



# LIETUVOS – KROATIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 21 d.



## I. Kroatijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausias Kroatijos ekonomikos sektorius pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo verslo paslaugos. Čia didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (20%), nekilnojamojo turto veikla (10%), profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė bei aptarnavimo veikla (8%). Viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas taip pat sudarė nemenką Kroatijos ekonomikos dalį (18%), kaip ir apdirbamojo gamyba (15%). Statybos sektoriaus indėlis į pridėtinę vertę buvo kiek mažesnis (6%).

2020 m. Kroatijos prekių eksportas siekė 15 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 69% Kroatijos prekių eksporto (į Vokietiją – 13%, į Italiją – 12%, į Slovėniją – 10%), o iš ES nepriklausančių šalių 9% eksporto vertės tenka Bosnijai ir Hercegovinai, 5% – Serbijai, ir 3% – JAV.

2020 m. Kroatijos importas siekė 23 mlrd. EUR ir 78% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 15%, iš Italijos – 12%, iš Slovėnijos – 11%), o iš ES nepriklausančių šalių – 5% importo atvežama iš Kinijos, 3% – iš Bosnijos ir Hercegovinos, 3% – iš Serbijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

## II. Lietuvos ir Kroatijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kroatijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	44	0.2 %	44	0.2 %	46
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.1 %	50	0.1 %	51	0.2 %	48
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.3 %	30	0.2 %	33	0.2 %	36
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.1 %	45	0.1 %	46	0.1 %	39
<b>Paslaugos</b>						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.0 %	52	0.1 %	53	0.1 %	53
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	48	0.1 %	44	0.1 %	50

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

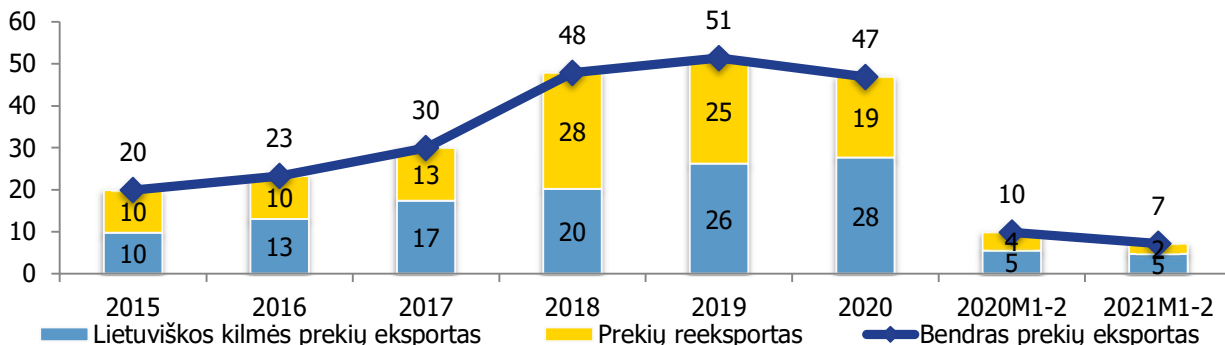
## III. Prekyba prekėmis

2020 m. Kroatija užėmė 46 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.2% (47 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 59% Lietuvos prekių eksporto į Kroatiją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (41%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Kroatiją sumažėjo 8.8%, daugiausiai dėl gyvų gyvūnų eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio-vasario



mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kroatiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 27% arba 2.69 mln. EUR.

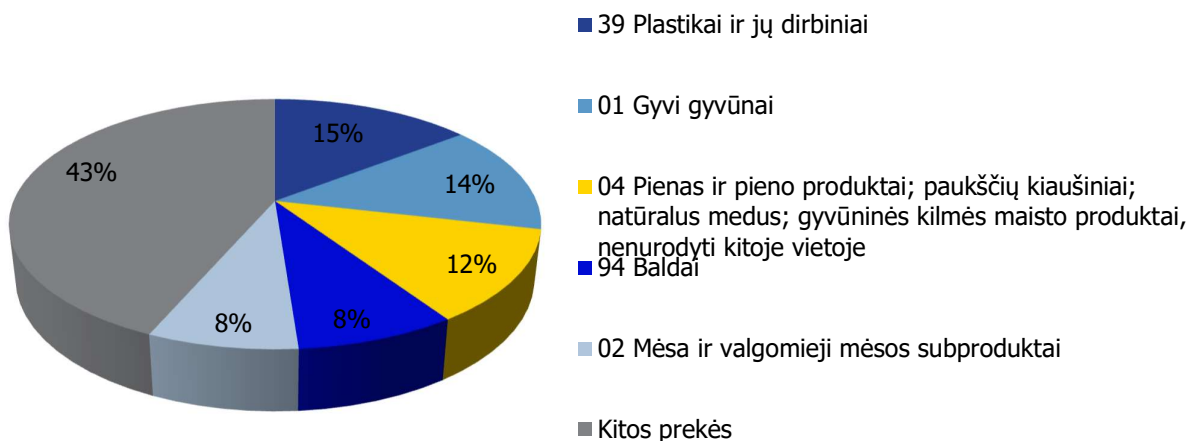
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kroatiją, 2015-2021 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kroatija 2020 m. buvo 48 eksporto rinka, kuriai teko 0.2% (28 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kroatiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė plastikai ir jų dirbiniai – 15% arba 4.02 mln. EUR (31-a eksporto rinka), gyvi gyvūnai – 14% arba 3.88 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 12% arba 3.31 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 8.3% arba 2.28 mln. EUR (36-a eksporto rinka), mėsa ir valgomieji mėsos subproduktai – 7.7% arba 2.13 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kroatiją padidėjo 5.3% arba 1.4 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė plastikai ir jų dirbiniai. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kroatiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 14% arba 747 tūkst. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kroatiją struktūra 2020 m.**

