



LIETUVOS – MALTOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. gegužės 3 d.



I. Maltos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausias Maltos ekonomikos sektorius pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo verslo paslaugos. Čia didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė bei aptarnavimo veikla (18%), didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (14%), IT sektorius (10%). Viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas taip pat sudarė nemenką Maltos ekonomikos dalį (18%), kaip ir apdirbamojo gamyba (9%). Statybos sektoriaus indėlis į pridėtinę vertę buvo kiek mažesnis (5%).

2020 m. Maltos prekių eksportas siekė 2 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 50% Maltos prekių eksporto (į Vokietiją – 17%, į Prancūziją – 9%, į Italiją – 7%), o iš ES nepriklausančių šalių 6% eksporto vertės tenka Honkongui, 6% – Singapūriui, ir 5% – Japonijai.

2020 m. Maltos importas siekė 5 mlrd. EUR ir 66% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Italijos – 20%, iš JK – 8%, iš Prancūzijos – 7%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8% importo atvežama iš Kinijos, 4% – iš Indijos, 3% – iš Kanados.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Maltos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Maltos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.0 %	91	0.0 %	83	0.0 %	86
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.0 %	87	0.0 %	79	0.0 %	87
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	81	0.0 %	74	0.0 %	75
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.0 %	70	0.0 %	77	0.0 %	71
Paslaugos						
	2018	2019	2020			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.2 %	31	0.1 %	42	0.1 %	45
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.8 %	15	1.3 %	19	1.1 %	21

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

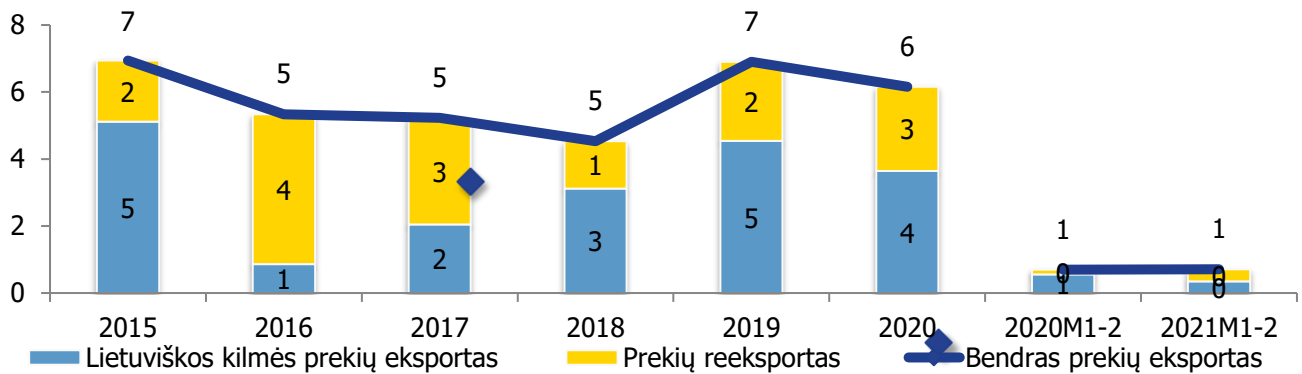
III. Prekyba prekėmis

2020 m. Malta užėmė 86 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.02% (6.16 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 59% Lietuvos prekių eksporto į Maltą 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės



prekių eksportas, o likusią dalį (41%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Maltą sumažėjo 11%, daugiausiai dėl tabako eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Maltą palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 1.7% arba 12 tūkst. EUR.

