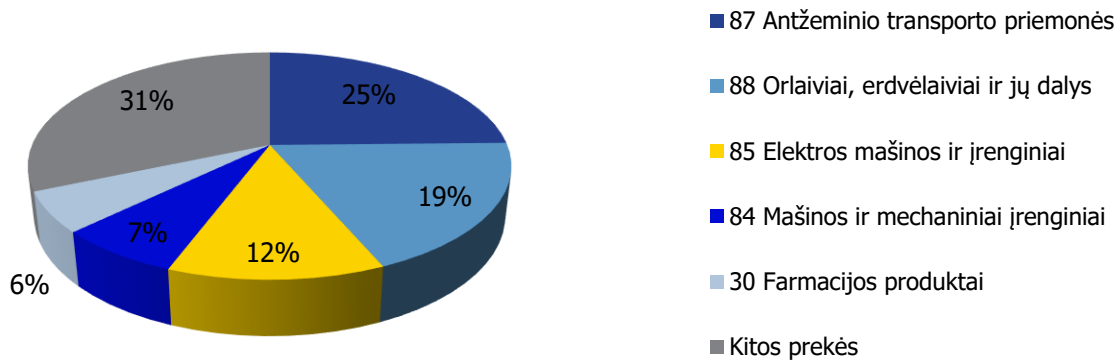
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kanadą struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Kanada užėmė 50 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (22 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kanados 2020 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 25% arba 5,5 mln. EUR (24-a didžiausia importo rinka), orlaivių, erdvėlaivių ir jų dalių – 19% arba 4,2 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 12% arba 2,7 mln. EUR (38-a importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,1% arba 1,6 mln. EUR (41-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Kanados padidėjo 31%.

3 pav. Lietuvos importo iš Kanados struktūra 2020 m.

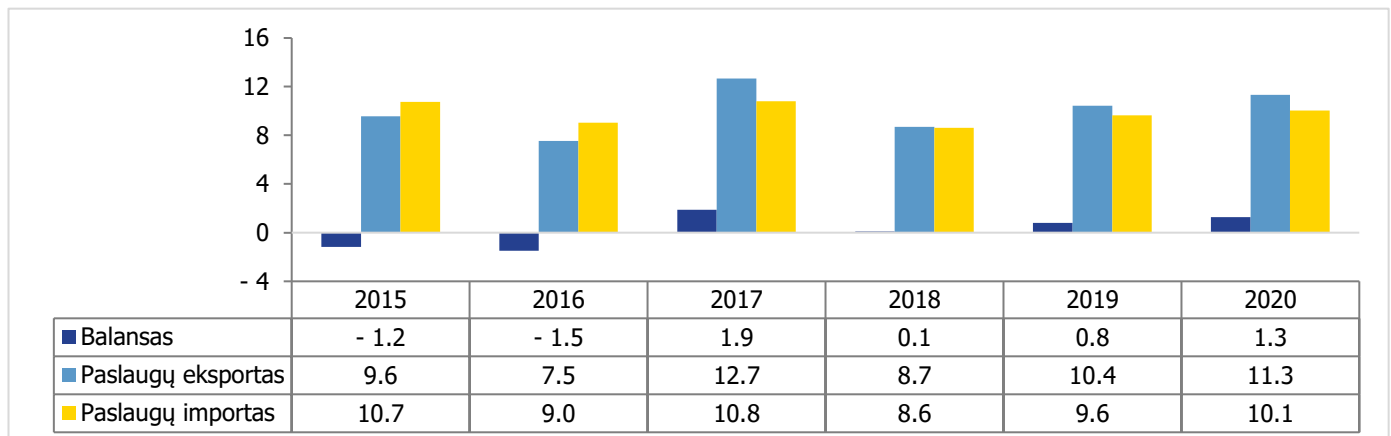


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Kanada užėmė 42 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,1% (11 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kanados siekė 10 mln. EUR, tai sudarė 0,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Kanada buvo 45-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Kanados užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR