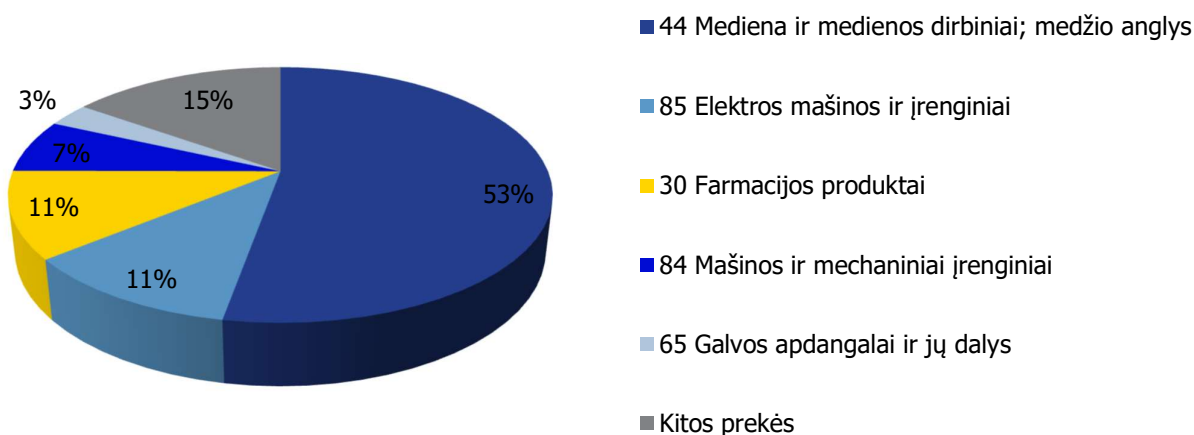


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Kroatija užėmė 39 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0.1% (39 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kroatijos 2020 m. daugiausia importuota medienos ir medienos dirbinių; medžio anglių –

53% arba 21 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 11% arba 4.41 mln. EUR (35-a importo rinka), farmacijos produktų – 11% arba 4.29 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6.7% arba 2.64 mln. EUR (38-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Kroatijos padidėjo 59%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Kroatijos struktūra 2020 m.**

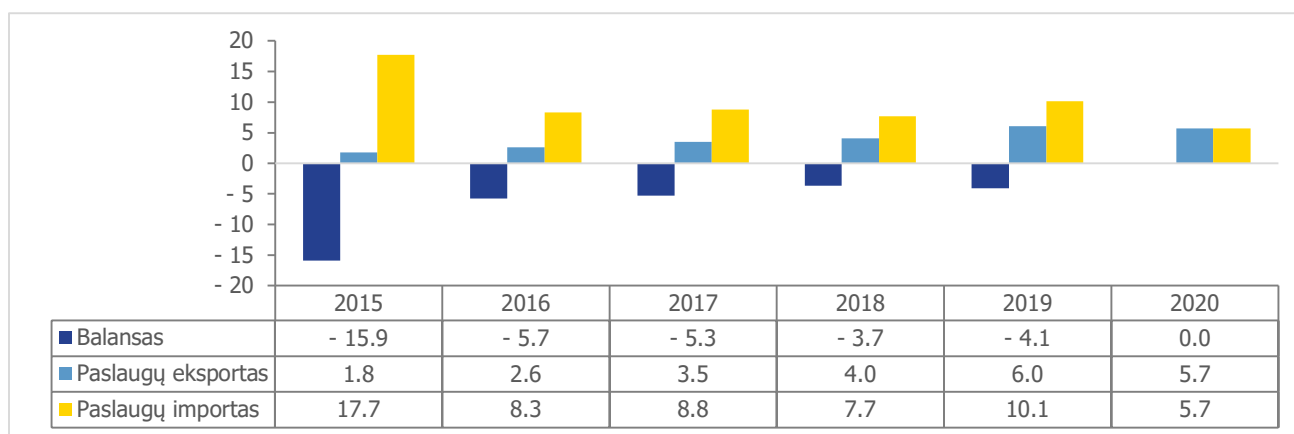


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Kroatija užėmė 53 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (5.73 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kroatijos siekė 5.72 mln. EUR, tai sudarė 0.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Kroatija buvo 50-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

