



# LIETUVOS – SLOVĖNIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. gegužės 3 d.



## I. Slovėnijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausias Slovėnijos ekonomikos sektorius pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo verslo paslaugos. Čia didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (19%), profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė bei aptarnavimo veikla (10%), nekilnojamojo turto veikla (7%). Viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas taip pat sudarė nemenką Slovėnijos ekonomikos dalį (18%), kaip ir apdirbamojo gamyba (23%). Statybos sektoriaus indėlis į pridėtinę vertę buvo kiek mažesnis (6%).

2020 m. Slovėnijos prekių eksportas siekė 39 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 69% Slovėnijos prekių eksporto (į Vokietiją – 17%, į Italiją – 9%, į Kroatiją – 7%), o iš ES nepriklausančių šalių 10% eksporto vertės tenka Šveicarijai, 4% – Serbijai, ir 2% – Bosnijai ir Hercegovinai.

2020 m. Slovėnijos importas siekė 37 mlrd. EUR ir 59% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 14%, iš Italijos – 10%, iš Austrijos – 8%), o iš ES nepriklausančių šalių – 11% importo atvežama iš Šveicarijos, 6% – iš Turkijos, 6% – iš Kinijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map

## II. Lietuvos ir Slovėnijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Slovėnijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.2 %	47	0.1 %	50	0.1 %	48
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0.2 %	46	0.2 %	50	0.1 %	50
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	38	0.1 %	39	0.2 %	37
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.4 %	28	0.4 %	28	0.4 %	27
<b>Paslaugos</b>						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.1 %	35	0.1 %	41	0.1 %	40
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.1 %	51	0.1 %	49	0.2 %	46

Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

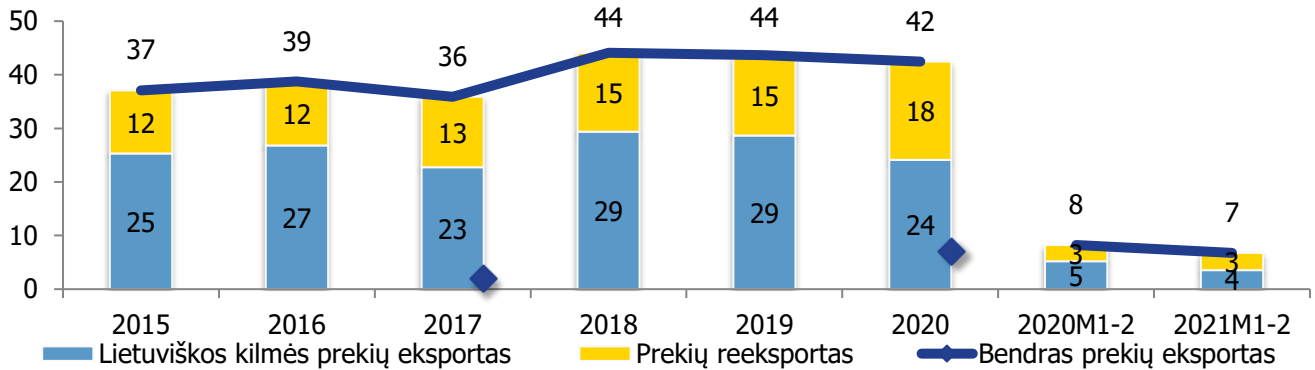
## III. Prekyba prekėmis

2020 m. Slovėnija užėmė 48 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.1% (42 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 57% Lietuvos prekių eksporto į Slovėniją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (43%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Slovėniją sumažėjo 2.7%, daugiausiai dėl gyvų gyvūnų eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio-vasario



mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Slovėniją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 18% arba 1.47 mln. EUR.

