



LIETUVOS – IZRAELIO DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 18 d.

Versli
Lietuva





I. Izraelio ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Izraelio ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2019 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remontas, transportas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16%), nekilnojamojo turto sektorius (15%), apdirbamoji gamyba (12%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (11%).

2019 m. Izraelio prekių eksportas siekė 52 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 30% Izraelio prekių eksporto (į Jungtinę Karalystę – 8,5%, Nyderlandus – 3,7%, Vokietiją – 2,8%), o iš ES nepriklausančių šalių 28% eksporto vertės tenka JAV, 8,1% – Kinijai, 5,1% – Honkongui, 3,4% - Indijai.

2019 m. Izraelio importas siekė 68 mlrd. EUR ir 30% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 6,3%, Italijos – 3,9%, Jungtinės Karalystės – 2,8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 17% importo atvežama iš JAV, 13% – Kinijos, 7,2% – Turkijos.

Šaltiniai: OECD, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Izraelio pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	43	0.2 %	39	0.3 %	36
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.2 %	41	0.3 %	33	0.4 %	32
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	46	0.1 %	51	0.1 %	44
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	51	0.1 %	49	0.1 %	44
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.2 %	30	0.3 %	28	0.3 %	29
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	50	0.2 %	43	0.2 %	44

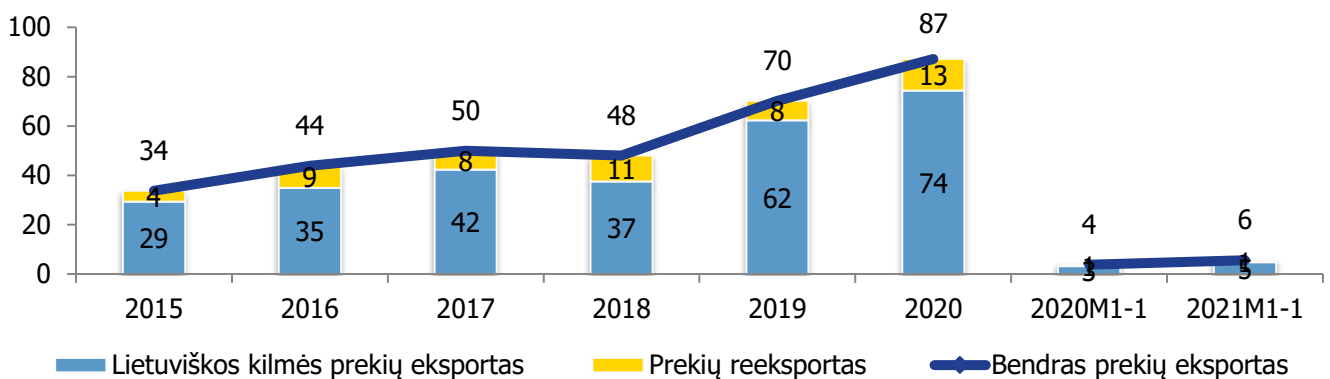
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Izraelis užėmė 36 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (87 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 85% Lietuvos prekių eksporto į Izraelį 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (15%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį padidėjo 24%, daugiausiai dėl javų ir malybos produkcijos eksporto didėjimo. Per 2021 m. sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, didėjo 48% arba 1,8 mln. EUR.



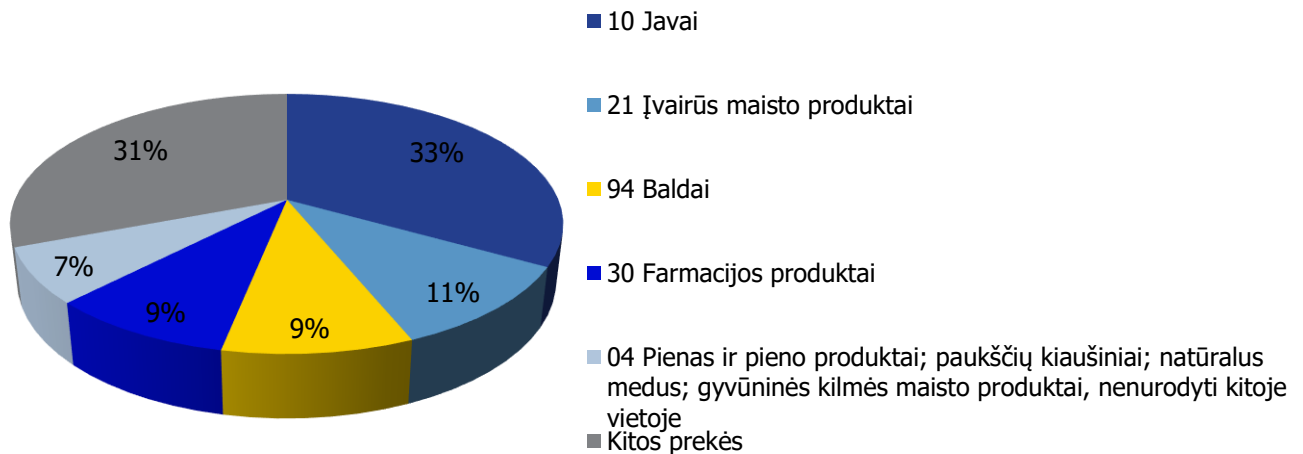
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, 2015-2021 m. sausio mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Izraelis 2020 m. buvo 32 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (74 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Izraelį eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 33% arba 25 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs maisto produktai – 11% arba 7,9 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 9,4% arba 7 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), farmacijos produktai – 9,2% arba 6,8 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 6,9% arba 5,1 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Izraelį padidėjo 19% arba 12 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė javai, farmacijos produktai, pienas ir pieno produktai. Per 2021 m. sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Izraelį, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, didėjo 50% arba 1,6 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Izraelį struktūra 2020 m.

