



LIETUVOS – ISPANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. balandžio 24 d.



I. Ispanijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Ispanijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2019 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (18%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (13%), apdirbamoji gamyba (12%), nekilnojamojo turto sektorius (12%), statybos (6,4%), apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (6,2%).

2020 m. Ispanijos prekių eksportas siekė 269 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 67% Ispanijos prekių eksporto (į Ispaniją – 16%, Vokietiją – 11%, Italiją – 7,7%), o iš ES nepriklausančių šalių 4,5% eksporto vertės tenka JAV, 3,1% – Kinijai ir 2,7% – Marokui.

2020 m. Ispanijos importas siekė 285 mlrd. EUR ir 61% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 14%, Prancūzijos – 11%, Italijos – 6,6%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,8% importo atvežama iš Kinijos, 4,1% – JAV ir 2,2% – Maroko.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ispanijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1.1 %	20	1.1 %	21	1.2 %	21
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.4 %	19	1.4 %	18	1.5 %	19
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.5 %	23	0.6 %	24	0.7 %	21
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1.9 %	16	1.9 %	17	2.0 %	17
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2.0 %	18	2.4 %	17	2.4 %	17
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.9 %	23	1.1 %	22	0.8 %	26

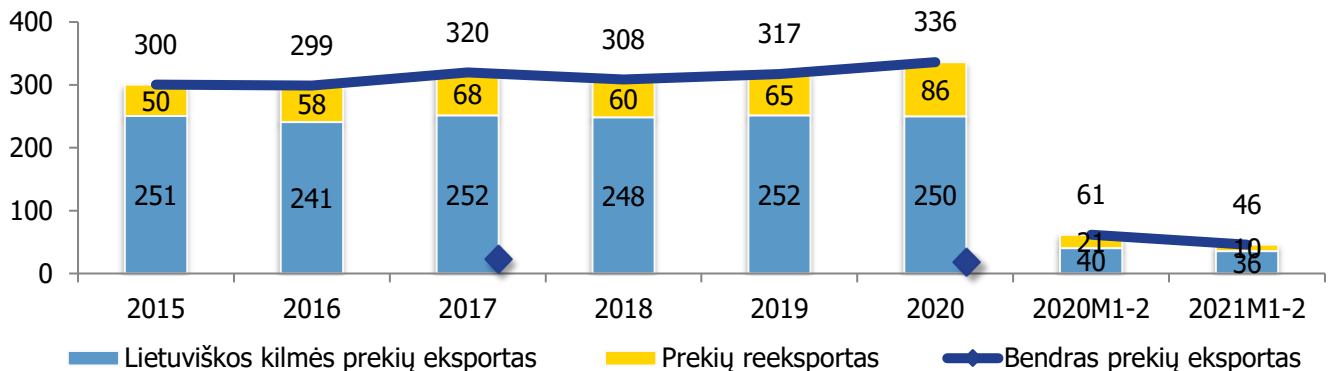
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Ispanija buvo 21-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,2% (336 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Ispaniją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją padidėjo 6%, daugiausiai dėl javų eksporto didėjimo. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 25% arba 16 mln. EUR.



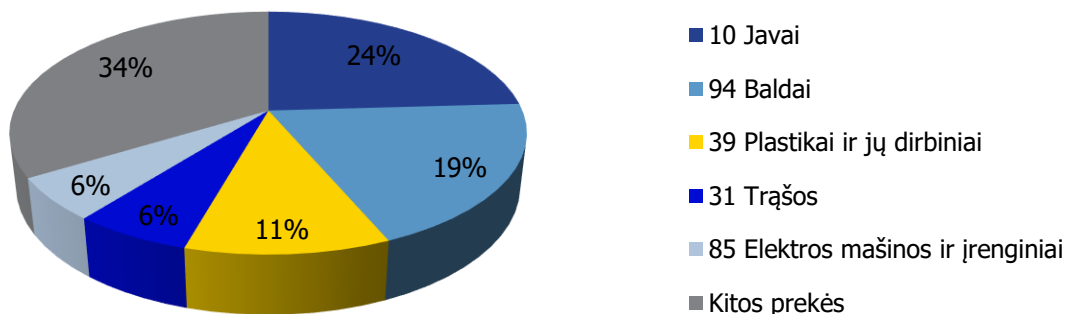
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją, 2015-2021 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ispanija 2020 m. buvo 19-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,5% (250 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ispaniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 24% arba 60 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 19% arba 49 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 11% arba 27 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 6,2% arba 16 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 5,7% arba 14 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ispaniją sumažėjo 0,7% arba 1,9 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ispaniją, palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu, mažėjo 12% arba 4,8 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ispaniją struktūra 2020 m.