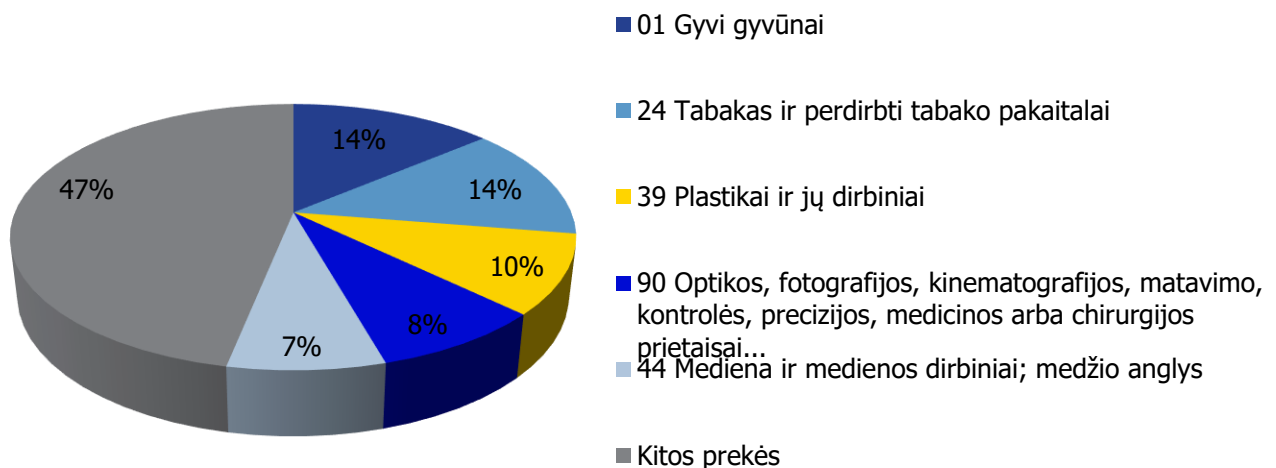
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Slovėniją, 2015-2021 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Slovėnija 2020 m. buvo 50 eksporto rinka, kuriai teko 0.1% (24 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Slovėniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė gyvi gyvūnai – 14% arba 3.34 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 14% arba 3.3 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9.6% arba 2.32 mln. EUR (34-a eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 8.4% arba 2.03 mln. EUR (32-a eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 7.6% arba 1.82 mln. EUR (32-a eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Slovėniją sumažėjo 16% arba 4.57 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė gyvi gyvūnai. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Slovėniją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu mažėjo 32% arba 1.67 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Slovėniją struktūra 2020 m.**