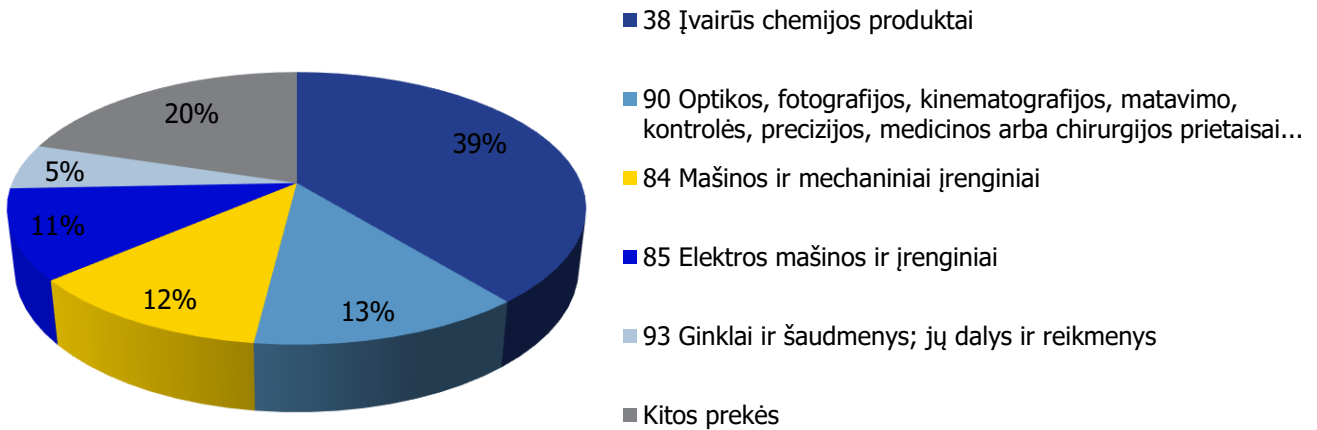


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Izraelis užėmė 44 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (32 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Izraelio 2020 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 39% arba 13 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 13% arba 4,2 mln. EUR (24-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 3,8

mln. EUR (35-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 11% arba 3,4 mln. EUR (37-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Izraelio padidėjo 51%.

3 pav. Lietuvos importo iš Izraelio struktūra 2020 m.

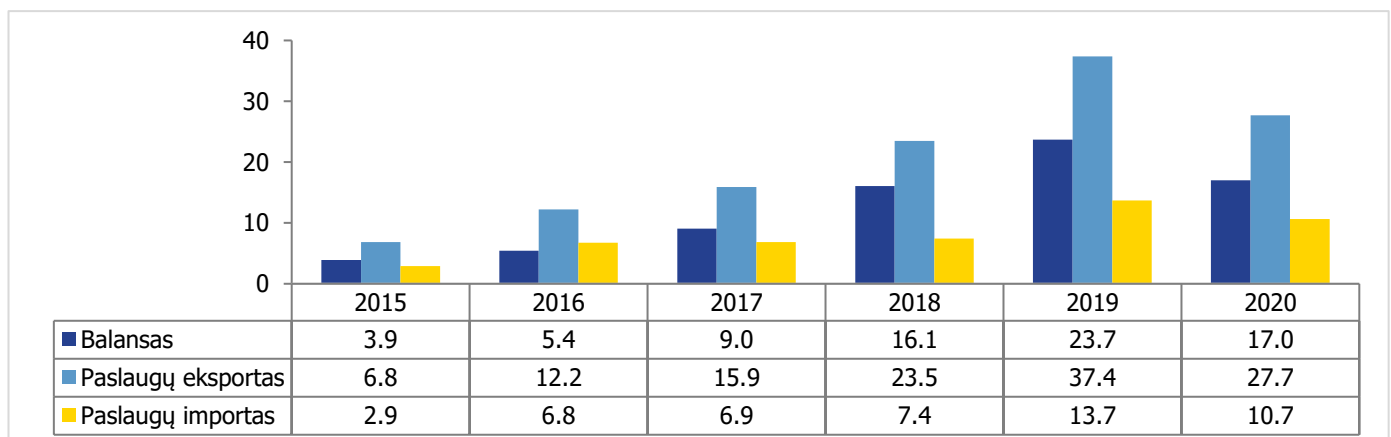


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Izraelis buvo 29-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,3% (28 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Izraelio siekė 11 mln. EUR, tai sudarė 0,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Izraelis buvo 44-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Izraelio užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR