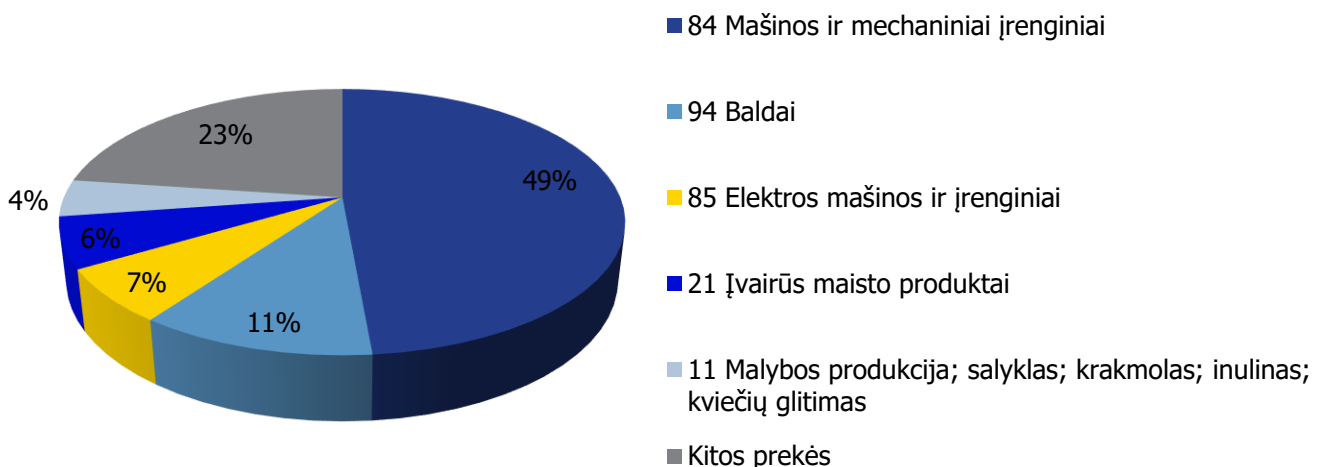
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Maltą, 2015-2021 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Malta 2020 m. buvo 87 eksporto rinkos, kuriai teko 0.02% (3.64 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Maltą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 49% arba 1.77 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 11% arba 414 tūkst. EUR (47-a eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6.6% arba 238 tūkst. EUR (78-a eksporto rinka), įvairūs maisto produktai – 6.2% arba 225 tūkst. EUR (52-a eksporto rinka), malybos produkcija – 4.5% arba 163 tūkst. EUR (55-a eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Maltą sumažėjo 20% arba 902 tūkst. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Maltą palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 37% arba 208 tūkst. EUR.

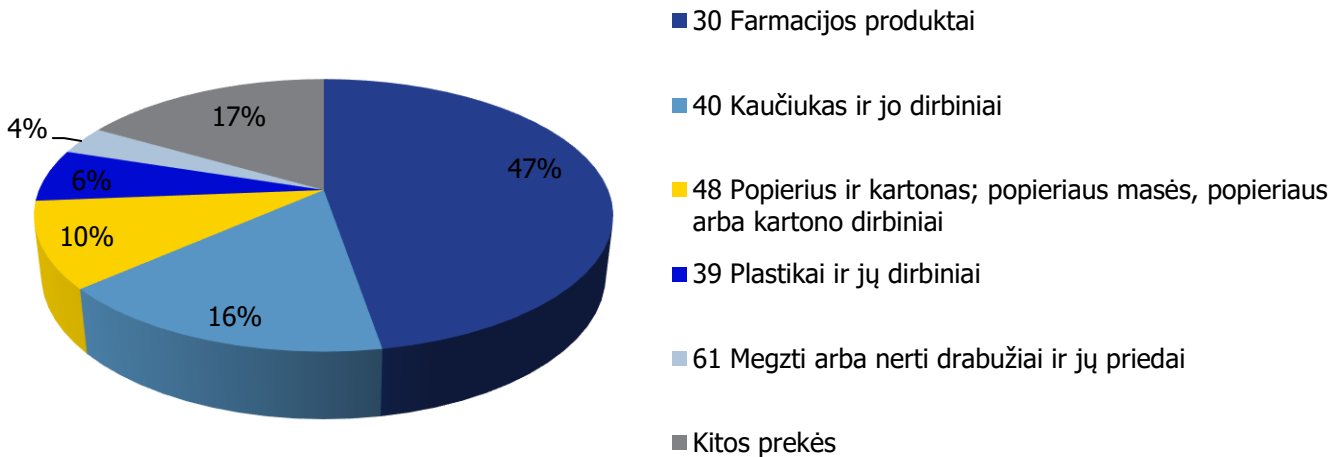
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Maltą struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Malta užėmė 71 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (3.52 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Maltos 2020 m. daugiausia importuota farmacijos produktų – 47% arba 1.66 mln. EUR (31-a importo rinka), kaučiuko ir jo dirbinių – 16% arba 570 tūkst. EUR (35-a importo rinka), popieriaus ir kartono – 10% arba 360 tūkst. EUR (36-a importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6.2% arba 220 tūkst. EUR (51-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Maltos padidėjo 57%.