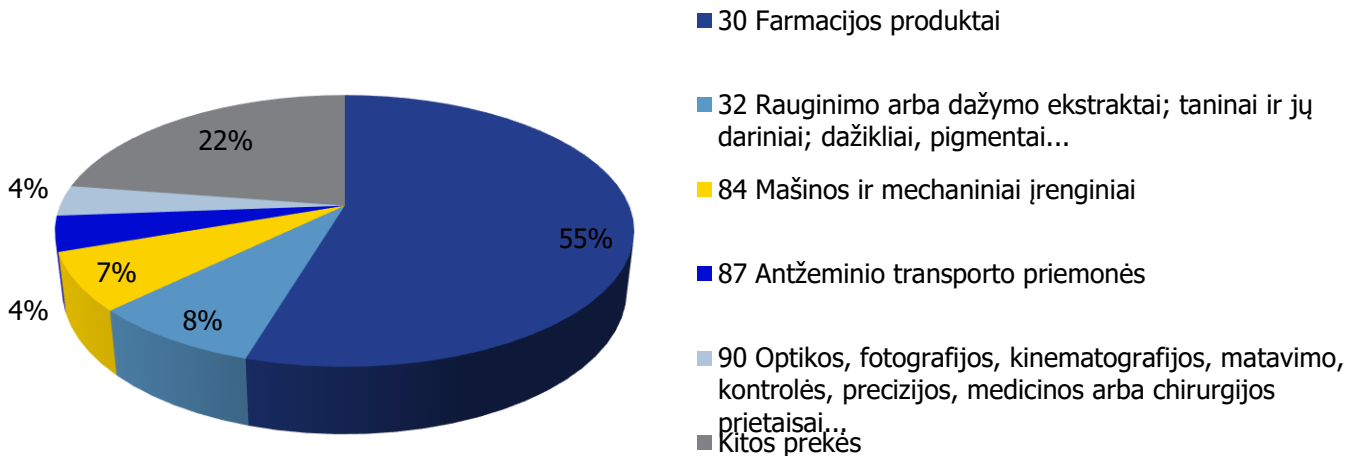


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Slovėnija buvo 27-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0.4% (120 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Slovėnijos 2020 m. daugiausia importuota farmacijos produktų – 55% arba 65

mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), rauginimo arba dažymo ekstraktų – 8.1% arba 9.72 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6.9% arba 8.26 mln. EUR (29-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 4.2% arba 5.01 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Slovėnijos sumažėjo 9.7%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Slovėnijos struktūra 2020 m.**

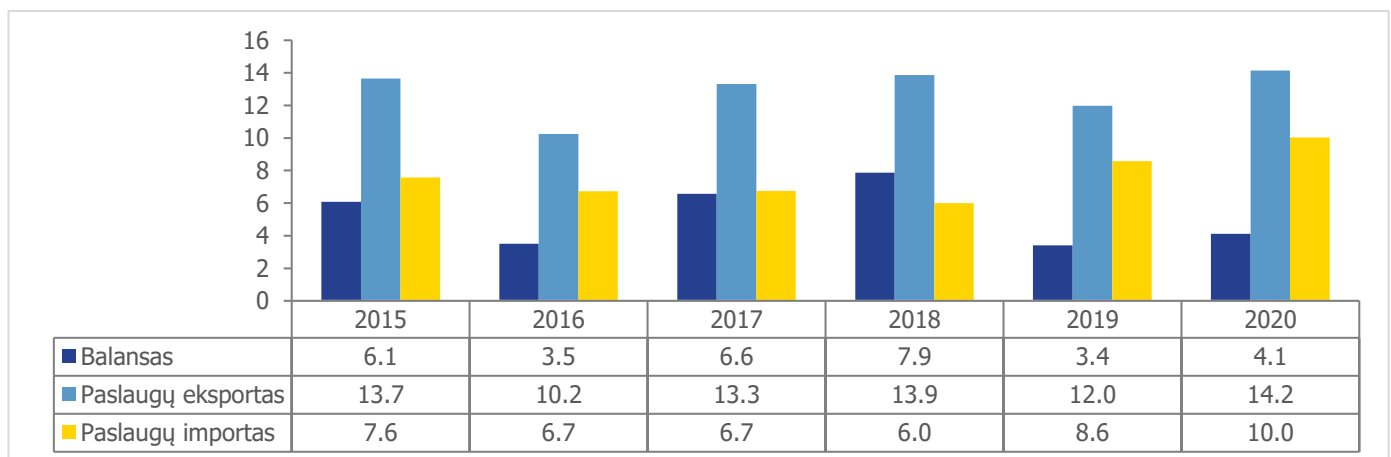


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Slovėnija užėmė 40 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.1% (14 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Slovėnijos siekė 10 mln. EUR, tai sudarė 0.2% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Slovėnija buvo 46-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Slovėnijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR**