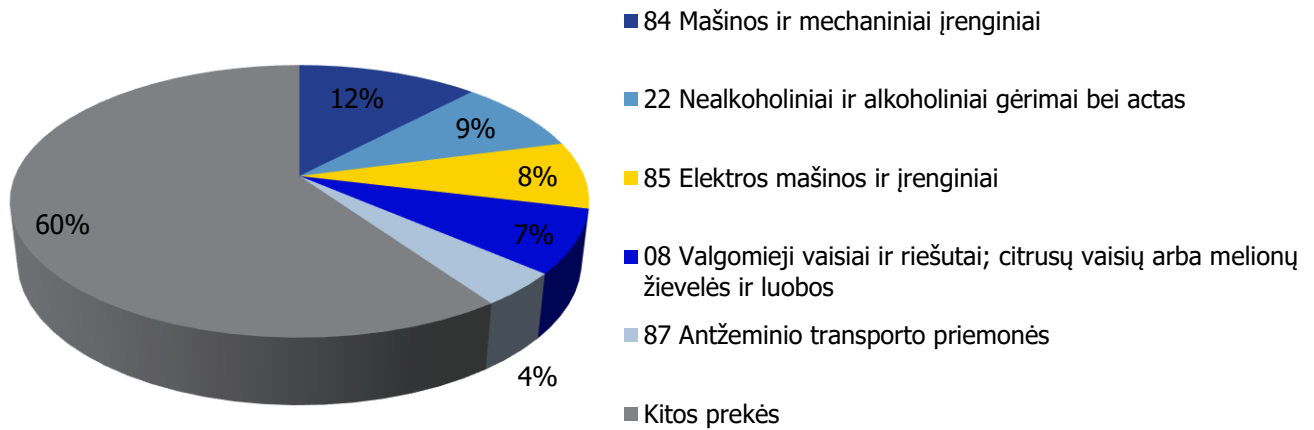


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,0% (568 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ispanijos 2020 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 68 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 8,8% arba 50 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8,0% arba 45 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), valgomųjų vaisių ir riešutų – 7,5% arba 43 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Ispanijos sumažėjo 5,6%.



3 pav. Lietuvos importo iš Ispanijos struktūra 2020 m.

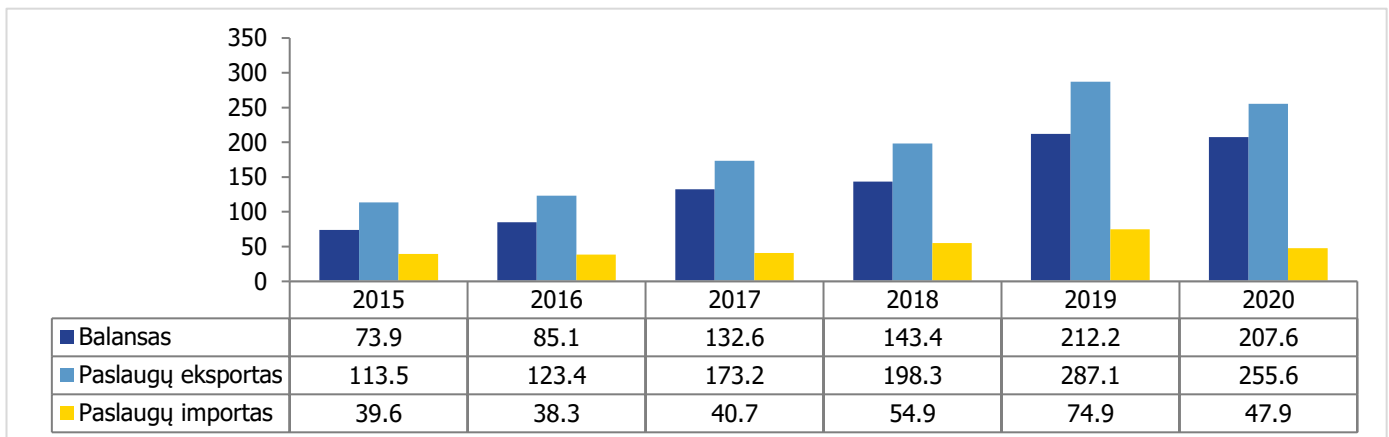


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,4% (256 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ispanijos siekė 48 mln. EUR, tai sudarė 0,8% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Ispanija buvo 26-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