3 pav. Lietuvos importo iš Maltos struktūra 2020 m.

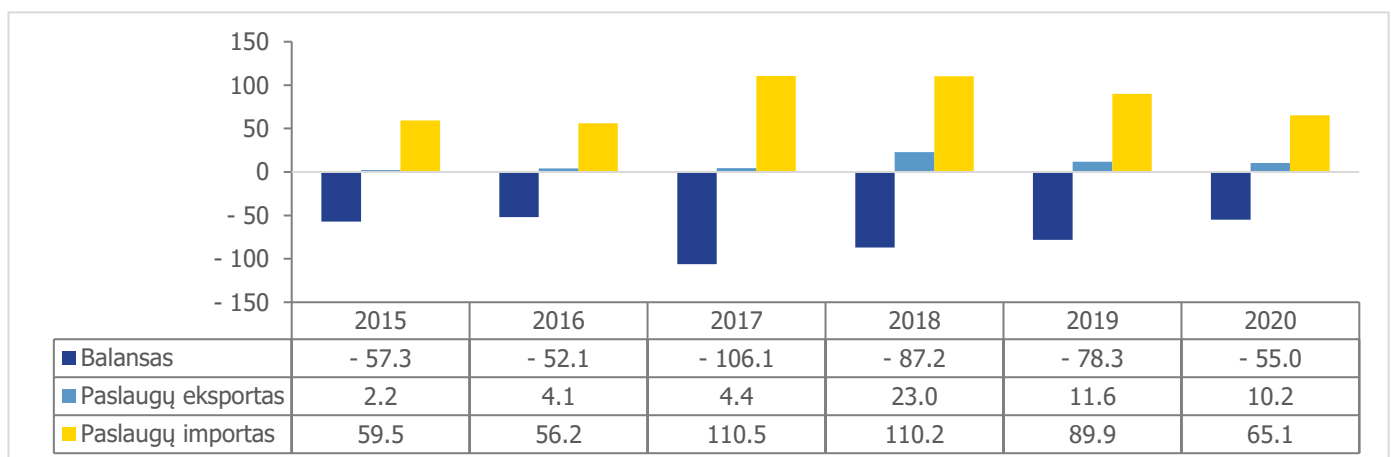


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Malta užėmė 45 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (10 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Maltos siekė 65 mln. EUR, tai sudarė 1.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Malta buvo 21-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