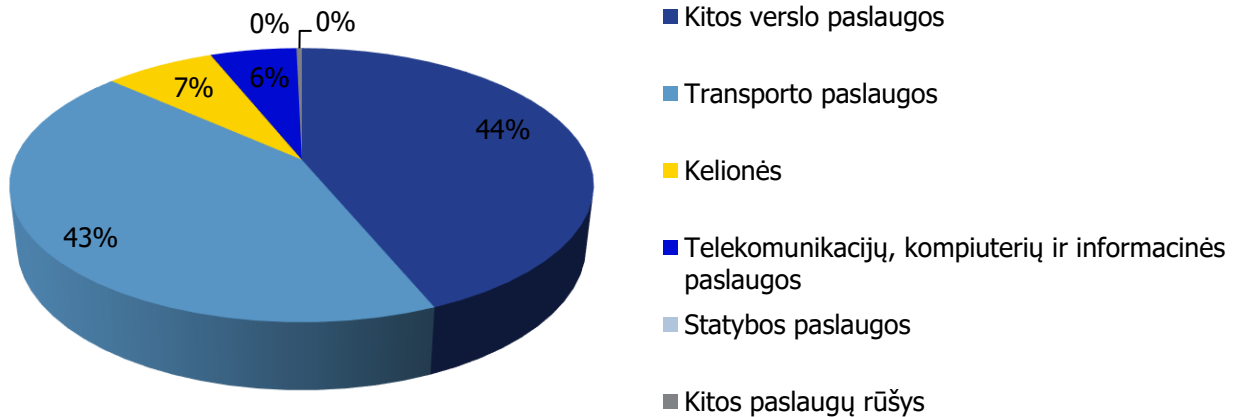


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Slovėniją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 44% arba 6.19 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 43% arba 6.07 mln. EUR (38-a eksporto rinka),

kelionių – 7.3% arba 1 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5.7% arba 0.8 tūkst. EUR (54-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Slovėnijos rinką padidėjo 18% iki 14 mln. EUR.

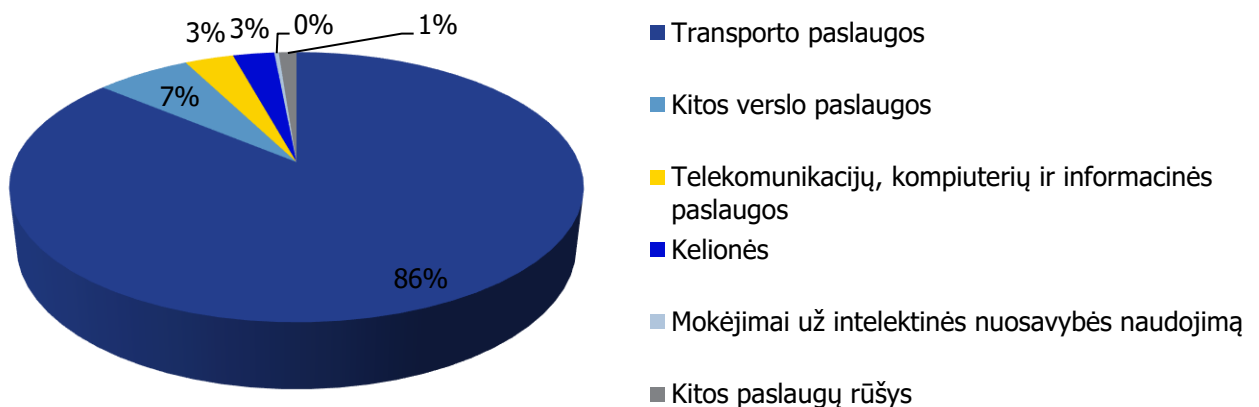
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Slovėniją struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Slovėnijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 86% arba 8.64 mln. EUR (41-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 6.4% arba 640 tūkst. EUR (50-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3.3% arba 330 tūkst. EUR (42-a importo tiekėja), kelionių – 2.8% arba 280 tūkst. EUR (50-a importo tiekėja), – 0.3% arba 30 tūkst. EUR (34-a importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Slovėnijos išaugo 17% iki 10 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Slovėnijos struktūra 2020 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1321 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Slovėnijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Slovėniją yra šie: chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrenginiai, maisto produktai, tekstilės gaminiai bei kiti.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Slovėniją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1 321</b>
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	159
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	148
Maisto produktų gamyba	142
Tekstilės gaminių gamyba	79
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	78
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	74
Drabužių siuvimas (gamyba)	69
Pagrindinių metalų gamyba	68
Elektros įrangos gamyba	67
Kita gamyba	63
Kitos	374

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.