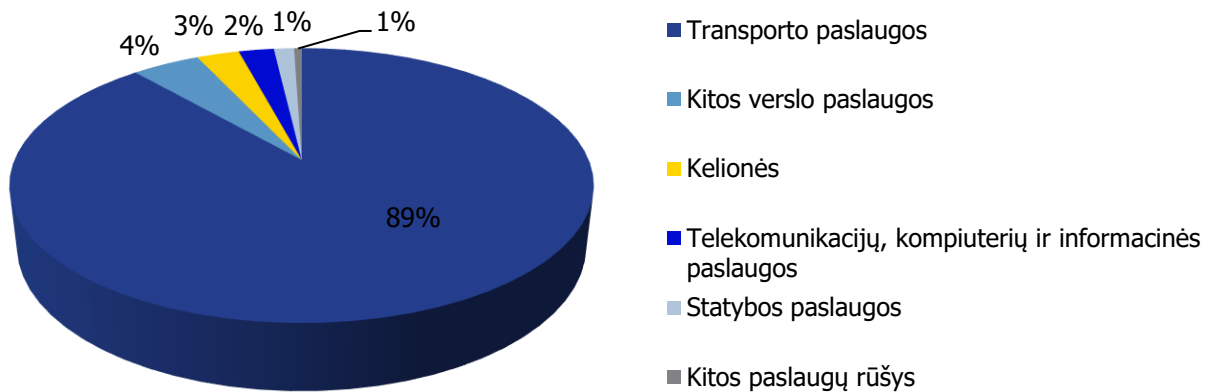
4 pav. Lietuvos ir Ispanijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Ispaniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 89% arba 226 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 4,5% arba 11 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 2,8% arba 7,2 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2,3% arba 6 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 1,3% arba 3,4 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ispanijos rinką sumažėjo 11% iki 256 mln. EUR.

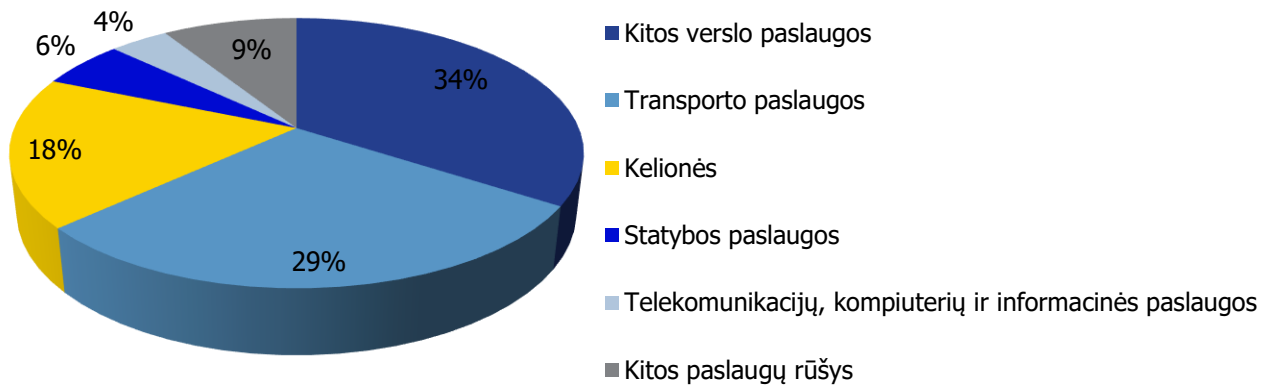
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ispaniją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Ispanijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 34% arba 16 mln. EUR (20-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 29% arba 14 mln. EUR (31-a importo tiekėja), kelionių – 18% arba 8,6 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 5,7% arba 2,7 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,0% arba 1,9 mln. EUR (29-a didžiausia importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Ispanijos sumažėjo 36% iki 48 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ispanijos struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1983 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispanijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispaniją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ispanijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 983
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	261
Maisto produktų gamyba	250
Tekstilės gaminių gamyba	175
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	172
Drabužių siuvimas (gamyba)	163
Pagrindinių metalų gamyba	114
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	89
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	85
Elektros įrangos gamyba	72
Kita gamyba	66
Kitos	536

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