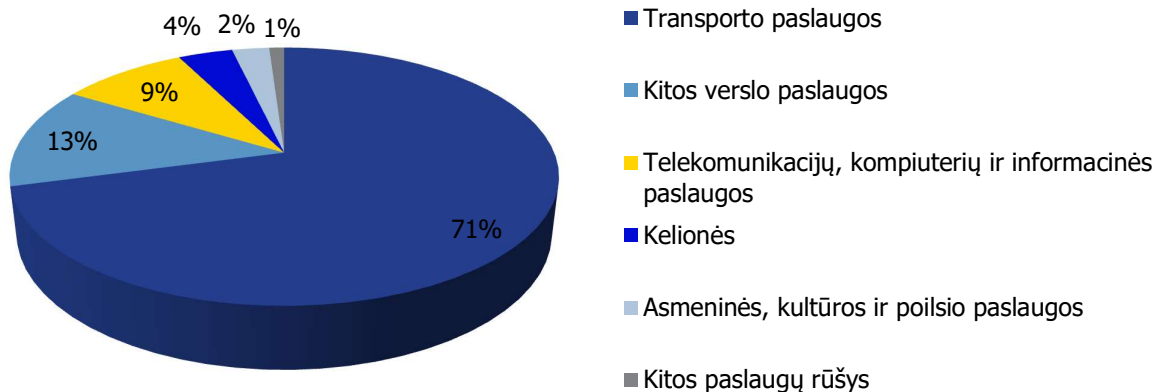
**4 pav. Lietuvos ir Kroatijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Kroatiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 71% arba 4.06 mln. EUR (43-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 13% arba 730 tūkst. EUR (51-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8.9% arba 510 tūkst. EUR (58-a eksporto rinka), kelionių – 3.8% arba 0.2 tūkst. EUR (46-a eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 2.6% arba 0.2 tūkst. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kroatijos rinką sumažėjo 5.1% iki 5.73 mln. EUR.

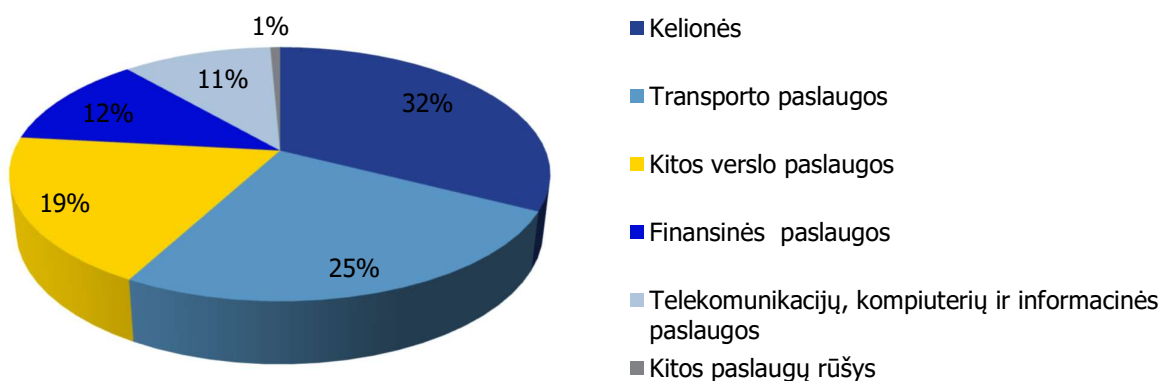
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kroatiją struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Kroatijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 33% arba 1.86 mln. EUR (31-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 25% arba 1.45 mln. EUR (59-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 19% arba 1.1 mln. EUR (45-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 12% arba 680 tūkst. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 11% arba 610 tūkst. EUR (39-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Kroatijos sumažėjo 43% iki 5.72 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kroatijos struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1449 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kroatijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kroatiją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrengimai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei kiti.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kroatiją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1 449</b>
Maisto produktų gamyba	147
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	143
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	135
Tekstilės gaminių gamyba	128
Drabužių siuvimas (gamyba)	99
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	96
Elektros įrangos gamyba	79
Kita gamyba	76
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	70
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	65
Kitos	411

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.