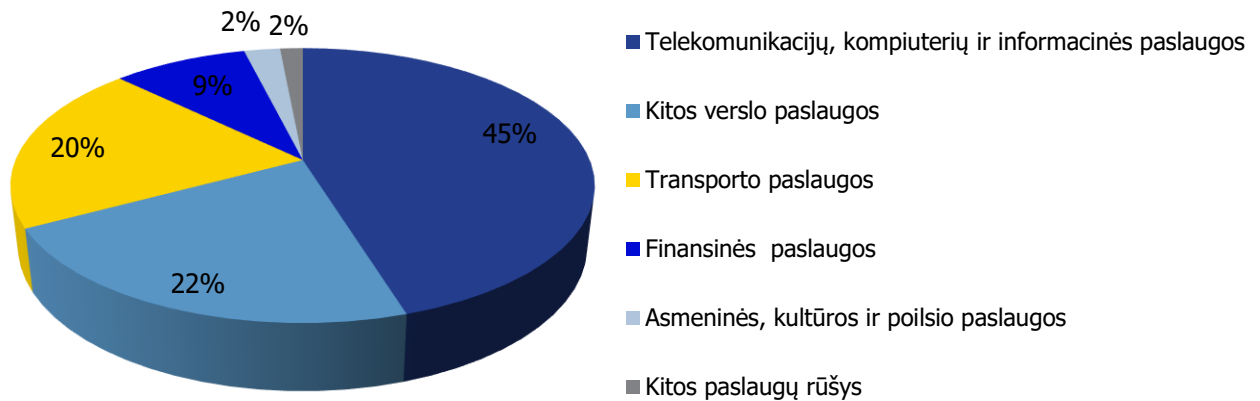


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Kanadą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 45% arba 5,1 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 22% arba 2,5 mln. EUR (37-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 20% arba 2,3 mln. EUR (50-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 8,9% arba 1 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 2,4% arba 0,3 tūkst. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kanados rinką padidėjo 8,6% iki 11 mln. EUR.



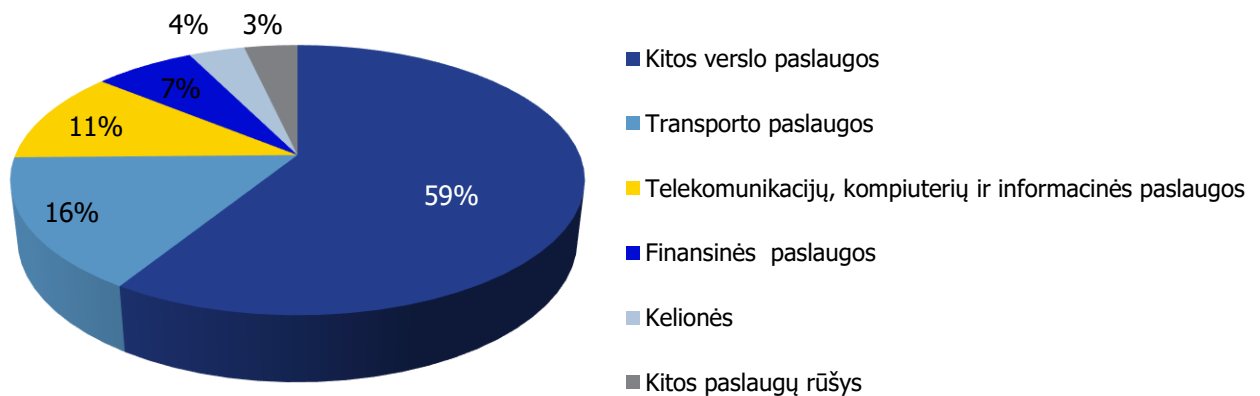
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kanadą struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Kanados į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 59% arba 5,9 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 16% arba 1,6 mln. EUR (58-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 1,1 mln. EUR (32-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 6,8% arba 680 tūkst. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 3,8% arba 380 tūkst. EUR (46-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Kanados išaugo 4,3% iki 10 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kanados struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1421 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanados rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kanadą yra šie: mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai, maisto produktai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kanados rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 421
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Tekstilės gaminių gamyba	148
Maisto produktų gamyba	129
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	111
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	106
Drabužių siuvimas (gamyba)	103
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	90
Pagrindinių metalų gamyba	83
Kita gamyba	62
Elektros įrangos gamyba	59
Kitos	318

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