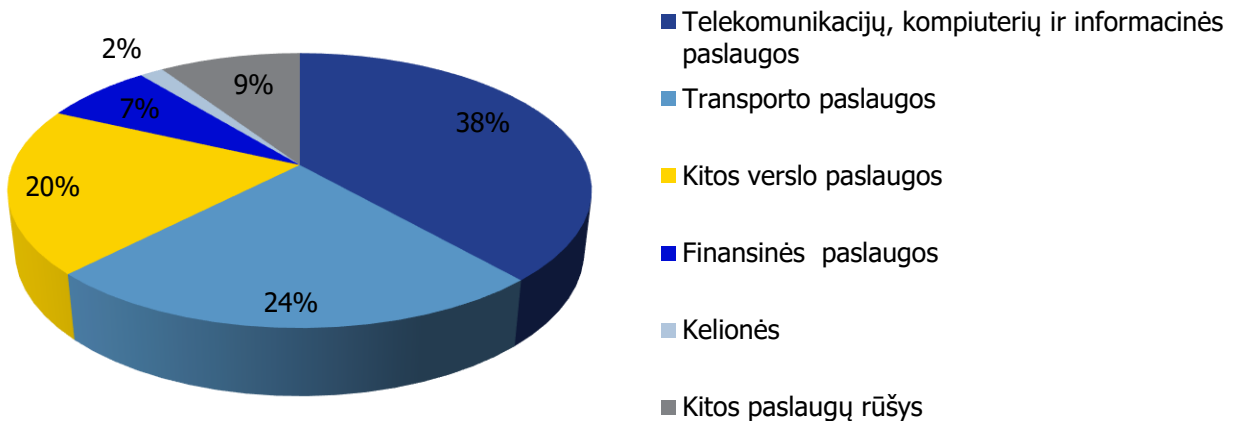
4 pav. Lietuvos ir Maltos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Maltą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 38% arba 3.91 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 24% arba 2.43 mln. EUR (49-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 20% arba 2 mln. EUR (38-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 7.2% arba 0.7 tūkst. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 1.6% arba 0.2 tūkst. EUR (51-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Maltos rinką sumažėjo 13% iki 10 mln. EUR.

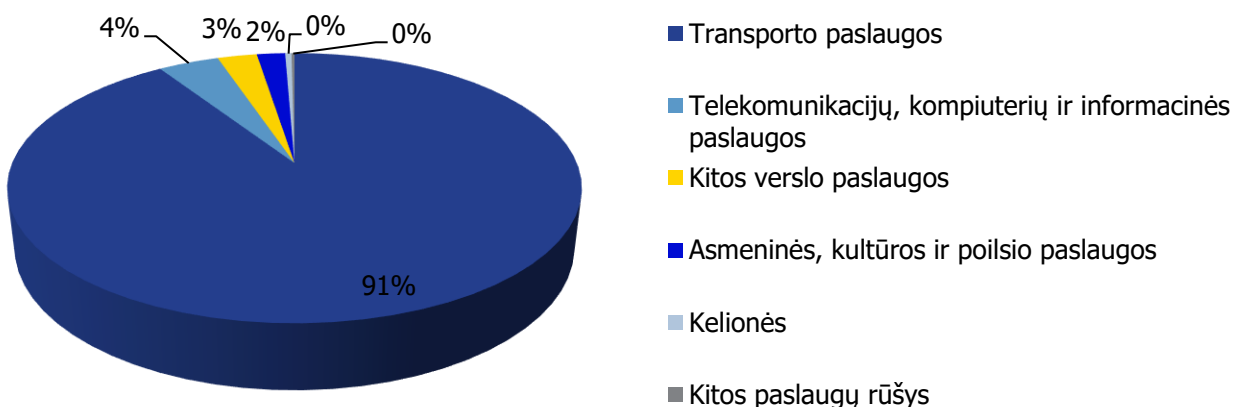
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Maltą struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Maltos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 91% arba 59 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4.1% arba 2.66 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 2.7% arba 1.7 mln. EUR (37-a importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 1.9% arba 1.2 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 0.4% arba 280 tūkst. EUR (50-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Maltos sumažėjo 28% iki 65 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Maltos struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 734 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Maltos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Maltą yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, mašinos ir įrenginiai, kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Maltą rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	734
Maisto produktų gamyba	97
Drabužių siuvimas (gamyba)	78
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	65
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	56
Tekstilės gaminių gamyba	53
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	46
Kita gamyba	43
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	43
Elektros įrangos gamyba	38
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	34
Kitos	181

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.