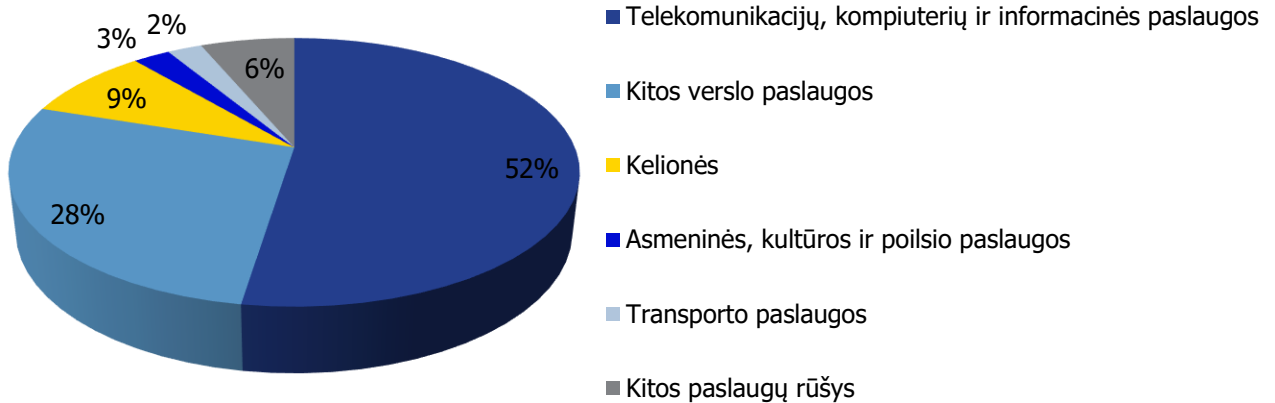


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Izraelį daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 52% arba 15 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 28% arba 7,6 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 8,7% arba 2,4 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 2,5% arba 0,7 tūkst. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka),

transporto paslaugų – 2,3% arba 0,7 tūkst. EUR (58-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Izraelio rinką sumažėjo 26% iki 28 mln. EUR.

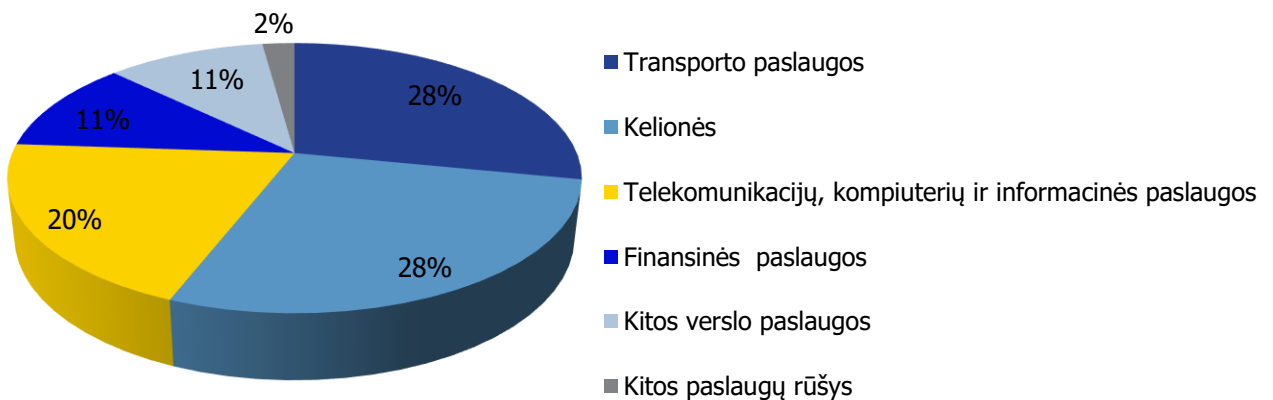
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Izraelį struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Izraelio į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 28% arba 3 mln. EUR (48-a importo tiekėja), kelionių – 28% arba 2,9 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 20% arba 2,2 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 11% arba 1,2 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 11% arba 1,1 mln. EUR (44-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Izraelio sumažėjo 22% iki 11 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Izraelio struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 940 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelio rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelį yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, mašinos ir įrenginiai bei tekstilės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Izraelio rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	940
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	100
Maisto produktų gamyba	90
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	90
Tekstilės gaminių gamyba	89
Pagrindinių metalų gamyba	61
Drabužių siuvimas (gamyba)	59
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Kita gamyba	49
Elektros įrangos gamyba	48
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	44
Kitos	255

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.